

2018-2024年中国航天器行业市场供需预测及投资 战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国航天器行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331160.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着航天飞机和其他新型航天运输系统的使用，空间组装和检修技术的成熟，人类将在空间建造各种大型的航天系统，例如，直径上千米的大型光学系统、长达几千米的巨型天线阵和永久性空间站等。未来航天器的发展和应用主要集中在三个方面：进一步提高从空间获取信息和传输信息的能力，扩大应用范围；加速试验在空间环境条件下生产新材料和新产品；探索在空间利用太阳辐射能，提供新能源。从空间获取信息、材料和能源是航天器发展的长远目标。

2017年5月全国航空、航天器及设备制造业工业生产者出厂价格指数 指标
航空、航天器及设备制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2017年5月 103.6
2017年4月 102 2017年3月 102.2 2017年2月 101.1 2017年1月 102.3 2016年12月 101.4
2016年11月 103.1 2016年10月 101.3 2016年9月 102.2 2016年8月 101.4 2016年7月 103.2
2016年6月 102.6 2016年5月 102.7

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章航天器行业现状13

- 一、航天器界定及分类13
- 二、我国航天器市场规模14
- 三、我国航天器行业周期15
- 四、我国航天器业集中度27

第二章国际航天器市场现状29

第一节国际航天器市场总体规模29

第二节主要国家和地区航天器市场29

- 一、美国市场29
- 二、日本市场37
- 三、欧盟市场42

第三节国际航天器市场需求变化43

- 一、产品需求变化43
- 二、总量需求变化43
- 三、营销需求变化44

第三章我国航天器对外贸易49

- 一、我国航天器零件出口市场分析49
- 二、航天器零件(hs8803)出口量价分析49
- 三、航空器、航天器及其零件项下细分商品分析51

第四章航天器行业经营现状53

- 一、航天器行业企业情况及变化趋势53
- 二、航天器行业盈利情况及变化趋势53

截至2016年4月30日，2015年年报已经披露完毕。航天器制造行业共有5家上市公司，2015年营业收入达380.69亿元；净利润达19.05亿元。

营业收入排名：中航动力2015年营业收入达234.80亿元，位居行业第一；航天电子和中国卫星分别以56.09亿和54.48亿，分列二三位。2015年航天器制造行业营业收入（亿元）

净利润排名：2015年航天器制造行业有5家上市公司，全部盈利。其中，中航动力年净利润10.76亿，位居行业第一；中国卫星和航天电子分别以4.44亿和2.86亿分列二三位。

2015年航天器制造行业净利润（亿元）

- 三、航天器行业成长情况及变化趋势54
- 四、航天器行业产值规模及变化趋势54

第五章我国航天器产销现状56

- 一、近2年我国航天器生产情况变化及趋势56
- 二、我国航天器需求情况变化及趋势57
 - （一）军用领域57
 - （二）民用领域58

第六章近2年关联产业现状及趋势59

- 一、概述59
- 二、航天器的设计与研制64
- 三、航天器的运载及发射服务77

第七章近2年原材料供应情况及趋势82

- 一、航天器的成本构成82
- 二、不同航天器中的材料种类84
- 三、航天器中设计的金属材料及工具86
- 四、金属材料发展现状及趋势88

五、航空航天材料现状及未来趋势95

第八章近2年航天器细分产品及市场变化109

一、人造地球---109

二、运载火箭111

三、载人航天125

第九章中国航天器主要省市市场现状137

第十章航天器前十名企业分析138

第一节中国东方红卫星股份有限公司138

一、公司概况138

二、销售收入情况分析139

三、周转能力分析140

四、盈利能力情况分析140

五、成长能力142

六、偿债能力分析142

七、主要业绩状况分析144

第二节航天科技控股集团股份有限公司147

一、企业概况147

二、企业主要经济指标分析149

三、企业成长性分析152

四、企业经营能力分析152

五、企业盈利能力及偿债能力分析153

第三节航天信息股份有限公司155

一、企业概况155

二、企业主要经济指标分析157

三、企业成长性分析160

四、企业经营能力分析160

五、企业盈利能力及偿债能力分析161

第四节长征火箭技术股份有限公司164

第五节首都航天机械公司165

第六节北京光华无线电厂166

一、企业简介166

二、企业主要经济指标分析167

- 三、企业盈利能力分析168
- 四、企业偿债能力分析168
- 五、企业产值状况分析169
- 六、企业成本费用构成分析169
- 第七节西安航天发动机厂170
- 第八节北京卫星制造厂171
 - 一、企业简介171
 - 二、企业主要经济指标分析172
 - 三、企业盈利能力分析172
 - 四、企业偿债能力分析173
 - 五、企业产值状况分析173
 - 六、企业成本费用构成分析173
- 第九节中国航天科技集团公司七一七一厂174
 - 一、企业简介174
 - 二、企业主要经济指标分析175
 - 三、企业盈利能力分析175
 - 四、企业偿债能力分析176
 - 五、企业产值状况分析176
 - 六、企业成本费用构成分析177

第十一章2018-2024航天器行业前景预测178

第十二章航天器投资环境及投资建议180 (AK LT)

部分图表目录：

- 图表1：2011-2017年我国航天器行业市场规模分析14
- 图表2：2012-2017年国内生产总值及其增长速度15
- 图表3：2017年居民消费价格月度涨跌幅度15
- 图表4：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度16
- 图表5：2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比17
- 图表6：2012-2017年全部工业增加值及其增长速度18
- 图表7：2017年主要工业产品产量及其增长速度18
- 图表8：2012-2017年全社会固定资产投资20
- 图表9：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度21
- 图表10：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力21

- 图表11：2012-2017年全国一般公共预算收入22
 - 图表12：2012-2017年全年社会消费品零售总额23
 - 图表13：2012-2017年货物进出口总额24
 - 图表14：2017年货物进出口总额及其增长速度24
 - 图表15：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度25
 - 图表16：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度25
 - 图表17：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度25
 - 图表18：航天器行业生命周期示意图27
 - 图表19：2011-2017年全球航天器行业市场规模分析29
 - 图表20：2017年我国航空器、航天器零件（hs8803）出口贸易国分布49
 - 图表21：2017年我国航空器、航天器零件（hs8803）出口量分析49
 - 图表22：2017年我国航空器、航天器零件（hs8803）出口额分析50
 - 图表23：2017年我国航空器、航天器零件（hs8803）出口价格分析51
 - 图表24：2017年我国88031000_推进器、水平旋翼及其零件出口分析51
 - 图表25：2017年我国88032000_起落架及其零件出口分析51
 - 图表26：2017年我国88033000_飞机及直升机的其他零件出口分析52
 - 图表27：2017年我国88039000_航空器、航天器及其运载工具的未列名零件出口分析52
 - 图表28：2011-2017年中国航天器制造行业企业数量增长趋势图53
 - 图表29：2011-2017年中国航天器制造行业盈利能力分析53
 - 图表30：2011-2017年中国航天器制造行业成长能力分析54
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331160.html>