

2015-2020年中国冷藏汽车行业发展趋势及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国冷藏汽车行业发展趋势及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/161164.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 冷藏汽车行业发展背景分析 8

第一节 冷藏汽车行业发展概述 8

一、行业概念定义 8

（一）冷藏汽车 8

（二）冷藏运输 8

二、行业产品分类 9

三、产品主要用途 9

四、产品特点分析 9

第二节 冷藏汽车行业经济环境分析 10

一、国际宏观经济环境分析 10

（一）国际宏观经济分析 10

（二）国际宏观经济预测 11

二、国内宏观经济环境分析 12

（一）国内宏观经济现状 12

（二）国内宏观经济预测 13

第二章 2012-2014年冷藏汽车行业发展环境分析 15

第一节 2012-2014年经济发展环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

二、工业经济发展形势分析 16

三、社会固定资产投资分析 18

四、全社会消费品零售总额 19

五、城乡居民收入增长分析 20

六、居民消费价格变化分析 21

七、对外贸易发展形势分析 22

第二节 中国冷藏汽车行业政策环境分析 23

一、行业监管部门及管理体制 23

二、产业相关政策分析 23

三、相关产业发展规划 25

四、上下游产业政策影响 26

第三节 中国冷藏汽车行业技术环境分析 27

一、行业技术发展概况 27

二、行业最新技术要求 28

三、行业技术特点分析 30

四、行业技术趋势分析 32

第三章 2012-2014年中国冷藏汽车行业发展分析 33

第一节 冷藏汽车行业发展状况分析 33

一、冷藏汽车行业发展现状概况 33

二、冷藏汽车行业生产企业现状 33

三、冷藏汽车行业产量情况分析 33

第二节 冷藏汽车行业运营状况分析 34

一、冷藏汽车行业市场需求现状 34

二、冷藏汽车行业市场规模分析 35

三、冷藏汽车行业经济效益情况 35

第三节 冷藏汽车市场价格及影响因素分析 36

一、冷藏汽车市场价格走势分析 36

二、冷藏汽车市场价格影响因素 36

第四章 中国冷藏汽车行业市场区域结构分析 37

第一节 冷藏汽车行业市场需求结构分析 37

第二节 冷藏汽车行业市场需求结构分析 37

一、华北地区冷藏汽车市场需求分析 37

二、东北地区冷藏汽车市场需求分析 38

三、华东地区冷藏汽车市场需求分析 39

四、华中地区冷藏汽车市场需求分析 40

五、华南地区冷藏汽车市场需求分析 40

六、西部地区冷藏汽车市场需求分析 41

第五章 中国冷藏汽车行业细分领域分析 43

第一节 中重型冷藏汽车 43

一、市场发展现状概述 43

二、行业生产规模分析 43

三、行业销售规模分析 44

四、产品市场潜力分析 44

第二节 轻型冷藏汽车 44

一、市场发展现状概述 44

二、行业生产规模分析 45

三、行业销售规模分析 45

四、产品市场潜力分析 46

第三节 微型冷藏汽车 46

一、市场发展现状概述 46

- 二、行业生产规模分析 46
- 三、行业销售规模分析 47
- 四、产品市场潜力分析 47
- 第六章 中国冷藏汽车行业产业链分析 48
- 第一节 冷藏汽车行业产业链概述 48
- 第二节 冷藏汽车上游产业发展状况分析 48
- 一、钢铁供应现状分析 48
- 二、汽车零部件市场分析 49
- 三、制冷设备行业分析 50
- 四、原料价格预测分析 51
- 第三节 冷藏汽车下游产业发展情况分析 52
- 一、冷链物流行业现状 52
- 二、农产品的供应情况 53
- 三、冷冻运输需求分析 54
- （一）冷冻类食品产量 54
- （二）疫苗批签发总量 54
- 四、行业需求前景分析 55
- 第七章 中国冷藏汽车行业竞争状况分析 57
- 第一节 冷藏汽车行业竞争结构波特模型分析 57
- 一、现有竞争者分析 57
- 二、潜在进入者分析 57
- 三、替代品威胁分析 58
- 四、供应商议价能力分析 58
- 五、客户的议价能力分析 58
- 第二节 中国冷藏汽车行业市场竞争状况分析 59
- 一、成本竞争分析 59
- 二、价格竞争分析 59
- 三、技术竞争分析 60
- 第三节 中国冷藏汽车行业兼并重组分析 60
- 一、冷藏汽车行业兼并重组背景 60
- 二、冷藏汽车行业兼并重组意义 61
- 三、冷藏汽车行业兼并重组方式 62
- 四、冷藏汽车行业兼并重组策略 62
- 第四节 中国冷藏汽车企业竞争策略分析 64
- 一、坚守核心主业 64

二、构建优质渠道 64

三、整合优质资源 65

四、提升经营能力 66

五、树立品牌形象 66

六、调整市场策略 69

第八章 2009-2014年冷藏汽车进出口数据分析 70

第一节 2009-2014年冷藏汽车进口分析 70

一、冷藏汽车进口数量情况 70

二、冷藏汽车进口金额分析 70

三、冷藏汽车进口来源分析 71

四、冷藏汽车进口价格分析 72

第二节 2009-2014年冷藏汽车出口分析 72

一、冷藏汽车出口数量情况 72

二、冷藏汽车出口金额分析 72

三、冷藏汽车出口流向分析 73

四、冷藏汽车出口价格分析 74

第九章 冷藏汽车主要生产厂商竞争力分析 75

第一节 郑州红宇专用汽车有限责任公司 75

一、企业基本情况介绍 75

二、冷藏汽车产品情况 75

三、企业营销网络分析 76

四、企业竞争优势分析 77

五、企业发展战略分析 78

第二节 襄阳新中昌专用汽车有限公司 78

一、企业基本情况介绍 78

二、冷藏汽车产品情况 78

三、企业经营情况分析 79

四、企业营销网络分析 79

五、企业经营策略分析 80

第三节 河南新飞专用汽车有限责任公司 80

一、企业基本情况介绍 80

二、冷藏汽车产品情况 81

三、企业营销网络分析 82

四、企业竞争优势分析 83

五、企业发展动态分析 83

第四节 河南松川专用汽车有限公司 84

- 一、企业基本情况介绍 84
- 二、冷藏汽车产品情况 84
- 三、企业营销网络分析 85
- 四、企业竞争优势分析 86
- 五、企业发展动态分析 86

第五节 安徽开乐专用车辆股份有限公司 87

- 一、企业基本情况介绍 87
- 二、冷藏汽车产品情况 87
- 三、企业营销网络分析 88
- 四、企业竞争优势分析 88
- 五、企业发展动态分析 89

第六节 东风专用汽车制造有限公司 89

- 一、企业基本情况介绍 89
- 二、冷藏汽车产品情况 90
- 三、企业营销网络分析 90
- 四、企业竞争优势分析 91
- 五、企业发展战略分析 91

第七节 湖北江南专用特种汽车有限公司 92

- 一、企业基本情况介绍 92
- 二、冷藏汽车产品情况 92
- 三、企业营销网络分析 93
- 四、企业经营情况分析 93
- 五、企业竞争优势分析 93

第八节 程力专用汽车股份有限公司 94

- 一、企业基本情况介绍 94
- 二、冷藏汽车产品情况 95
- 三、企业营销网络分析 95
- 四、企业竞争优势分析 95
- 五、企业发展规划分析 96

第十章 2015-2020年中国冷藏汽车市场前景预测分析 97

第一节 2015-2020年中国冷藏汽车行业投资前景分析 97

- 一、冷藏汽车行业投资环境分析 97
- 二、冷藏汽车行业市场前景预测 98
- 三、冷藏汽车市场投资机会分析 99

第二节 2015-2020年中国冷藏汽车行业投资风险分析 100

一、产业政策分析 100

二、原材料的风险 100

三、市场竞争风险 100

四、技术风险分析 101

第三节 2015-2020年冷藏汽车行业投资策略及建议 101

一、企业并购融资方法渠道分析 101

二、利用股权融资谋划发展机遇 104

三、利用政府杠杆拓展融资渠道 109

四、适度债权融资配置资本结构 110

五、关注民资和外资的投资动向 112

第十一章 冷藏汽车企业投融资战略规划分析 113

第一节 冷藏汽车企业发展战略规划背景意义 113

一、企业转型升级的需要 113

二、企业强做大做的需要 113

三、企业可持续发展需要 113

第二节 冷藏汽车企业发展战略规划的制定原则 113

一、科学性 114

二、实践性 114

三、前瞻性 114

四、创新性 114

五、全面性 115

六、动态性 115

第三节 冷藏汽车企业战略规划制定依据 115

一、国家产业政策 115

二、行业发展规律 115

三、企业资源与能力 116

四、可预期的战略定位 116

第四节 冷藏汽车企业战略规划策略分析 116

一、战略综合规划 116

二、技术开发战略 117

三、区域战略规划 117

四、产业战略规划 117

五、营销品牌战略 118

六、竞争战略规划 119

图表目录：

图表 1 冷藏汽车产品展示 8

图表 2 2007-2014年世界主要国家和地区经济增长率比较 11

图表 3 IMF对全球及主要经济体2013-2014年经济增长预测值 11

图表 4 2013-2014年中国宏观经济关键指标预测表 13

图表 5 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 15

图表 6 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表 7 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 17

图表 8 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 19

图表 9 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20

图表 10 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 21

图表 11 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 22

图表 12 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图 23

图表 13 2010-2014年中国冷藏汽车产量统计 34

图表 14 2012年中国部分冷藏汽车生产企业产量统计 34

图表 15 2010-2014年中国冷藏汽车销售量统计 34

图表 16 2010-2014年中国冷藏汽车市场规模统计 35

图表 17 2012年中国部分冷藏汽车生产企业主要经济效益指标统计 35

图表 18 2012年中国冷藏汽车销售量分车型结构分布 37

图表 19 2011-2014年华北地区需冷冻或冷藏的食品和饮料产量统计 37

图表 20 2010-2014年华北地区冷藏汽车销售量统计 38

图表 21 2011-2014年东北地区需冷冻或冷藏的食品和饮料产量统计 38

图表 22 2010-2014年东北地区冷藏汽车销售量统计 39

图表 23 2011-2014年华东地区需冷冻或冷藏的食品和饮料产量统计 39

图表 24 2010-2014年华东地区冷藏汽车销售量统计 39

图表 25 2011-2014年华中地区需冷冻或冷藏的食品和饮料产量统计 40

图表 26 2010-2014年华中地区冷藏汽车销售量统计 40

图表 27 2011-2014年华南地区需冷冻或冷藏的食品和饮料产量统计 41

图表 28 2010-2014年华南地区冷藏汽车销售量统计 41

图表 29 2011-2014年西部地区需冷冻或冷藏的食品和饮料产量统计 41

图表 30 2010-2014年西部地区冷藏汽车销售量统计 42

图表 31 2010-2014年中国中重型冷藏汽车生产企业统计 43

图表 32 2010-2014年中国中重型冷藏汽车产量统计 43

图表 33 2010-2014年中国中重型冷藏汽车销售量统计 44

图表 34 2010-2014年中国轻型冷藏汽车生产企业统计 45

图表 35	2010-2014年中国轻型冷藏汽车产量统计	45
图表 36	2010-2014年中国轻型冷藏汽车销售量统计	45
图表 37	2010-2014年中国微型冷藏汽车生产企业统计	46
图表 38	2010-2014年中国微型冷藏汽车产量统计	47
图表 39	2010-2014年中国微型冷藏汽车销售量统计	47
图表 40	冷藏汽车上下游产业链结构图	48
图表 41	2009-2014年中国粗钢及钢材产量情况统计	48
图表 42	2012-2014年中国钢材综合价格指数走势图	49
图表 43	2012-2014年中国汽车零部件及配件行业经济指标统计	49
图表 44	中国冷链物流运输的产品比重分析	53
图表 45	2008-2014年中国主要农产品产量情况统计	53
图表 46	2009-2014年中国冷冻类食品产量情况统计	54
图表 47	2010-2014年中国疫苗批签发总量情况	55
图表 48	2009-2014年中国冷藏汽车及其他特殊用途的机动车辆进口数量统计	70
图表 49	2009-2014年中国冷藏汽车及其他特殊用途的机动车辆进口金额统计	71
图表 50	2012年中国冷藏汽车及其他特殊用途的机动车辆进口来源地情况	71
图表 51	2009-2014年中国冷藏汽车及其他特殊用途的机动车辆进口均价统计	72
图表 52	2009-2014年中国冷藏汽车及其他特殊用途的机动车辆出口数量统计	72
图表 53	2009-2014年中国冷藏汽车及其他特殊用途的机动车出口金额统计	73
图表 54	2012年中国冷藏汽车及其他特殊用途的机动车出口流向情况	73
图表 55	2009-2014年中国冷藏汽车及其他特殊用途的机动车辆出口均价统计	74
图表 56	郑州红宇专用汽车有限责任公司冷藏汽车产品图示	76
图表 57	郑州红宇专用汽车有限责任公司营销网络示意图	77
图表 58	襄阳新中昌专用汽车有限公司冷藏汽车产品图示	79
图表 59	襄阳新中昌专用汽车有限公司营销网络图示	80
图表 60	河南新飞专用汽车有限责任公司冷藏汽车产品图示	82
图表 61	河南新飞专用汽车有限责任公司营销网络图示	83
图表 62	河南松川专用汽车有限公司冷藏汽车产品图示	85
图表 63	河南松川专用汽车有限公司服务网络图示	86
图表 64	安徽开乐专用车辆股份有限公司冷藏汽车产品图示	88
图表 65	东风专用汽车制造有限公司冷藏汽车产品图示	90
图表 66	东风专用汽车制造有限公司营销网络图示	91
图表 67	湖北江南专用特种汽车有限公司冷藏汽车产品图示	93
图表 68	程力专用汽车股份有限公司冷藏汽车产品图示	95
图表 69	2015-2020年中国冷藏汽车市场规模预测趋势图	99

图表 70 冷藏汽车企业融资方式与渠道分类 103

图表 71 风险投资和私募股权的主要区别 107

图表 72 创投及私募股权投资基金运作程序 108

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/161164.html>