

2018-2024年中国安防市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国安防市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371165.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

安防行业边界模糊，视频监控应用领域拓展，在公安、交通、文教卫、能源、金融、智能楼宇等不断拓展，同时向智慧家庭、物联网、机器视觉、零售、汽车等新领域延伸。安防行业是人工智能落脚的最佳领域之一。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第1章：中国安防行业发展综述25	1.1安防行业概述25	1.1.1安防行业的定义25
1.1.2行业主要产品大类25	1.1.3行业生命周期分析26	1.2安防行业产业链分析28
1.2.1安防行业产业链结构分析28		1.2.2安防行业下游产业影响分析29
1.2.3安防行业上游产业影响分析29		1.2.4安防行业产业链子环节发展分析35
1.3安防行业政策环境分析36	1.3.1安防行业标准及认证36	1.3.2安防行业相关法律法规36
(一) 行业法规37	(二) 地方法规37	(三) 标准化工作38
(四) 安防产品及工程检测工作38		1.3.3安防行业发展规划39
(1) 实现产业快速及可持续发展39	(2) 推动科技进步，提高自主创新能力39	
(3) 加强行业管理，逐步形成规范有序的市场环境40	1.4安防行业需求环境分析40	
1.4.1国内安防市场需求环境分析40	(1) 平安城市建设需要40	(2) 智慧城市建设需要41
(3) 行业运用需求42	(4) 民用市场需求42	1.4.2国际安防市场需求环境分析43
(1) 巴西安防市场43	(2) 俄罗斯安防市场44	(3) 印度安防市场55
(4) 发达国家安防市场56		
2.1国际安防行业发展总体状况60		第2章：国际安防行业发展经验借鉴60
2.1.2国际安防行业市场结构分析61	2.1.1国际安防行业发展规模分析60	
2.1.4国际安防行业市场容量预测63	2.1.3国际安防行业竞争格局分析61	
2.2.1欧盟安防行业发展状况分析65	2.2国外主要安防市场发展状况分析65	
(2) 法国安防行业发展状况分析70	(1) 英国安防行业发展状况分析65	
2.2.2美国安防行业发展状况分析74	(3) 德国安防行业发展状况分析72	
(2) 美国安防行业细分市场发展状况75	(1) 美国安防行业整体发展现状74	
2.2.4韩国安防行业发展状况分析77	2.2.3日本安防行业发展状况分析77	
(2) 韩国安防行业发展趋势分析78	(1) 韩国安防行业发展现状分析77	
2.3.1霍尼韦尔安防集团（HoneywellSecurity） 79	2.3国际安防企业运营状况分析79	
2.3.3泰科安防（TycoSecurity）公司82	2.3.2德国博世（Bosch）公司82	
2.3.5英格索兰公司（Ingersoll-Rand） 83	2.3.4安讯士（Axis）网络通讯公司83	
2.3.6通用电气公司（GeneralElectric） 84		
第3章：中国安防行业总体发展状况分析87	3.1中国安防行业发展概况87	
3.1.1安防行业发展阶段分析87	3.1.2安防行业发展主要特点89	

3.1.3 安防行业发展影响因素90	(1) 安防行业发展的驱动因素90
(2) 安防行业发展的制约因素92	3.1.4 安防行业商业模式分析93
3.2 中国安防所属行业运营状况分析96	3.2.1 安防行业企业发展规模96
3.2.2 安防行业从业人员规模97	3.2.3 安防行业市场规模分析97
3.2.4 安防行业经营效益分析97	3.3 中国安防行业需求现状分析98
3.3.1 一线城市安防需求现状分析98	3.3.2 二、三线城市安防需求现状分析100
3.3.3 农村市场安防需求现状分析103	
3.4 2013年-2018年中国安防所属行业进出口市场分析104	
3.4.1 2013-2018年安防产品进出口总体状况104	
3.4.2 2013-2018年安防产品出口市场分析105	(1) 2013年安防产品出口情况105
(2) 2018年安防产品出口情况105	3.4.3 2013-2018年安防产品进口市场分析106
(1) 2013年安防产品进口情况106	(2) 2018年安防产品进口情况106
3.5 中国安防行业营销策略分析106	3.5.1 安防行业市场营销概况106
3.5.2 安防行业市场营销模式分析108	3.5.3 安防行业市场营销策略分析110
3.6 中国安防行业市场竞争状况分析114	3.6.1 安防行业竞争格局分析114
(1) 视频监控类生产企业竞争状况114	(2) 门禁设备类生产企业竞争状况115
(3) 防盗报警类生产企业竞争状况115	(4) 楼宇对讲类生产企业竞争状况116
(5) 系统集成类生产企业竞争状况117	3.6.2 安防行业区域分布格局117
(1) 安防产业形成集群优势117	(2) 主要安防生产基地发展情况120
3.6.3 安防行业议价能力分析121	(1) 供应商议价能力分析121
(1) 供应商议价能力分析121	(2) 客户议价能力分析122
3.6.4 安防行业潜在威胁分析123	(1) 新进入者威胁分析123
(1) 新进入者威胁分析123	(2) 替代品的威胁分析123
3.6.5 行业投资兼并与重组分析124	(1) 跨国公司在华投资兼并与重组分析124
(2) 本土企业投资兼并与重组分析124	(3) 行业投资兼并与重组趋势预测124
第4章：中国安防产品市场运营情况分析125	4.1 中国安防行业产品市场结构分析125
4.1.1 安防行业市场结构现状分析125	4.1.2 安防行业市场结构变化趋势127
(1) 安防电子产品市场需求将进一步提升127	(2) 安防产品向中高端化、品牌化发展127
4.2 视频监控系统市场运营状况分析128	4.2.1 视频监控系统市场运营分析128
(1) 视频监控系统技术发展进程128	(2) 视频监控系统市场规模分析128
(3) 视频监控系统市场结构分析129	(4) 视频监控系统市场竞争格局129
(5) 视频监控系统市场问题分析130	(6) 视频监控系统市场趋势预测133
4.2.2 网络视频监控系统市场分析134	(1) 网络视频监控系统发展阶段分析134
(2) 网络视频监控系统市场规模分析137	(3) 网络视频监控系统的发展困境137
(4) 网络视频监控市场趋势预测138	4.2.3 手机视频监控系统市场分析141
(1) 手机视频监控实现条件及优势分析141	(2) 手机视频监控系统市场规模分析143
(3) 手机视频监控系统市场问题分析143	(4) 手机视频监控系统市场趋势预测145

4.3门禁系统市场运营分析146	4.3.1门禁系统市场分析146	(1) 门禁系统技术发展现状146
	(2) 门禁系统市场规模分析148	(3) 门禁系统市场结构分析148
	(4) 门禁系统市场竞争格局149	(5) 门禁系统市场趋势预测150
4.3.2防盗安全门市场分析153	(1) 防盗安全门市场规模分析153	(3) 防盗安全门市场趋势预测155
(2) 防盗安全门发展存在的问题153	(3) 出入控制设备市场规模分析155	(3) 出入控制设备市场趋势预测156
4.3.3出入控制设备市场分析155	(1) 楼宇对讲系统市场分析158	(2) 楼宇对讲系统的市场特征161
(2) 出入控制设备应用领域分析155	(3) 楼宇对讲系统市场规模分析162	(4) 楼宇对讲系统市场趋势预测162
4.4楼宇对讲系统市场运营分析158	4.4.1楼宇对讲系统市场分析158	4.5防盗报警系统市场运营分析170
(1) 楼宇对讲系统产品分类158	(2) 楼宇对讲系统的市场特征161	(1) 防盗报警系统发展现状分析170
(3) 楼宇对讲系统市场规模分析162	(4) 楼宇对讲系统市场趋势预测162	(3) 防盗报警系统市场结构分析171
4.4.2可视对讲系统市场分析163	4.5.1防盗报警系统市场分析170	(5) 防盗报警产品市场问题分析172
4.5.1防盗报警系统市场分析170	(2) 防盗报警系统市场规模分析171	4.5.2入侵探测器市场分析174
(2) 防盗报警系统市场规模分析171	(4) 防盗报警系统销售渠道分析172	(2) 入侵探测器市场规模分析175
(4) 防盗报警系统销售市场分析172	(6) 防盗报警产品市场趋势预测174	4.5.3家居防盗报警系统市场分析176
(6) 防盗报警产品市场趋势预测174	(1) 入侵探测器技术发展现状174	(2) 家庭安防报警系统市场规模分析178
(1) 入侵探测器技术发展现状174	(3) 入侵探测器市场趋势预测175	4.5.4车辆防盗报警系统市场分析179
(3) 入侵探测器市场趋势预测175	(1) 家庭安防报警系统发展现状176	(2) 车辆防盗报警系统产品结构分析180
(1) 家庭安防报警系统发展现状176	(3) 家庭安防报警系统市场趋势预测178	(4) 车辆防盗报警系统市场趋势预测187
(3) 家庭安防报警系统市场趋势预测178	(1) 中国车辆防盗系统的相关标准179	4.6.1防爆安检产品市场分析188
(1) 中国车辆防盗系统的相关标准179	(3) 车辆防盗报警系统市场问题及对策184	(2) 防爆安检产品市场问题分析与建议188
(3) 车辆防盗报警系统市场问题及对策184	4.6其它安防产品市场运营分析188	(1) 警用武器装备发展现状分析191
4.6其它安防产品市场运营分析188	(1) 防爆安检产品市场规模分析188	(3) 警用武器装备市场前景分析193
(1) 防爆安检产品市场规模分析188	4.6.2警用装备产品市场分析191	5.1安防工程市场发展综述194
4.6.2警用装备产品市场分析191	(2) 警用武器装备的需求形势分析193	5.1.1安防工程市场政策环境194
(2) 警用武器装备的需求形势分析193	第5章：中国安防工程市场运营情况分析194	5.1.2安防工程资质状况分析196
第5章：中国安防工程市场运营情况分析194	5.1.1安防工程市场政策环境194	5.1.3安防工程标准现状分析199
5.1.1安防工程市场政策环境194	5.1.3安防工程标准现状分析199	5.2安防工程市场发展现状分析202
5.1.3安防工程标准现状分析199	5.2安防工程市场发展现状分析202	5.2.1安防工程市场总体规模202
5.2安防工程市场发展现状分析202	5.2.2安防工程企业数量分析202	5.2.3安防工程市场发展情况203
5.2.2安防工程企业数量分析202	5.3安防工程企业发展现状分析203	5.3.1安防工程企业区域分布情况203
5.3安防工程企业发展现状分析203	5.3.2安防工程企业项目造价分析203	5.3.3安防工程企业资质等级情况206
5.3.2安防工程企业项目造价分析203	5.3.4安防工程从业人员技能水平208	5.3.5安防工程企业服务亟待转变209
5.3.4安防工程从业人员技能水平208	5.4安防工程市场发展特点分析209	5.4.1安防工程市场竞争日趋激烈209
5.4安防工程市场发展特点分析209	5.4.2安防工程市场有一定的区域性210	5.5安防工程市场发展形势分析210
5.4.2安防工程市场有一定的区域性210		

5.5.1 安防工程市场细分与行业整合加速210	5.5.2 安防工程售后服务市场发展将加速211
5.5.3 安防工程市场管理将进一步规范211	5.6 安防工程市场的问题及对策分析212
5.6.1 安防工程市场监管问题分析212	5.6.2 安防工程市场竞争问题分析214
(1) 行业外部因素分析215	(2) 行业内部因素分析217
5.6.3 安防工程企业发展问题分析217	(1) 企业规模小, 资金普遍短缺217
(2) 技术研发投入少, 技术服务能力偏低218	(3) 缺少企业文化, 专业人才匮乏218
(4) 市场不规范, 工程利润下滑严重219	5.6.4 安防工程市场问题解决对策219
(1) 加快安防立法步伐219	(2) 加大诚信体系建设220
(4) 企业加强自身建设221	(3) 加强标准制修订221
第6章：中国安防产品主要应用市场需求状况分析224	
6.1 安防产品应用市场总体需求分析224	6.1.1 安防产品应用市场需求特征224
6.1.2 安防产品应用市场需求总规模224	6.2 金融系统安防应用现状与发展分析225
6.2.1 金融系统安防应用特点分析225	6.2.2 金融机构安防需求规模分析227
6.2.3 金融机构安防需求趋势分析228	6.3 文博单位安防应用现状与发展分析230
6.3.1 文博单位安防应用特点分析230	6.3.2 文博单位安防需求规模分析232
6.3.3 文博单位安防需求趋势分析233	6.4 城市轨道交通安防应用现状及发展分析233
6.4.1 城市轨道交通安防应用特点分析233	6.4.2 城市轨道交通安防需求规模分析234
6.4.3 城市轨道交通安防需求趋势分析235	6.5 医疗系统安防应用现状与发展分析237
6.5.1 医疗系统安防应用特点分析237	6.5.2 医疗系统安防需求规模分析241
6.5.3 医疗系统安防需求趋势分析241	6.6 校园安防应用现状与发展分析243
6.6.1 校园安防产品应用特点分析243	6.6.2 校园安防产品需求规模分析244
6.6.3 校园安防产品需求趋势分析247	6.7 社区系统安防应用现状及发展分析248
6.7.1 社区系统安防应用特点分析248	6.7.2 社区系统安防需求规模分析250
6.7.3 社区系统安防需求趋势分析252	6.8 电力系统安防应用现状及发展分析253
6.8.1 电力系统安防应用特点分析253	6.8.2 电力系统安防需求规模分析255
6.8.3 电力系统安防需求趋势分析256	6.9 矿山安防应用现状及发展分析257
6.9.1 矿山安防应用特点分析257	6.9.2 矿山安防需求规模分析258
6.9.3 矿山安防需求趋势分析259	6.10 石化行业安防应用现状及发展分析261
6.10.1 石化行业安防系统应用现状261	6.10.2 石化行业安防需求规模分析262
6.10.3 石化行业安防需求趋势分析264	6.11 其他新生应用领域安防需求分析265
6.11.1 高速铁路安防需求分析265	6.11.2 烟花爆竹安防需求分析267
6.11.3 大型活动安防需求分析268	第7章：中国城市建设对安防行业的影响分析270
7.1 平安城市建设对安防行业的影响270	7.1.1 平安城市建设进程分析270
7.1.2 平安城市建设安防投入规模271	7.1.3 平安城市建设安防市场分析273
7.1.4 平安城市建设对安防行业的影响分析275	7.2 智慧城市建设对安防行业的影响278
7.2.1 智慧城市建设进程分析278	7.2.2 智慧城市建设安防投入规模284

7.2.3智慧城市建设安防市场分析286	7.2.4智慧城市建设对安防行业的影响分析290
7.3“3111试点工程”对安防行业的影响292	7.3.1“3111试点工程”建设进程分析292
7.3.2“3111试点工程”安防投入规模294	7.3.3“3111试点工程”安防市场分析294
7.3.4“3111试点工程”对安防行业的影响分析295	
第8章：中国重大活动项目对安防行业的影响分析296	8.1北京奥运会对安防行业的影响296
8.1.1北京奥运会安防投入规模296	8.1.2北京奥运会安防产品及技术应用分析296
8.1.3北京奥运会对安防行业的影响分析300	8.2上海世博会对安防行业的影响306
8.2.1上海世博会安防投入规模306	8.2.2上海世博会安防产品及技术应用分析306
8.2.3上海世博会对安防行业的影响分析312	8.3广州亚运会对安防行业的影响315
8.3.1广州亚运会安防投入规模315	8.3.2广州亚运会安防产品及技术应用分析315
8.3.3广州亚运会对安防行业的影响分析322	8.4深圳大运会对安防行业的影响323
8.4.1深圳大运会安防投入规模323	8.4.2深圳大运会安防产品及技术应用分析323
8.4.3深圳大运会对安防行业的影响分析328	第9章：中国安防产业集群发展特色分析330
9.1长江三角洲安防产业发展特色分析330	9.1.1浙江省安防产业发展分析330
9.1.2上海市安防产业发展分析332	9.2珠江三角洲安防产业发展特色分析334
9.2.1深圳市安防产业发展分析334	9.2.2广州市安防产业发展分析353
9.3京津地区安防产业发展特色分析355	9.3.1北京市安防产业发展分析355
9.3.2天津市安防产业发展分析363	9.4新兴安防产业集群发展特色分析372
9.4.1武汉城市圈安防产业发展分析372	9.4.2成渝经济区安防产业发展分析381
9.5福建省安防产业集聚地发展特色分析386	9.5.1福建省安防产业发展概况386
9.5.2福建省安防产业发展优势389	9.5.3福建省安防产业存在的问题390
9.5.4福建省安防产业发展策略建议393	第10章：中国重点安防企业经营个案分析395
10.1中国安防企业总体发展状况分析395	10.1.1安防企业主要类型395
10.1.2安防企业资本运作分析395	10.1.3安防企业国际竞争力分析398
10.2中国安防企业经营个案分析401	10.2.1中国安防技术有限公司经营情况分析401
(1) 企业发展简况分析401	(2) 企业组织架构分析401
(3) 企业经营情况分析401	(4) 企业研发能力分析407
(5) 企业主营业务分析407	(6) 企业销售渠道分析408
(7) 企业经营优劣势分析409	(8) 企业最新发展动向分析409
10.2.2杭州海康威视数字技术股份有限公司经营情况分析410	(1) 企业发展简况分析410
(2) 主要经济指标分析410	(3) 企业产品结构分析415
(4) 企业销售渠道分析415	(5) 企业经营状况优劣势分析416
(6) 企业最新发展动向分析416	
10.2.3浙江大华技术股份有限公司经营情况分析417	(1) 企业发展简况分析417
(2) 主要经济指标分析417	(3) 企业研发能力分析423
(4) 企业产品结构分析423	(5) 企业销售渠道分析424
(6) 企业经营状况优劣势分析424	
(7) 企业最新发展动向分析424	10.2.4霍尼韦尔安防（中国）有限公司经营情况分析425

(1) 企业发展简况分析425	(2) 主要经济指标分析425	(3) 企业产品结构分析430
(4) 企业销售渠道分析431	(5) 企业经营状况优劣势分析432	
10.2.5浙江大立科技股份有限公司经营情况分析432	(1) 企业发展简况分析432	
(2) 主要经济指标分析433	(3) 企业研发能力分析438	(4) 企业产品结构分析438
(5) 企业销售渠道分析439	(6) 企业经营状况优劣势分析439	
第11章：中国安防行业发展趋势及投资分析440	11.1安防市场发展趋势及前景预测440	
11.1.1安防市场发展趋势分析440	(1) 技术发展趋势分析440	(2) 产品发展趋势分析441
(3) 产品应用趋势分析443	11.1.2安防行业发展前景预测446	
(1) 安防行业市场容量预测446	(2) 安防产品出口前景预测447	
11.2安防行业投资特性分析448	11.2.1安防行业进入壁垒分析448	(1) 市场进入壁垒448
(2) 技术和研发壁垒448	(3) 人力资源壁垒449	(4) 销售服务网络壁垒449
11.2.2安防行业盈利模式分析449	11.2.3安防行业盈利因素分析451	
11.3中国安防行业投资机会及建议452	11.3.1安防行业投资机会分析452	
(1) 产业链投资机会452	(2) 细分市场投资机会453	(3) 重点区域投资机会454
11.3.2安防行业投资风险提示455	(1) 行业政策风险455	(2) 行业技术风险457
(3) 市场竞争风险458	11.3.3安防行业投资建议459	(1) 行业发展策略建议459
(2) 行业投资方式建议460	图表目录：	图表1安防行业主要产品构成25
图表2安防行业生命周期28	图表3安防行业产业链简介29	图表4ASIC与DSP方案比较30
图表5安防行业标准出台情况36		
图表6霍尼韦尔整体业绩（单位：百万美元，每股收益除外）80		
图表7霍尼韦尔财务指标（单位：百万美元，%）81		
图表82012-2018年安防行业企业发展规模95	图表92012-2018年安防行业从业人员规模96	
图表102012-2018年安防行业市场规模分析96		
图表112012-2018年安防行业盈利能力分析96	图表12一线城市安防市场发展现状分析97	
图表132013年安防产品出口情况104	图表142018年安防产品出口情况104	
图表152013年安防产品进口情况104	图表162018年安防产品进口情况105	
图表172012-2018年视频监控系统行业市场规模分析127		
图表182012-2018年网络视频监控系统行业市场规模分析136		
图表192012-2018年手机视频监控系统行业市场规模分析141		
图表202012-2018年门禁系统行业市场规模分析147		
图表212012-2018年防盗安全门行业市场规模分析152		
图表222012-2018年出入控制设备行业市场规模分析154		
图表232012-2018年楼宇对讲系统行业市场规模分析161		
图表242012-2018年防盗报警系统行业市场规模分析170		
图表252012-2018年入侵探测器行业市场规模分析174		

图表262012-2018年家庭安防报警系统行业市场规模分析177

图表272012-2018年防爆安检产品市场规模分析187

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371165.html>