

2012-2016年中国智能电表行业市场运营态势与战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国智能电表行业市场运营态势与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/111169.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能电表是智能电网的核心装置，它记录了用户的水、电、气使用情况，为这些数据提供以电子方式读取的途径，专家称，这仅仅是智能电表最小的一个功能而已。智能电表能帮我们详细的记录能源的使用情况，那我们就能根据这些数据，更好的规划能源的使用量了，对节能提供了一个很好的参考数据。

电表箱厂家根据市场调查，ZigBee的使用者还相对较少，但是In-Stat公司相信，ZigBee技术在不久的将来会展示独特魅力而保持霸主地位。虽然Wi-Fi应用十分普遍，但因并没有一个技术可使Wi-Fi进行交互，所以在智能电网应用上，Wi-Fi并不是好选择。我们预计，最晚在2012年，这将改变基于IP的智能能源属性。从仪表到回程电路的连接，电源线毫无疑问是关键点。然而，现在越来越多的无线解决方案，包括移动电话、空白信号频段，以及相关无线专有技术将被使用在网络配置以及操作中。

配电箱厂家据估计，2011年，智能电表达达到使用高峰，届时，美国使用的智能电表数量逐渐减少，但在全球范围内，智能电表的需求量会持续增长。中国作为世界最大的能源消耗国，将成为最大的智能电表使用国，这有利于我国对电网数据的收集，有利于市民对自家的电能消耗的。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国智能电表行业市场运营态势与战略咨询报告》共九章。主要依据国家统计局、工业数据库、国内外相关报刊杂志的基础信息，国内外相关刊物的基础信息以及智能电表行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于智能电表行业整体发展大势，对中国智能电表行业的发展情况、重点企业等进行了分析及预测，并对未来智能电表行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了智能电表行业今后的发展与投资策略。

本智能电表行业分析报告，为智能电表生产、研发、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 2011-2012年中国智能电表行业发展环境分析

第一节2011-2012年中国智能电表建设情况分析

一、国内外智能电表发展概述

二、我国智能电表的框架结构及重要内容

三、推进智能电表建设的意义及要求

四、2009年中国拉开智能电表建设序幕

五、2010年我国加快智能电网建设步伐

第二节2011-2012年中国电能计量体系发展状况分析

一、国外电能计量现代化的主要进展

二、发达国家大力推广电力智能计量项目

三、构建先进计量体系是智能电表的必然要求

四、我国电力智能计量发展现状

五、国家电网公司大力促进电能计量发展

第三节2011-2012年中国抄表技术的发展现状分析

一、远程抄表系统市场应用日益广泛

二、电力行业集中抄表技术的发展状况

三、电力行业自动抄表技术的进步

第四节2011-2012年中国良好的政策环境分析

一、国家电力公司关于城镇“一户一表”改造的政策

二、智能“三表”计量系统有法可依

三、居民智能用电服务相关标准将逐步完善

第二章 2011-2012年中国电能表行业发展状况

第一节2011-2012年中国电能表行业发展综述

一、中国电能表行业整体分析

二、我国电能表行业的主要特征

三、电能表市场需求情况

四、国内电能表行业整合局势日益清晰

第二节2011-2012年中国电能表产品结构分析

一、我国电能表产品结构变化升级历程

二、感应式电能表难以满足市场需求

三、电子式电能表尽显优势

四、电子式电能表成市场主流产品

第三节2011-2012年中国电能表行业存在的问题及对策

一、中国电能表行业与国外的差距

二、国产电能表技术和质量问题浅析

三、电能表行业应采取的对策

四、对电子式电能表行业发展的建议

第三章 2011-2012年中国智能电表行业运营形势分析

第一节2011-2012年国际智能电表行业概况

一、日本积极推动家庭智能电表应用

二、墨西哥将为国民提供免费智能电表

三、欧洲智能电表市场空间广阔

四、2020年英国将完成全国智能电表转换工作

第二节2011-2012年中国智能电表行业整体分析

- 一、发展智能电表对我国具有重大意义
- 二、我国IC卡智能电表技术现状
- 三、智能电表批量生产具备的基础及难题分析
- 四、智能电表行业的发展机遇分析

第三节2011-2012年中国部分地区智能电表应用情况

- 一、西安市率先推广智能电表
- 二、兰州将全面推广使用智能卡式电表
- 三、苏州将为市民免费更换智能电表
- 四、厦门将逐步展开智能电表免费更换工作
- 五、成都将在三年内完成智能电表改造

第四节2011-2012年中国智能电表标准化发展分析

- 一、制定智能电表技术标准的目的分析
- 二、智能电表技术标准的特点
- 三、制定智能电表技术标准的意义

第四章 2011-2012年中国智能电表市场格局研究

第一节国家电网智能电表招标分析 8

- 一、2009年第一批智能电表招标概况
- 二、智能电表首次招标象征意义大于实际利益
- 三、智能电表招标过程中隐藏的问题及对策
- 四、2010年华东及华北首批智能电表招标结果分析

第二节2011-2012年中国智能电表市场竞争状况

- 一、我国电能表市场竞争格局分析
- 二、智能电表企业竞争聚焦MCU芯片
- 三、智能电表供应商竞争日趋激烈
- 四、跨国企业争抢中国智能电表市场份额
- 五、智能电表MCU市场洗牌趋势日益明显

第三节2011-2012年中国智能电表企业开拓海外市场分析

- 一、中国电能表进出口概况
- 二、新疆智能电表在巴基斯坦市场受青睐
- 三、电能表企业拓展国外市场的机遇及策略分析

第四节2011-2012年中国智能电表市场营销分析

- 一、电能表市场环境和客户的变化趋势
- 二、售前服务引导智能电表客户购买决策
- 三、售中服务体现智能电表企业技术力量

四、售后服务促进企业与用户的长期合作

第五章 2011-2012年中国智能电表细分产品分析

第一节预付费电能表

- 一、预付费电能表的使用方法及效益
- 二、预付费电能表的发展现状
- 三、一表多卡预付费电能表技术与应用分析
- 四、预付费低压电力载波集中抄表系统及应用分析
- 五、IC卡预付费电表推广应用的问题及对策

第二节分时复费率电能表

- 一、分时电价引发复费率电表市场需求热潮
- 二、复费率电能表应具有的基本功能
- 三、预付费分时电能表的市场可行性分析
- 四、预付费分时电能表的设计要求
- 五、预付费分时电能表的安全性研究

第三节集中式多用户电能表

- 一、多用户电能表的优势及发展潜力分析
- 二、多用户电能表使用现状及功能改进构想
- 三、基于ARM的多用户智能电表设计方案
- 四、基于AT89S52单片机的多用户电能表设计思路
- 五、基于ZigBee通讯技术的多用户智能电表技术

第四节电子式多功能电能表

- 一、电子式多功能电能表的主要功能
- 二、全电子式多功能电表的应用效果分析
- 三、我国三相多功能电表的技术水平及发展方向

第六章 2007-2011年中国电工仪器仪表制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年份中国电工仪器仪表制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国电工仪器仪表制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2007-2011年份中国电工仪器仪表制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年份中国电工仪器仪表制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2011年份中国电工仪器仪表制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2007-2011年中国电能表（90283010）进出口数据监测分析

第一节 2007-2011年中国电能表进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2007-2011年中国电能表出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2011年中国电能表进出口平均单价分析

第四节 2007-2011年中国电能表进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011-2012年中国智能电表行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 智能电表业主要企业基本情况

一、深圳市科陆电子科技股份有限公司

二、许继电气股份有限公司

三、国电南瑞科技股份有限公司

四、深圳浩宁达仪表股份有限公司

五、深圳长城开发科技股份有限公司

第二节 智能电表业主要上市企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、营业成本对比

第三节 智能电表业主要上市企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 智能电表业主要上市企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、应收账款周转率对比

第五节 智能电表业主要上市企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

第九章 2012-2016年中国智能电表行业前景投资分析

第一节 2012-2016年中国电能表行业发展前景分析

- 一、我国电能表行业展望
- 二、电能表行业发展预测
- 三、电能表行业集中度发展趋势

第二节 2012-2016年中国智能电表发展前景及趋势分析

- 一、智能化是电能表的必然趋势
- 二、智能电表市场消费前景极其广阔
- 三、2012-2016年智能电表市场预测分析

第三节 2012-2016年中国智能电表行业投资机会与风险分析

- 一、智能电表行业投资机遇分析
- 二、智能电表行业投资风险预警
- 三、智能电表行业投资策略研究

图表目录

图表 1 2007-2011年我国电能表制造业进出口情况

图表 2 2007-2011年我国电工仪器仪表制造行业企业数量情况

图表 3 2007-2011年我国电工仪器仪表制造行业从业人数情况

图表 4 2007-2011年我国电工仪器仪表制造行业企资产总计情况

图表 5 2011年我国电工仪器仪表制造业企业数量结构情况

图表 6 2011年我国电工仪器仪表制造业企业主营业务收入结构情况

图表 7 2007-2011年我国电工仪器仪表制造行业工业总产值情况

图表 8 2007-2011年我国电工仪器仪表制造行业工业销售产值情况

图表 9 2007-2011年我国电工仪器仪表制造行业出口交货值情况

图表 10 2007-2011年我国电工仪器仪表制造行业销售成本情况

图表 11 2007-2011年我国电工仪器仪表制造行业成本费用情况

图表 12 2007-2011年我国电工仪器仪表制造行业利润情况

图表 13 2007-2011年我国电工仪器仪表制造行业盈利能力情况

图表 14 2007-2011年我国电能表制造业进口数量情况

图表 15 2007-2011年我国电能表制造业进口金额情况

图表 16 2007-2011年我国电能表制造业出口数量情况

图表 17 2007-2011年我国电能表制造业出口金额情况

图表 18 2007-2011年我国电能表制造业进出口平均价格情况

图表 19 2011年我国电能表行业主要进口地区情况

图表 20 2011年我国电能表行业主要出口地区情况

图表 21 科陆电子财务指标

图表 22 科陆电子资产负债表

图表 23 科陆电子利润表

图表 24 许继电气财务指标

图表 25 许继电气资产负债表

图表 26 许继电气利润表

图表 27 国电南瑞财务指标

图表 28 国电南瑞资产负债表

图表 29 国电南瑞利润表

图表 30 浩宁达财务指标

图表 31 浩宁达资产负债表

图表 32 浩宁达利润表

图表 33 长城开发财务指标

图表 34 长城开发资产负债表

图表 35 长城开发利润表

图表 36 科陆电子营业收入

图表 37 许继电气营业收入

图表 38 科陆电子利润总额

图表 39 许继电气利润总额

图表 40 科陆电子资产总计

图表 41 许继电气资产总计

图表 42 科陆电子营业成本

图表 43 许继电气营业成本

图表 44 科陆电子销售净利率

图表 45 许继电气销售净利率

图表 46 科陆电子销售毛利率

图表 47 许继电气销售毛利率

图表 48 科陆电子总资产利润率

图表 49 许继电气总资产利润率

图表 50 科陆电子成本费用利润率

图表 51 许继电气成本费用利润率

图表 52 科陆电子总资产周转率

图表 53 许继电气总资产周转率

图表 54 科陆电子流动资产周转率

图表 55 许继电气流动资产周转率

图表 56 科陆电子应收账款周转率

图表 57 许继电气应收账款周转率

图表 58 科陆电子资产负债率

图表 59 许继电气资产负债率

图表 60 科陆电子流动比率

图表 61 许继电气流动比率 236

图表 62 科陆电子速动比率 236

图表 63 许继电气速动比率 237

通过《2012-2016年中国智能电表行业市场运营态势与战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/111169.html>