

2018-2024年中国燃气灶行业市场竞争格局分析及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国燃气灶行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/361169.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国燃气具行业经历了30多年的发展，由从国外引进第一台燃气热水器，到我国第一台直排式燃气热水器诞生，再到现在扩充到燃气热水器、燃气灶具、燃气壁挂炉、燃气取暖器等数十种产品，满足了广大消费者对高品质生活的需求。

家用燃气灶具几十年来的发展与变化,产品的节能性能、智能化水平变化较大,灶具的结构变化不大,提出了智能化灶具的发展方向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概述

第一章燃气灶行业概述

第一节行业相关界定

一、燃气灶的定义

二、行业发展历程

三、燃气灶行业的认证标志

第二节燃气灶产品特性

一、产品分类

二、人工燃气灶市场特征分析

三、电子燃烧式燃气灶市场分析

四、脉冲燃烧式燃气灶市场分析

五、烤箱燃气灶市场分析

第二章燃气灶行业细分市场分析

第一节燃气灶行业市场

一、市场规模分析

二、燃气灶行业市场竞争格局分析

三、“十三五”期间燃气灶市场投资机会、风险分析

第二节燃气灶市场

一、燃气灶市场规模分析

二、燃气灶市场竞争现状分析

三、“十三五”期间燃气灶市场投资机会、风险分析

四、燃气灶行业存在的问题

第三章2018年家用厨具行业发展态势分析

第一节2018年家用厨具市场发展状况分析

- 一、燃气灶行业特点分析
- 二、燃气灶行业市场需求分析
- 三、燃气灶行业未来转型方向
- 四、消费者消费心理分析
- 五、消费者消费习惯分析

第二节2018年全球家用厨具市场分析

- 一、2018年全球家用厨具需求分析
- 二、2018年全球燃气灶产销分析
- 三、2018年中外燃气灶市场对比
- 四、全球燃气灶市场品牌关注分析

第二部分宏观经济政策环境分析

第四章欧、美债务危机下燃气灶行业宏观经济环境分析

第一节2018年全球经济环境分析

- 一、2018年全球经济运行概况
- 二、2018-2024年全球经济形势预测

第二节欧、美债务危机对全球经济的影响

- 一、欧、美债务危机发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响
- 三、欧、美债务危机对各国经济政策调控的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机对中国实体经济的影响
- 二、金融危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节2018-2024年中国宏观经济环境分析

- 一、2018年中国宏观经济运行现状
- 二、我国宏观经济面临风险分析
- 三、我国未来宏观经济政策调控方向
- 四、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第五章2018年燃气灶产业相关行业发展概况

第一节上游行业市场发展分析

- 一、发展现状
- 二、“十三五”期间发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对燃气灶行业的影响

第二节下游行业市场发展分析

一、发展现状

二、“十三五”发展趋势预测

三、行业新动态及其对燃气灶行业的影响

第六章中国燃气灶行业发展环境分析

第一节国内燃气灶经济环境分析

一、2018年我国宏观经济环境分析

二、2018年燃气灶行业经济环境分析

三、国内燃气灶行业税收政策分析

第二节中国燃气灶行业政策环境分析

一、“十二五”燃气灶行业发展总结

二、“十三五”燃气灶行业发展前景

三、燃气灶行业政策分析

第七章燃气灶行业全球市场分析

第一节2018年全球主要国家燃气灶行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第二节燃气灶行业发展阶段分析

一、燃气灶行业现状分析

二、燃气灶产业集中度分析

三、智能化成为发展发向

四、高端市场成为未来主流市场

第三节燃气灶所属行业主要经济数据数据分析

一、2018年全国燃气灶器制造业主要经济指标

二、2018年全国及各省市家用燃气灶制造业资产负债分析

三、2018年全国及各省市家用燃气灶制造业行业规模分析

四、2018年全国及各省市家用燃气灶制造业盈利能力分析

第八章2014-2018年中国燃气灶所属行业总体运行数据分析

第一节2018年中国燃气灶行业总体数据分析

一、2018年燃气灶进出口数据

二、2018年燃气灶总产量数据

三、2018年燃气灶销售产值数据

第二节2018年中国燃气灶所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年燃气灶上市公司半年报业绩分析

二、2018年大型国有燃气灶企业业绩分析

三、2018年中小型燃气灶企业业绩分析

第三节2018年中国燃气灶所属行业不同地区企业数据分析

一、2018年我国主要省份地区燃气灶总产量统计

二、2018年我国主要省份地区燃气灶销售产值统计

三、2018年我国主要省份地区燃气灶利润统计分析

第三部分行业竞争格局分析

第九章中国燃气灶行业市场供需分析

第一节燃气灶行业市场现状分析及预测

一、2018年燃气灶增速分析

二、2010-2018年我国燃气灶行业总产值分析

二、2018-2024年我国燃气灶行业总产值预测

第二节燃气灶产品产量分析及预测

一、楼市调控对我国燃气灶行业的影响分析

二、2010-2018年我国燃气灶行业产量分析

三、2018-2024年我国燃气灶行业产量预测

第三节燃气灶市场需求分析及预测

一、2010-2018年我国燃气灶行业市场需求分析

燃气灶各品牌2018年1月和2018年累计的销量及增速（台、%）

二、2018-2024年我国燃气灶行业市场需求预测

第十章中国燃气灶市场规模分析

第一节2018年中国燃气灶区域市场规模分析

一、2018年华北地区市场规模分析

二、2018年华东地区市场规模分析

三、2018年华中地区市场规模分析

四、2018年华南地区市场规模分析

第二节2018-2024年中国燃气灶行业市场规模预测

一、2018-2024年华北地区市场规模预测

二、2018-2024年华东地区市场规模预测

三、2018-2024年华中地区市场规模预测

四、2018-2024年华南地区市场规模预测

第十一章燃气灶行业细分市场分析

第一节人工燃气灶现状及前景

一、人工燃气灶的概念、分类和优势

二、2018年人工燃气灶市场概况

三、人工燃气灶品牌满意度调查分析

四、人工燃气灶未来发展趋势

五、2018年燃气灶市场竞争焦点

第二节电子焚烧式燃气灶

一、2018年电子焚烧式燃气灶市场占有率

二、2018年电子焚烧式燃气灶能效升级引发产业变动

三、电子焚烧式燃气灶节能走出恶性循环刻不容缓

第三节脉冲焚烧式燃气灶

一、脉冲焚烧式燃气灶市场现状分析

二、2018年脉冲焚烧式燃气灶具市场分析

三、2018年脉冲焚烧式燃气灶企业全面扩张

四、2018年脉冲焚烧式燃气灶市场竞争格局

五、2018年脉冲焚烧式燃气灶市场发展走向

第十二章中国燃气灶行业重点企业调研分析

第一节苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第二节华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第三节格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第四节老板电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第五节卓人电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第六节美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第七节美菱电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第八节青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第九节神州厨卫有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第十节合肥三洋股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第十三章2018年中国燃气灶行业市场竞争格局分析

第一节燃气灶行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节燃气灶企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、市场需求
- 三、关联行业
- 四、企业结构与战略
- 五、政府扶持力度

第三节燃气灶行业竞争格局分析

- 一、燃气灶行业集中度分析
- 二、燃气灶行业竞争程度分析
- 三、燃气灶品牌竞争力分析
- 四、燃气灶市场竞争升级主打“服务战”

第四节燃气灶行业竞争策略分析

- 一、欧、美债务危机对行业竞争格局的影响
- 二、2018-2024年燃气灶行业竞争策略分析
- 三、2018-2024年燃气灶行业竞争格局展

第四部分投资环境及机会、风险

第十四章金融危机下中国燃气灶行业投资分析及建议

第一节投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、燃气灶行业企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第三节行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十五章燃气灶行业发展趋势与投资战略研究

第一节燃气灶市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节燃气灶行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节燃气灶行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、营销品牌战略

第四节对我国燃气灶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、燃气灶实施品牌战略的意义

三、我国燃气灶企业的品牌战略

四、燃气灶品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2018年燃气灶行业公司销售业绩排名

图表：2018年燃气灶行业生产总值情况统计分析

图表：2018年燃气灶行业销售总值统计分析

图表：2018年燃气灶行业进出口统计分析

图表：各省市主要地区燃气灶行业生产统计分析

图表：各省市主要地区燃气灶行业销售产值统计分析

图表：2010-2018年我国燃气灶销售产值统计

图表：2010-2018年我国燃气灶市场品牌关注度排名

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/361169.html>