

2012-2016年中国智能家居（智能住宅）市场研究与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国智能家居（智能住宅）市场研究与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/111170.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居是一个居住环境，是以住宅为平台安装有智能家居系统的居住环境，实施智能家居系统的过程就称为智能家居集成。

智能家居集成是利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设备集成。由于智能家居采用的技术标准与协议的不同，大多数智能家居系统都采用综合布线方式，但少数系统可能并不采用综合布线技术，如电力载波，不论哪一种情况，都一定有对应的网络通信技术来完成所需的信号传输任务，因此网络通信技术是智能家居集成中关键的技术之一。安全防范技术是智能家居系统中必不可少的技术，在小区及户内可视对讲、家庭监控、家庭防盗报警、与家庭有关的小区一卡通等领域都有广泛应用。自动控制技术是智能家居系统中必不可少的技术，广泛应用在智能家居控制中心、智能家居主机

家居设备自动控制模块中，对于家庭能源的科学管理、家庭设备的日程管理都有十分重要的作用。音视频技术是实现家庭环境舒适性、艺术性的重要技术，体现在音视频集中分配、背景音乐、家庭影院等方面。

智能住宅通俗地说，它是融合了自动化控制系统、计算机网络系统和网络通讯技术于一体的网络化智能化的家居控制系统。智能家居将让用户有更方便的手段来管理家庭设备，比如，通过家触摸屏、无线遥控器、电话、互联网或者语音识别控制家用设备，更可以执行场景操作，使多个设备形成联动；另一方面，智能家居内的各种设备相互间可以通讯，不需要用户指挥也能根据不同的状态互动运行，从而给用户带来最大程度的高效、便利、舒适与安全。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国智能家居（智能住宅）市场研究与投资前景预测报告》共十三章。主要依据国家统计局、国家信息中心、工业数据库、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息，国内外相关刊物的基础信息以及智能家居行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于智能家居行业整体发展大势，对中国智能家居行业的发展情况、重点企业等进行了分析及预测，并对未来智能家居行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了智能家居行业今后的发展与投资策略。

本智能家居行业分析报告，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 智能家居行业相关概述

第一节 智能家居的基础阐述

一、智能家居特性与意义涵盖

二、智能家居能实现的功能和提供的服务

三、智能住宅的电气设计要求

四、智能家居与智能小区的关系

第二节 智能家居的子系统

一、家居布线系统

二、家庭网络系统

三、智能家居（中央）控制管理系统

四、家居照明控制系统、

五、背景音乐系统、

六、家庭环境控制系统等八大

第三节 实现智能家居智能化

第四节 智能家居控制功能及方式

一、遥控功能

二、集中控制功能

三、感应开关

四、网络开关的网络功能

五、网络开关的本地控制功能

六、电话远程控制功能

七、网络型空调及红外线控制

八、网络型窗帘控制器

九、可编程定时控制

十、多功能遥控器

十一、其它

第二章 世界智能家居行业运行状况综述26

第一节 世界智能家居的起源与兴起

第二节 2010年世界智能家居行业发展综述

一、国际生态智能建筑简述

二、世界智能家居特点分析

三、国外智能家居设计

四、全球智能家居市场规模分析

第三节 2011年世界主要国家智能家居行业运行透析

一、美国智能家居的潮流

二、韩国智能家居的发展概况

三、德国智能家居系统分析

四、日本智能家居特色分析

第四节 2012-2016年世界智能家居行业新趋势探析

第三章 2011年中国智能家居行业运行环境分析

第一节2011年中国智能家居产业政策分析 36

- 一、《智能建筑设计标准》
- 二、我国将通过系列政策
- 三、智能建筑的行业规范
- 四、《中国的能源状况与政策》对智能建筑行业的影响
- 五、青岛市智能建筑等级评估试行办法
- 六、《智能建筑发展纲要》

第二节2011年中国宏观经济环境分析 53

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节2011年中国智能家居行业社会环境分析 66

第四节 2011年中国智能家居行业技术环境分析

第四章 2011年中国智能家居产业运行形势分析

第一节 2011年中国智能家居行业热点聚焦

- 一、诺基亚家庭远程控制平台问世移动家庭时代来临
- 二、闪联标准实现互联技术革新
- 三、中国智能家居网提出“智能家居”新定义
- 四、能源管理开拓智能家居新蓝海
- 五、全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会成立

第二节 2011年中国智能家居运行概况

- 一、中国智能家居主要内容
- 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道
- 三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展
- 四、中国智能家居市场规模与区域特性

第三节2011年中国智能家居产业面临六大困惑 77

- 一、智能家居企业仍停留在单打独斗的产品生产阶段
- 二、炒作成风，尤其是一些家电厂商
- 三、真正的研发厂商实力弱小，无力进行市场拓展
- 四、都在被动等待市场机会
- 五、厂商缺少创新精神

六、国外厂商对国内市场应用缺乏了解，不愿进入国内

第五章 2011年中国智能家居产业市场运行动态分析

第一节 2011年中国智能家居行业市场综述 79

一、国内智能家居市场容量分析

二、中国智能家居的需求分析

三、智能家居的经济效益

第二节 2011年中国高新技术在智能家居市场应用分析

一、控制网络技术

二、智能卡技术

三、可视化技术

四、流动办公技术

五、家庭智能化技术

六、无线局域网技术

第三节 2011年中国智能家居行业最新动态分析 84

一、智能家居试水南宁楼盘

二、亚运城智能“豪宅”封顶

三、智能家居成楼盘卖点

第四节 2011年中国智能家具市场面临四大问题

一、智能家居宣传过分夸大

二、智能家居功能华而不实

三、售后服务不到位

四、行业标准迟未制定

第六章 智能家居技术发展主要设计方向

第一节 信息技术

第二节 通信网络技术

第三节 综合布线系统

第四节 无线技术的发展

第五节 数字视频传输技术

第六节 工业以太网技术

第七节 火灾自动报警技术的发展

第八节 系统集成与信息融合

第九节 智能家居设计的主要发展方向

一、总体要求

二、规范智能家居设计

三、智能家居设计包含的内容

第十节 智能家居新技术新产品的开发研究

- 一、自主知识产权技术开发研究
- 二、值得重视的技术与产品研究
- 三、自主知识产权产品开发研究
- 四、大力提倡创新性开发研究

第七章 2011年中国住宅智能化产品分析

第一节 现代住宅智能化投资的必要性

第二节 住宅智能化对住宅建筑设计的影响

第三节 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注

第四节 住宅及住宅小区智能化系统述评

第五节 关注金融危机下的住宅智能化产业

第六节 住宅智能化未来家居发展趋势

第七节 住宅智能化产品企业发展状况分析

- 一、广东安居宝数码科技股份有限公司
- 二、快思聪亚洲有限公司

第八章 2011年中国智能家居市场营销战略分析

第一节 2011年建筑市场营销分析 132

- 一、企业营销的必要性
- 二、智能建筑对营销认识过程
- 三、建筑市场的营销特点分析

第二节 2011年建筑企业营销环境分析 137

- 一、微观环境
- 二、宏观环境

第三节 2011年中国智能家居品牌营销分析 138

- 一、智能建筑行业：厂商品牌推广
- 二、智能建筑构筑文化品牌
- 三、打造智能建筑强势品牌
- 四、建筑企业品牌塑造“三步走”
- 五、使用品牌战略需提高认识

第四节 2011年建筑企业市场营销策划 151

- 一、价格策划
- 二、质量品牌策划
- 三、技术创新策划
- 四、公共关系策划
- 五、网络营销策划

第九章 2011年中国智能家居行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国智能家居市场竞争总况 161

一、智能家居业延续“战国时代”

三、智能家居业无序竞争面临生存危机

第二节 2011年中国智能家居竞争深度剖析 164

一、国内智能家居集成市场进入高度分散和过度竞争阶段

二、2011年智能家居业市场的竞争格局或将改变

三、智能家居企业三大势力平分秋色

四、智能家居竞争利器技术为先

五、智能家居品牌竞争力分析

第三节 2011年中国智能家居行业提升竞争力策略分析 170

第十章 2011年中国智能家居行业品牌企业运行关键性财务指标分析

第一节 传统安防领域的厂家

一、同方股份有限公司

二、深圳市同洲电子股份有限公司

三、浙江大华技术股份有限公司

四、天津亚安科技电子有限公司

五、霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司

第二节 传统家电企业

一、青岛海尔股份有限公司

二、珠海格力电器股份有限公司

三、广东美的电器股份有限公司

第三节 传统的门禁对讲厂商

一、福建省冠林科技有限公司

二、广州市安居宝科技有限公司

第十一章 2011年中国建筑业运行形势分析

第一节 2011年中国建筑行业概述 275

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业劳动力发展现状

三、建筑业总产值分析

第二节 2011年中国建筑业面对的问题分析 278

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节2011年中国建筑业发展的具体对策分析 285

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2012-2016年中国智能家居行业运行前景预测分析

第一节2012-2016年中国智能家居行业发展前景分析 311

- 一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景
- 二、中国智能家居的发展趋势分析
- 三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势
- 四、智能家居行业向整合应用节能环保方向发展
- 五、智能家居，家庭装修的新方向

第二节2012-2016年中国智能家居行业市场预测分析 318

- 一、智能家居行业供给预测分析
- 二、智能家居需求预测分析
- 三、智能家居技术预测分析

第三节2012-2016年中国智能家居行业盈利预测分析 321

第十三章 2012-2016年中国智能家居行业投资战略研究

第一节2012年中国智能家居行业投资概况 323

- 一、中国智能家居环境利好
- 二、中国智能家居行业投资与在再项目分析
- 三、中国智能家居投资价值研究

第二节2012-2016年中国智能家居行业投资机会分析 329

- 一、中国智能家居区域投资潜力
- 二、中国智能家居投资热点分析

第三节2012-2016年中国智能家居行业投资风险分析 330

- 一、宏观调控政策风险
- 二、信贷风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 艾凯咨询集团投资建议

图表目录

图表 1 2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表 2 2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 3 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 4 2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表 5 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表 6 2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 7 2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 8 2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 9 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 10 2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 11 2011年货物进出口总额及其增长速度

图表 12 2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 13 2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 14 2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 15 2006-2011年货物进出口总额

图表 16 中国2008-2015建筑总面积发展趋势图（亿平方米）

图表 17 2009-2015中国智能家居市场规模发展趋势图（亿元）

图表 18 智能家居设计以人为本

图表 19 2010-2011年安居宝资产负债表

图表 20 2010-2011年安居宝利润表

图表 21 2010-2011年安居宝财务指标

图表 22 2010年-2011年9月同方股份资产负债表：

图表 23 2010年-2011年9月同方股份利润表：

图表 24 2010年-2011年9月同方股份财务指标：

图表 25 2010年-2011年9月同洲电子资产负债表：

图表 26 2010年-2011年9月同洲电子利润表：

图表 27 2010年-2011年9月同洲电子财务指标：

图表 28 2010年-2011年9月大华股份资产负债表：

图表 29 2010年-2011年9月大华股份利润表：

图表 30 2010年-2011年9月大华股份财务指标：

图表 31 近4年天津亚安科技电子有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 32 近4年天津亚安科技电子有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 33 近4年天津亚安科技电子有限公司总资产周转次数变化情况

图表 34 近4年天津亚安科技电子有限公司总资产周转次数变化情况

图表 35 近4年天津亚安科技电子有限公司销售毛利率变化情况

图表 36 近4年天津亚安科技电子有限公司销售毛利率变化情况

图表 37 近4年天津亚安科技电子有限公司资产负债率变化情况

图表 38 近4年天津亚安科技电子有限公司资产负债率变化情况

图表 39 近4年天津亚安科技电子有限公司产权比率变化情况

图表 40 近4年天津亚安科技电子有限公司产权比率变化情况

图表 41 近4年天津亚安科技电子有限公司固定资产周转次数情况

图表 42 近4年天津亚安科技电子有限公司固定资产周转次数情况

图表 43 近4年霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司固定资产周转次数情况

图表 44 近4年霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司固定资产周转次数情况

图表 45 近4年霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 46 近4年霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 47 近4年霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司销售毛利率变化情况

图表 48 近4年霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司销售毛利率变化情况

图表 49 近4年霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司资产负债率变化情况

图表 50 近4年霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司资产负债率变化情况

图表 51 近4年霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司产权比率变化情况

图表 52 近4年霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司产权比率变化情况

图表 53 近4年霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司总资产周转次数变化情况

图表 54 近4年霍尼韦尔消防安防系统（上海）有限公司总资产周转次数变化情况

图表 55 2010年-2011年青岛海尔资产负债表：

图表 56 2010年-2011年青岛海尔利润表：

图表 57 2010年-2011年青岛海尔财务指标：

图表 58 2010年-2011年9月格力电器资产负债表：

图表 59 2010年-2011年9月格力电器利润表：

图表 60 2010年-2011年9月格力电器财务指标：

图表 61 2010年-2011年美的电器资产负债表：

图表 62 2010年-2011年美的电器利润表：

图表 63 2011年1-12月美的电器财务指标：

图表 64 近4年福建省冠林科技有限公司固定资产周转次数情况

图表 65 近4年福建省冠林科技有限公司固定资产周转次数情况

图表 66 近4年福建省冠林科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 67 近4年福建省冠林科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 68 近4年福建省冠林科技有限公司销售毛利率变化情况

图表 69 近4年福建省冠林科技有限公司销售毛利率变化情况

图表 70 近4年福建省冠林科技有限公司资产负债率变化情况

图表 71 近4年福建省冠林科技有限公司资产负债率变化情况

图表 72 近4年福建省冠林科技有限公司产权比率变化情况

图表 73 近4年福建省冠林科技有限公司产权比率变化情况

图表 74 近4年福建省冠林科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表 75 近4年福建省冠林科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表 76 近4年广州市安居宝科技有限公司固定资产周转次数情况

图表 77 近4年广州市安居宝科技有限公司固定资产周转次数情况

图表 78 近4年广州市安居宝科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 79 近4年广州市安居宝科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 80 近4年广州市安居宝科技有限公司销售毛利率变化情况

图表 81 近4年广州市安居宝科技有限公司销售毛利率变化情况

图表 82 近4年广州市安居宝科技有限公司资产负债率变化情况

图表 83 近4年广州市安居宝科技有限公司资产负债率变化情况

图表 84 近4年广州市安居宝科技有限公司产权比率变化情况

图表 85 近4年广州市安居宝科技有限公司产权比率变化情况

图表 86 近4年广州市安居宝科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表 87 近4年广州市安居宝科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表88 2012-2016年我国智能家居产业盈利能力预测 321

图表 89 2016年我国智能家居市场热点投资地域分析

通过《2012-2016年中国智能家居（智能住宅）市场研究与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/111170.html>