2016-2022年中国轮胎行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国轮胎行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/281170.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。轮胎常在复杂和苛刻的条件下使用，它在行驶时承受着各种变形、负荷、力以及高低温作用，因此必须具有较高的承载性能、牵引性能、缓冲性能。同时，还要求具备高耐磨性和耐屈挠性，以及低的滚动阻力与生热性。世界耗用橡胶量的一半用于轮胎生产，可见轮胎耗用橡胶的能力。

轮胎作为复杂安全消费品，消费者无法直观鉴别产品性能，质量信誉及品牌价值是影响消费者购买决策的最重要因素之一。国际国内龙头轮胎企业均拥有历史悠久/信誉卓著的品牌资产。具备强大品牌影响力的产品保证了消费者的心理安全边际，并能够享有品牌溢价，是企业安身立命之道。

据统计，2001-2010 年国内汽车产量年均复合增长率为 25.64%，高于汽车保有量417.68%的年均复合增长率，受此影响国内配套胎市场增速高于同期替换胎市场；2011-2014 年国内汽车产量年均复合增长率降至8.80%，同期汽车保有量年均复合增长率将达到 15.98%，受此影响国内替换胎市场快速扩张。

2001-2014年我国汽车产量和汽车保有量增长情况

根据预测，2015年我国轮胎产量预计约5.63亿条，较2014年同比增幅约0.18%，增速有所放缓。

本报本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录：

第一章 轮胎发展概况 8
第一节 产品概述 8
第二节 产品结构 9
第三节 行业发展周期 14
第四节 行业销售模式及渠道分析 14
一、行业销售模式分析 14
二、行业销售渠道分析 15
三、轮胎行业经销商分析 17
四、轮胎销售渠道新模式 18

第二章 中国轮胎行业发展环境分析 23
第一节 中国经济发展环境分析 23
一、2015年中国GDP增长情况分析 23
二、2015年工业经济发展形势分析 24
三、2015年全社会固定资产投资分析 25
四、2015年社会消费品零售总额分析 26
五、2015年城乡居民收入分析 27
六、2015年对外贸易的发展形势分析 28
第二节 中国轮胎行业政策环境分析 29
一、中国汽车产业发展政策 29
二、轮胎产业政策分析 31
三、橡胶产业政策分析 32
四、利率上调影响全钢子午胎业 36
第三节 中国轮胎行业技术环境分析 37
一、轮胎技术发展概况 37
二、轮胎技术工艺流程 38

第三章 中国轮胎市场供需分析 41
第一节 中国轮胎市场供给状况 41
一、中国轮胎产量分析 41
2013年我国橡胶轮胎外胎总产量为9.65亿条，2014年我国橡胶轮胎外胎11.39亿条，产量较上年同期增长15.4%。当中山东省、天津市、江苏省、浙江省、广东省等省市是我国轮胎主产区，山东省年度产量达到4.31亿条，占国内同期总产量的38.7%；天津市轮胎产量为1.81亿条，产量占比为16.2%。 2004-2014年我国轮胎产量走势图
二、中国轮胎产能情况 42 2014年我国轮胎产量省市集中度分析

三、中国轮胎产量预测 43
第二节 中国轮胎市场需求状况 44
一、中国轮胎需求分析 44
二、中国轮胎需求预测 45
第三节 中国轮胎市场价格状况 46
一、中国轮胎价格分析 46
二、中国轮胎价格预测 47

第四章 轮胎区域市场需求分析 48
第一节 华东 48
第二节 华北 48
第三节 东北 49
第四节 华南 50
第五节 华中 50
第六节 西南 51
第七节 西北 51

第五章 轮胎行业相关产业分析 53
第一节 轮胎行业产业链概述 53
第二节 轮胎上游产业发展状况分析 53
一、上游原材料生产情况分析 53
（一）天然橡胶 53
（二）合成橡胶 54
（三）钢丝帘线 56
二、上游原材料价格走势分析 57
三、上游原材料行业发展趋势 58
第三节 轮胎下游产业发展情况分析 59
一、行业发展现状概况 59
二、行业生产情况分析 68
（一）载货汽车生产情况 68
（二）客车的生产情况 75
三、行业需求状况分析 79
（一）载货汽车销售情况 79
（二）客车的销售情况 86
四、行业需求前景分析 91

第六章 轮胎进出口分析 93
第一节 中国全钢子午胎进出口概况 93
第二节 中国新的充气橡胶轮胎出口数据监测（4011） 93
一、2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎进口分析 93
（一）中国新的充气橡胶轮胎进口数量情况 93
（二）中国新的充气橡胶轮胎进口金额情况 94
二、2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎出口分析 95

（一）中国新的充气橡胶轮胎出口数量情况 95
（二）中国新的充气橡胶轮胎出口金额情况 95
三、2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎进出口均价分析 96
四、2015年中国新的充气橡胶轮胎进出口流向分析 97
（一）中国新的充气橡胶轮胎进口来源地情况 97
（二）中国新的充气橡胶轮胎出口目的地情况 98

第七章 轮胎主要生产厂商竞争力分析 100
第一节 青岛赛轮股份有限公司 100
一、企业基本情况 100
二、企业经营情况分析 101
三、企业经济指标分析 102
四、企业盈利能力分析 102
五、企业偿债能力分析 103
六、企业运营能力分析 103
七、企业成本费用分析 103
八、企业成本结构分析 104
第二节 贵州轮胎股份有限公司 105
一、企业基本情况 105
二、企业经营情况分析 105
三、企业经济指标分析 107
四、企业盈利能力分析 107
五、企业偿债能力分析 107
六、企业运营能力分析 108
七、企业成本费用分析 108
八、企业成本结构分析 109
第三节 杭州中策橡胶有限公司 109
一、公司基本情况 109
二、企业主要经济指标 110
三、企业偿债能力分析 110
四、企业盈利能力分析 111
五、企业运营能力分析 111
第四节 三角集团有限公司 112
一、公司基本情况 112
二、企业主要经济指标 112

三、企业偿债能力分析 113
四、企业盈利能力分析 114
五、企业运营能力分析 114
第五节 山东玲珑轮胎股份有限公司 115
一、公司基本情况 115
二、企业主要经济指标 115
三、企业偿债能力分析 117
四、企业盈利能力分析 117
五、企业运营能力分析 118

第八章 2016-2022年中国轮胎行业发展趋势与前景分析 118
第一节 2016-2022年中国轮胎行业投资环境分析 118
一、“十三五”期间中国投资形势预测分析 118
二、“十三五”期间交通运输行业发展规划 120
三、未来中国汽车产业发展趋势分析 122
四、未来中国公路货运发展趋势分析 123
第二节 2016-2022年中国轮胎行业投资前景分析 125
第三节 2016-2022年中国轮胎行业投资风险分析 125
一、产业政策分析 125
二、原材料风险分析 126
三、市场竞争风险 126
四、技术风险分析 126
第四节 2016-2022年轮胎行业投资策略及建议 127

第九章 轮胎企业投融资战略规划分析128
第一节 全钢子午胎企业发展战略规划背景意义 128
一、企业转型升级的需要 128
二、企业强做大做的需要 128
三、企业可持续发展需要 128
第二节 全钢子午胎企业发展战略规划的制定原则 129
一、科学性 129
二、实践性 129
三、预测性129
四、创新性 129
五、全面性 130

六、动态性 130
第三节 全钢子午胎企业战略规划制定依据 130
一、国家产业政策 130
二、行业发展规律 130
三、企业资源与能力 131
四、可预期的战略定位 131
第四节 全钢子午胎企业战略规划策略分析 131
一、战略综合规划 131
二、技术开发战略 132
三、区域战略规划 132
四、产业战略规划 133
五、营销品牌战略 134
六、竞争战略规划 135

图表目录：

图表 1 有内胎全钢丝子午线载重轮胎断面示意图 9
图表 2 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 23
图表 3 2008-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 24
图表 4 2015年规模以上工业增加值月度同比增长速度 25
图表 5 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 26
图表 6 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 27
图表 7 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 28
图表 8 2009-2015年农村居民纯收入及增长趋势图 28
图表 9 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 29
图表 10 轮胎的工艺流程图 40
图表 11 2005-2015年中国全钢子午胎产量变化趋势图 42
图表 12 中国主要企业全钢载重子午胎产能情况 42
图表 13 2016-2022年中国全钢子午胎产量预测趋势图 43
图表 14 2009-2015年中国全钢子午胎需求量情况 44
图表 15 2009-2015年中国全钢子午胎替换需求量情况 45
图表 16 2016-2022年中国全钢子午胎需求量预测趋势图 46
图表 17 2009-2015年全钢子午胎12R22.5批发价格走势 47
图表 18 2014年中国华东地区载货汽车保有量情况 48
图表 19 2011-2015年中国华东地区载货汽车全钢胎替换需求量情况 48
图表 20 2014年中国华北地区载货汽车保有量情况 49

图表 21 2011-2015年中国华北地区载货汽车全钢胎替换需求量情况 49
图表 22 2014年中国东北地区载货汽车保有量情况 49
图表 23 2011-2015年中国东北地区载货汽车全钢胎替换需求量情况 49
图表 24 2014年中国华南地区载货汽车保有量情况 50
图表 25 2011-2015年中国华南地区载货汽车全钢胎替换需求量情况 50
图表 26 2014年中国华中地区载货汽车保有量情况 50
图表 27 2011-2015年中国华中地区载货汽车全钢胎替换需求量情况 51
图表 28 2014年中国西南地区载货汽车保有量情况 51
图表 29 2011-2015年中国西南地区载货汽车全钢胎替换需求量情况 51
图表 30 2014年中国西北地区载货汽车保有量情况 52
图表 31 2011-2015年中国西北地区载货汽车全钢胎替换需求量情况 52
图表 32 2009-2015年世界主要国家或地区合成橡胶产量统计 54
图表 33 2015年中国合成橡胶行业主要经济指标 55
图表 34 2009-2015年中国合成橡胶产量变化趋势图 56
图表 35 轮胎主要原材料价格对比情况 57
图表 36 2015年国内天然橡胶价格情况 57
图表 37 2009-2015年中国汽车产量统计 60
图表 38 2009-2015年中国汽车销量统计 60
图表 39 2015年中国主要汽车产量情况 60
图表 40 2015年中国主要汽车销量情况 61
图表 41 2014年中国主要商用车分企业生产情况 63
图表 42 2014年中国主要商用车分企业销售情况 64
图表 43 2015年商用车主要企业生产情况 65
图表 44 2015年商用车主要企业销售情况 66
图表 45 2009-2015年中国公路货运量变化趋势图 67
图表 46 2009-2015年中国载货汽车产量变化趋势图 68
图表 47 2011-2015年中国各省市载货汽车产量 68
图表 48 2014年中货车（分车型）生产情况 70
图表 49 2014年轻型货车（分车型）生产情况 70
图表 50 2014年微型货车（分车型）生产情况 72
图表 51 2015年重型货车生产情况 72
图表 52 2015年中型货车生产情况 73
图表 53 2015年轻型货车生产情况 74
图表 54 2015年微型货车生产情况 75
图表 55 2009-2015年中国客车产量变化趋势图 75

图表 56 2014年中国大型客车主要企业生产情况 76
图表 57 2014年中国中型客车主要企业生产情况 77
图表 58 2015年中国大型客车主要企业生产情况 78
图表 59 2015年中国中型客车主要企业生产情况 79
图表 60 2009-2015年中国载货汽车销量变化趋势图 80
图表 61 2014年中国重型货车主要企业销售情况 80
图表 62 2014年中国中型货车主要企业销售情况 81
图表 63 2014年中国轻型货车主要企业销售情况 82
图表 64 2014年中国微型货车主要企业销售情况 83
图表 65 2015年中国重型货车主要企业销售情况 83
图表 66 2015年中国中型货车主要企业销售情况 84
图表 67 2015年中国轻型货车主要企业销售情况 85
图表 68 2015年中国微型货车主要企业销售情况 86
图表 69 2009-2015年中国大中型客车销量情况 87
图表 70 2009-2015年中国大型客车及中型客车销量情况 87
图表 71 2014年中国大型客车主要企业销售情况 88
图表 72 2014年中国中型客车主要企业销售情况 89
图表 73 2015年中国大型客车主要企业销售情况 90
图表 74 2015年中国中型客车主要企业销售情况 91
图表 75 2016-2022年中国汽车总产量预测趋势图 92
图表 76 2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎进口数量统计 93
图表 77 2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎进口数量增长趋势图 94
图表 78 2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎进口金额统计 94
图表 79 2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎进口金额增长趋势图 94
图表 80 2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎出口数量统计 95
图表 81 2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎出口数量增长趋势图 95
图表 82 2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎出口金额统计 96
图表 83 2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎出口金额增长趋势图 96
图表 84 2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎进出口均价情况 96
图表 85 2009-2015年中国新的充气橡胶轮胎进出口均价趋势图 97
图表 86 2015年中国新的充气橡胶轮胎进口来源地情况 97
图表 87 2015年中国新的充气橡胶轮胎进口来源地结构分布图 98
图表 88 2015年中国新的充气橡胶轮胎出口流向情况 98
图表 89 2015年中国新的充气橡胶轮胎出口流向结构分布图 99
图表 90 2015年青岛赛轮股份有限公司分产品情况表 101

图表91 2015年青岛赛轮股份有限公司业务结构情况 101
图表92 2015年青岛赛轮股份有限公司分地区情况表 102
图表93 2009-2015年青岛赛轮股份有限公司收入与利润统计 102
图表94 2009-2015年青岛赛轮股份有限公司资产与负债统计 102
图表95 2009-2015年青岛赛轮股份有限公司盈利能力情况 102
图表96 2009-2015年青岛赛轮股份有限公司偿债能力情况 103
图表97 2009-2015年青岛赛轮股份有限公司运营能力情况 103
图表98 2009-2015年青岛赛轮股份有限公司成本费用统计 104
图表99 2015年青岛赛轮股份有限公司成本费用结构图 104
图表 100 赛轮股份公司轮胎产品成本构成情况 104
图表101 2015年贵州轮胎股份有限公司分产品情况表 106
图表102 2015年贵州轮胎股份有限公司业务结构情况 106
图表103 2015年贵州轮胎股份有限公司分地区情况表 106
图表104 2009-2015年贵州轮胎股份有限公司收入与利润统计 107
图表105 2009-2015年贵州轮胎股份有限公司资产与负债统计 107
图表106 2009-2015年贵州轮胎股份有限公司盈利能力情况 107
图表107 2009-2015年贵州轮胎股份有限公司偿债能力情况 108
图表108 2009-2015年贵州轮胎股份有限公司运营能力情况 108
图表109 2009-2015年贵州轮胎股份有限公司成本费用统计 108
图表110 2015年贵州轮胎股份有限公司成本费用结构图 109
图表 111 贵州轮胎股份有限公司产品成本构成情况 109
图表112 杭州中策橡胶有限公司资产及负债统计 110
图表113 杭州中策橡胶有限公司收入及利润统计 110
图表114 杭州中策橡胶有限公司偿债能力统计 111
图表115 杭州中策橡胶有限公司盈利能力统计 111
图表116 杭州中策橡胶有限公司运营能力统计 111
图表117 三角集团有限公司资产及负债统计 112
图表118 三角集团有限公司收入及利润统计 113
图表119 三角集团有限公司偿债能力统计 113
图表120 三角集团有限公司盈利能力统计 114
图表121 三角集团有限公司运营能力统计 114
图表122 山东玲珑轮胎股份有限公司资产及负债统计 115
图表123 山东玲珑轮胎股份有限公司收入及利润统计 117
图表124 山东玲珑轮胎股份有限公司偿债能力统计 117
图表125 山东玲珑轮胎股份有限公司盈利能力统计 117

图表126 山东玲珑轮胎股份有限公司运营能力统计 118
图表 127 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 119
图表 128 2009-2015年全国国家级区域发展规划情况 132

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/281170.html