

2019-2025年中国智能家居行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国智能家居行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/421170.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着智能手机功能的增多以及全球智能手机用户的增加，智能手机成为移动互联网的主要入口，同时成为目前主要的智能家居控制平台。但是随着技术的发展和智能家居产品层次的提高，在进入智能家居第二阶段——互联智能下，通过物联网技术家居产品之间逐步组成一个系统，智能手机已经不再适合作为主要入口和控制平台，在此情况下，智能音箱的迅速发展填补了这一空白。

2018年第四季度全球智能音箱出货量达到3850万台，超过了2017年全年出货总量，2018年全年出货量达到8620万台。而中国第四季度智能音箱出货量高达860万台，占中国年度总出货量的40%，占全球当季出货量的22%。其中，阿里巴巴以280万台的出货量领跑市场，占中国当季出货量的32.6%。小米及百度智能音箱产品的出货量分别达到220万台和180万台，百度超越小米成为中国2018年第四季度第二大智能音箱出货商。

从全球范围来看，“安全和控制”与“能源或照明”是智能家居的应用首选，分别占55%和53%，“娱乐和智能互联网”排名第三，占48%，“健康”和“智能家电”并列第四，均为43%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国智能家居行业概述	13
1.1智能家居行业的界定	13
1.1.1智能家居的定义	13
1.1.2智能家居的基本要素	13
1.1.3智能家居的基本功能	14
1.2智能家居行业的发展历程	15
1.2.1智能家居的起源	15
1.2.2智能家居的功能演进	16
1.2.3智能家居在中国的发展历程	17
1.3智能家居行业宏观环境分析	18
1.3.1国际宏观经济环境分析	18
（1）国际宏观经济现状	18
（2）国际宏观经济预测	20
1.3.2国内宏观经济环境分析	21

- (1) 国内宏观经济现状21
- (2) 国内宏观经济预测25
- 1.3.3 产业需求环境分析26
 - (1) 住宅行业现状及预测26
 - (2) 住宅精装修行业现状及预测28
 - (3) 产业环境的推动作用分析29

第2章：智能家居行业政策环境分析31

- 2.1 国际智能家居行业的政策环境分析31
 - 2.1.1 智能家居行业标准的起源31
 - 2.1.2 智能家居行业标准的演进31
 - 2.1.3 智能家居行业的相关政策解读34
- 2.2 中国智能家居行业的政策环境分析35
 - 2.2.1 行业主管部门及监管体制35
 - 2.2.2 行业设计及验收相关标准35
 - (1) 电子信息领域35
 - (2) 通信领域36
 - (3) 建筑与社区信息化领域36
 - (4) 智能家电领域37
 - 2.2.3 行业标准发展趋势分析38
 - (1) 行业标准兼容性分析38
 - (2) 行业标准统一化走势40
 - 2.2.4 家居智能化的相关政策解读41
 - (1) 物联网发展规划41
 - (2) 三网融合政策42
 - (3) 建筑节能及低碳经济43

第3章：智能家居行业技术发展状况分析45

- 3.1 智能家居综合布线技术发展状况分析45
 - 3.1.1 常用家居综合布线技术分析45
 - 3.1.2 技术创新密度分析47
 - 3.1.3 技术发展趋势分析48
- 3.2 智能家居网络通信技术发展状况分析49
 - 3.2.1 常用家庭网络通信技术分析49
 - 3.2.2 技术创新密度分析53

- 3.2.3 技术发展趋势分析53
- 3.3 智能家居安全防范技术发展状况分析54
 - 3.3.1 常用家庭安防技术分析54
 - 3.3.2 技术创新密度分析55
 - 3.3.3 技术发展趋势分析55
- 3.4 智能家居自动控制技术发展状况分析56
 - 3.4.1 常用家居自动控制技术分析56
 - 3.4.2 技术创新密度分析56
 - 3.4.3 技术发展趋势分析56
- 3.5 智能家居音视频技术发展状况分析57
 - 3.5.1 常用家庭音视频技术分析57
 - 3.5.2 技术创新密度分析58
 - 3.5.3 技术发展趋势分析58

第4章：国际智能家居市场发展状况分析60

- 4.1 国际智能家居市场发展综述60
 - 4.1.1 国际智能家居行业发展现状分析60
 - 4.1.2 国际智能家居市场竞争情况分析60
 - 4.1.3 国际智能家居市场发展趋势分析61
- 4.2 主要国家智能家居市场发展分析62
 - 4.2.1 美国智能家居行业发展情况分析62
 - (1) 智能家居市场认知情况62
 - (2) 智能家居市场推广情况63
 - (3) 智能家居市场需求情况63
 - (4) 智能家居市场发展趋势分析63
 - 4.2.2 韩国智能家居行业发展情况分析63
 - (1) 智能家居市场认知情况64
 - (2) 智能家居市场推广情况64
 - (3) 智能家居市场需求情况64
 - (4) 智能家居市场发展趋势分析65
 - 4.2.3 日本智能家居行业发展情况分析65
 - (1) 智能家居市场认知情况65
 - (2) 智能家居市场推广情况65
 - (3) 智能家居市场需求情况66
 - (4) 智能家居市场发展趋势分析66

第5章：中国智能家居市场发展状况分析67

5.1智能家居市场认知情况分析67

5.1.1智能家居概念普及情况分析67

5.1.2智能家居高端产品市场认知情况分析68

5.1.3智能家居中低端产品市场认知情况分析68

5.2智能家居市场价格分析68

5.2.1智能家居产品成本分析68

5.2.2智能家居产品价格分析69

5.3智能家居供需情况分析69

5.3.1智能家居市场供应情况分析69

（1）高端产品市场供应情况分析69

（2）中低端产品市场供应情况分析70

5.3.2智能家居市场需求情况分析70

5G时代到来，按照国家规划2020年5G将正式进入商用阶段。5G技术的应用，物联网发展有助于连接更多的各类设备，对于需要不同设备进行互联的智能家居来说，使更多家用设备的接入成为可能，对整个智能家居行业无疑将会产生深刻的影响。2018年中国多种智能家居产品争相涌现，智能灯泡、智能插座、智能音箱等发展迅速。2018年中国智能家居设备出货量达到1.5亿台，在未来几年时间内仍将保持10%以上的快速增长趋势，到2022年达到3亿台左右。

（1）高端产品市场需求情况分析70

（2）中低端产品市场需求情况分析70

5.4智能家居营销模式分析71

5.4.1智能家居营销模式综述71

5.4.2智能家居营销模式比较分析74

5.5智能家居售后服务情况分析77

5.5.1智能家居系统安装情况分析77

5.5.2智能家居产品故障处理情况分析77

5.5.3智能家居产品维护情况分析78

第6章：中国智能家居行业细分产品市场分析79

6.1中央控制系统产品市场分析79

6.1.1产品系统地位分析79

6.1.2产品供应情况分析80

6.1.3产品需求情况分析81

6.2家庭安防系统产品市场分析	81
6.2.1产品系统地位分析	81
6.2.2产品供应情况分析	82
6.2.3产品需求情况分析	84
6.3家居照明控制系统产品市场分析	85
6.3.1产品系统地位分析	85
6.3.2产品供应情况分析	88
6.3.3产品需求情况分析	89
6.4家居布线系统产品市场分析	90
6.4.1产品功能分析	90
6.4.2产品供应情况分析	91
6.4.3产品需求情况分析	92
6.5家庭网络系统产品市场分析	94
6.5.1产品功能分析	94
6.5.2产品供应情况分析	94
6.5.3产品需求情况分析	96
6.6家庭环境控制系统产品市场分析	97
6.6.1产品功能分析	97
6.6.2产品供应情况分析	99
6.6.3产品需求情况分析	100
6.7家庭影院与多媒体系统产品市场分析	101
6.7.1产品功能分析	101
6.7.2产品供应情况分析	102
6.7.3产品需求情况分析	103
6.8背景音乐系统产品市场分析	103
6.8.1产品功能分析	103
6.8.2产品供应情况分析	104
6.8.3产品需求情况分析	104
第7章：智能家居市场典型系统产品分析	106
7.1海尔U-home智慧屋系统产品分析	106
7.1.1系统简况分析	106
7.1.2系统技术应用情况分析	106
7.1.3系统功能分析	107
7.1.4系统推介情况分析	108

7.1.5系统售后服务情况分析	108
7.2GKB数码屋系统产品分析	109
7.2.1系统简况分析	109
7.2.2系统技术应用情况分析	109
7.2.3系统功能分析	110
7.2.4系统推介情况分析	111
7.3西门子智能家居系统产品分析	112
7.3.1系统简况分析	112
7.3.2系统技术应用情况分析	112
7.3.3系统功能分析	112
7.3.4系统推介情况分析	113
7.4霍尼韦尔智能家居系统产品分析	113
7.4.1系统简况分析	113
7.4.2系统技术应用情况分析	113
7.4.3系统功能分析	114
7.4.4系统推介情况分析	115
7.4.5系统售后服务情况分析	115
7.5LGHomeNet智慧家居系统产品分析	115
7.5.1系统简况分析	115
7.5.2系统技术应用情况分析	115
7.5.3系统功能分析	116
7.5.4系统推介情况分析	120
第8章：中国智能家居行业主要企业经营分析	121
8.1智能家居行业企业总体发展状况	121
8.1.1智能家居行业企业发展状况分析	121
(1) 对讲厂商	121
(2) 家电厂商	122
(3) 传统安防厂商	122
(4) 智能家居厂商	123
(5) 其他厂商	123
8.1.2智能家居行业企业发展前景预测	124
8.2智能家居行业领先企业个案分析	125
8.2.1青岛海尔智能家电科技有限公司经营情况分析	125
(1) 企业发展简况分析	125

- (2) 企业主营业务及产品126
- (3) 企业研发及技术服务水平分析126
- (4) 企业营销模式分析130
- (5) 企业销售渠道和网络130
- (6) 企业产品工程应用情况分析131
- (7) 企业发展战略分析131
- (8) 企业经营状况SWOT分析132
- (9) 企业最新发展动向分析133
- 8.2.2 上海索博智能电子有限公司经营情况分析134
 - (1) 企业发展简况分析134
 - (2) 企业主营业务及产品134
 - (3) 企业研发及技术服务水平分析135
 - (4) 企业营销模式分析135
 - (5) 企业销售渠道和网络136
 - (6) 企业发展战略分析136
 - (7) 企业经营状况SWOT分析136
 - (8) 企业最新发展动向分析137
- 8.2.3 霍尼韦尔安防(中国)有限公司经营情况分析137
 - (1) 企业发展简况分析137
 - (2) 企业主营业务及产品138
 - (3) 企业经营情况分析138
 - 1) 企业营收情况分析138
 - 2) 企业盈利能力分析139
 - 3) 企业运营能力分析139
 - 4) 企业偿债能力分析140
 - 5) 企业发展能力分析140
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析141
 - (5) 企业营销模式分析141
 - (6) 企业销售渠道和网络141
 - (7) 企业经营状况SWOT分析141
 - (8) 企业最新发展动向分析142
- 8.2.4 快思聪(亚洲)有限公司经营情况分析142
 - (1) 企业发展简况分析142
 - (2) 企业主营业务及产品143
 - (3) 企业研发及技术服务水平分析143

- (4) 企业营销模式分析143
- (5) 企业销售渠道和网络143
- (6) 企业发展战略分析144
- (7) 企业经营状况SWOT分析144
- (8) 企业最新发展动向分析145
- 8.2.5广东安居宝数码科技股份有限公司经营情况分析145
 - (1) 企业发展简况分析145
 - (2) 企业主营业务及产品146
 - (3) 企业经营情况分析148
 - 1) 企业营收情况分析148
 - 2) 企业盈利能力分析148
 - 3) 企业偿债能力分析149
 - 4) 企业发展能力分析149
 - (4) 企业研发及技术服务水平分析150
 - (5) 企业营销模式分析151
 - (6) 企业销售渠道和网络151
 - (7) 企业产品工程应用情况分析152
 - (8) 企业发展战略分析152
 - (9) 企业经营状况SWOT分析153
 - (10) 企业最新发展动向分析155

第9章：中国智能家居行业投资分析246

- 9.1智能家居行业投资风险分析246 (AK LX)
 - 9.1.1智能家居行业政策风险246
 - 9.1.2智能家居行业技术风险246
 - 9.1.3智能家居行业关联行业风险246
 - 9.1.4智能家居行业其他风险246
- 9.2智能家居行业投资特性分析247
 - 9.2.1智能家居行业进入壁垒分析247
 - 9.2.2智能家居行业盈利模式分析247
- 9.3智能家居行业发展趋势预测248
 - 9.3.1智能家居行业集中度发展趋势分析248
 - 9.3.2智能家居行业技术发展趋势分析248
 - 9.3.3智能家居行业产品及服务发展趋势分析249

图表目录：

图表1：2014-2018年美国非农业部门失业率变化（单位：%）19

图表2：2005-2018年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）21

图表3：2014-2018年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）23

图表4：2014-2018年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）23

图表5：2002-2018年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）24

图表6：2014-2018年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）25

图表7：2009-2018住宅开发投资情况（单位：亿元，%）26

图表8：2014-2018住宅开发投资当月完成情况（单位：亿元，%）26

图表9：2014-2018住宅销售面积走势（单位：万平方米，%）27

图表10：2018年发达国家与我国住宅精装修比例对比（单位：%）28

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/421170.html>