

# 2018-2024年中国百货零售市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国百货零售市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/351180.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话：**400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱：**kf@huaon.com

**联系人：**刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录:

### 第1章：中国零售行业发展综述

#### 1.1 零售行业总体发展概况

##### 1.1.1 零售行业定义及范畴

##### 1.1.2 零售行业的发展历程

##### 1.1.3 零售行业的发展特征

#### 1.2 零售行业业态结构分析

##### 1.2.1 零售业态变迁历程

##### 1.2.2 零售业态结构分析

##### 1.2.3 零售业态发展特点

##### 1.2.4 零售业态增长现状

#### 1.3 零售行业经济运行分析

##### 1.3.1 行业整体增速分析

##### 1.3.2 消费商品市场分析

##### 1.3.3 各子行业运营分析

##### 1.3.4 2017年行业运营展望

###### (1) 2017年行业宏观环境展望

###### (2) 2017年行业收入增速展望

### 第2章：中国零售行业发展环境

#### 2.1 零售行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业主管部门

##### 2.1.2 行业相关政策

###### (1) 国家区域振兴规划

###### (2) 收入分配改革进程

###### (3) 系列促进消费政策

###### (4) 国内贸易发展规划

###### (5) 行业其他相关规划

#### 2.2 零售行业经济环境分析

##### 2.2.1 社会消费品零售总额

##### 2.2.2 国内生产总值（GDP）分析

###### (1) GDP增长分析

###### (2) GDP对零售业影响

##### 2.2.3 城乡居民可支配收入分析

- (1) 城乡居民可支配收入
- (2) 可支配收入对零售业影响
- 2.2.4 居民消费价格（CPI）分析
  - (1) CPI走势分析
  - (2) CPI对零售行业影响
- 2.3 零售行业社会环境分析
  - 2.3.1 居民消费发展情况
  - 2.3.2 城镇化进程分析
    - (1) 城镇化进程分析
    - (2) 城镇化对零售行业影响
  - 2.3.3 居民消费倾向分析
  - 2.3.4 居民消费信心分析
- 第3章：百货业态领先企业经营分析
  - 3.1 大商集团股份有限公司经营情况分析
    - 3.1.1 企业发展简况分析
    - 3.1.1 企业经营情况分析
    - 3.1.1 企业经营优劣势分析
  - 3.2 上海友谊集团股份有限公司经营情况分析
    - 3.2.1 企业发展简况分析
    - 3.2.1 企业经营情况分析
    - 3.2.1 企业经营优劣势分析
  - 3.3 长春欧亚集团股份有限公司经营情况分析
    - 3.3.1 企业发展简况分析
    - 3.3.1 企业经营情况分析
    - 3.3.1 企业经营优劣势分析
  - 3.4 重庆百货大楼股份有限公司经营情况分析
    - 3.4.1 企业发展简况分析
    - 3.4.1 企业经营情况分析
    - 3.4.1 企业经营优劣势分析
  - 3.5 广州友谊集团股份有限公司经营情况分析
    - 3.5.1 企业发展简况分析
    - 3.5.1 企业经营情况分析
    - 3.5.1 企业经营优劣势分析
  - 3.6 广州市广百股份有限公司经营情况分析
    - 3.6.1 企业发展简况分析

### 3.6.1 企业经营情况分析

#### 3.6.1 企业经营优劣势分析

### 3.7 北京王府井百货（集团）股份有限公司经营情况分析

#### 3.7.1 企业发展简况分析

##### 3.7.1 企业经营情况分析

##### 3.7.1 企业经营优劣势分析

### 3.8 合肥百货大楼集团股份有限公司经营情况分析

#### 3.8.1 企业发展简况分析

##### 3.8.1 企业经营情况分析

##### 3.8.1 企业经营优劣势分析

### 3.9 中百控股集团股份有限公司经营情况分析

#### 3.9.1 企业发展简况分析

##### 3.9.1 企业经营情况分析

##### 3.9.1 企业经营优劣势分析

### 3.10 山东银座商城股份有限公司经营情况分析

#### 3.10.1 企业发展简况分析

##### 3.10.1 企业经营情况分析

##### 3.10.1 企业经营优劣势分析

## 第4章：中国零售行业发展趋势和投融资分析（AK LT）

### 4.1 零售行业发展趋势与前景

#### 4.1.1 零售行业发展趋势分析

#### 4.1.2 零售行业发展前景预测

### 4.2 零售行业投融资现状分析

#### 4.2.1 零售行业投资分析

##### （1）零售行业投资现状分析

##### （2）零售行业投资风险分析

#### 4.2.2 零售行业融资分析

##### （1）零售行业主要融资方式

##### 1) 风险投资

##### 2) 债务融资

##### 3) 内部融资

##### 4) 对赌协议

##### （2）零售行业主要融资事件

### 部分图表目录：

#### 图表1：中国零售业的变革历程

图表2：零售业态随经济发展水平的变迁

图表3：有店铺零售业态分类及基本特点

图表4：无店铺零售业态分类及基本特点

图表5：2017年份重点零售企业各业态销售额同比增幅排行（单位：%）

图表6：2013-2017年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2013-2017年商业零售行业营业收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）

图表8：2013-2017年社会消费品零售总额分地域增长情况（单位：%）

图表9：2017年限额以上零售企业增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2013-2017年百货行业收入规模及增长趋势分析（单位：亿元，%）

图表11：2017年上半年超市行业商品销售收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）

图表12：2017年百货业营业收入分品类预测（单位：%）

图表13：2014-2017年国家出台的区域振兴规划列举

图表14：国务院发布的促进国内消费的有关政策

图表15：2017年行业其他相关政策规划列举

图表16：2013-2017年社会消费品零售总额月度同比增长情况（单位：%）

图表17：2017年份社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%）

图表18：2013-2017年中国人均国内生产总值及其增长速度（单位：元，%）

图表19：2013-2017年百家大型零售企业零售额与GDP同步性分析（单位：%）

图表20：2013-2017年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表21：2013-2017年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表22：2013-2017年全国居民消费价格走势（单位：%）

图表23：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表24：2018-2024年中国城镇化率及预测（单位：%）

图表25：2013-2017年中国消费者信心指数走势

图表26：零售企业供应链管理流程图

图表27：2018-2024年中国零售行业发展规模及预测（单位：亿元，%）

图表28：2013-2017年批发和零售业累计固定资产投资额及增速（单位：%）

图表29：国家关于刺激消费已出台或可能出台的相关政策

图表30：2013-2017年产业资本增持上市公司股份部分记录列举（单位：元，万股，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/351180.html>