

2018-2024年中国烟草市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国烟草市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371181.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国卷烟工业至今已有100多年的历史，从当初卷烟市场的70%产品是国外进口和外国资本在华生产，到积极推进组建中国烟草国际有限公司和实施中国烟草“走出去”战略的今天，我国卷烟工业得到了快速、长足的发展。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一部分行业概况	第一章烟草行业概述	第一节烟草的概念与分类	一、烟草概述
		二、烟草的种类及其分布	三、烟草工业概述
			四、烟草行业的矛盾分析
	第二节烟草行业的主要特征	一、烟草行业的特殊性	二、中国烟草行业的垄断特征
	第三节烟草业现状与趋势	一、现状特点	二、发展中的问题
		三、2018-2024年行业趋势	四、2018-2024年烟草企业的品牌道路
	第二章中国烟草行业概况	第一节烟草行业发展历史	
		一、2013-2018年把握经营控制总量	二、2013-2018年推进行业内部改革
	第二节2013-2018年中国烟草行业处境	一、2013-2018年行业基本情况	
		二、迎来跨国公司竞争	三、品牌经营情况
			四、行业发展误区
	五、2013-2018年我国各省市卷烟产量数据	第三节烟草经济地位	一、烟草经济财政
		二、烟草的超高利税	三、烟草的危害
		四、对控烟的期待	第四节中国的雪茄市场状况
		一、2013-2018年雪茄烟销售现状	二、销售主要对策
			三、雪茄在中国的发展
	第三章国际烟草市场情况	第一节2013-2018年国际烟叶种植情况	一、探寻新的生产方式
		二、坦桑尼亚积极发展烟叶生产	三、美国白肋烟发展亚洲市场
	第二节2013-2018年国际烟草市场情况	一、美国烟草市场竞争情况	二、日本烟草市场情况
		三、印尼国内烟草市场情况	四、印度烟草的情况
			五、英国烟草市场情况
		六、俄罗斯烟草市场情况	第三节世界烟草非法贸易
		一、打击非法卷烟贸易	二、危害社会与市场的毒瘤
			三、埃塞俄比亚应对非法烟草贸易
	第四节2013-2018年世界烟草行业未来情况分析	一、烟草业发展未知因素	
		二、2013-2018年世界烟草业十大看点	第二部分行业发展情况
	第四章2013-2018年行业发展政策环境分析	第一节烟草行业政策分析	
		一、“控烟令”的影响分析	二、中国烟草行业相关政策的解读
		第二节国际烟草管理体制趋势	
		一、各国烟草产业管理体制和特点	二、日本烟草管理体制对我国的影响
	第三节烟草行业中长期发展战略	一、总体思路分析	二、主攻任务分析
	第五章中式卷烟的情况与发展	第一节2013-2018年中烟的特征与现状	
		一、中式卷烟基本特征	二、中式卷烟的市场定位
			第二节中式卷烟发展之路
		一、2013-2018年中式卷烟品类如何构建	二、中式卷烟特色工艺
		三、中式卷烟可否降低危害	第三节中式卷烟的知识产权情况
		一、中式卷烟知识产权现状	

二、知识产权对中式卷烟的重要性	三、国外企业的知识产权管理
第四节2013-2018年中国烟草的战略选择	一、烟草行业的战略性决策
二、品类的构建与创新	第六章中国农村烟草市场
一、一个被忽视的超级市场	第一节透视农村卷烟市场现状
一、农村卷烟市场的现状	二、假烟在农村泛滥成灾
第二节农村卷烟市场的瓶颈	二、农村卷烟市场的管理
三、培育品牌增强服务	一、农村卷烟市场差异
一、《总体规划》的实施要点要求	二、挖掘农村卷烟市场潜力
第二节2013-2018年烟草行业发展政策环境分析	第七章烟草行业发展规划
二、税收政策的主要问题	一、烟草行业总体规划
一、国内烟草企业市场情况	二、烟草行业规划关键
第八章烟草行业竞争情况	三、关于产业政策的思考
一、烟草行业的竞争结构要素	一、行业监管环境
一、中国烟草行业竞争焦点演化	二、中国烟草在变革中成长
第三节跨国烟草公司并购重组的启示	第三节中国烟草发展格局的分析
二、跨国烟草公司并购重组动态	一、国内烟草企业市场情况
四、跨国烟草公司并购重组的启示	二、基层烟草商业管理情况
一、我国烟草企业兼并重组背景	第一节2013-2018年烟草行业竞争结构分析
三、中国烟草企业联合重组的主要问题	一、烟草行业的竞争结构要素
第九章烟草行业代表企业情况	二、烟草行业竞争态势分析
二、2013-2018年卷烟销售情况	一、中国烟草行业竞争焦点演化
三、2013-2018年绩效报告	二、竞争优势演化分析
三、2013-2018年经营分析	三、演化分析结论
三、2013-2018年经营策略	第一节菲莫国际烟草公司
二、2013-2018年业绩情况	一、企业概况
二、2013-2018年经营状况	二、经营情况
一、基本情况	第二节英美烟草集团
二、2013-2018年发展规划和科技情况	一、企业概况
一、基本情况	二、发展战略
二、发展情况	第三节日本烟草公司
三、2013-2018年信息化建设情况	一、企业概况
一、基本情况	二、品牌经营与扩张
二、培训培养情况	第四节帝国烟草公司
第十章烟草行业物流及信息化建设	一、企业概况
一、我国烟草物流建设要求	二、品牌经营与扩张
三、国际巨头对中国烟草物流的启示	第五节联一国际公司情况
二、2018-2024年中国烟草物流业发展目标	一、基本情况
第三节烟草行业信息化现状及方向	二、2013-2018年业绩情况
三、2018-2024年烟草信息化建设展望	三、云南建基地分析
	第六节红塔烟草集团
	一、基本情况
	二、2013-2018年经营状况
	三、技术发展情况
	第七节湖南中烟工业有限责任公司
	一、基本情况
	二、2013-2018年发展规划和科技情况
	第八节上海烟草（集团）公司
	一、基本情况
	二、发展情况
	三、2013-2018年信息化建设情况
	第九节中国烟草总公司
	一、基本情况
	二、培训培养情况
	第四部分行业建设情况
	第一节中国烟草物流建设情况
	一、我国烟草物流建设要求
	二、2013-2018年完善烟草物流建设的步骤
	三、国际巨头对中国烟草物流的启示
	第二节中国烟草物流的现状
	一、中国烟草物流的短板
	二、2018-2024年中国烟草物流业发展目标
	三、中国物流的转型
	第三节烟草行业信息化现状及方向
	一、信息化基础情况
	二、烟草行业信息化建设的过程
	三、2018-2024年烟草信息化建设展望
	第四节2018-2024年烟草物联网发展展望

一、2018-2024年物流网的应用及发展趋势	二、烟草物流中的应用现状
三、2018-2024年的烟草物联网建设思路	第五部分行业投资分析
第十一章低焦油卷烟趋势分析	第一节中式卷烟低焦油情况
一、2018-2024年中式卷烟低焦油的发展趋势	二、2018-2024年中式卷烟的新跨越
三、2018-2024年混合型卷烟的发展空间	第二节国内低焦油背景与现状
一、国内低焦油发展背景	二、国外低焦油卷烟市场概况
	三、我国低焦油卷烟水平
第三节2018-2024年国内低焦油卷烟发展前景	一、低焦油卷烟市场程度
二、培育低焦油卷烟品牌	三、低焦油卷烟品牌的发展情况
第十二章区域烟草行业情况	第一节2018年云南烟草行业情况
一、云南烟草产业的形势	二、云南烟草产业思路及措施
三、云南烟草转变发展方式	第二节2018年湖南中烟烟叶基地建设
一、发展创新理念及人才建设	二、转变方式提升品牌价值
二、烟叶基地建设的湖南模式	三、烟叶基地建设的湖南模式
第三节2018年贵州烟草种植情况	一、烤烟现状与成本分析
二、烟草种植应对风险建议	二、烟草种植应对风险建议
三、烟叶产业科技创新	第四节山东省烟草生产情况
一、2018年山东烟叶生产的问题	二、2018年山东烟叶生产的问题
二、提高生产优质烟叶的意义	三、生产优质烟叶的对策
三、生产优质烟叶的对策	第五节湖北现代烟草农业情况
一、2018年湖北现代烟草农业现状	二、现代烟草农业的矛盾
第十三章烟草行业投资情况分析	第一节烟草企业投资体制分析
一、母子体制的投资管理情况	二、烟草行业利润分配的讨论
二、烟草行业多元化经营情况	三、烟草行业多元化经营情况
第二节烟草行业未来发展趋势展望	一、中国烟草业的优劣势分析
二、中国烟草业的重大机遇	三、对行业未来发展趋势的分析
第三节烟草行业投资前景分析	一、“十三五”烟草行业投资思路
二、2013-2018年烟草行业趋势情况分析	二、2013-2018年烟草行业趋势情况分析
三、2013-2018年烟草行业投资机会分析	四、2013-2018年行业的投资风险分析
图表目录：	图表2013-2018年世界烤烟增长情况
图表2018年、2018年、2018年卷烟企业生产牌号统计	图表主抽烟保持率（1）
图表主抽烟保持率（2）	图表2013-2018年全国市场产量及增长率
图表2013-2018年中国卷烟统计分析	图表2018年一至三类烟销量前五名情况（1）
图表2018年一至三类烟销量前五名情况（2）	图表2018年销售收入前五名品牌情况
图表2018年销售收入前五名品牌集中度情况	
图表户均盈利，从业需求及发证率理想模型（模型1）	
图表竞争状态发证率模型（模型1-2）	图表户均盈利水平，供需方及发证率模型（模型2）
图表市场管理效率，市场覆盖面，成本及发证率模型（模型3）	
图表2013-2018年我国烟草产量情况	图表2018年中国烟草主要产量分布
图表礼品烟选择率排名（前九名）	
图表2013-2018年《中国500最具价值品牌》烟草品牌排名	
图表2018年世界部分卷烟品牌销量	图表近年来四大跨国公司烟草主要并购重组活动
图表2018年七大国际烟草品牌销量	图表2018年度五大卷烟巨头业绩对比表

- 图表帝国烟草公司主要并购案
图表2018年四大跨国烟草公司主要指标
图表英美，菲莫和帝国公司对零售渠道
图表2018年菲莫公司部分国家或地区卷烟市场占有率
图表2013-2018年第一季度菲莫国际净收益情况
图表2013-2018年菲莫国际经营公司收入情况
图表2013-2018年第一季度菲莫国际及子公司合并业绩
图表2018年全球烟草市场份额（不含中国和美国）
图表2013-2018年英美烟草集团子公司销量的区域分析
图表2013-2018年英美集团子公司的区域销量
图表2018年日本烟草公司部分国家或地区市场占有率情况
图表2018年帝国烟草公司在部分国家或地区卷烟市场占有率
图表2018年全球四大跨国烟草公司主要指标对比
图表全球四大跨国烟草公司资产与员工情况
图表2013-2018年第一财季联一国际公司的业绩
图表2013-2018年烟草原辅料物流工程规模预测
图表2013-2018年烟草原辅料物流工程规模增长速度预测
图表2013-2018年度流通领域烟草物流工程市场规模预测
图表2013-2018年度流通领域烟草物流烟草物流系统项目市场规模预测
图表2013-2018年度流通领域烟草物流系统项目市场规模预测
图表2018年烟草物流信息化市场前景
图表全球10个主要消费市场上美式混合型卷烟所占比例
图表2013-2018年低焦油卷烟产量前十名品牌
图表2018年欧盟部分国家卷烟价格和税收情况
图表2013-2018年低焦油卷烟销量前十名品牌
图表2013-2018年云南烟草产量及增长率
图表2013-2018年云南烟草产量及增长率
图表2018年湖南卷烟统计及与往年同期对比分析
图表2013-2018年湖南烟草产量及同比增率
图表2013-2018年湖南烟草产量及增长率
图表2013-2018年贵州烟草产量及增长率
图表2013-2018年贵州烟草产量及增长率
图表2013-2018年中国烟叶复烤企业数量趋势图
图表2013-2018年贵州卷烟产量统计分析
图表2013-2018年中国烟叶复烤业资产总额趋势图
图表2013-2018年中国烟叶复烤业销售收入趋势图
图表2013-2018年山东烟草产量及同比增长率
图表2013-2018年山东烟草产量及增长率
图表2013-2018年湖北烟草产量及同比增长
图表2013-2018年湖北烟草产量及增长率

图表2013-2018年湖北烟草产量及增长率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371181.html>