

# 2019-2025年中国机器视觉行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国机器视觉行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/421181.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国内机器视觉起步于20世纪80年代的技术引进，半导体和电子行业是较早的应用行业之一，如PCB印刷、电路组装、元器件制造、半导体设备。2006年以前，国内机器视觉产品应用主要集中在外资制造企业，规模很小。2006年国内机器视觉市场开始启动。虽然中国机器视觉产业起步较晚，但得益于下游行业应用广泛发展迅速，目前已成为继美国和日本之后的第三大应用市场。

随着劳动力成本逐渐上升，制造业对产品质量和生产效率要求转化为对机械设备自动化、智能化的要求，这促使中国机器视觉市场的高速成长。从市场规模来看，目前中国机器视觉行业处于工业机器人的发展拐点，未来发展空间巨大。2011-2017年，我国机器视觉市场规模从10.8亿元提高到80亿元，随着各行业自动化、智能化程度的加深，未来五年机器视觉市场将继续增长，预计2019年中国机器视觉市场规模将达到125亿元。

### 2011-2019年中国机器视觉行业市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 机器视觉行业主要经济特性

##### 一、产品特性

##### 二、市场特性

##### 三、机器视觉行业产品生命周期

###### 1. 机器视觉行业生命周期位置

###### 2. 机器视觉行业把握市场时机的关键

##### 四、机器视觉行业进入 / 退出难度

###### 1. 进入 / 退出壁垒

###### 2. 进入 / 退出方式

##### 五、机器视觉行业产品技术变革与产品革新

###### 1. 技术变革对竞争格局的影响

###### 2. 产品革新对竞争格局的影响

###### 3. 机器视觉行业尚待突破的关键技术

##### 六、机器视觉行业差异化分析

###### 1. 机器视觉行业产品差异化状况

## 2. 机器视觉行业产品的差异化发展趋势

七、规模效应

八、学习和经验效应

九、行业盈利水平

## 第二章 机器视觉行业生产分析

一、行业生产规模

二、产业集群分析

三、优势企业的产品策略

四、机器视觉行业生产所面临的问题

五、行业产量变化趋势

## 第三章 机器视觉行业市场分析

一、机器视觉行业市场规模

二、市场增长速度

三、市场潜力分析

四、行业市场集中度

五、终端市场分析

六、区域市场分析

## 第四章 机器视觉行业产品价格分析

一、价格弹性分析

二、价格与成本的关系

三、主要品牌产品价位分析

四、主要企业的价格策略

五、价格在机器视觉行业竞争中的重要性

六、低价策略与品牌战略

## 第五章 机器视觉行业竞争分析

一、竞争分析理论基础

二、行业内企业与品牌数量

三、竞争格局

近年来，全球机器视觉行业市场规模持续增长，从市场格局来看，北美市场独占鳌头，占比达62%，欧洲、日本则分别占比15%和10%，而我国由于起步较晚，在全球机器视觉产业分布上仅占6%，但发展迅速，随着中国十三五规划对制造业技术创新和中国制造2025战略的

深入推进，我国机器视觉市场份额有望进一步提升。

全球机器视觉行业市场分布格局

四、竞争组群

五、机器视觉行业竞争趋势

第六章 机器视觉行业进出口分析

一、出口分析

1. 我国机器视觉行业出口量及增长情况

2. 机器视觉行业主要海外市场分布状况

3. 经营海外市场的主要机器视觉品牌

二、进口分析

1. 我国机器视觉行业进口量及增长情况

2. 机器视觉行业进口产品主要品牌

第七章 机器视觉上游行业分析

一、上游行业发展状况

二、上游行业市场集中度

三、上游行业发展趋势

第八章 机器视觉行业渠道分析

一、渠道对机器视觉行业的影响

二、渠道格局

三、机器视觉行业销售渠道要素对比

四、主要企业渠道策略研究

五、各区域市场主要代理商情况

第九章 机器视觉行业用户分析

一、用户认知程度

二、用户关注因素

1. 功能

2. 产品质量

3. 价格

4. 产品设计

三、用户其它特性

## 第十章 机器视觉行业替代品分析

- 一、机器视觉行业替代品种类
- 二、替代品对机器视觉行业的影响
- 三、机器视觉行业替代品发展趋势

## 第十一章 机器视觉行业互补品分析

- 一、机器视觉行业互补品种类
- 二、互补品对机器视觉行业的影响
- 三、机器视觉行业互补品发展趋势

## 第十二章 机器视觉行业品牌分析

- 一、机器视觉行业品牌总体情况
- 二、品牌传播
- 三、品牌美誉度
- 四、代理商对品牌的选择情况
- 五、主要城市对机器视觉行业主要品牌的认知水平
- 六、广告策略分析

## 第十三章 机器视觉行业主导驱动因素

- 一、国家政策导向
- 二、相关行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求的变化

## 第十四章 机器视觉行业竞争成功的关键因素

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、差异化
- 四、服务
- 五、渠道建设与管理

## 第十五章 机器视觉行业重点企业分析

### 第一节 康耐视视觉检测系统（上海）有限公司

- 一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术水平分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第二节 基恩士（中国）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术水平分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第三节 凌云光技术集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术水平分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第四节 北京大恒图像视觉有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术水平分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第五节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术水平分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第六节 陕西维视数字图像技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术水平分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第七节 深圳市劲拓自动化设备股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术水平分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第八节 广东奥普特科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术水平分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第九节 昆明利普机器视觉工程有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术水平分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第十节 广州云从信息科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术水平分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

### 第十六章 机器视觉行业发展趋势预测

- 一、行业运行环境发展趋势
- 二、市场需求发展趋势
- 三、行业竞争趋势

## 第十七章 2018-2022年中国机器视觉行业投资分析

- 一、行业投资环境
  - 1. 资源环境分析
  - 2. 市场竞争分析
  - 3. 行业税收政策分析
- 二、投资机会
- 三、行业政策优势
- 四、投资风险及对策分析
- 五、机器视觉行业投资前景总体评价

## 第十八章 机器视觉行业风险分析

- 一、环境风险
  - 1. 国际经济环境变化对机器视觉行业的风险
  - 2. 汇率变化对机器视觉行业的风险
  - 3. 宏观经济变化对机器视觉行业的风险
  - 4. 宏观经济政策对机器视觉行业的风险
  - 5. 区域经济变化对机器视觉行业的风险
- 二、产业链上下游风险
  - 1. 上游行业对机器视觉行业的风险
  - 2. 下游行业对机器视觉行业的风险
  - 3. 其他关联行业对机器视觉行业的风险
- 三、行业政策风险
  - 1. 产业政策风险
  - 2. 贸易政策风险
  - 3. 环保政策风险
  - 4. 区域经济政策风险
  - 5. 其他政策风险
- 四、市场风险
  - 1. 市场供需风险
  - 2. 价格风险
  - 3. 竞争风险

## 五、其他风险

### 第十九章 机器视觉企业经营策略建议

#### 一、产品定位策略

##### 1. 市场细分策略

##### 2. 目标市场的选择

#### 二、产品开发策略

#### 三、渠道销售策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

### 第二十章 机器视觉行业投资建议

#### 一、机器视觉行业投资总体评价(AK LF)

#### 二、机器视觉行业投资建议

#### 图表目录：

图表：2018年机器视觉行业区域结构

图表：2018年机器视觉行业渠道结构

图表：2015-2018年机器视觉行业市场规模

图表：2018-2022年机器视觉行业市场规模预测

图表：2007-2017年机器视觉行业市场增长速度

图表：2015-2018年机器视觉行业需求总量

图表：2018-2022年机器视觉行业需求量预测

图表：2015-2018年机器视觉行业需求集中度

图表：2015-2018年机器视觉行业需求增长速度

图表：2015-2018年机器视觉行业市场饱和度

图表：2018-2022年机器视觉行业需求总量预测

图表：2015-2018年机器视觉行业供给总量

图表：2018-2022年机器视觉行业供给量预测

图表：2015-2018年机器视觉行业供给集中度

图表：2015-2018年机器视觉行业供给增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/421181.html>