

2017-2022年中国产业投资行业市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国产业投资行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301182.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国产业投资前景广阔，虽然2012年中国经济增速有所放缓，但部分产业仍存在着大量投资机会等待投资者去挖掘。中国作为发展中大国，即使出口受到限制，也可以通过产业升级、投资拉动等方式拉动经济；而政府的负债比例在全世界中处于较低水平，有足够的资本进行投资；同时中国民间资本实力雄厚，企业积累了较多利润，政府的积极政策能很好地释放民间资本。在这样的背景下，把握好产业发展脉搏、理性投资也便显得极为关键。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国产业投资宏观环境总况17

1.1 中国产业投资政策环境分析17

1.1.1 中国产业投资相关规划分析17

1.1.2 中国外商投资相关政策分析17

1.1.3 中国私募股权投资政策分析18

1.2 中国产业投资经济环境分析18

1.2.1 中国GDP增长情况分析18

(1) 2015年GDP增长情况19

(2) 2016年GDP增长预测19

1.2.2 中国固定资产投资规模分析19

(1) 2015年固定资产投资规模20

(2) 2016年固定资产投资规模20

1.2.3 中国外商直接投资规模分析21

(1) 2015年外商直接投资规模21

(2) 2016年外商直接投资规模22

1.2.4 中国私募股权投资规模分析24

(1) 总体投资规模分析24

(2) 单笔投资规模分析25

1.3 中国产业并购投资环境分析25

1.3.1 中国产业并购投资发展综述25

(1) 证监会屡出新规上市公司并购交易透明化26

- (2) 央企非主业境外投资受到监管26
- (3) 敌意收购突现中国并购市场27
- (4) PE寻求退出成并购交易推动者27
- (5) 私有化交易风生水起28
- (6) 工程机械企业接连上演出境购28
- (7) 文化传媒行业并购交易活跃28
- (8) 房企并购潮延续赴港买壳拓展融资新渠道29
- (9) 公用事业和基建设施渐成中企出境并购又一目标29
- (10) 出境并购失败案例有所增加30
- 1.3.2 中国产业并购投资规模分析31
- 1.3.3 中国产业并购投资行业结构32
- 1.3.4 中国产业并购投资地域分析34
- 1.3.5 中国产业并购投资发展趋势35
 - (1) 并购重组市场环境变化趋势35
 - (2) 并购支付方式变化趋势36
 - (3) 战略性并购重组趋势36
 - (4) 民营企业并购趋势37
- 1.4 中国产业创业投资环境分析37
 - 1.4.1 中国创业投资规模分析37
 - (1) 总体投资规模37
 - (2) 单笔投资规模38
 - 1.4.2 中国创业投资行业分析39
 - (1) 行业案例分布39
 - (2) 行业规模分布40
 - 1.4.3 中国创业投资地区分析40
 - (1) 投资案例分布40
 - (2) 投资金额分布41
 - 1.4.4 中国创业投资币种分析41
 - 1.4.5 中国创业投资前景预测42

第2章：中国热门产业投资环境及投资机会分析43

2.1 房地产行业投资环境及投资机会分析43

2.1.1 房地产行业政策环境分析43

- (1) 房地产市场相关政策43
- (2) 土地调控政策分析46

- (3) 房地产税收政策48
- 2.1.2 房地产行业投资现状分析49
 - (1) 房地产开发景气指数49
 - (2) 房地产开发投资情况50
 - (3) 房地产市场供给情况51
 - (4) 房地产市场销售情况54
 - (5) 房地产价格走势分析55
- 2.1.3 房地产行业投资前景分析55
 - (1) 短期前景55
 - (2) 中长期前景56
- 2.1.4 房地产行业投资机会寻找56
 - (1) 城市综合体56
 - (2) 旅游地产58
- 2.1.5 房地产行业风险应对措施61
 - (1) 成立专门风险管理机构61
 - (2) 建立项目风险预警系统62
 - (3) 准备项目风险预警计划63
- 2.1.6 房地产行业投资建议63
 - (1) 一线城市投资建议63
 - (2) 二三线城市投资建议64
- 2.2 互联网行业投资环境及投资机会分析65
 - 2.2.1 互联网行业政策环境分析65
 - (1) 互联网被列入战略性新兴产业65
 - (2) 互联网法制建设进一步完善66
 - (3) 三网融合进入实质推进阶段66
 - (4) 互联网政策方针基本明朗66
 - 2.2.2 互联网行业投资现状分析66
 - (1) 互联网行业发展现状66
 - (2) 互联网投资现状分析68
 - 2.2.3 互联网行业发展趋势分析69
 - (1) B2B向全程电子商务演进69
 - (2) 互联网应用成信息化重点70
 - (3) 互联网金融服务潜力巨大71
 - 2.2.4 互联网行业进入壁垒分析72
 - 2.2.5 互联网行业投资机会寻找73

- (1) 3G产业链73
- (2) 手机产业链73
- (3) 手机支付产业链73
- (4) 移动增值服务商74
- 2.2.6 互联网行业投资前景预测74
 - (1) 市场规模预测74
 - (2) 用户规模预测74
- 2.2.7 互联网行业投资建议75
 - (1) 关注游戏产业链75
 - (2) 关注网络营销产业链76
 - (3) 布局移动互联网76
 - (4) 关注微博、团购等新应用发展77
- 2.3 能源产业投资环境及投资机会分析78
 - 2.3.1 能源产业政策环境分析78
 - (1) 能源政策转向经济激励78
 - (2) 民间资本进入范围拓宽78
 - (3) 取消对外合作审批环节79
 - (4) 能源规划政策重点解读80
 - 2.3.2 能源产业投资现状分析81
 - (1) 国内能源项目审批加速81
 - (2) 海外投资并购大幅增长81
 - 2.3.3 能源产业发展趋势分析82
 - 2.3.4 能源产业投资机会寻找83
 - (1) 能源资源开发83
 - (2) 能源加工转化84
 - (3) 分布式能源85
 - (4) 能源装备85
 - 2.3.5 能源产业需求前景预测86
- 2.4 汽车产业投资环境及投资机会分析87
 - 2.4.1 汽车产业政策环境分析88
 - 2.4.2 汽车销售投资前景分析89
 - (1) 汽车销售市场规模分析89
 - (2) 汽车销售发展趋势分析93
 - (3) 汽车销售投资机会分析93
 - 2.4.3 汽车金融投资前景分析94

- (1) 汽车金融投资风险分析95
- (2) 汽车金融投资机会分析96
- (3) 汽车金融风险防范策略98
- (4) 汽车金融最新投资动向99
- (5) 汽车金融投资前景预测100
- (6) 汽车金融投资建议101

2.4.4 手汽车投资前景分析102

- (1) 二手汽车市场规模分析102
- (2) 二手汽车进入壁垒分析103
- (3) 二手汽车投资机会分析104
- (4) 二手汽车最新投资动向107
- (5) 二手汽车投资前景预测108

2.4.5 汽车电子投资前景分析110

- (1) 汽车电子市场规模分析111
- (2) 汽车电子发展特点分析111
- (3) 汽车电子发展趋势分析112
- (4) 汽车电子投资前景预测115

第3章：中国制造业投资环境及投资机会分析119

3.1 食品制造业投资环境及投资机会分析119

3.1.1 食品制造业政策环境分析119

3.1.2 食品制造业发展现状分析120

- (1) 食品制造业规模不断扩大120
- (2) 食品消费价格指数下滑明显122
- (3) 食品制造企业“小、乱、散”123
- (4) 食品安全成为行业发展桎梏123
- (5) 食品制造产业链整合趋活跃123

3.1.3 食品制造业投资现状分析123

- (1) VC/PE投资统计123
- (2) IPO/并购统计124

3.1.4 食品制造业投资机会寻找125

- (1) 休闲食品125
- (2) 方便食品125
- (3) 乳制食品125

3.1.5食品制造业投资建议125

- (1) 营销渠道为王126
- (2) 建立区域壁垒126
- (3) 渠道模式创新126
- (4) 市场布局规划126
- 3.2 医药制造业投资环境及投资机会分析127
- 3.2.1 医药制造业政策环境分析127
 - (1) 医药产业的结构调整规划127
 - (2) 医药工业“十二五”规划128
 - (3) 医药流通行业“十二五”规划131
 - (4) 医学科技发展“十二五”规划132
 - (5) 国家药品安全“十二五”规划132
 - (6) 工业转型升级规划(2015-2020年)133
 - (7) “重大新药创制”科技重大专项“十二五”计划2012年新增课题申报指南133
- 3.2.2 医药制造业投资现状分析133
 - (1) 医药制造业发展现状134
 - (2) 医药制造业投资现状137
- 3.2.3 医药制造业发展趋势分析140
 - (1) 医药制造业市场趋势140
 - (2) 医药制造业产品趋势142
 - (3) 医药制造业技术趋势144
- 3.2.4 医药制造业进入壁垒分析145
 - (1) 政策壁垒145
 - (2) 技术壁垒146
 - (3) 人才壁垒146
 - (4) 渠道壁垒146
 - (5) 资金壁垒146
- 3.2.5 医药制造业投资机会寻找146
 - (1) 选择产业升级转型的典型企业147
 - (2) 按医改受益顺序选择投资企业147
- 3.2.6 医药制造业投资前景预测148
- 3.2.7 医药制造业投资建议148
 - (1) 加大药物研发投入力度148
 - (2) 加大优化产品组合力度148
 - (3) 仿制市场加大创新力度149
 - (4) 做好市场调研,避免严重同化149

3.3 装备制造业投资环境及投资机会分析149

3.3.1 装备制造业政策环境分析150

3.3.2 航空装备制造业投资环境分析151

(1) 投入资金较大152

(2) 销售空间广阔152

(3) 重点领域前景153

3.3.3 海工装备制造业投资环境分析154

(1) 全球市场规模近千亿154

(2) 中国造修船企业为主155

(3) 海工市场容量的预测156

3.3.4 智能制造装备产业投资环境分析157

(1) 市场规模增速加快158

(2) 需求增速超过20%158

3.3.5 装备制造业投资现状分析159

(1) VC/PE投资分析159

(2) 并购/IPO分析159

3.3.6 装备制造业投资机会寻找160

(1) 工业机器人160

(2) 智能安全系统161

(3) 大飞机零部件161

3.4 家具制造业投资环境及投资机会分析162

3.4.1 家具制造业发展现状分析162

(1) 家具制造业规模增速趋缓162

(2) 家具制造业区域特征明显163

(3) 家具销售由外销转为内销163

(4) 家具产品体现现代生活164

(5) 家具产品仍以木质为主164

(6) 家具制造业面临困难重重164

3.4.2 家具制造业投资现状分析164

(1) 家具制造业并购分析164

(2) 家具制造业IPO分析165

3.4.3 家具制造业发展趋势分析165

(1) 家具搭配彰显文化品位165

(2) 保障房时代小户型家具将走红166

(3) 家具环保新概念166

- (4) 定制家具流行167
- 3.4.4 家具制造业进入壁垒分析167
 - (1) 设计研发能力167
 - (2) 品牌知名度167
 - (3) 渠道建设能力168
 - (4) 管理能力168
- 3.4.5 家具制造业投资机会寻找168
 - (1) 儿童家具产品168
 - (2) 户外休闲家具169
- 3.4.6 家具制造业投资建议169
 - (1) 差异化设计凸显品牌特色169
 - (2) 产品终端渠道多元化战略169
 - (3) 朝有效集聚转变170
- 3.5 纺织制造业投资环境及投资机会分析170
- 3.5.1 纺织制造业发展现状分析170
 - (1) 市场增速趋缓，利润空间大幅萎缩171
 - (2) 廉价时代已逝，转型升级已成定势172
 - (3) 经编一枝独秀，质量品牌仍有差距172
- 3.5.2 纺织制造业投资现状分析172
 - (1) VC/PE投资分析172
 - (2) 并购/IPO分析173
- 3.5.3 纺织制造业发展趋势分析173
- 3.5.4 纺织制造业投资机会寻找174
 - (1) 家纺行业174
 - (2) 产业用品174

第4章：中国服务业投资环境及投资机会分析175

- 4.1 融资租赁业投资环境及投资机会分析175
- 4.1.1 融资租赁业政策环境分析175
 - (1) 融资租赁行业法律环境175
 - (2) 融资租赁行业税收环境176
 - (3) 第十批融资租赁试点企业分析177
 - (4) 融资租赁行业“十二五”规划179
- 4.1.2 融资租赁业发展现状分析181
 - (1) 融资租赁行业发展历程181

- (2) 融资租赁机构发展现状183
- (3) 融资租赁市场发展现状187
- 4.1.3 融资租赁业发展趋势分析190
 - (1) 金融租赁企业扩张趋势190
 - (2) 内资租赁企业扩张趋势190
 - (3) 外资租赁企业扩张趋势191
 - (4) 融资租赁行业创新趋势191
- 4.1.4 融资租赁业进入壁垒分析192
 - (1) 资金实力障碍192
 - (2) 经营资质障碍192
 - (3) 人力资源障碍193
- 4.1.5 融资租赁业投资机会寻找194
 - (1) 银行系租赁公司发展机会194
 - (2) 厂商系租赁公司发展机会194
 - (3) 独立第三方租赁公司发展机会194
- 4.1.6 融资租赁业投资前景预测194
 - (1) 融资租赁行业业务规模预测195
 - (2) 融资租赁行业市场渗透率预测195
 - (3) 融资租赁行业细分市场容量预测196
- 4.1.7 融资租赁业投资建议200
- 4.2 教育服务业投资环境及投资机会分析200
 - 4.2.1 教育服务业政策环境分析200
 - 4.2.2 教育服务业投资现状分析201
 - (1) 教育服务业发展现状分析201
 - (2) 教育服务业投资现状分析202
 - 4.2.3 教育服务业发展趋势分析205
 - (1) 多样化经营205
 - (2) 大规模整合205
 - 4.2.4 教育服务业进入壁垒分析206
 - 4.2.5 教育服务业投资机会寻找206
 - (1) 早教市场207
 - (2) 教辅市场207
 - (3) 职业培训207
 - (4) 民办学校208
 - (5) 网络教育208

- 4.2.6 教育服务业投资趋势分析208
 - (1) 教育服务业投资风险208
 - (2) 教育服务业投资趋势209
- 4.2.7 教育服务业投资建议210
- 4.3 传媒业投资环境及投资机会分析211
 - 4.3.1 传媒业政策环境分析211
 - 4.3.2 传媒业投资现状分析212
 - (1) 传媒业发展现状213
 - (2) 传媒业投资现状216
 - 4.3.3 传媒业发展趋势分析217
 - (1) 传媒业或陷入马太效应，强者愈强218
 - (2) “三屏合一”“报网屏”互动趋势218
 - (3) 赢利模式成为传媒业成功与否标准218
 - (4) 从单一经营向多元化发展不可逆转218
 - 4.3.4 传媒业进入壁垒分析219
 - 4.3.5 传媒业投资机会寻找220
 - (1) 影视产业仍存投资机会220
 - (2) 新媒体面临发展机遇220
 - (3) 整合与数字化利好出版业220
 - 4.3.6 传媒业投资建议221
 - (1) 继续发展影视业221
 - (2) 争当动漫行业领导者221
 - (3) 加大数字化出版投入221
 - (4) 适当加大广告投入222
- 4.4 餐饮业投资环境及投资机会分析222
 - 4.4.1 餐饮业政策环境分析222
 - (1) 餐饮业相关政策222
 - (2) 餐饮业发展规划223
 - 4.4.2 餐饮业投资现状分析223
 - (1) 餐饮业经营现状223
 - (2) 餐饮业投资现状224
 - 4.4.3 餐饮业发展趋势分析225
 - (1) 中外企业竞争加剧226
 - (2) 品牌化品位化竞争226
 - (3) 地域限制将被打破226

- (4) 电子商务融合提速226
- (5) 外卖模式快速发展227
- (6) 信息技术水平提升227
- 4.4.4 餐饮业进入壁垒分析227
 - (1) 品牌认知227
 - (2) 管理门槛227
 - (3) 技术门槛228
 - (4) 资金门槛228
- 4.4.5 餐饮业投资机会寻找228
 - (1) 火锅企业228
 - (2) 西餐企业228
 - (3) 中餐企业228
 - (4) 休闲餐饮企业229
- 4.4.6 餐饮业投资前景预测229
- 4.4.7 餐饮业投资建议229
 - (1) 餐饮行业产品投资建议229
 - (2) 餐饮行业投资区域建议230
 - (3) 餐饮行业运营管理建议230
- 4.5 旅游业投资环境及投资机会分析232
 - 4.5.1 旅游业政策环境分析232
 - (1) 国家支持旅游业发展232
 - (2) 加大西部旅游业发展233
 - 4.5.2 旅游业投资现状分析234
 - (1) 中国旅游业发展现状234
 - (2) 中国旅游业投资现状236
 - 4.5.3 旅游业发展趋势分析240
 - (1) 传统业态加速升级240
 - (2) 新兴业态快速成长240
 - 4.5.4 旅游业进入壁垒分析240
 - (1) 行业准入条件放宽240
 - (2) 鼓励多种资本参与241
 - 4.5.5 旅游业投资机会寻找241
 - (1) 旅游业主题性投资机会241
 - (2) 区域旅游投资机会分析242
 - (3) 旅游业子行业投资机会244

4.5.6 旅游业投资前景预测245

- (1) 旅游业景气度高增长245
- (2) 二三线景区及中档酒店发展前景更好246
- (3) 中西部旅游成长性优于东部247

4.5.7 旅游业投资建议249

- (1) 投资领域多元化249
- (2) 融资形式多样化249
- (3) 旅游产品融合化250

第5章：中国新兴产业投资环境及投资机会分析251

5.1 新能源产业投资环境及投资机会分析251

5.1.1 新能源产业政策环境分析251

- (1) 《中华人民共和国可再生能源法》 251
- (2) 《可再生能源中长期发展规划》 252
- (3) 《中国可再生能源发展“十二五”规划》 252

5.1.2 新能源产业替代趋势分析253

- (1) 新能源短期替代趋势253
- (2) 新能源中期替代趋势254
- (3) 新能源长期替代趋势254

5.1.3 新能源产业园建设现状分析255

- (1) 光伏产业园区建设情况255
- (2) 风电产业园区建设情况256
- (3) 生物质能产业基地建设情况257
- (4) 核电产业基地建设情况257

5.1.4 新能源产业投资机会寻找258

- (1) 风能投资机会258
- (2) 核能投资机会259
- (3) 生物质能投资259
- (4) 海洋能投资机会260
- (5) 地热能投资机会260

5.1.5 新能源产业投资前景预测261

- (1) 中国能源消费结构预测261
- (2) 中国新能源投资前景预测262

5.2 新材料产业投资环境及投资机会分析263

5.2.1 新材料产业政策环境分析264

- (1) 新材料产业相关政策264
- (2) 新材料产业发展规划265
- 5.2.2 新材料产业投资现状分析266
 - (1) 新材料产业发展现状266
 - (2) 新材料产业投资现状270
- 5.2.3 新材料产业发展趋势分析270
 - (1) 下游行业继续带动，产业规模持续增长271
 - (2) 产品界定即将统一，产业发展有据可依271
 - (3) 技术转化速度加快，产品热点日益突出271
 - (4) 资本运作逐渐盛行，产业整合继续推进271
 - (5) 循环经济渐受重视，结构调整迫在眉睫272
- 5.2.4 新材料产业进入壁垒分析272
 - (1) 技术壁垒272
 - (2) 资金壁垒272
 - (3) 人才壁垒272
- 5.2.5 新材料产业投资机会寻找272
 - (1) 高性能金属结构材料273
 - (2) 金属功能材料273
- 5.2.6 新材料产业投资前景预测273
- 5.2.7 新材料产业投资建议274
 - (1) 严控成本，提高生产效率274
 - (2) 开拓新兴市场和发展中国家市场274
 - (3) 加强人力资源管理，储备企业人才274
 - (4) 必须保证产品、服务质量275
 - (5) 及时调整营销方向，抓住市场重点275
- 5.3 生物制药产业投资环境及投资机会分析275
- 5.3.1 生物制药产业政策环境分析275
 - (1) 生物产业“十二五”规划276
 - (2) 生物医药“十二五”规划276
 - (3) 生物技术“十二五”规划277
 - (4) 国家药品安全“十二五”规划278
- 5.3.2 生物制药产业投资现状分析278
 - (1) 生物制药产业发展现状278
 - (2) 生物制药产业投资现状281
- 5.3.3 生物制药产业发展趋势分析283

5.3.4 生物制药产业进入壁垒分析284

- (1) 政策壁垒284
- (2) 技术壁垒284
- (3) 资金壁垒285
- (4) 品牌壁垒285
- (5) 法律壁垒285

5.3.5 生物制药产业投资机会寻找285

5.3.6 生物制药产业投资前景预测287

5.4 信息安全产业投资环境及投资机会分析287

5.4.1 信息安全产业政策环境分析287

- (1) 信息安全产业相关政策287
- (2) 信息安全产业相关规划288

5.4.2 信息安全产业投资现状分析289

- (1) 信息安全产业发展现状289
- (2) 信息安全产业投资现状292

5.4.3 信息安全产业发展趋势分析293

- (1) 技术发展趋势293
- (2) 产品发展趋势294
- (3) 企业发展趋势295

5.4.4 信息安全产业进入壁垒分析296

- (1) 技术壁垒296
- (2) 人才壁垒296
- (3) 品牌壁垒296
- (4) 资质壁垒297

5.4.5 信息安全产业投资机会寻找297

- (1) 安全硬件及芯片297
- (2) 自制性安全产品297
- (3) 物理设备与IT安全集成297

5.4.6 信息安全产业投资前景预测298

- (1) 信息安全产业投资机遇298
- (2) 信息安全产业投资前景299

5.5 节能产业投资环境及投资机会分析299

5.5.1 节能产业政策环境分析300

- (1) 节能产业相关政策300
- (2) 节能产业发展规划302

5.5.2 节能产业投资现状分析303

(1) 节能产业市场规模303

(2) 节能产业投资规模306

5.5.3 节能产业进入壁垒分析307

5.5.4 节能产业投资风险分析307

(1) 宏观经济波动风险307

(2) 产业技术风险307

(3) 产业政策风险307

5.5.5 节能产业投资机会寻找308

5.5.6 节能产业投资前景预测308

5.5.7 节能产业投资建议309

(1) 行业投资方向309

(2) 行业投资方式310

第6章：中国交通运输业投资环境及投资机会分析311

6.1 铁路运输业投资环境及投资机会分析312

6.1.1 铁路运输业政策环境分析312

(1) 铁路运输业相关政策313

(2) 铁路运输业制度改革313

6.1.2 铁路运输业投资现状分析314

(1) 铁路路网建设现状315

(2) 铁路运输运营现状315

(3) 铁路运输投资现状316

6.1.3 铁路运输业投资风险分析317

(1) 行业政策风险317

(2) 经济波动风险317

(3) 关联行业风险317

(4) 供求风险318

6.1.4 铁路运输业投资机会寻找318

(1) 向现代物流延伸的投资机会318

(2) 投融资体制改革的投资机会318

6.1.5 铁路运输业投资前景预测319

6.2 公路运输业投资环境及投资机会分析319

6.2.1 公路运输业政策环境分析319

(1) 公路运输业相关政策319

- (2) 公路运输业发展规划320
- 6.2.2 公路运输业投资现状分析322
 - (1) 公路运输业运营现状322
 - (2) 公路运输业投资现状325
- 6.2.3 公路运输业投资机会寻找326
 - (1) 电商配送326
 - (2) 冷链运输327
 - (3) 大件运输328
 - (4) 危险品运输328
 - (5) 智能公交328
 - (6) 旅游专线329
- 6.2.4 公路运输业投资策略建议329
 - (1) 横向并购运输企业329
 - (2) 货币出资绝对控股330
- 6.3 航空运输业投资环境及投资机会分析331
 - 6.3.1 航空运输业政策环境分析331
 - (1) 航空运输业发展规划331
 - (2) 航空运输业相关政策331
 - 6.3.2 航空运输业投资现状分析333
 - (1) 航空运输业发展现状333
 - (2) 航空运输业投资现状336
 - 6.3.3 航空运输业发展趋势分析337
 - 6.3.4 航空运输业进入壁垒分析337
 - (1) 政策壁垒337
 - (2) 投资规模338
 - (3) 专业人员338
 - 6.3.5 航空运输业投资机会寻找338
 - (1) 通用航空338
 - (2) 空管系统339
 - (3) 非航业务340
 - 6.3.6 航空运输业投资前景预测340
 - (1) 短期投资前景340
 - (2) 长期投资前景341
 - 6.3.7 航空运输业投资建议342
 - (1) 推迟欧美地区开放航权342

- (2) 不要轻易涉及航空货运343
- (3) 积极布局国内支线航空343
- 6.4 港口运输业投资环境及投资机会分析344
 - 6.4.1 港口运输业政策环境分析344
 - (1) 港口运输业发展规划344
 - (2) 港口运输业相关政策345
 - (3) 港口运输业投资规定346
 - 6.4.2 港口运输业投资现状分析347
 - (1) 港口运输业发展现状347
 - (2) 港口运输业投资现状351
 - 6.4.3 港口运输业发展趋势分析353
 - (1) 顺应全球港口大体的趋势353
 - (2) 港口多式联运是发展方向354
 - (3) 港口资源整合加强竞争力355
 - 6.4.4 港口运输业进入壁垒分析355
 - 6.4.5 港口运输业投资机会寻找355
 - (1) 港口集装箱及散杂货市场355
 - (2) 港口与内陆合作的无水港355
 - 6.4.6 港口运输业投资前景预测356
 - 6.4.7 港口运输业投资建议356
 - (1) 拓展物流服务功能356
 - (2) 提高资源利用效率357
- 6.5 管道运输业投资环境及投资机会分析357
 - 6.5.1 管道运输业政策环境分析357
 - (1) 《天然气发展“十二五”规划》 357
 - (2) “十二五”综合交通运输体系规划357
 - 6.5.2 管道运输业投资现状分析357
 - (1) 天然气管道运输业投资现状357
 - (2) 原油管道运输业投资现状358
 - (3) 成品油管道运输业投资现状358
 - 6.5.3 管道运输业发展趋势分析358
 - (1) 天然气管道运输业发展趋势358
 - (2) 原油管道运输业发展趋势359
 - (3) 成品油管道运输业发展趋势359
 - 6.5.4 管道运输业进入壁垒分析360

- 6.5.5 管道运输业投资机会寻找361
 - (1) 管材行业投资机会分析361
 - (2) 管道建设行业投资机会分析361
 - (3) 管道运输业投资机会分析362
 - (4) 能源利用行业投资机会分析362
- 6.5.6 管道运输业投资前景预测362
 - (1) 管道运输业影响因素分析362
 - (2) 管道运输业投资前景预测363
- 6.5.7 管道运输业投资建议364
- 6.6 城市轨道交通投资环境及投资机会分析365
 - 6.6.1 城市轨道交通行业政策环境分析365
 - (1) 城市轨道交通行业发展规划365
 - (2) 城市轨道交通项目申报条件365
 - (3) 城市轨道交通行业主要政策366
 - 6.6.2 城市轨道交通行业投资现状分析366
 - (1) 城市轨道交通需求现状366
 - (2) 城市轨道交通投资现状367
 - 6.6.3 城市轨道交通建设项目进展分析367
 - 6.6.4 城市轨道交通行业投资风险分析374
 - 6.6.5 城市轨道交通行业投资机会寻找375
 - (1) 轨道交通车辆375
 - (2) 轨道交通建设376
 - 6.6.6 城市轨道交通行业投资前景预测376
 - 6.6.7 城市轨道交通行业投资建议377
 - (1) 投资策略建议377
 - (2) 投资方式建议378

第7章：中国各省市投资环境及投资机会分析379

- 7.1 华东地区产业投资环境及投资机会分析379
 - 7.1.1 上海市产业投资环境及投资机会分析379
 - 7.1.2 江苏省产业投资环境及投资机会分析380
 - 7.1.3 山东省产业投资环境及投资机会分析382
 - 7.1.4 浙江省产业投资环境及投资机会分析384
 - 7.1.5 安徽省产业投资环境及投资机会分析385
 - 7.1.6 福建省产业投资环境及投资机会分析386

7.2 华南地区产业投资环境及投资机会分析	387
7.2.1 广东省产业投资环境及投资机会分析	387
7.2.2 广西省产业投资环境及投资机会分析	388
7.2.3 海南省产业投资环境及投资机会分析	389
7.3 华中地区产业投资环境及投资机会分析	391
7.3.1 湖南省产业投资环境及投资机会分析	391
7.3.2 湖北省产业投资环境及投资机会分析	392
7.3.3 河南省产业投资环境及投资机会分析	393
7.4 华北地区产业投资环境及投资机会分析	394
7.4.1 北京市产业投资环境及投资机会分析	394
7.4.2 山西省产业投资环境及投资机会分析	395
7.4.3 天津市产业投资环境及投资机会分析	396
7.4.4 河北省产业投资环境及投资机会分析	398
7.5 东北地区产业投资环境及投资机会分析	399
7.5.1 辽宁省产业投资环境及投资机会分析	399
7.5.2 吉林省产业投资环境及投资机会分析	400
7.5.3 黑龙江产业投资环境及投资机会分析	401
7.6 西南地区产业投资环境及投资机会分析	403
7.6.1 重庆市产业投资环境及投资机会分析	403
7.6.2 川省产业投资环境及投资机会分析	404
7.6.3 云南省产业投资环境及投资机会分析	405
7.7 西北地区产业投资环境及投资机会分析	407
7.7.1 陕西省产业投资环境及投资机会分析	407
7.7.2 新疆省产业投资环境及投资机会分析	409
7.7.3 甘肃省产业投资环境及投资机会分析	410

第8章：中国领先投资公司产业投资状况分析413

8.1 私募股权投资机构个案经营分析413

8.1.1 中科招商创业投资管理有限公司413

(1) 企业背景实力分析413

(2) 企业组织架构分析414

(3) 企业经营业绩分析415

(4) 企业竞争优势分析417

8.1.2 昆吾九鼎投资管理有限公司418

(1) 企业背景实力分析418

- (2) 企业组织架构分析418
- (3) 企业经营业绩分析419
- (4) 企业竞争优势劣势分析420
- 8.1.3 新天域资本421
 - (1) 企业背景实力分析421
 - (2) 企业组织架构分析421
 - (3) 企业经营业绩分析422
 - (4) 企业竞争优势劣势分析423
- 8.1.4 中信产业投资基金管理有限公司423
 - (1) 企业背景实力分析424
 - (2) 企业组织架构分析424
 - (3) 企业经营业绩分析425
 - (6) 企业竞争优势劣势分析426
- 8.1.5 中金佳成投资管理有限公司427
 - (1) 企业背景实力分析427
 - (2) 企业组织架构分析427
 - (3) 企业经营业绩分析428
 - (4) 企业竞争优势劣势分析428
- 8.1.6 建银国际(控股)有限公司429
 - (1) 企业背景实力分析429
 - (2) 企业组织架构分析429
 - (3) 企业经营业绩分析431
 - (4) 企业竞争优势劣势分析432
- 8.1.7 平安财智投资管理有限公司432
 - (1) 企业背景实力分析433
 - (2) 企业组织架构分析433
 - (3) 企业经营业绩分析433
 - (4) 企业竞争优势劣势分析434
- 8.1.8 淡马锡控股公司435
 - (1) 企业背景实力分析435
 - (2) 企业组织架构分析435
 - (3) 企业经营业绩分析436
 - (4) 企业竞争优势劣势分析437
- 8.1.9 摩根士丹利国际控股公司437
 - (1) 企业背景实力分析438

- (2) 企业组织架构分析438
- (3) 企业经营业绩分析439
- (4) 企业竞争优势劣势分析440
- 8.1.10 北京弘毅远方投资顾问有限公司440
 - (1) 企业背景实力分析440
 - (2) 企业组织架构分析441
 - (3) 企业经营业绩分析441
 - (4) 企业竞争优势劣势分析443
- 8.1.11 金石投资有限公司443
 - (1) 企业背景实力分析444
 - (2) 企业组织架构分析444
 - (3) 企业经营业绩分析445
 - (4) 企业竞争优势劣势分析445
- 8.2 创业投资机构个案经营分析446
 - 8.2.1 深圳市创新投资集团有限公司446
 - (1) 企业背景实力分析446
 - (2) 企业组织架构分析447
 - (3) 企业经营业绩分析448
 - (4) 企业竞争优势劣势分析457
 - 8.2.2 深圳市达晨创业投资有限公司458
 - (1) 企业背景实力分析459
 - (2) 企业组织架构分析459
 - (3) 企业经营业绩分析460
 - (4) 企业竞争优势劣势分析462
 - 8.2.3 君联资本有限公司462
 - (1) 企业背景实力分析462
 - (2) 企业组织架构分析463
 - (3) 企业经营业绩分析463
 - (4) 企业竞争优势劣势分析465
 - 8.2.4 江苏高科技投资集团有限公司466
 - (1) 企业背景实力分析466
 - (2) 企业组织架构分析466
 - (3) 企业经营业绩分析468
 - (4) 企业竞争优势劣势分析469
 - 8.2.5 红杉资本中国基金470

- (1) 企业背景实力分析470
- (2) 企业组织架构分析471
- (3) 企业经营业绩分析471
- (4) 企业竞争优劣势分析473
- 8.2.6 IDG资本473
 - (1) 企业背景实力分析473
 - (2) 企业组织架构分析474
 - (3) 企业经营业绩分析475
 - (4) 企业竞争优劣势分析476
- 8.2.7 启明维创创业投资管理（上海）有限公司477
 - (1) 企业背景实力分析477
 - (2) 企业组织架构分析477
 - (3) 企业经营业绩分析478
 - (4) 企业竞争优劣势分析479
- 8.2.8 深圳市同创伟业创业投资有限公司480
 - (1) 企业背景实力分析480
 - (2) 企业组织架构分析480
 - (3) 企业经营业绩分析481
 - (4) 企业竞争优劣势分析482
- 8.2.9 上海永宣创业投资管理有限公司483
 - (1) 企业背景实力分析483
 - (2) 企业组织架构分析483
 - (4) 企业经营业绩分析484
 - (6) 企业竞争优劣势分析485

图表目录：

- 图表1：2015年以来中国产业发展规划17
- 图表2：近3年中国外商投资企业相关政策汇总17
- 图表3：近3年中国私募股权投资主要政策汇总18
- 图表4：2005-2015年中国GDP年增长率走势图（单位：%）19
- 图表5：2005-2015年中国固定资产投资及增速（单位：亿元，%）20
- 图表6：2015年中国固定资产投资分产业结构图（单位：%）21
- 图表7：2015年外商直接投资金额分地区结构图（单位：%）21
- 图表8：2015年外商直接投资金额分国家结构图（单位：%）22
- 图表9：2015年外商直接投资金额分地区变化图（单位：%）23

- 图表10：2015年外商直接投资金额分国家结构图（单位：%）23
- 图表11：2008-2015年中国私募股权投资市场投资规模（单位：起，百万美元）24
- 图表12：2008-2015年中国私募股权投资市场平均单笔投资规模（单位：百万美元，%）25
- 图表13：2015年并购交易中成功退出的PE机构27
- 图表14：2015年国内工程机械领域跨国并购交易事件28
- 图表15：2015年文化传媒行业并购交易事件29
- 图表16：2015年公用事业和基础设施并购事件30
- 图表17：2015年出境并购失败案例30
- 图表18：2007-2015年中国企业并购交易宣布规模比较（单位：起，十亿美元）31
- 图表19：2007-2015年中国企业并购交易完成规模比较（单位：起，十亿美元）31
- 图表20：2015年中国企业并购交易完成数量按行业分布（单位：%）32
- 图表21：2015年中国企业并购交易完成金额按行业分布（单位：%）33
- 图表22：2015年中国并购市场各行业完成交易规模（单位：笔，百万美元，百万美元/笔）33
- 图表23：2015年中国并购市场完成交易规模（单位：笔，百万美元，百万美元/笔）34
- 图表24：2015年中国并购市场类型分布（单位：百万美元，%）34
- 图表25：九大行业并购重组规划35
- 图表26：2008-2015年中国创业投资市场投资规模（单位：百万美元，起）37
- 图表27：2008-2015年中国创业投资市场单笔投资规模（单位：百万美元，%）38
- 图表28：2015年中国创业投资市场单笔投资规模TOP10（单位：百万美元）38
- 图表29：2015年中国创业投资市场行业案例分布（单位：%）39
- 图表30：2015年中国创业投资市场行业规模分布（单位：%）40
- 图表31：2015年中国创业投资市场地区案例数量TOP10（单位：个）41
- 图表32：2015年中国创业投资市场地区投资金额TOP10（单位：百万美元）41
- 图表33：2008-2015年中国创业投资市场不同币种投资比较（单位：%）42
- 图表34：20世纪90年代中国首次房地产热开始（单位：亿元，%）43
- 图表35：1993年以来受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）44
- 图表36：1998年以来房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%）45
- 图表37：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）46
- 图表38：2010年以来中国土地监管政策一览46
- 图表39：房地产领域的主要财税政策48
- 图表40：2000-2015年国房景气指数49
- 图表41：2007-2015年中国房地产行业开发投资规模走势图（单位：亿元，%）50
- 图表42：2011-2015年中国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）51

- 图表43：2011-2015年中国房地产开发投资结构（按区域）（单位：%）51
- 图表44：2008-2015年中国房地产新施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）52
- 图表45：2011-2015年房地产新开工面积累计情况（单位：万平方米，%）52
- 图表46：2008-2015年房地产累计竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）53
- 图表47：2011-2015年房地产竣工面积结构（按产品）（单位：%）53
- 图表48：2008-2015年商品房销售面积累计（单位：亿平方米）54
- 图表49：2011-2015年中国房地产商品房销售面积结构（按面积）（单位：%）54
- 图表50：2008-2015年全国商品房销售价格走势（单位：元/平方米，%）55
- 图表51：单日深圳、长沙、天津二手住房成交套数（单位：套）56
- 图表52：全国重点城市的城市综合体存量分布（单位：万平方米）57
- 图表53：2015-2020年全国20个重点城市的城市综合体增量预估（单位：万平方米）57
- 图表54：此轮旅游地产热的四大特征59
- 图表55：我国旅游地产项目在一二三四线城市分布比重图（单位：%）59
- 图表56：我国旅游地产项目占地规模情况（单位：%）60
- 图表57：二三线城市的投资潜力评价64
- 图表58：2006-2015年中国互联网行业市场规模走势图（单位：亿元，%）67
- 图表59：2006-2015年中国互联网市场结构组成（单位：%）67
- 图表60：2015年中国互联网细分行业对比（单位：亿元，%）68
- 图表61：2008-2015年中国B2B电子商务运营商营收规模（单位：亿元，%）69
- 图表62：全球SaaS市场销售额与增长趋势（单位：亿美元，%）71
- 图表63：中国SaaS市场销售额与增长趋势（单位：亿元，%）71
- 图表64：2015-2020年中国互联网市场规模及预测（单位：亿元，%）74
- 图表65：2015-2020年中国互联网用户规模及预测（单位：亿人，%）74
- 图表66：民间资本的能源产业投资范围78
- 图表67：2015年中国能源企业海外并购案例（单位：百万美元）82
- 图表68：汽车产业链及其利润分布（单位：%）87
- 图表69：《关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见》解读88
- 图表70：中国汽车流通行业部分已出台和即将出台的政策88
- 图表71：2015年汽车产销规模及变化（单位：万辆，%）89
- 图表72：2015年中国乘用车市场结构（单位：%）90
- 图表73：2015年国内乘用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）91
- 图表74：2011-2015年中国商用车销量情况（单位：万辆，%）91
- 图表75：2015年国内商用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆）92
- 图表76：对各子行业估值及盈利预期的判断94
- 图表77：全生命周期汽车金融产业价值链94

图表78：汽车金融行业内部风险95

图表79：汽车金融行业外部风险96

图表80：汽车金融行业风险防范策略98

图表81：2017-2022年中国汽车消费金融市场余额预测（单位：亿元）101

图表82：2017年中国汽车金融市场结构预测（单位：%）101

图表83：2003-2013年全国二手汽车交易量及增长速度（单位：万辆，%）103

图表84：2003-2013年中国二手汽车市场交易金额及增长速度（单位：亿元，%）103

图表85：二手汽车市场进入壁垒分析103

图表86：2011-2013年主要二手车拍卖企业经营情况（单位：亿元，次）104

图表87：国内主要二手车网站盈利模式105

图表88：2003-2013年新车市场交易规模及增长预测（单位：万辆，%）109

图表89：2017-2022年二手汽车市场交易规模及增长预测（单位：万辆）109

图表90：2005-2013年二手汽车市场平均交易价格（单位：万元/辆）110

图表91：2017-2022年二手汽车市场交易金额及增长预测（单位：亿元）110

图表92：汽车电子产品的分类110

图表93：2007-2013年中国汽车电子市场容量及增速（单位：亿元，%）111

图表94：中国汽车电子市场发展特点111

图表95：2010-2015年中国汽车电子市场规模及预测（单位：亿元）115

图表96：2007-2016年中国汽车传感器市场规模预测（单位：亿美元）116

图表97：2017-2022年中国汽车PCB市场规模预测（单位：亿美元，%）116

图表98：2017-2022年中国汽车微控制器市场规模预测（单位：亿美元）117

图表99：2017-2022年中国汽车连接器市场规模预测（单位：亿元，%）118

图表100：食品制造业相关政策动向分析119

图表101：2008-2015年食品制造业产成品规模及增速（单位：亿元，%）120

图表102：2007-2015年焙烤食品行业工业产值、销售收入及增长情况（单位：亿元，%）121

图表103：2007-2015年糖果、巧克力及蜜饯制造行业工业产值、销售收入及增长情况（单位：亿元，%）121

图表104：2007-2015年方便食品行业工业产值、销售收入及增长情况（单位：亿元，%）122

图表105：2011-2015年居民食品消费价格指数与居民消费价格指数情况122

图表106：2006-2015年中国食品行业投资规模分布情况（单位：百万美元，起）124

图表107：2006-2015年中国食品行业IPO/并购情况124

图表108：医药产业的结构调整规划127

图表109：《医药工业“十二五”发展规划》主要发展目标130

图表110：《医药工业“十二五”发展规划》十大任务130

图表111：2011-2015年医药行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）134

图表112：高端装备制造产业鼓励政策概要150

图表113：2010-2020年我国航空装备行业销售收入及预测（单位：亿元）152

图表114：2010-2029年全球各座级涡扇支线客机交付量预测（单位：架，亿美元）153

图表115：2010-2029年全球和中国涡扇支线客机交付量及价值（单位：架，亿美元）153

图表116：油田生产周期各阶段对海工设备的需求介绍154

图表117：各类海洋工程装备船队规模（单位：艘）155

图表118：2017-2022年中国海工装备市场容量及预测（单位：亿美元）156

图表119：2016年中国各类海工装备市场容量预测（单位：亿美元）156

图表120：2017-2022年中国海工装备各环节市场容量预测（单位：亿美元）157

.....略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301182.html>