

2019-2025年中国汽车自动驾驶行业市场调查研究 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车自动驾驶行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/411182.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国现已成为全球最大的车辆及出行服务市场，在全球乘用车市场的份额由2007年的9%增至2017年的30%。至2030年，自动驾驶相关的新车销售及出行服务创收将超过5000亿美元，中国也很有可能成为全球最大的自动驾驶市场。

自动驾驶汽车产业的发展是汽车、电子、信息通信和道路交通运输等行业的融合发展。《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》提出，到2020年，智能网联汽车产业跨行业融合取得突破，其中4G车联网无线通信技术（LTE-V2X）实现产业化和商业部署，5G车联网无线通信技术（5G-V2X）加快研发并实现部分商业化。同时，持续推进道路基础设施、交通标志标识的数字化改造和新建，

在道路关键节点部署窄带物联网（NB-IoT）等网络，智能道路基础设施水平明显提升。工信部指出，2019年将正式颁布5G牌照，自动驾驶汽车将会成为最早的应用之一。以5G为代表的物联网技术持续推进将推动自动驾驶汽车快速发展。

目前，大量的中国企业正着手开发自动驾驶技术架构的核心构成要素，包括激光雷达、摄像头、处理器、软件和地图/基于位置的服务等。在2012至2017年间，约有70亿美元的风险投资投入到中国的自动驾驶技术企业，这一数额与在同期投资于美国初创企业的金额相当。但是，中国的平均交易规模是7200万美元，是美国平均交易规模的两倍。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界汽车自动驾驶行业发展态势分析

第一节 2018年世界汽车自动驾驶市场发展状况分析

一、世界汽车自动驾驶行业特点分析

二、世界汽车自动驾驶市场需求分析

第二节 2018年全球汽车自动驾驶市场分析

数据显示，2016年全球无人驾驶汽车市场规模为40亿美元，到2018年全球无人驾驶汽车市场规模达到了48.2亿美元，到2021年，预计全球无人驾驶汽车市场规模将达70.3亿美元；到2035年，预计全球无人驾驶汽车销量将达2100万辆。目前，全球无人驾驶汽车行业中，美国属于领先地位；在亚洲范围内，新加坡的进度较为领先。

一、2018年全球汽车自动驾驶需求分析

二、2018年全球汽车自动驾驶产销分析

三、2018年中外汽车自动驾驶市场对比

第二章 我国汽车自动驾驶行业发展现状

第一节 我国汽车自动驾驶行业发展现状

一、汽车自动驾驶行业品牌发展现状

二、汽车自动驾驶行业消费市场现状

三、汽车自动驾驶市场消费层次分析

四、我国汽车自动驾驶市场走向分析

第二节 2015-2018年汽车自动驾驶行业发展情况分析

一、2018年汽车自动驾驶行业发展特点分析

二、2018年汽车自动驾驶行业发展情况

第三节 2018年汽车自动驾驶行业运行分析

一、2018年汽车自动驾驶行业产销运行分析

二、2018年汽车自动驾驶行业利润情况分析

三、2018年汽车自动驾驶行业发展周期分析

四、2019-2025年汽车自动驾驶行业发展机遇分析

五、2019-2025年汽车自动驾驶行业利润增速预测

第四节 对中国汽车自动驾驶市场的分析及思考

一、汽车自动驾驶市场特点

二、汽车自动驾驶市场分析

三、汽车自动驾驶市场变化的方向

四、中国汽车自动驾驶产业发展的新思路

五、对中国汽车自动驾驶产业发展的思考

第三章 2018年中国汽车自动驾驶市场运行态势剖析

第一节 2018年中国汽车自动驾驶市场动态分析

一、汽车自动驾驶行业新动态

二、汽车自动驾驶主要品牌动态

三、汽车自动驾驶行业消费者需求新动态

第二节 2018年中国汽车自动驾驶市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2018 中国汽车自动驾驶市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 汽车自动驾驶所属行业经济运行分析

第一节 2018年汽车自动驾驶所属行业主要经济指标分析

一、2018年汽车自动驾驶所属行业主要经济指标分析

二、2018年汽车自动驾驶所属行业主要经济指标分析

第二节 2018年我国汽车自动驾驶所属行业绩效分析

一、2018年行业产销能力

二、2018年行业规模情况

三、2018年行业盈利能力

四、2018年行业经营发展能力

五、2018年行业偿债能力分析

第五章 中国汽车自动驾驶行业消费市场分析

第一节 汽车自动驾驶市场消费需求分析

一、汽车自动驾驶市场的消费需求变化

二、汽车自动驾驶行业的需求情况分析

三、2018年汽车自动驾驶品牌市场消费需求分析

第二节 汽车自动驾驶消费市场状况分析

一、汽车自动驾驶行业消费特点

二、汽车自动驾驶行业消费分析

三、汽车自动驾驶行业消费结构分析

四、汽车自动驾驶行业消费的市场变化

五、汽车自动驾驶市场的消费方向

第三节 汽车自动驾驶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、汽车自动驾驶行业品牌忠诚度调查

六、汽车自动驾驶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国汽车自动驾驶行业市场调查分析

第一节 2018年我国汽车自动驾驶行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2018中国汽车自动驾驶行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 汽车自动驾驶行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对汽车自动驾驶行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对汽车自动驾驶行业的影响

五、行业竞争状况及其对汽车自动驾驶行业的意义

第八章 汽车自动驾驶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车自动驾驶行业竞争格局综述

一、2018年汽车自动驾驶行业集中度

二、2018年汽车自动驾驶行业竞争程度

三、2018年汽车自动驾驶所属行业企业与品牌数量

四、2018年汽车自动驾驶行业竞争格局分析

第四节 2015-2018年汽车自动驾驶行业竞争格局分析

一、2015-2018年国内外汽车自动驾驶行业竞争分析

二、2015-2018年我国汽车自动驾驶市场竞争分析

第九章 汽车自动驾驶企业竞争策略分析

第一节 汽车自动驾驶市场竞争策略分析

一、2018年汽车自动驾驶市场增长潜力分析

二、2018年汽车自动驾驶主要潜力品种分析

三、现有汽车自动驾驶市场竞争策略分析

四、潜力汽车自动驾驶竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车自动驾驶企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国汽车自动驾驶市场竞争趋势

二、2019-2025年汽车自动驾驶行业竞争格局展望

三、2019-2025年汽车自动驾驶行业竞争策略分析

第三节 汽车自动驾驶行业发展机会分析

第四节 汽车自动驾驶行业发展风险分析

第十章 重点汽车自动驾驶企业竞争分析

第一节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 浙江亚太机电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 天泽信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节深圳市索菱实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节广东盛路通信科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节国睿科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第七节宁波均胜电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第八节北京荣之联科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十一章 汽车自动驾驶行业发展趋势分析

第一节 我国汽车自动驾驶行业前景与机遇分析

一、我国汽车自动驾驶行业发展前景

二、我国汽车自动驾驶发展机遇分析

三、2018年汽车自动驾驶行业的发展机遇分析

第二节 2019-2025年中国汽车自动驾驶市场趋势分析

一、2018年汽车自动驾驶市场趋势总结

二、2018年汽车自动驾驶行业发展趋势分析

- 三、2019-2025年汽车自动驾驶市场发展空间
- 四、2019-2025年汽车自动驾驶产业政策趋向
- 五、2019-2025年汽车自动驾驶行业技术革新趋势
- 六、2019-2025年汽车自动驾驶价格走势分析
- 七、2019-2025年国际环境对汽车自动驾驶行业的影响

第十二章 汽车自动驾驶行业发展趋势与投资战略研究

第一节 汽车自动驾驶市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 汽车自动驾驶行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 汽车自动驾驶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国汽车自动驾驶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汽车自动驾驶实施品牌战略的意义
- 三、汽车自动驾驶企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车自动驾驶企业的品牌战略
- 五、汽车自动驾驶品牌战略管理的策略

第十三章 2019-2025年汽车自动驾驶行业发展预测

第一节 未来汽车自动驾驶需求与消费预测

- 一、2019-2025年汽车自动驾驶产品消费预测
- 二、2019-2025年汽车自动驾驶市场规模预测
- 三、2019-2025年汽车自动驾驶所属行业总产值预测

四、2019-2025年汽车自动驾驶所属行业销售收入预测

五、2019-2025年汽车自动驾驶所属行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国汽车自动驾驶行业供需预测

一、2019-2025年中国汽车自动驾驶供给预测

二、2019-2025年中国汽车自动驾驶产量预测

三、2019-2025年中国汽车自动驾驶需求预测

四、2019-2025年中国汽车自动驾驶供需平衡预测

五、2019-2025年中国汽车自动驾驶产品价格预测

六、2019-2025年主要汽车自动驾驶产品进出口预测

第三节 影响汽车自动驾驶行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响汽车自动驾驶行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响汽车自动驾驶行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响汽车自动驾驶行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国汽车自动驾驶行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国汽车自动驾驶行业发展面临的机遇分析

第四节 汽车自动驾驶行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年汽车自动驾驶行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年汽车自动驾驶行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年汽车自动驾驶行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年汽车自动驾驶行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年汽车自动驾驶行业同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年汽车自动驾驶行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论(AK LY)

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：汽车自动驾驶产业链分析

图表：国际汽车自动驾驶市场规模

图表：国际汽车自动驾驶生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2018年我国汽车自动驾驶行业产销情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/411182.html>