

2018-2024年中国毛皮市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国毛皮市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331183.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛皮，指带毛的动物皮经鞣制、染整所得到的具有使用价值的产品。又称裘皮。毛皮由毛被和皮板两部分构成（见生皮），其价值主要由毛被决定。毛皮的皮板柔韧，毛被松散、光亮、美观、保暖，经久耐用，用于制作服装、披肩、帽子、衣领、手套、靠垫、挂毯和玩具等制品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017年国际毛皮市场贸易形势分析18

第一节国际毛皮市场发展态势分析18

一、全球毛皮销售规模18

二、当前世界裘皮产业产销格局18

三、毛皮革服装进出口形势20

第二节国际毛皮市场价格走势分析20

一、2017年原料皮价格行情的变化过程20

二、影响毛皮价格变化的因素22

（一）2017年价格变化最主要影响因素是国内外的经济形势22

（二）养殖数量对皮张价格的影响22

（三）中间商囤积皮张的心态及行业流动资金情况对皮张价格的影响23

（四）俄罗斯市场对毛皮的需求是裘皮行情变化的基石24

（五）其它不确定因素会间接影响到原料皮的供求关系24

三、今后裘皮原料价格行情走势25

第二章2017年中国毛皮行业市场发展环境分析（PEST分析法）27

第一节中国经济环境分析27

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)27

二、消费价格指数CPI、PPI29

三、全国居民收入情况41

四、恩格尔系数44

五、工业发展形势46

六、固定资产投资情况52

七、中国汇率调整（人民币升值）60

八、对外贸易&进出口61

第二节2017年中国毛皮行业政策环境分析62

一、俄罗斯对天然毛皮服装进口继续实施低关税政策62

二、《毛皮服装》标准分析63

三、我国推出纺织服装法律法规及标准库63

第三节2017年中国毛皮行业社会环境分析64

一、人口环境分析64

二、教育环境分析65

三、文化环境分析66

四、生态环境分析67

五、中国城镇化率68

六、居民的各种消费观念和习惯68

第三章2017年中国毛皮工业运营态势分析69

第一节2017年中国毛皮工业发展概况分析69

一、中国毛皮工业发展规模分析69

二、中国毛皮市场产销分析71

三、毛皮工业生产情况分析71

第二节2017年我国裘皮产销市场发展形势分析72

一、我国裘皮生产和消费市场的扩大必将促进国际裘皮产业重新洗牌72

二、我国裘皮消费市场在全球所占比重及地位74

三、当前我国国内裘皮市场消费及价格走势分析75

四、当前我国毛皮产业出口面临的问题及应对策略分析76

（一）人民币升值我国毛皮出口企业利润受挤压76

（二）国外皮毛政策法规影响国内企业出口76

（三）我国皮毛产业应对策略分析77

第三节当前国内裘皮原料现状及今后的走势78

第四节我国皮毛服装行业发展形势及存在问题分析79

一、近年来我国毛皮服装行业市场波动分析79

二、我国毛皮服装行业市场发展的制约问题分析81

第五节2017年獭兔价格低迷的原因剖析及反思83

一、不能一味追求量的扩张83

二、面对媒体宣传要头脑冷静83

三、引导消费的工作严重滞后84

第六节水貂市场需求、市场供给与标准化问题分析84

第七节皮草品牌拓展B2C销售渠道及皮草行业电子营销分析86

第四章2017年我国毛皮工业发展存在的问题分析88

第一节当前我国毛皮行业发展中存在的主要问题分析88

一、毛皮动物养殖和市场销售环节发展滞后，处在粗放式发展阶段88

（一）养殖领域88

（二）皮张加工、销售领域88

（三）终端产品裘皮服装领域88

二、科技、信息交流及毛皮产业上下游之间的联系与合作问题89

三、产品和技术问题89

四、外贸环境变化90

第二节我国毛皮产业发展面临转型升级的巨大压力90

一、我国毛皮业面临着附加值低、品牌效应弱和环境污染等发展难题90

二、我国毛皮业发展的关键在于打造具有完整产业链的产业集群91

第五章2017年我国毛皮工业发展策略分析93

第一节当前形势下我国毛皮行业发展策略分析93

一、科学的动物养殖是产业健康发展的基础93

二、规范的市场交易是产业健康发展的保证93

三、顺畅的产品加工销售是产业健康发展的必需94

四、建立完善毛皮产业联动机制，依托专业市场实现大发展94

五、全力打造毛皮行业环保优势95

第二节我国裘皮企业面临打造自己品牌的发展要求95

一、我国裘皮企业面临打造自己品牌的发展要求95

二、我国裘皮企业建立裘服品牌、打造品牌竞争力策略分析96

（一）企业的高层对品牌策略的把握96

（二）企业对人力资源的把握97

（三）企业对学习、借鉴的把握97

第六章2014-2017年中国毛皮鞣制及制品加工行业数据监测分析99

第一节2014-2017年中国毛皮鞣制及制品加工行业规模分析99

一、企业数量增长分析99

二、从业人数增长分析100

三、资产规模增长分析100

第二节2017年中国毛皮鞣制及制品加工行业结构分析101

一、企业数量结构分析101

二、销售收入结构分析102

第三节2014-2017年中国毛皮鞣制及制品加工行业产值分析103

一、产成品增长分析103

二、工业销售产值分析104

三、出口交货值分析104

第四节2014-2017年中国毛皮鞣制及制品加工行业成本费用分析105

一、销售成本统计105

二、费用统计105

第五节2014-2017年中国毛皮鞣制及制品加工行业盈利能力分析106

一、主要盈利指标分析106

二、主要盈利能力指标分析107

第七章2014-2017年中国毛皮服装产量统计分析109

第一节2014-2017年全国毛皮服装产量分析109

第二节2017年全国及主要省份毛皮服装产量分析109

第三节2017年毛皮服装产量集中度分析110

第八章2017年中国毛皮服装产业生产企业竞争对手分析111

第一节浙江天湖裘皮制品有限公司111

一、企业基本概况111

二、公司主要财务指标分析112

三、企业成本费用指标115

第二节广州市嘉进皮革有限公司118

一、企业基本概况118

二、公司主要财务指标分析118

三、企业成本费用指标121

第三节北京圣龙利泰毛皮制品有限公司124

一、企业基本概况124

二、公司主要财务指标分析125

三、企业成本费用指标128

第四节嘉善西猛人造毛皮服装有限公司131

一、企业基本概况131

二、公司主要财务指标分析131

三、企业成本费用指标134

第五节肃宁县华宇皮草有限公司137

一、企业基本情况137

二、公司主要财务指标分析137

三、企业成本费用指标140

第六节浙江沃姆斯裘皮有限公司143

一、企业基本情况143

二、公司主要财务指标分析144

三、企业成本费用指标147

第七节浙江敦奴时装有限公司150

一、企业基本情况150

二、公司主要财务指标分析151

三、企业成本费用指标154

第八节肃宁县博通裘皮制品有限公司157

一、企业基本情况157

二、公司主要财务指标分析157

三、企业成本费用指标160

第九节东莞加明时装有限公司163

一、企业基本情况163

二、公司主要财务指标分析164

三、企业成本费用指标167

第十节远丰皮草工业(深圳)有限公司170

一、企业基本情况170

二、公司主要财务指标分析170

三、企业成本费用指标173

第九章“十三五”我国毛皮产业发展机遇分析177

第一节“十三五”我国毛皮产业发展机遇及行业转型升级着力点177

一、“十三五”时期我国毛皮业将面临较好的发展机遇177

二、“十三五”我国毛皮行业发展预测177

(一) 产业布局177

(二) 企业规模178

(三) 产品结构178

(四) 市场趋势178

(五) 科技创新178

三、“十三五”时期加快毛皮行业转型升级的着力点179

(一) 加大实施品牌战略，带动产业转型升级179

(二) 加快人力资源开发，建设适应毛皮产业转型升级的人才结构体系179

(三) 以园区为载体整合资源，推动产业升级179

(四) 完善产业的服务平台，加快构建特色区域的创新体系180

(五) 大力发展毛皮化工、毛皮机械及配套行业180

(六) 打造上下游产业链之间的沟通渠道与合作平台180

第二节裘皮服饰发展趋势与市场发展空间分析181

一、从功能上来说，裘皮服饰的装饰作用愈加明显181

二、从价格上来说，近年来裘皮服装价格下降明显越来越适合普通人消费181

三、从应用范围来说，裘皮越来越受各类服饰的青睐181

四、裘皮服饰正在朝时尚化、大众化的方向迅猛发展182

部分图表目录：

图表：12017年GDP初步核算数据27

图表：22014-2017年GDP环比增长速度27

图表：32017年GDP初步核算数据28

图表：4GDP环比和同比增长速度28

图表：52014-2017年全国居民消费价格涨跌幅度29

图表：62014-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况30

图表：72014-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况30

图表：82017年居民消费价格分类别同比涨跌幅32

图表：92017年居民消费价格分类别环比涨跌幅33

图表：102017年居民消费价格主要数据33

图表：112014-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅36

图表：122014-2017年工业生产者购进价格涨跌幅36

图表：132014-2017年生产资料出厂价格涨跌幅37

图表：142014-2017年生活资料出厂价格涨跌幅38

图表：152017年份工业生产者价格主要数据38

图表：162013-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度42

图表：172013-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度43

图表：182014-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表45

图表：192014-2017年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速47

图表：202014-2017年中国各月累计主营业务收入与主营销活动利润同比增速48

- 图表：212014-2017年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率48
- 图表：222017年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色49
- 图表：232017年规模以上工业企业主要财务指标49
- 图表：242014-2017年我国全社会固定资产及其增长率情况53
- 图表：252014-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速53
- 图表：262014-2017年固定资产投资到位资金同比增速55
- 图表：272016年固定资产投资（不含农户）主要数据55
- 图表：282014-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速58
- 图表：292017年固定资产投资（不含农户）主要数据59
- 图表：302014-2017年规模以上毛皮服装产销分析71
- 图表：312014-2017年中国毛皮鞣制及制品加工行业企业数量增长分析99
- 图表：322014-2017年中国毛皮鞣制及制品加工行业从业人数增长分析100
- 图表：332014-2017年中国毛皮鞣制及制品加工行业资产规模增长分析100
- 图表：342017年中国毛皮鞣制及制品加工行业不同类型企业数量结构分析%101
- 图表：352017年中国毛皮鞣制及制品加工行业不同所有制企业数量结构分析%101
- 图表：362017年我国毛皮鞣制及制品加工行业不同所有制企业销售收入分布图102
- 图表：372017年我国毛皮鞣制及制品加工行业不同规模企业销售收入分布图102
- 图表：382014-2017年中国毛皮鞣制及制品加工行业产成品增长分析103
- 图表：392014-2017年中国毛皮鞣制及制品加工行业工业销售产值增长分析104

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331183.html>