

2019-2025年中国烟草市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国烟草市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371187.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国卷烟工业至今已有100多年的历史，从当初卷烟市场的70%产品是国外进口和外国资本在华生产，到积极推进组建中国烟草国际有限公司和实施中国烟草“走出去”战略的今天，我国卷烟工业得到了快速、长足的发展。

2017年国内烟草行业市场规模约8927.62亿元。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章烟草相关概念 第一节烟草的概念与分类 一烟草简介 二中式卷烟的概念 三卷烟的分类 第二节烟草的主要特征 一世界各类型卷烟的特征 二中式卷烟的特征

第二章产业环境分析 第一节国际烟草市场状况分析 一、世界烟草行业的发展状况 二、世界烟草行业的发展特点 三、世界烟草行业的发展趋势

第二节中国烟草工业与世界烟草工业发展比较 第三节产业发展政策环境分析

一、宏观经济环境分析 二、政府对烟草产业的管制情况及影响 三、技术环境的影响 四、税收政策的影响 第三章我国烟草所属行业运行现状

第一节2013-2018年我国烟草行业整体回顾 第二节2013-2018年我国烟草行业供应形势

一、国内烟叶供应状况 二、烟叶区域供应状况 三、国内烟草制品供应状况

四、国内烟草企业供应状况 第三节2013-2018年我国烟草行业需求形势

一、国内烟草需求群体发生变化 二、国内烟草需求档次逐步提升

三、国内烟草需求特征变化明显 第四节2013-2018年我国烟草制品市场行情

第五节财务指标分析

2017年我国烟草行业规模以上企业数量达到了132家，烟草行业总产值9203.7亿元，销售收入8898.2亿元，总资产达到了10556.6亿元，行业利润972亿元。

一、我国烟草行业运营能力 二、我国烟草行业偿还能力 三、我国烟草行业盈利能力

四、我国烟草行业成长分析 第四章烟草行业营销分析 第一节烟草行业营销现状与问题分析

一国内烟草行业的营销现状 二浅析烟草营销存在的的主要弊端

三卷烟品牌营销的误区与病症解析 第二节烟草行业营销策略分析

一国内烟草品牌的营业推广策略 二烟草企业在新形势下的营销策略

三以体验营销促进中国卷烟销售 四中式卷烟的营销策略组合解析

第三节烟草企业营销案例分析 一万宝路的市场定位策略 二中华的营销策略分析

三大红鹰的品牌战略透析 四芙蓉王品牌发展的成功要素 五浅析中南海营销战略的创新

第四节烟草行业营销发展趋势分析 一国内烟草营销重心的下移趋势

二烟草销售渠道运作的专业化趋势 三烟草行业营销区域细分化趋势

第五章烟草行业竞争状况分析 第一节国际竞争状况 一、世界烟叶生产格局发生变化

| | | | | |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------------------------|
| （一）非洲 | （二）美洲 | （三）欧盟 | （四）亚洲 | 第二节国内竞争状况 |
| 一、对我国烟草行业集中度的分析 | | | | （一）我国烟草行业集中度横纵向比较 |
| （二）我国烟草行业集中度偏低的原因 | | | | （三）中国烟草行业“强势”品牌走向的分析 |
| 二、中国烟草行业战略性重组 | | | | （一）烟草行业跨省战略重组情况 |
| （二）中国烟草行业战略重组的意义 | | | | （三）中国烟草行业战略性重组的背景、特点与类型 |
| （四）中国烟草行业战略性重组对中国烟草企业的新挑战 | | | | |
| 第六章烟草行业主要生产地区情况分析 | | | | 第一节国内烟草行业地区集中度分析 |
| 一、十强省市整体分析 | | | | 二、十强省份占比分析 |
| 二、十强省份占比分析 | | | | 第二节云南地区分析 |
| | | | | 一、行业整体基本情况 |
| | | | | （一）企业数目分析 |
| | | | | 二、行业财务数据分析 |
| | | | | （一）盈利能力分析 |
| | | | | （二）营运能力分析 |
| | | | | （三）偿债能力分析 |
| | | | | 第三节湖南地区分析 |
| | | | | 一、行业整体基本情况 |
| | | | | （一）企业数目分析 |
| | | | | 二、行业财务数据分析 |
| | | | | （一）盈利能力分析 |
| | | | | （二）营运能力分析 |
| | | | | （三）偿债能力分析 |
| | | | | 第四节上海地区分析 |
| | | | | 一、行业整体基本情况 |
| | | | | （一）企业数目分析 |
| | | | | 二、行业财务数据分析 |
| | | | | （一）盈利能力分析 |
| | | | | （二）营运能力分析 |
| | | | | （三）偿债能力分析 |
| | | | | 第七章优势企业分析 |
| | | | | 第一节红塔烟草（集团）有限责任公司 |
| | | | | 一、企业简介 |
| | | | | 二、企业经营状况 |
| | | | | 三、企业发展策略 |
| | | | | 第二节上海烟草（集团）公司 |
| | | | | 一、企业简介 |
| | | | | 二、企业经营状况 |
| | | | | 三、企业发展策略 |
| | | | | 第三节红云烟草（集团）有限责任公司 |
| | | | | 一、企业简介 |
| | | | | 二、企业经营状况 |
| | | | | 三、企业发展策略 |
| | | | | 第四节白沙集团（长沙卷烟厂） |
| | | | | 一、企业简介 |
| | | | | 二、企业经营状况 |
| | | | | 三、企业发展策略 |
| | | | | 第五节武烟集团 |
| | | | | 一、企业简介 |
| | | | | 二、企业经营状况 |
| | | | | 三、企业发展策略 |
| 第八章烟草行业发展趋势分析 | | | | 第一节烟草行业集中度越来越高 |
| 第二节科技成为烟草行业竞争的焦点 | | | | 第三节人才成为烟草行业竞争的关键因素 |
| 第四节向规模化、集团化、国际化发展是烟草行业大势所趋 | | | | |
| 第九章2019-2025年烟草行业投资与趋势分析（AK LW） | | | | 第一节中国卷烟行业投资分析 |
| 一、烟草行业发展的SWOT分析 | | | | 二、烟草业波特五力竞争模型分析 |
| 二、烟草行业发展的SWOT分析 | | | | |
| 三、卷烟市场消费变化趋势分析 | | | | 第二节世界烟草发展趋势分析 |
| 一、国际烟草行业发展的总体趋势 | | | | 二、2018年世界烟草行业发展趋势 |
| 二、2018年世界烟草需求仍将持续增长 | | | | 第三节中国烟草行业发展趋势分析 |
| 三、2018年世界烟草需求仍将持续增长 | | | | 一、中国烟草行业发展前景预测 |
| 一、中国烟草行业发展前景预测 | | | | 二、中国未来卷烟品牌走势浅析 |
| 二、中国未来卷烟品牌走势浅析 | | | | 三、浅析中式卷烟发展趋向 |
| 三、浅析中式卷烟发展趋向 | | | | |

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371187.html>