

2019-2025年中国白色家电行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国白色家电行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/391187.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白色家电是对家电的一种分类的具体类别名称。白色家电指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平（如空调、电冰箱等）。

早期这些家电大多是白色的外观，因此得名。目前中国大陆是世界上最大的白色家电生产基地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白色家电相关概述

第一节 家电的分类

一、白色家电

二、黑色家电

三、米色家电

四、绿色家电

第二节 白色家电概念的阐释

一、白色家电的定义

二、白色家电的来源

三、白色家电外延与内涵

第三节 白色家电的主要种类

一、冰箱

二、洗衣机

三、空调

第二章 2018年中国白色家电产业运行环境分析

第一节 2018年中国白色家电产业宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国白色家电产业政策环境分析

一、轻工业调整和振兴规划

第三节 2018年中国白色家电产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2018年国外白色家电行业的发展

第一节 2018年世界白色家电产业的发展综述

一、全球白色家电市场的发展概况

二、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场

三、世界白色家电巨头加快争夺中国市场

第二节 2018年日本白色家电行业发展现状

一、日本白色家电业逆市增长看好新兴市场

二、2018年日本白色家电行业发展动态

三、2018年二季度日本白电出货额下降1%

四、2018年日本白色家电业大力挖掘市场需求

第三节 2018年德国白色家电行业发展现状

一、德国白色家电市场状况分析

二、德国白色家电行业厂商介绍

三、德国白色家电市场的销售渠道

四、德国白色家电市场的消费者分析

第四节 2018年韩国白色家电行业发展现状

一、韩国白色家电市场状况分析

二、韩国白色家电行业厂商介绍

三、韩国白色家电市场的销售渠道

四、韩国白色家电市场的消费者分析

第四章 2018年中国白色家电业的发展环境分析

第一节 2018年中国白色家电业的宏观经济环境

一、2018年中国国民经济和社会发展状况

二、2018年1-12月中国国民经济发展概况

第二节 2018年中国白色家电行业的发展环境

一、白色家电是家电行业中增长最快的品种

二、白色家电行业利润稳步提升

三、白色家电行业结构逐渐趋于稳定

四、人民币升值不减白电行业利润增长势头

第三节 2018年中国白色家电业的政策法规环境

- 一、新政策对白色家电行业的影响
- 二、轻工业振兴规划为白电行业带来利好
- 三、我国白色家电有望出台待机节能标准

第五章 2018年中国白色家电行业投资现状分析

第一节 2018年我国白色家电行业总体发展情况分析

- 一、2018年我国白色家电企业数量变化分析
- 二、2018年我国白色家电行业从业人员数量变化分析
- 三、2018年我国白色家电行业资产规模变化分析
- 四、2018年我国白色家电行业收入利润变化分析

第二节 2018年中国白色家电行业供给分析及预测

- 一、2018年中国白色家电行业供给总量及速率分析
- 二、2018年中国白色家电行业供给结构变化分析
- 三、2019-2025年中国白色家电行业供给预测

第三节 2018年中国白色家电行业需求分析及预测

- 一、2018年中国白色家电行业需求总量及速率分析
- 二、2018年中国白色家电行业需求结构变化分析
- 三、2019-2025年中国白色家电行业需求预测

第四节 2018年中国白色家电行业供需平衡及价格分析

- 一、2018年中国白色家电行业供需平衡分析及预测
- 二、2018年中国白色家电行业价格变化分析及预测
- 三、2018年白色家电行业发展预期及建议

第五节 2018年中国白色家电行业经营效益分析

- 一、2018年中国白色家电所属行业盈利能力分析
- 二、2018年中国白色家电行业营运能力分析
- 三、2018年中国白色家电行业偿债能力分析
- 四、2018年中国白色家电行业发展能力分析
- 五、2018年中国白色家电行业效益预测

第六章 2018年中国白色家电行业行业发展现状

第一节 2018年中国白色家电行业的发展综述

- 一、中国白电产业整体实力不断提高
- 二、中国白色家电产业的分布
- 三、中国白电行业已经进入大品牌时代
- 四、我国居民收入增加导致白色家电消费升级

第二节 2017中国白色家电行业行业发展现状

一、2017年白色家电产业处于良性增长之中

二、2017年白色家电行业增长势头凌厉

三、2017年我国白色家电全行业盈利

四、2017年中国白色家电出口形势乐观

第三节 2018年中国白色家电行业行业发展现状

一、2018年金融风暴下白电产业发展态势

二、2018年白电行业面临成本上升的困扰

三、2018年白色家电行业涨价的分析

四、2018年中国白电行业产品出口状况

第四节 2018年中国白色家电行业行业发展现状

一、2018年中国白色家电行业总体概况

二、2018年初白电行业发起首轮降价攻势

三、2018年上半年白色家电行业已率先走出低谷

四、2018年白色家电行业的重组整合

第七章 2018年中国冰箱行业发展现状

第一节 2018年中国冰箱产业的发展综述

一、中国冰箱市场的发展阶段

二、中国冰箱行业发展现状概述

三、影响冰箱产业发展的因素分析

四、中国制造成冰箱业发展主流

第二节 2017年中国冰箱市场行业发展现状

一、2017年冰箱市场国产品牌地位提升

二、2017年中国冰箱市场显现两大阵营

三、2017年中国冰箱市场竞争格局分析

四、2017年冰箱市场步入高端艺术化“蓝海”

第三节 2018年中国冰箱市场行业发展现状

一、2018年中国冰箱市场的发展总体分析

二、2018年中国冰箱市场呈现三分天下新格局

三、2018年中国冰箱市场发展增速放缓

四、2018年中国冰箱市场竞争态势分析

第四节 2018年中国冰箱市场行业发展现状

一、2018年中国冰箱市场总体概况

二、2018年我国冰箱出口市场发展状况

三、2018年家电下乡推动冰箱产业发展

四、2018年冰箱产业呈现高低端两极分化走势

第五节 2018年第4季度中国冰箱市场分析

- 一、品牌关注度分析
- 二、产品关注度分析
- 三、价格走势分析
- 四、案例研究分析

第六节 2018年中国冰箱营销渠道的现状

- 一、中国冰箱市场三大渠道模式
- 二、冰箱营销渠道的发展趋势
- 三、中国冰箱品牌终端众生相

第七节 2018年中国冰箱市场存在的问题及对策

- 一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱
- 二、国产冰箱存在市场短板
- 三、节能冰箱面临消费市场的挑战
- 四、冰箱产业发展的突破口

第八节 2019-2025年中国冰箱市场发展趋势预测

- 一、品牌结构趋势预测
- 二、产品结构趋势预测
- 三、价格变化趋势预测
- 四、渠道发展趋势预测

第八章 2018年中国洗衣机行业发展现状

第一节 2015-2018年中国洗衣机行业的发展

- 一、2017年中国洗衣机市场竞争力分析
- 二、2017年中国洗衣机行业热点分析
- 三、2018年中国洗衣机市场发展走势
- 四、2018年中国洗衣机行业的发展特征

第二节 2018年中国洗衣机行业的发展

- 一、2018年中国洗衣机市场整体概况
- 二、2018年高端滚筒洗衣机销量高歌猛进
- 三、2018年洗衣机行业技术领域发展动态
- 四、2018年中国洗衣机行业11项国家标准获批发布

第三节 2018年中国洗衣机市场分析

- 一、品牌关注度分析
- 二、产品关注度分析
- 三、价格走势分析
- 四、案例研究分析

第四节 2019-2025年中国洗衣机市场发展趋势预测

- 一、品牌结构趋势预测
- 二、产品结构趋势预测
- 三、价格走势趋势预测
- 四、渠道发展趋势预测

第九章 2018年中国空调行业发展现状

第一节 2018年中国空调产业发展分析

- 一、2018年空调行业发展基本状况
- 二、2018年空调行业品牌效益明显
- 三、2018年空调行业市场集中度提高
- 四、2018年空调行业产品结构相对稳定
- 五、2018年空调行业销售渠道建设概况

第二节 2018年中国空调市场发展分析

- 一、2018年中国空调市场走势先抑后扬
- 二、2018年中国空调外销市场逐渐复苏
- 三、2018年中国空调行业品牌格局分析
- 四、2018年中国空调行业产品格局分析

第三节 2018年中国空调市场价格分析

- 一、整体价格持续走低
- 二、定频空调加速降价
- 三、挂式空调持续走低
- 四、本土品牌加速降价

第四节 2018年中国空调行业的前景趋势分析

- 一、2018年中国空调市场将扩容10%
- 二、2018年空调价格涨幅或将急剧反弹
- 三、中国空调行业未来发展趋势预测
- 四、中国空调行业节能减排将进一步推进

第十章 2018年中国白色家电行业重点企业经营状况

第一节 海尔集团

- 一、海尔集团简介
- 二、2015-2018年海尔集团偿债能力分析
- 三、2015-2018年海尔集团盈利能力分析
- 四、2015-2018年海尔集团运营能力分析
- 五、2015-2018年海尔集团发展能力分析

第二节 格力集团

一、格力集团简介

二、2015-2018年格力集团偿债能力分析

三、2015-2018年格力集团盈利能力分析

四、2015-2018年格力集团运营能力分析

五、2015-2018年格力集团发展能力分析

第三节 美的集团

一、美的集团简介

二、2015-2018年美的集团偿债能力分析

三、2015-2018年美的集团盈利能力分析

四、2015-2018年美的集团运营能力分析

五、2015-2018年美的集团发展能力分析

第四节 美菱电器

一、美菱电器简介

二、2015-2018年美菱电器偿债能力分析

三、2015-2018年美菱电器盈利能力分析

四、2015-2018年美菱电器运营能力分析

五、2015-2018年美菱电器发展能力分析

第五节 海信科龙

一、海信科龙简介

二、2015-2018年海信科龙偿债能力分析

三、2015-2018年海信科龙盈利能力分析

四、2015-2018年海信科龙运营能力分析

五、2015-2018年海信科龙发展能力分析

第十一章 2019-2025年中国白色家电行业的前景趋势分析（AK LT）

第一节 2019-2025年中国白色家电产业的未来前景

一、未来全球白电市场需求将稳定增长

二、中国有望成为全球白色家电生产中心

三、中国白色家电产业未来发展展望

四、中国白色家电业未来增长空间广阔

第二节 2019-2025年中国白色家电业未来利润率有望提升

一、白电行业竞争格局将更趋合理

二、白电产品升级之机遇将带来利润率的提升

三、产业链的优化及行业整合将降低企业成本

第三节 2019-2025年我国白色家电产业前景预测

一、2019-2025年我国白色家电产业工业总产值预测

二、2019-2025年我国白色家电行业销售收入预测

三、2019-2025年我国白色家电行业利润总额预测

四、2019-2025年我国白色家电行业总资产预测

五、2019-2025年我国白色家电行业经营能力预测

六、2019-2025年我国白色家电行业盈利能力预测

七、2019-2025年我国白色家电行业偿债能力预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/391187.html>