

2018-2024年中国商贸物流市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国商贸物流市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331189.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商贸物流是指在商业贸易活动中进行的物流过程，统称为商贸物流。为促进商贸物流行业的发展，我国政府在2010年连续出台了一系列政策。2011年初，由商务部、发展改革委、供销总社联合公布了《商贸物流发展专项规划》，提出的发展目标是：到2016年，初步建立一套与商贸服务业发展相适应的高效通畅、协调配套、绿色环保的现代商贸物流服务体系，形成城市配送、城际配送、农村配送有效衔接，国内外市场相互贯通的商贸物流网络，引导和培育一批能够适应商贸服务业发展需要、具有较强国际竞争力的商贸物流服务主体，较好地满足城市供应、工业品下乡、农产品进城、进出口贸易等物流需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境分析

第一章商贸物流行业发展综述1

第一节商贸物流行业定义及分类1

一、商贸物流定义1

二、商贸物流运作模式1

1、自营配送模式1

2、第三方物流模式3

3、物流联盟模式6

三、商贸物流一体化的重大意义9

1、优化供应链的作用9

2、降低企业的经营风险9

3、商流与物流的相互促进9

四、城市发展商贸物流的意义10

1、降低商贸企业成本和流通费用10

2、促进城市商业业态多元化发展10

3、优化与提升城市的产业结构10

4、增强城市聚集力及其综合功能10

第二节2014-2017年中国商贸物流行业经济指标分析11

一、赢利性11

二、成长速度11

三、附加值的提升空间12

四、行业周期14

五、竞争激烈程度指标15

第三节行业技术环境分析15

一、商贸物流技术分析15

1、仓储设备与技术16

2、运备与技术17

二、中国城市商贸物流配送发展分析17

三、物流信息化技术发展分析19

四、商贸物流技术研发进展分析20

五、技术环境对行业的影响22

1、仓储物流业的技术对物流发展的影响22

2、公路运输业对发展物流的影响23

3、物流信息技术对物流发展的影响23

4、物流包装配送技术对物流业的影响23

第二章国际商贸物流行业发展分析及经验借鉴25

第一节全球商贸物流市场总体情况分析25

一、全球商贸物流行业的发展特点25

1、整个系统具有无限的开放性25

2、物流节点普遍实行信息化管理25

3、信息流在物流过程中起引导和整合作用26

二、全球商贸物流运作模式综述26

1、美国的物流中央化26

2、日本的离效配送中心26

3、适应电子商务的全新物流模式--物流代理26

三、全球商贸物流行业发展分析27

四、全球商贸物流行业竞争格局28

五、全球商贸物流市场区域分布29

第二节全球主要国家（地区）市场分析32

一、德国32

1、德国概况和物流发展状况32

2、德国物流总成本占GDP比重36

3、经验启发36

二、美国38

- 1、美国商贸物流现状分析38
- 2、美国物流总成本占GDP比重42
- 3、美国商贸物流发展经验及启示42

三、日本46

- 1、日本商贸物流发展阶段分析46
- 2、日本物流总成本占GDP比重48
- 3、日本商贸物流发展经验及启示49

四、西班牙50

- 1、西班牙商贸物流发展阶段分析50
- 2、西班牙物流总成本占GDP比重53
- 3、西班牙商贸物流发展经验及启示53

第三节新兴国家商贸物流发展情况分析54

一、新兴国家商贸物流发展概况54

- 1、泰国54
- 2、新加坡和马来西亚57
- 3、菲律宾63

二、基础设施建设对新兴国家商贸物流发展的作用64

三、建设商贸物流中心对经济发展的意义与贡献66

第二部分行业深度

第三章中国商贸业运行态势分析69

第一节中国商贸业运营情况分析69

一、现代商贸业的发展概况分析69

- 1、现代商贸业的发展现状69
- 2、现代商贸业的先导作用70
- 3、现代商贸业的创新路径72

二、中国商贸业运行态势分析75

- 1、社会消费品零售总额及其增长75
- 2、限额以上企业（单位）商品零售额及增长76
- 3、重要节假日社会消费品零售额及其增长76

第二节中国网购市场发展状况分析76

一、中国网购市场增长情况分析76

- 1、网购用户数量增长情况76
- 2、网购用户性别及年龄分析77

3、网购用户渗透率79

二、B2C将成为未来市场主导79

1、B2C市场交易额结构分析79

2、B2C市场竞争结构分析79

3、B2C行业的发展特征分析81

4、B2C行业资金链断裂分析83

5、传统百货业进入电子商务带来的影响84

三、电子商务“十三五”规划分析85

四、网购市场发展趋势分析89

第三节中国电子商务物流发展状况90

一、电子商务物流的相关概述90

1、电子商务物流的基本流程90

2、电子商务物流的动作模式91

3、电子商务物流的基本特点92

二、电子商务物流的发展现状93

1、电子商务高速发展93

2、电商企业与物流企业跨界发展回归理性95

3、电商自建物流优势凸显96

4、电商企业竞相角逐“物流战”96

5、“自提”模式成投资预测97

三、电子商务物流存在的问题及发展对策98

1、我国电子商务物流主要存在的问题98

2、发展我国电子商务物流的具体策略99

四、电子商务物流运作案例分析102

1、阿里巴巴物流配送案例102

2、京东商城自建物流案例103

第四节中国商贸业物流供需调查104

一、商贸业物流需求调查分析104

1、商贸企业商品销售库存期调查104

2、商贸企业物流执行主体调查104

3、商贸企业物流服务外包调查104

4、商贸企业对物流的满意度调查105

5、商贸企业总体物流需求调查105

6、商贸企业选择物流企业的标准105

二、商贸业物流供给调查分析105

- 1、物流供给能力调查分析105
- 2、物流服务水平调查分析106
- 第五节中国商贸业集群融资分析106
 - 一、商贸业集群的发展现状分析106
 - 二、商贸业集群的主要优势分析107
 - 三、商贸业集群融资难问题分析107
 - 四、商贸业集群融资的创新方式108

第四章中国商贸物流产业发展现状分析110

第一节中国物流行业总体发展情况110

- 一、物流行业的发展概况分析110
 - 1、物流行业的产业阶段分析110
 - 2、物流行业的盈利能力分析111
 - 3、物流行业的竞争状况分析112
- 二、物流行业的运行状况分析113
 - 1、2014-2017年物流运行特点113
 - 2、物流发展面临的问题117
 - 3、2018-2024年物流发展形势预测120

第二节中国商贸流通业发展分析122

- 一、商贸流通业的发展历程分析122
 - 1、前30年的发展122
 - 2、后30年的发展126
- 二、传统国有商贸流通企业商业模式分析131
 - 1、传统国有商贸流通商业模式的困境131
 - 2、通过供应链管理创新商业模式的途径132
- 三、中国商贸流通业的未来走向分析134

第三节中国商贸物流产业发展分析136

- 一、商品交易市场发展概况分析136
 - 1、商品交易市场发展现状136
 - 2、商品交易市场发展趋势139
 - 3、商品交易市场存在问题140
 - 4、商品交易市场发展展望141
- 二、商贸物流产业的发展概况144
 - 1、商贸物流发展现状分析144
 - 2、商贸物流运作效率分析144

- 3、商贸物流重点工作分析145
- 4、商贸物流存在的问题分析147
- 5、商贸物流的发展对策分析148
- 三、区域商贸物流的发展模式分析149
 - 1、区域经济的发展特点与趋势149
 - 2、区域经济带给商贸物流的机遇153
 - 3、区域商贸物流的基本模式分析154
 - 4、区域商贸物流的发展模式分析155
 - 5、区域商贸物流的发展对策及措施156
- 四、欠发达地区商贸物流的问题及对策159
- 五、商贸物流与港口一体化发展分析162
 - 1、商贸物流与港口一体化趋势162
 - 2、港口发展商贸物流的有利条件166
 - 3、港口发展商贸物流的相关建议167

第五章我国商贸物流行业整体运行指标分析168

第一节中国商贸物流行业总体规模分析168

- 一、商贸流通企业数量分析168
- 二、行业市场规模分析169

第二节社会物流总额构成170

- 一、全国社会物流总额分析170
 - 1、社会物流总额较快增长170
 - 2、社会物流总费用增速放缓171
 - 3、物流业增加值平稳增长172
- 二、工业品物流总额分析172
- 三、进出口货物物流总额173

第三节社会物流总费用分析174

- 一、我国社会物流总费用分析174
- 二、每百元社会物流总额的物流费用176

第四节物流服务价格分析177

- 一、物流服务价格指数分析177
- 二、沿海散货运价指数177

第五节商贸物流费用情况178

- 一、商贸物流行业总费用178
- 二、商贸物流行业运输费用178

三、商贸物流行业保管费用178

四、商贸物流行业管理费用178

第六节商贸物流行业企业效益分析179

一、企业主营业务利润指数179

二、重点物流企业主营业务收入利润率179

三、重点物流企业效益强弱走势分析179

第三部分市场供需分析分析

第六章商贸型物流园区建设规划及发展模式180

第一节商贸型物流园区的产生与发展180

一、中国物流园区的建设状况分析180

1、建设物流园区的主要目的180

2、物流园区的建设规模分析181

3、物流园区的建设状态分析182

4、物流园区发展存在的问题184

二、商贸型物流园区的形成与发展184

1、商流与物流的互动发展分析184

2、专业市场发展与物流发展的基本关系186

3、专业市场集群的形成及特点188

4、专业市场集群与物流园区的耦合联动效应190

5、商贸型物流园区的特点192

6、商贸型物流园区的发展趋势193

7、商贸物流园区的最新发展动向194

第二节商贸型物流园区功能分区设置195

一、商贸型物流园区功能分区的内涵195

二、商贸型物流园区功能分区的原则196

1、相互协调原则196

2、节约土地和投资原则196

3、灵活适用原则196

4、远近结合原则196

5、因地制宜原则197

三、商贸型物流园区功能分区的设置197

1、商贸型物流园区的物流服务基本功能197

2、商贸型物流园区的其它服务功能200

3、商贸型物流园区功能分区的确定202

第三节商贸型物流园区建设规模确定205

一、商贸型物流园区规模确定的原则205

- 1、与区域社会经济发展相适应原则205
- 2、与市场需求相协调原则206
- 3、内部和外部系统性原则206
- 4、适度超前原则206

二、商贸型物流园区规模的影响因素206

- 1、空间服务范围207
- 2、物流需求量207
- 3、服务功能类型和时效性要求207
- 4、用地限制和土地价格、单位面积建设成本207
- 5、物流园区附近的交通情况207

三、商贸型物流园区规模的确定方法208

- 1、商贸型物流园区建设规模的确定程序208
- 2、商贸型物流园区设施配置与规模计算210

第四节商贸型物流园区信息系统建设213

一、商贸型物流园区信息系统的应用主体214

二、商贸型物流园区信息系统的需求分析214

- 1、园区信息系统应用主体的共性需求分析214
- 2、园区信息系统应用主体的个性需求分析215

三、商贸型物流园区信息系统的整体框架217

四、商贸型物流园区信息系统的功能结构218

- 1、商贸物流公共信息平台219
- 2、物流企业信息管理系统221
- 3、商贸市场信息管理系统223
- 4、公共信息平台安全系统225

第五节商贸型物流园区建设经营管理模式226

一、国外物流园区的开发建设模式分析226

二、中国物流园区的开发建设模式分析226

- 1、经济开发区模式227
- 2、主体企业引导模式227
- 3、工业地产商开发模式228
- 4、综合开发运作模式228

三、中国物流园区的经营管理模式分析229

- 1、物流园区经营管理模式的含义229

- 2、我国物流园区经营管理现状及存在的问题229
- 3、物流园区经营管理模式分析230
- 4、物流园区经营管理模式的选择232

第七章中国商贸物流产业区域市场分析234

第一节广东省商贸物流产业发展分析234

- 一、广东省生产总值及其增长情况分析234
- 二、广东省社会消费品零售总额情况239
- 三、广东省人口数量及其增长情况240
- 四、广东省人均可支配收入情况242
- 五、广东省交通基础设施及其区位优势242
- 六、广东省商贸物流产业发展现状分析245
- 七、广东省商贸物流产业最新发展动向245
- 八、广东省商贸物流产业发展规划分析248
- 九、广东省A级物流企业数量分析251

第二节浙江省商贸物流产业发展分析252

- 一、浙江省生产总值及其增长情况分析252
- 二、浙江省社会消费品零售总额及增长255
- 三、浙江省批发和零售业增加值及增长256
- 四、浙江省常住人口数量及其增长情况256
- 五、浙江省人均可支配收入及增长情况256
- 六、浙江省交通基础设施及其区位优势257
- 七、浙江省商贸物流产业发展现状分析258
- 八、浙江省A级物流企业数量分析260
- 九、浙江省商贸物流产业发展规划分析262
- 十、浙江省商贸物流产业趋势预测展望276

第三节江苏省商贸物流产业发展分析277

- 一、江苏省生产总值及其增长情况分析277
- 二、江苏省社会消费品零售总额及增长278
- 三、江苏省常住人口数量及其增长情况279
- 四、江苏省人均可支配收入及增长情况279
- 五、江苏省交通基础设施及其区位优势279
- 六、江苏省商贸物流产业发展现状分析280
- 七、江苏省A级物流企业数量分析281
- 八、江苏省商贸物流产业发展规划分析282

九、江苏省商贸物流产业趋势预测展望296

第四节四川省商贸物流产业发展分析297

一、四川省生产总值及其增长情况分析297

二、四川省社会消费品零售总额及增长299

三、四川省批发和零售业增加值及增长300

四、四川省常住人口数量及其增长情况300

五、四川省人均可支配收入及增长情况300

六、四川省交通基础设施及其区位优势301

七、四川省商贸物流产业发展现状分析302

八、四川省A级物流企业数量分析304

九、四川省商贸物流产业发展规划分析305

十、四川省商贸物流产业趋势预测展望308

第五节湖南省商贸物流产业发展分析309

一、湖南省生产总值及其增长情况分析309

二、湖南省社会消费品零售总额及增长310

三、湖南省批发和零售业增加值及增长311

四、湖南省常住人口数量及其增长情况312

五、湖南省人均可支配收入及增长情况312

六、湖南省交通基础设施及其区位优势313

七、湖南省商贸物流产业发展现状分析315

八、湖南省A级物流企业数量分析316

九、湖南省商贸物流产业发展规划分析316

第六节湖北省商贸物流产业发展分析317

一、湖北省生产总值及其增长情况分析317

二、湖北省社会消费品零售总额及增长318

三、湖北省批发和零售业增加值及增长318

四、湖北省常住人口数量及其增长情况318

五、湖北省人均可支配收入及增长情况318

六、湖北省交通基础设施及其区位优势318

七、湖北省商贸物流产业发展现状分析320

八、湖北省A级物流企业数量分析321

九、湖北省商贸物流产业发展规划分析322

第七节河北省商贸物流产业发展分析323

一、河北省生产总值及其增长情况分析323

二、河北省社会消费品零售总额及增长率326

- 三、河北省批发和零售业增加值及增长326
- 四、河北省常住人口数量及其增长情况326
- 五、河北省人均可支配收入及增长情况327
- 六、河北省交通基础设施及其区位优势327
- 七、河北省商贸物流产业发展现状分析328
- 八、河北省A级物流企业数量分析328
- 九、河北省商贸物流产业发展规划分析328
- 十、河北省商贸物流产业趋势预测展望331

第四部分行业竞争格局

第八章2014-2017年商贸物流行业竞争形势分析333

第一节行业总体市场竞争状况分析333

- 一、商贸物流行业竞争结构分析333
- 二、商贸物流行业企业间竞争格局分析333
- 三、商贸物流行业集中度分析336
- 四、商贸物流行业SWOT分析337
 - 1、商贸物流行业优势分析337
 - 2、商贸物流行业劣势分析338
 - 3、商贸物流行业机会分析338
 - 4、商贸物流行业威胁分析339

第二节中国商贸物流行业竞争格局综述342

- 一、商贸物流行业竞争概况342
- 二、中国商贸物流行业竞争力分析342
- 三、中国商贸物流竞争力优势分析344
- 第三节商贸物流行业竞争格局分析347
 - 一、国内外商贸物流竞争分析347
 - 二、我国商贸物流市场竞争分析349
 - 三、国内重点省份商贸物流规划动向350
 - 四、国内商贸物流企业自营物流项目进展353

第九章商贸物流行业领先企业经营形势分析355

第一节我国商贸重点企业经营分析355

- 一、天虹商场股份有限公司355
 - 1、企业发展概况355
 - 2、企业资产规模355

3、企业业务经营范围356

4、门店主要城市分布356

5、企业财务数据分析357

6、企业管理模式创新359

7、企业经营水平分析359

8、企业战略发展及目标360

二、银川新华百货商业集团股份有限公司362

1、企业发展概况362

2、企业业务经营范围362

3、企业荣誉和业态363

4、企业核心竞争力364

5、企业文化及品牌价值365

6、企业经营情况分析366

7、企业发展战略规划368

三、合肥百货大楼集团股份有限公司369

1、企业发展概况369

2、企业组织架构371

3、企业业务经营范围371

4、企业发展规模371

5、企业财务数据分析372

6、企业投资与运营374

7、企业经营能力分析376

8、企业发展战略分析376

四、中百控股集团股份有限公司379

1、企业发展概况379

2、企业组织架构380

3、企业业务经营范围380

4、企业荣誉分析381

5、企业财务数据分析382

6、企业投资成果分析384

7、企业经营能力分析385

五、上海百联集团股份有限公司386

1、企业发展概况386

2、企业发展规模386

3、企业业务经营范围388

- 4、企业核心竞争力388
- 5、企业财务数据分析389
- 6、企业经营能力分析391
- 六、苏宁云商集团股份有限公司394
 - 1、企业发展概况394
 - 2、企业组织构架394
 - 3、企业业务经营范围395
 - 4、企业发展规模395
 - 5、企业财务数据分析397
 - 6、企业投资发展趋势398
 - 7、企业战略发展及目标401
- 七、湖南友谊阿波罗商业股份有限公司402
 - 1、企业发展概况402
 - 2、企业组织构架403
 - 3、企业业务经营范围404
 - 4、企业竞争能力分析404
 - 5、企业财务数据分析406
 - 6、企业投资与运营408
 - 7、企业经营能力分析410
 - 8、企业战略发展及目标410
- 八、北京华联综合超市股份有限公司412
 - 1、企业发展概况412
 - 2、企业组织构架413
 - 3、企业业务经营范围413
 - 4、企业发展规模413
 - 5、企业财务数据分析414
 - 6、企业经营能力分析415
- 九、人人乐连锁商业集团股份有限公司416
 - 1、企业发展概况416
 - 2、企业业务经营范围416
 - 3、企业发展规模417
 - 4、企业财务数据分析418
 - 5、企业销售规模419
 - 6、企业战略发展及目标419
- 十、步步高商业连锁股份有限公司420

- 1、企业发展概况420
- 2、企业业务经营范围421
- 3、企业发展现状分析422
- 4、企业财务数据分析423
- 5、企业战略发展及目标425
- 第二节我国商贸物流重点企业经营分析425
- 一、武汉商贸国有控股集团有限公司425
- 1、企业发展概况425
- 2、企业组织架构427
- 3、企业业务经营范围427
- 4、企业资产规模428
- 5、企业发展现状分析428
- 6、企业投资与运营429
- 7、企业经营情况分析429
- 8、企业战略发展及目标430
- 二、招商局物流集团有限公司430
- 1、企业发展概况430
- 2、企业组织结构432
- 3、企业业务经营范围432
- 4、企业资产规模433
- 5、企业发展现状分析434
- 6、企业营业收入情况435
- 三、华南城控股有限公司436
- 1、企业发展概况436
- 2、企业组织结构436
- 3、企业业务经营范围436
- 4、企业财务数据分析441
- 5、企业投资与运营441
- 四、广西物资集团有限责任公司442
- 1、企业发展概况442
- 2、企业组织结构图444
- 3、企业核心业务分析444
- 4、企业发展现状分析445
- 5、企业投资与运营446
- 6、企业战略发展及目标446

五、中储发展股份有限公司447

- 1、企业发展概况447
- 2、企业组织结构图448
- 3、企业业务经营范围449
- 4、企业财务数据分析453
- 5、企业竞争能力分析456
- 6、企业投资与运营457
- 7、企业趋势预测展望459

六、广东物资集团公司459

- 1、企业发展概况459
- 2、企业业务经营范围461
- 3、企业发展规模分析463
- 4、企业发展优势463
- 5、企业经营能力分析464
- 6、企业趋势预测展望465

七、国电物资集团有限公司466

- 1、企业发展概况466
- 2、企业组织结构467
- 3、企业业务经营范围468
- 4、企业投资与运营470
- 5、企业经营能力分析474

八、厦门象屿股份有限公司475

- 1、企业发展概况475
- 2、企业竞争能力分析476
- 3、企业业务经营范围476
- 4、企业资质及荣誉477
- 5、企业财务数据分析478
- 6、企业经营模式479
- 7、企业经营能力分析480

九、中铁物资集团有限公司482

- 1、企业发展概况482
- 2、企业组织结构484
- 3、企业业务经营范围485
- 4、企业资产规模487
- 5、企业资质及荣誉487

十、上海现代物流投资发展有限公司488

- 1、企业发展概况488
- 2、企业组织结构489
- 3、企业业务经营范围489
- 4、企业投资与运营491
- 5、企业战略发展及目标493

十一、上海华宇物流有限公司493

- 1、企业发展概况493
- 2、企业竞争能力分析494
- 3、企业业务经营范围495
- 4、企业经营模式497
- 5、企业经营能力分析497
- 6、企业战略发展及目标498

十二、远成物流股份有限公司498

- 1、企业发展概况498
- 2、企业组织结构500
- 3、企业业务经营范围500
- 4、企业资质及荣誉501
- 5、企业投资与运营501
- 6、企业经营能力分析503

十三、北京长久物流股份有限公司504

- 1、企业发展概况504
- 2、企业组织结构506
- 3、企业业务经营范围506
- 4、企业经营模式506
- 5、企业发展现状分析509

十四、浙江现代商贸物流发展有限公司510

- 1、企业发展概况510
- 2、企业组织结构511
- 3、企业业务经营范围511
- 4、企业发展动态512
- 5、企业发展现状分析512
- 6、企业经营能力分析513
- 7、企业趋势预测展望513

十五、建发物流集团有限公司514

- 1、企业发展概况514
- 2、企业组织结构515
- 3、企业业务经营范围515
- 4、企业资产规模517
- 5、企业发展动态517
- 6、企业投资现状518
- 7、企业经营能力分析518
- 十六、深圳市腾邦物流股份有限公司519
- 1、企业发展概况519
- 2、企业资质及荣誉519
- 3、企业业务经营范围520
- 4、企业经营模式520
- 5、业发展战略分析522
- 十七、青岛海尔集团物流有限公司523
- 1、企业发展概况523
- 2、企业竞争能力分析523
- 3、企业业务经营范围524
- 4、企业资产规模524
- 5、企业经营模式525
- 6、企业投资与运营526
- 7、企业经营能力分析526
- 十八、中创物流股份有限公司526
- 1、企业发展概况526
- 2、企业业务经营范围527
- 3、企业经营模式527
- 4、企业经营能力分析528
- 5、企业战略发展及目标529
- 十九、广东东立商贸物流有限公司529
- 1、企业发展概况529
- 2、企业资质及荣誉530
- 3、企业业务经营范围531
- 4、企业发展动态531
- 5、企业投资与运营531
- 6、企业经营能力分析532
- 7、企业趋势预测展望533

二十、成都城乡商贸物流发展投资（集团）有限公司534

- 1、企业发展概况534
- 2、企业组织结构535
- 3、企业业务经营范围537
- 4、企业资产规模537
- 5、企业发展现状分析538

第五部分行业趋势预测

第十章2018-2024年商贸物流行业前景及趋势预测540

第一节2018-2024年商贸物流市场趋势预测540

- 一、2018-2024年商贸物流市场发展潜力540
- 二、2018-2024年商贸物流市场发展方向541
- 三、2018-2024年商贸物流细分行业趋势预测分析544

第二节2018-2024年商贸物流市场发展趋势预测546

- 一、2018-2024年商贸物流行业发展趋势546
- 二、2018-2024年商贸物流市场规模预测547

第三节2018-2024年中国社会消费品零售总额预测550

- 一、按经营地统计预测550
 - 1、城镇消费品零售额预测550
 - 2、乡村消费品零售额预测551
- 二、按消费形态统计预测552
 - 1、2018-2024年商品零售额预测552
 - 2、2018-2024年餐饮收入额预测553

第十一章商贸物流行业投资机会与风险分析554

第一节商贸物流行业投资特性分析554

- 一、商贸物流行业进入壁垒分析554
- 二、商贸物流行业盈利模式分析555
 - 1、商贸物流行业模式选择555
 - 2、商贸物流行业盈利模式556
- 三、商贸物流行业发展模式分析556

第二节商贸物流行业发展的影响因素561

- 一、成本因素561
- 二、需求因素561
- 三、政策因素562

第三节 商贸物流行业投资机会563

- 一、产业链投资机会563
- 二、细分市场投资机会564
- 三、商贸物流行业投资机遇565

第四节 商贸物流行业投资前景及防范566

- 一、商贸物流产业宏观经济波动风险566
- 二、商贸物流产业市场竞争风险分析566
- 三、商贸物流产业政策以及体制风险568
- 四、商贸物流产业物流外包不足风险570

第五节 中国商贸物流行业投资建议572

- 一、商贸物流行业未来发展方向572
- 二、商贸物流行业主要投资建议573
 - 1、我国商贸物流行业的发展趋势原因573
 - 2、商贸物流行业投资建议574

第十二章 商贸物流行业面临的困境及对策研究577

第一节 商贸物流行业面临的困境577

- 一、中国商贸物流行业发展的主要困境577
- 二、商贸物流企业面临的困境及对策578
 - 1、重点商贸物流企业面临的困境及对策578
 - 2、中小商贸物流企业发展困境及策略分析578
- 三、国内商贸物流企业的出路分析583

第二节 中国商贸物流行业存在的问题及对策585

- 一、中国商贸物流行业存在的问题585
- 二、商贸物流行业发展的建议对策586

第三节 中国商贸物流市场发展面临的挑战与对策589

- 一、中国商贸物流市场发展面临的挑战589
- 二、中国商贸物流市场发展面临的对策590
- 三、专家建议596

第十三章 商贸物流行业发展战略研究598

第一节 商贸物流行业发展战略研究598

- 一、战略综合规划598
- 二、技术开发战略599
- 三、业务组合战略601

四、区域战略规划	603
五、产业战略规划	604
六、营销品牌战略	604
七、竞争战略规划	608
第二节品牌战略	612
一、品牌的重要性	612
二、实施品牌战略的意义	613
三、企业品牌的现状分析	614
四、企业的品牌战略	615
五、品牌战略管理的策略	618
第三节商贸物流经营策略分析	622
一、商贸物流市场细分策略	622
二、商贸物流市场创新策略	623
三、品牌定位与品类规划	623
四、商贸物流新产品差异化战略	624
第四节商贸物流行业投资规划建议研究	625
一、商贸物流行业投资规划建议	625
二、2018-2024年商贸物流行业投资规划建议	627

第十四章研究结论及发展建议	628
第一节商贸物流行业研究结论及建议	628
第二节商贸物流园区规划及发展建议	630
第三节商贸物流行业发展建议	636
一、行业投资策略建议	636
二、行业投资方向建议	636

部分图表目录：

图表：商贸物流系统工作流程图	1
图表：2016年以来单位GDP的物流需求系数	11
图表：2016年以来社会物流总额及增长变化情况	12
图表：北美区主要国家的第三方物流市场规模	29
图表：西欧主要国家的第三方物流市场规模	31
图表：亚太区每个国家的第三方物流市场份额	32
图表：2013-2017年社会消费品零售总额	75
图表：2014-2017年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率	77

图表：网购用户性别对比78

图表：网购用户年龄分布78

图表：2014-2017年中国网络购物市场交易规模结构79

图表：2017年中国B2C购物网站交易规模市场份额80

图表：2017年中国自主销售为主B2C购物网站交易规模市场份额81

图表：2014-2017年中国电子商务市场交易规模分析94

图表：商贸企业商品库存周期104

图表：中国物流企业的平均供给资源106

图表：2014-2017年物流行业主营业务利润指数情况分析111

图表：2014-2017年我国重点物流企业主营业务收入增长分析112

图表：2014-2017年我国重点物流企业主营业务收入利润率分析112

图表：2014-2017年社会物流总额及可比变化情况114

图表：2014-2017年商贸物流企业数量变化情况分析168

图表：2014-2017年商贸物流行业从业人数变化情况分析169

图表：2014-2017年商贸物流市场规模分析169

图表：2014-2017年社会物流总额分析171

图表：2014-2017年社会物流总费用分析171

图表：2014-2017年工业品物流总额分析172

图表：2014-2017年进出口物流总额分析173

图表：2017年商贸运输行业总费用构成分析175

图表：2017年社会物流总费用结构176

图表：2016年以来中国沿海散货运价综合指数177

图表：商流与物流的区别185

图表：供应链物流与市场的关系示意图187

图表：供应链节点集合形成的专业市场示意图188

图表：物流园区规模确定基本程序示意图208

图表：时空消耗法的数学模型结构示意图211

图表：商贸型物流园区信息系统应用主体一览表214

图表：商贸型物流园区信息系统的总体框架示意图218

图表：商贸型物流园区信息系统总体功能结构示意图219

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331189.html>