

2017-2022年中国婴幼儿洗护用品行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国婴幼儿洗护用品行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301191.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着经济的发展，父母对孩子的消费越来越不吝啬，特别是80后的年轻父母。不少年轻父母购买婴幼儿用品追求高档，喜欢洋品牌。不管是200多元一条的裙子、400多元一罐的进口奶粉，还是上千元的安全座椅，商家都不愁没有销路。就连婴幼儿常用的洗护产品，也出现了“高消费”的趋势，越贵的产品越畅销，有的产品甚至还会常常卖断货。

以前的孩子时候洗护用品都用国产的，一般也就在50元以内。现在不少婴幼儿用品都走高端路线，价格越来越贵。一些所谓进口的洗护用品动不动就要100多元，而且容量只有200毫升，比成人的贵了好几倍。

现在的婴幼儿用品商店货架上的婴幼儿用品琳琅满目，价格不菲。一套某进口品牌的婴幼儿洗护用品礼盒标价168元，它包括一瓶洗发沐浴露、一盒爽身粉、一瓶润肤油，一个海绵擦和一本孕婴护理书。有工作人员介绍，虽然这款洗护产品售价不便宜，但在店里卖得相当不错。“现在一般家庭都只有一个小孩，做父母的都喜欢给孩子用好一点的东西。”

有经营婴幼儿用品的经销商说到，由于婴幼儿皮肤非常娇嫩，绝大多数父母都很舍得在这方面花钱，为宝宝购买安全放心、质量可靠的产品。

据调查显示，这种消费心里在大城市和中小城市的差别并不明显。也正因为如此，目前婴幼儿用品市场上中高档产品的销量更好。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国婴幼儿洗护用品行业发展综述

1.1 婴幼儿洗护用品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 主要产品大类

1.2 婴幼儿洗护用品行业PEST模型

1.2.1 行业政治法律环境分析（P）

（1）行业相关标准

（2）行业法律法规

1.2.2 行业经济环境分析（E）

（1）国内经济增长

（2）居民收入水平

(3) 城镇化水平

(4) 行业经济环境总结

1.2.3 行业社会环境分析 (S)

(1) 人口数量及结构

(2) 居民消费结构

(3) 居民消费观念

(4) 行业社会环境总结

1.2.4 行业信息技术环境分析 (T)

(1) 行业信息技术使用现状分析

(2) 行业信息技术利用趋势分析

第2章：婴幼儿洗护用品行业产业链解析

2.1 婴幼儿洗护用品行业产业链描述

2.2 婴幼儿洗护用品行业原材料市场解析

2.2.1 婴幼儿洗护用品行业成本结构与比重

(1) 成本结构构成分析

(2) 成本上涨对行业的影响

(3) 消化成本压力的途径与方法

2.2.2 原材料市场分析

(1) 天然油脂原料市场

1) 应用分析

2) 产量分析

3) 价格分析

4) 对行业的影响分析

(2) 合成油脂原料市场

1) 应用分析

2) 产量分析

3) 价格分析

4) 对行业的影响分析

(3) 植物提取物市场

1) 应用分析

2) 市场供给情况

3) 市场价格趋势

4) 对行业的影响分析

(4) 婴幼儿洗护用品包装行业

1) 应用分析

2) 供求分析

3) 价格分析

4) 对行业的影响分析

2.3 婴幼儿洗护用品行业流通链解析

2.3.1 传统零售业发展现状与需求

(1) 社会消费品零售总额

(2) 传统零售业发展现状

(3) 婴幼儿洗护用品综合零售渠道需求

2.3.2 电子商务发展现状与需求

(1) 电子商务行业发展现状

(2) 婴幼儿洗护用品电子商务渠道需求

第3章：婴幼儿洗护用品行业发展与竞争分析

3.1 婴幼儿洗护用品行业发展分析

3.1.1 婴幼儿洗护用品市场发展概况

3.1.2 婴幼儿洗护用品市场发展现状

(1) 市场规模分析

(2) 市场增长率分析

(3) 利润增长率分析

(4) 行业利润率分析

3.1.3 国内婴幼儿洗护用品品牌调研

(1) 宝宝金水

1) 产品特征及定位

2) 营销模式及动向

3) 品牌门店数量及分布

(2) 孩儿面

1) 产品特征及定位

2) 营销模式及动向

3) 品牌门店数量及分布

(3) 郁美净

1) 产品特征及定位

2) 营销模式及动向

3) 品牌门店数量及分布

(4) 嗳呵

1) 产品特征及定位

2) 营销模式及动向

3) 品牌门店数量及分布

(5) 六神

1) 产品特征及定位

2) 营销模式及动向

3) 品牌门店数量及分布

(6) 全因爱

1) 产品特征及定位

2) 营销模式及动向

3) 品牌门店数量及分布

3.2 国际婴幼儿洗护用品市场竞争关系

3.2.1 国际婴幼儿洗护用品市场竞争关系

3.2.2 国际跨国公司在华的竞争策略分析

3.2.3 国际婴幼儿洗护用品品牌调研及在华投资

(1) 强生

1) 品牌形象

2) 产品特征与定位

3) 企业营销策略分析

4) 企业投资与渠道建设情况

(2) 宝洁

1) 品牌形象

2) 产品特征与定位

3) 企业营销策略分析

4) 企业投资与渠道建设情况

(3) 雅漾

1) 品牌形象

2) 产品特征与定位

3) 企业营销策略分析

4) 企业投资与渠道建设情况

(4) 婴姿坊

1) 品牌形象

2) 产品特征与定位

3) 企业营销策略分析

4) 企业投资与渠道建设情况

(5) B&B

1) 品牌形象

2) 产品特征与定位

3) 企业营销策略分析

4) 企业投资与渠道建设情况

(6) 贝亲

1) 品牌形象

2) 产品特征与定位

3) 企业营销策略分析

4) 企业投资与渠道建设情况

3.3 国内婴幼儿洗护用品市场发展与竞争关系

3.3.1 婴幼儿洗护用品竞争格局

(1) 市场竞争概况

(2) 品牌竞争格局

3.3.2 婴幼儿洗护用品行业波特五力模型

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业新进入者威胁分析

(4) 行业替代品威胁分析

(5) 行业现有竞争者竞争分析

(6) 行业五力竞争总结

第4章：婴幼儿洗护用品行业细分产品市场分析

4.1 洗浴用品市场供需及趋势

4.1.1 婴幼儿洗发产品市场供需及趋势

(1) 婴幼儿洗发产品市场需求

(2) 婴幼儿洗发产品主要品牌及企业

(3) 婴幼儿洗发产品购买决策与购买行为

(4) 婴幼儿洗发产品营销特征与针对性

(5) 婴幼儿洗发产品市场趋势与前景

4.1.2 婴幼儿沐浴产品市场供需及趋势

(1) 婴幼儿沐浴产品市场需求

(2) 婴幼儿沐浴产品主要品牌及企业

(3) 婴幼儿沐浴产品购买决策与购买行为

(4) 婴幼儿沐浴产品市场趋势与前景

4.1.3 婴幼儿沐浴工具市场供需及趋势

- (1) 婴幼儿浴盆/浴床市场需求
- (2) 婴幼儿浴盆/浴床主要品牌及企业
- (3) 婴幼儿浴盆/浴床购买决策与购买行为
- (4) 婴幼儿浴盆/浴床市场趋势与前景
- 4.2 洗涤用品市场供需及趋势
 - 4.2.1 婴幼儿洗衣液市场供需及趋势
 - (1) 婴幼儿洗衣液市场需求
 - (2) 婴幼儿洗衣液主要品牌及企业
 - (3) 婴幼儿洗衣液购买决策与购买行为
 - (4) 婴幼儿洗衣液市场趋势与前景
 - 4.2.2 婴幼儿皂市场供需及趋势
 - (1) 婴幼儿皂主要品牌及企业
 - (2) 婴幼儿皂购买决策与购买行为
 - (3) 婴幼儿皂市场趋势与前景
- 4.3 护肤用品市场供需及趋势
 - 4.3.1 婴幼儿润肤霜(油)市场供需及趋势
 - (1) 婴幼儿润肤霜(油)市场需求
 - (2) 婴幼儿润肤霜(油)主要品牌及企业
 - (3) 婴幼儿润肤霜(油)购买决策与购买行为
 - (4) 婴幼儿润肤霜(油)市场趋势与前景
 - 4.3.2 婴幼儿防晒霜市场供需及趋势
 - (1) 婴幼儿防晒霜市场需求
 - (2) 婴幼儿防晒霜主要品牌及企业
 - (3) 婴幼儿防晒霜市场趋势与前景
 - 4.3.3 婴幼儿按摩油市场供需及趋势
 - (1) 婴幼儿按摩油市场需求
 - (2) 婴幼儿按摩油主要品牌及企业
 - (3) 婴幼儿按摩油市场趋势与前景
- 4.4 特效用品市场供需及趋势
 - 4.4.1 婴幼儿爽身粉市场供需及趋势
 - (1) 婴幼儿爽身粉市场需求
 - (2) 婴幼儿爽身粉主要品牌及企业
 - (3) 婴幼儿爽身粉购买决策与购买行为
 - (4) 婴幼儿爽身粉营销特征与针对性
 - (5) 婴幼儿爽身粉市场趋势与前景

4.4.2 婴幼儿护臀（唇）膏市场供需及趋势

- （1）婴幼儿护臀（唇）膏市场需求
- （2）婴幼儿护臀（唇）膏主要品牌及企业
- （3）婴幼儿护臀（唇）膏购买决策与购买行为
- （4）婴幼儿护臀（唇）膏营销特征与针对性
- （5）婴幼儿护臀（唇）膏市场趋势与前景

4.4.3 婴幼儿防蚊水市场供需及趋势

- （1）婴幼儿防蚊水市场需求
- （2）婴幼儿防蚊水主要品牌及企业
- （3）婴幼儿防蚊水营销特征与针对性
- （4）婴幼儿防蚊水市场趋势与前景

4.5 防尿用品市场供需及趋势

4.5.1 婴幼儿纸尿裤市场需求

- （1）婴幼儿纸尿裤市场需求
- （2）婴幼儿纸尿裤消费特点

4.5.2 婴幼儿纸尿裤市场规模

4.5.3 婴幼儿纸尿裤市场竞争

- （1）婴幼儿纸尿裤总体市场竞争特征
- （2）婴幼儿纸尿裤主要品牌及企业

4.5.4 婴幼儿纸尿裤购买与营销

- （1）婴幼儿纸尿裤购买决策与购买行为
- （2）婴幼儿纸尿裤营销特征与针对性

4.5.5 婴幼儿纸尿裤市场趋势与前景

4.6 婴幼儿洗护用品产业链延伸

4.6.1 延伸至养生保健品市场

4.6.2 延伸至婴幼儿童医疗市场

第5章：婴幼儿洗护用品行业消费需求及渠道分析

5.1 婴幼儿洗护用品需求背景

5.1.1 人口结构变迁与“婴儿潮”红利

- （1）我国婴幼儿占总人口比重变化趋势
- （2）我国人口结构变化特征
- （3）中国儿童消费群体成长情况

5.1.2 家庭消费生命周期与消费特征分析

- （1）家庭消费生命周期界定
- （2）不同家庭消费生命周期的消费特征

5.2 婴幼儿洗护用品需求空间分析

5.2.1 城市婴幼儿消费规模

5.2.2 城市婴幼儿消费结构

5.2.3 农村婴幼儿消费规模

5.2.4 农村婴幼儿消费结构

5.2.5 婴幼儿洗护用品需求空间分析

5.3 婴幼儿洗护用品消费需求调研

5.3.1 婴幼儿洗护用品消费层次

5.3.2 婴幼儿洗护用品消费承受能力

5.3.3 婴幼儿洗护用品消费质量要求

5.3.4 婴幼儿洗护用品品牌忠诚度

5.4 婴幼儿洗护用品销售渠道分析

5.4.1 婴幼儿洗护用品销售渠道发展

5.4.2 国外婴幼儿洗护用品进入渠道

(1) 直营销售渠道

(2) 大型综合连锁卖场

(3) 超商大卖场

(4) 品牌专卖店

5.4.3 国内婴幼儿洗护用品销售渠道

(1) 加盟连锁销售渠道

(2) 会员配送销售渠道

(3) 电子商务销售渠道

(4) 婴幼儿用品专营店

(5) 批发市场销售渠道

5.4.4 婴幼儿洗护用品销售渠道发展趋势

5.5 婴幼儿洗护用品营销策略及形式

5.5.1 婴幼儿洗护用品营销策略形式

(1) 形象营销策略

(2) 概念营销策略

(3) 品牌营销策略

(4) 文化营销策略

(5) 情感营销策略

5.5.2 婴幼儿洗护用品广告营销策略

(1) 行业广告创意诉求分析

(2) 行业主要广告营销策略比较

（3）行业主要广告营销策略分析

- 1）电视广告在婴幼儿洗护用品行业的应用
- 2）平面广告在婴幼儿洗护用品行业的应用
- 3）网络广告在婴幼儿洗护用品行业的应用

第6章：婴幼儿洗护用品行业主要企业生产经营分析

6.1 婴幼儿洗护用品企业发展总体状况分析

6.1.1 婴幼儿洗护用品行业企业规模

6.1.2 婴幼儿洗护用品行业销售收入状况

6.1.3 婴幼儿洗护用品行业利润总额状况

6.2 婴幼儿洗护用品行业领先企业个案分析

6.2.1 江苏隆力奇生物科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

6.2.2 强生（中国）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

6.2.3 广州宝洁有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

6.2.4 浙江贝因美科工贸股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

6.2.5 金发拉比婴童用品股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

6.2.6 福建双飞日化有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

6.2.7 天津郁美净集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 立志美丽（南京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 福建省梦娇兰日用化学品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 广州市宝贝乐婴童用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：婴幼儿洗护用品行业发展趋势分析与预测

7.1 婴幼儿洗护用品市场趋势与前景

7.1.1 中国婴幼儿洗护用品市场发展趋势

7.1.2 中国婴幼儿洗护用品市场前景预测

- (1) 婴幼儿洗护用品发展空间巨大
- (2) 婴幼儿洗护用品市场前景广阔
- (3) 小城市未来的购买力不容忽视

7.2 婴幼儿洗护用品行业投资特性

7.2.1 行业吸引力评价

7.2.2 进入壁垒

7.2.3 盈利模式

7.2.4 盈利因素

7.3 婴幼儿洗护用品行业投资风险

7.3.1 政策风险

7.3.2 技术风险

7.3.3 经营风险

7.3.4 竞争风险

7.3.5 供求风险

7.3.6 关联产业风险

7.4 婴幼儿洗护用品行业投资建议

7.4.1 行业投资现状

7.4.2 主要投资建议

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：婴幼儿洗护用品分类

图表2：2010年以来中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表3：2010年以来中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表4：2010年以来中国城镇化率（单位：%）

图表5：中国社会消费品零售总额分地域情况（单位：%）

图表6：2010年以来中国洗涤用品行业销售收入与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿元）

图表7：年末中国人口结构（单位：万人，%）

图表8：中国居民消费结构分析

图表9：2010年以来我国城乡居民食品支出占消费性支出的比重（单位：%）

图表10：中国城乡居民消费结构情况（单位：%）

图表11：居民消费结构国别比较分析

图表12：中国居民消费观念转变分析

图表13：婴幼儿洗护用品行业信息技术利用趋势分析

图表14：婴幼儿洗护用品行业产业链

图表15：婴幼儿洗护用品行业成本结构构成分析

图表16：成本上涨对婴幼儿洗护用品行业的影响分析

图表17：婴幼儿洗护用品行业消化成本压力的途径分析

图表18：婴幼儿洗护用品常用天然油脂

图表19：2010年以来我国油料播种面积（单位：千公顷）

图表20：2010年以来我国油料总产量（单位：万吨）

图表21：2010年以来油料生产价格指数走势（单位：%）

图表22：天然油脂原料对婴幼儿洗护用品行业的影响分析

图表23：“十一五”期间主要油脂化工产品产量（单位：万吨，%）

图表24：2010年以来马来西亚脂肪酸产量（单位：万吨，%）

图表25：2010年以来马来西亚脂肪酸库存情况（单位：万吨，%）

图表26：2010年以来甘油价格走势（单位：万元/吨）

图表27：合成油脂原料对婴幼儿洗护用品行业的影响分析

图表28：植物提取物市场主要产品供给分析

图表29：原料市场主流市场商谈对比（单位：元/吨）

图表30：植物提取物对婴幼儿洗护用品行业的影响分析

图表31：洗护用品的包装特点

图表32：塑料包装行业产品产量占比（单位：%）

图表33：2010年以来我国塑料库存同比分析（单位：%）

图表34：塑料包装行业对婴幼儿洗护用品行业的影响分析

图表35：2008年以来中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表36：2010年以来限额以上日用品零售额及增长情况（单位：亿元，%）

图表37：2011年以来全国零售业经营单位数（单位：万个）

图表38：2011年以来全国零售业不同规模企业销售额及增速（单位：万亿，%）

图表39：全国零售业不同规模企业销售占比情况（单位：%）

图表40：2011年以来全国零售业不同规模企业从业人员数统计（单位：万人，%）

图表41：2011年以来全国零售业不同规模企业营业面积统计（单位：亿平方米，%）

图表42：高档洗护用品销售渠道结构（单位：%）

图表43：婴幼儿洗护用品综合零售渠道需求分析

图表44：2009年以来中国电子商务交易规模及预测（单位：万亿元）

图表45：2011-2018年0-12岁婴童用品市场规模及预测（单位：亿元）

图表46：中国婴童用品消费结构（单位：%）

图表47：中国婴幼儿洗护用品市场规模（单位：亿元）

图表48：2008年以来洗涤用品行业产销规模情况（单位：亿元）

图表49：2011年以来婴幼儿洗护用品行业市场增长率情况（单位：%）

图表50：2011年以来婴幼儿洗护用品行业利润增长率情况（单位：%）

图表51：2010年以来婴幼儿洗护用品行业销售利润率情况（单位：%）

图表52：国际婴幼儿洗护用品主市场竞争分析

图表53：国际跨国公司在中国的竞争策略分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301191.html>