

2015-2020年中国休闲零食市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国休闲零食市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/181201.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2013-2014年世界休闲零食行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界休闲零食行业市场发展格局

一、世界休闲零食市场特征分析

二、世界主要休闲零食品牌综述

三、世界休闲零食市场动态分析

四、国际糖果及休闲零食展亮点解析

五、加拿大召回某些韩国产休闲零食

第二节 2013-2014年世界休闲零食品牌主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲焙烤食品市场状况

第三节 2014-2018年世界休闲零食行业发展趋势分析

第二章 2013-2014年中国休闲零食行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国休闲零食市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《食品召回管理规定》

三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求

四、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

第三节 2013-2014年中国休闲零食市场社会环境分析

一、居民消费收入支出情况

二、消费观念

三、中国人口规模及结构分析

第三章 2013-2014年中国休闲零食行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国休闲零食市场动态分析

一、首届中国国际休闲零食展聚焦

- 二、300种台湾休闲零食沪上受欢迎
- 三、打造四川休闲零食生产基地 崇州签下近20亿订单
- 四、百比佳进口休闲零食行业发展新地标
- 五、国际巨头发力中国爆米花市场

第二节 2013-2014年中国休闲零食市场现状综述

- 一、2010年我国休闲零食市场容量
- 二、将“创新”糖果及休闲零食工艺进行到底
- 三、创新成就休闲零食业“领军者”
- 四、休闲零食:四面“涨”声中的市场突围之路
- 五、休闲零食行业布局自建终端 顶尖企业谋扩张
- 六、休闲零食异军突起 QQ果冻冰淇淋独领风骚
- 七、海洋食品:休闲零食新一极

第三节 2013-2014年中国休闲零食业存在的问题分析

- 一、跌入多品系漩涡
- 二、品牌分辨模糊
- 三、通路建设粗放
- 四、产品不能与时俱进

第四章 2013-2014年中国休闲零食品牌生存状况分析

第一节 品牌格局特征

- 一、外资品牌居于绝对的品牌优势
- 二、相对细分的市场国内品牌表现可圈可点
- 三、二三线品牌创新是其唯一突破口
- 四、品牌文化渗透力不强

第二节 品牌发展战略

- 一、重视产品的研发倡导创新理念
- 二、重视体验式营销和文化营销
- 三、以产品品牌带动企业品牌形象
- 四、社会责任感

第五章 2013-2014年中国休闲零食细分市场运营状况透析

第一节 休闲豆制品

- 一、休闲豆制品相关概述
- 二、休闲豆干产区集中分析
- 三、休闲豆制品生产企业存在突出的问题
 - 1、落后的生产技术、管理水平制约休闲豆干业的发展
 - 2、规模化、机械化程度较低制约豆干企业发展

四、未来休闲豆制品的发展趋势

第二节 膨化食品

- 一、膨化食品相关要简介
- 二、2008年薯类膨化食品产销分析
- 三、膨化食品已进入完全竞争阶段
- 四、未来中国膨化食品发展战略分析

第三节 焙烤食品

- 一、中国烘焙食品市场特征分析
- 二、焙烤食品糖制品行业较快增长
- 三、焙烤食品进出口数据数据分析
- 四、中国焙烤食品品牌地位日益加强

第四节 其它热点产品

- 一、果冻
- 二、干果、坚果

第六章2013-2014年中国休闲零食市场销售运行态势分析

第一节 2013-2014年中国休闲零食市场营销现状

- 一、休闲零食市场渠道点评
- 二、休闲零食市场营销要诀

第二节 休闲零食专卖店研究

- 一、重点专卖店介绍：
- 二、专卖店的特点：
- 三、专卖店崛起原因分析
- 四、对厂家和经销商的意义

第三节 洽洽开心果市场营销案例解析

- 一、强调健康突出个性 洽洽开心果主打“放心”牌
- 二、网络营销先人一步 “掘金”年轻市场初战告捷

第七章 2013-2014年中国休闲零食业发展战略分析

第一节 休闲零食——口味

- 一、口味多样化、系列化
- 二、区域性口味改良
- 三、复合性口味增加

第二节 休闲零食——细分

- 一、消费者多重细分
- 二、品类多次细分

第三节 休闲零食——品牌个性化

一、彰显个性，抢占消费者心智

二、多种手法塑造个性品牌

第四节 休闲零食——多渠道广泛覆盖

一、广泛性分销，多渠道销售

二、强化渠道掌控，注重终端陈列

第五节 休闲零食——娱乐化整合传播

一、明星策略，引领风潮

二、线上线下协同操作，整合推广

第八章 2013-2014年中国休闲零食市场消费调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、从事职业情况调查分析

四、受访者区域分布

第二节 休闲零食消费者消费行为调查分析

一、消费者普遍喜欢的休闲零食类别占比

二、消费者能接受的单件休闲零食的价格

三、消费者对休闲零食广告关注度调查分析

四、消费者购买休闲零食的渠道调查分析

五、您家的休闲零食主要是谁消费

六、男性消费者喜欢的休闲零食类别占比

第三节 影响消费者购买新上市休闲零食的因素调查分析

第九章 2013-2014年中国休闲零食市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国休闲零食行业竞争现状

一、年货市场上演“休闲零食”战

二、渠道价格战挑战供应商承受极限

三、华南休闲零食竞争升级

四、休闲礼包掀起价格战

第二节 2013-2014年中国休闲零食重点品牌企业分析

一、丰丰休闲零食抢滩全国

二、休闲零食业群雄逐鹿 洽洽开心果异军突起

三、休闲零食上好佳将在四川崇州建生产基地

第三节 2013-2014年世界顶尖休闲零食品牌入驻成都

一、星巴克—同城一周开两店

二、Bread Talk将建西部中央工厂

三、哈根达斯—覆盖西部市场的基地

四、法国皇室巧克力成都浪漫之旅

第四节 2014-2018年中国休闲零食行业竞争趋势分析

第十章 2013-2014年世界品牌休闲零食企业营运状况浅析

第一节 品客

一、企业概况

二、企业产品在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化战略发展战略

第二节 特脆星

一、企业概况

二、企业产品在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化战略发展战略

第三节 白乐顺

一、企业概况

二、企业产品在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化战略发展战略

第四节 妈咪

一、企业概况

二、企业产品在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化战略发展战略

第十一章 中国休闲零食典型企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 百事食品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上好佳(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海天喔食品(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西旺旺食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江西金冠食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 成都市新都区冠生园食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 苏州稻香村食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2018年中国休闲零食行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国休闲零食行业发展前景分析

一、休闲零食前景在于“健康”

二、麻辣休闲零食市场前景诱人

第二节 2014-2018年中国休闲零食行业发展趋势分析

一、休闲零食五大发展趋势

二、休闲零食品牌发展趋势

第三节 2014-2018年中国休闲零食行业市场预测分析

第四节 2014-2018年中国休闲零食市场盈利预测分析

第五节 中小食品企业产品迅速做大市场战略分析

一、大食品品牌的营销漏洞

二、中小食品企业的营销短板

三、中小食品企业产品的市场机会分析

第十三章 2014-2018年中国休闲零食行业投资前景预测

第一节 2013-2014年中国休闲零食投资概况

一、中国休闲零食市场投资环境

二、中国休闲零食投资价值分析

三、中国休闲零食投资途径

第二节 2014-2018年中国休闲零食行业投资机会分析

一、休闲零食商机凸现

二、休闲零食产业投资热点分析

三、与休闲零食产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国休闲零食行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2009-2013年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2009-2013年全部工业增加值及其增长速度

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2013年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2013年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2013年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2009-2013年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2013年全国货物进出口总额

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年我国人口数量变化图

图表：2009-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2013年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2013年中国城镇化率走势图

图表：从事职业情况调查分析

图表：受访者区域分布

图表：消费者普遍喜欢的休闲零食类别占比

图表：消费者能接受的单件休闲零食的价格

图表：消费者对休闲零食广告关注度调查分析

图表：消费者购买休闲零食的渠道调查分析

图表：您家的休闲零食主要是谁消费

图表：男性消费者喜欢的休闲零食类别占比

图表：影响消费者购买新上市休闲零食的因素调查分析

图表：百事食品(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：百事食品(中国)有限公司经营收入走势图

图表：百事食品(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：百事食品(中国)有限公司负债情况图

图表：百事食品(中国)有限公司负债指标走势图

图表：百事食品(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：百事食品(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：上好佳(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：上好佳(中国)有限公司经营收入走势图

图表：上好佳(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：上好佳(中国)有限公司负债情况图

图表：上好佳(中国)有限公司负债指标走势图

图表：上好佳(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：上好佳(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司经营收入走势图

图表：福建雅客食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司负债情况图

图表：福建雅客食品有限公司负债指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建雅客食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海天喔食品(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：上海天喔食品(集团)有限公司经营收入走势图

图表：上海天喔食品(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：上海天喔食品(集团)有限公司负债情况图

图表：上海天喔食品(集团)有限公司负债指标走势图

图表：上海天喔食品(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：上海天喔食品(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：江西旺旺食品有限公司主要经济指标走势图

图表：江西旺旺食品有限公司经营收入走势图

图表：江西旺旺食品有限公司盈利指标走势图

图表：江西旺旺食品有限公司负债情况图

图表：江西旺旺食品有限公司负债指标走势图

图表：江西旺旺食品有限公司运营能力指标走势图

图表：江西旺旺食品有限公司成长能力指标走势图

图表：江西金冠食品有限公司主要经济指标走势图

图表：江西金冠食品有限公司经营收入走势图

图表：江西金冠食品有限公司盈利指标走势图

图表：江西金冠食品有限公司负债情况图

- 图表：江西金冠食品有限公司负债指标走势图
- 图表：江西金冠食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江西金冠食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司经营收入走势图
- 图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司负债情况图
- 图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司负债指标走势图
- 图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：成都市新都区冠生园食品有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：苏州稻香村食品工业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：苏州稻香村食品工业有限公司经营收入走势图
- 图表：苏州稻香村食品工业有限公司盈利指标走势图
- 图表：苏州稻香村食品工业有限公司负债情况图
- 图表：苏州稻香村食品工业有限公司负债指标走势图
- 图表：苏州稻香村食品工业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：苏州稻香村食品工业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：休闲零食业主要企业销售收入对比图
- 图表：休闲零食业主要企业利润总额对比图
- 图表：休闲零食业主要企业总资产对比图
- 图表：休闲零食业主要企业工业总产值对比图
- 图表：休闲零食业主要企业销售利润率对比图
- 图表：休闲零食业主要企业销售毛利率对比图
- 图表：休闲零食业主要企业资产利润率对比图
- 图表：休闲零食业主要企业成本费用利润率对比图
- 图表：休闲零食业主要企业总资产周转率对比图
- 图表：休闲零食业主要企业流动资产周转率对比图
- 图表：休闲零食业主要企业总资产产值率对比图
- 图表：休闲零食业主要企业资产负债率对比图
- 图表：休闲零食业主要企业流动比率对比图
- 图表：休闲零食业主要企业速动比率对比图
- 图表：2014-2018年中国休闲零食行业市场预测分析
- 图表：2014-2018年中国休闲零食市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/181201.html>