

2016-2022年中国燕窝市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国燕窝市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281201.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燕窝是雨燕科动物金丝燕及多种同属燕类用唾液和绒羽等凝结所筑的巢窝，燕窝不是直接采摘下来就能吃的，是需要经深加工后可供人食用的部分。

主要产地菲律宾西至缅甸沿海附荒岛的山洞里，以印度尼西亚、马来西亚、山打根、新加坡和泰国等东南亚一带海域及我国南海诸岛居多。

燕窝行业在我国起步较晚，在90年代曾有一个发展的小高峰，但据相关部门的调查资料显示，90年代中后期燕窝行业出现的小高潮主要是由于各商家看到燕窝市场有利可图，纷纷从其他行业转入燕窝行业市场，但由于资质参差不齐，且上游采购环节无法得到保证，大量的劣质、假冒产品充斥了整个市场，导致市场出现“昙花一现”的发展之后，行业信任危机逐渐浮出水面。

据大陆官方统计，2010年中国进口燕窝9.2吨、1285.6万美元，其中血燕8批、128公斤、32.5万美元；2011年上半年进口燕窝5.3吨、1103.1万美元，其中血燕8批、400公斤、107.8万美元。进口燕窝来自马来西亚、泰国、印尼、新加坡和台湾等5个国家和地区。

2009-2014年我国燕窝进口数量走势

2009-2014年我国燕窝出口数量走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国燕窝行业发展背景分析 9

第一节 燕窝行业定义及分类 9

一、行业概念及定义 9

二、行业主要产品大类 9

三、燕窝的成分和功效 11

第二节 燕窝行业发展历程 13

第二章 中国燕窝行业市场环境分析 14

第一节 行业政策环境分析 14

一、行业监管部门 14

二、行业监管体制 15

- (一) 市场准入制度 15
- (二) 质量监督管理制度 15
- 三、相关法律及部门规章 15
- 第二节 燕窝行业经济环境分析 18
- 一、国际宏观经济环境分析 18
- (一) 国际宏观经济发展现状 18
- (二) 国际宏观经济预测分析 21
- 二、中国宏观经济环境分析 22
- (一) 2015年中国GDP增长情况分析 22
- (二) 2015年工业经济发展形势分析 24
- (三) 2015年社会固定资产投资分析 26
- (四) 2015年全社会消费品零售总额 27
- (五) 2015年城乡居民收入增长分析 27
- (六) 2015年居民消费价格变化分析 28
- 第三节 行业贸易环境分析 29
- 一、行业贸易环境发展现状 29
- 二、行业贸易环境发展趋势 30
- 三、行业贸易环境风险预警 33
- 第四节 行业技术环境分析 35
- 一、行业技术水平分析 35
- 二、行业技术特点分析 36
- 三、行业技术发展趋势 37

第三章 中国燕窝行业发展状况分析 39

第一节 中国燕窝行业发展总体状况分析 39

- 一、中国燕窝行业发展概况 39
- 二、中国燕窝行业总体特征 40
- 三、中国燕窝行业发展影响因素 40
- (一) 行业发展的驱动因素分析 40
- (二) 行业发展的制约因素分析 41

第二节 中国燕窝行业运营状况分析 42

- 一、燕窝行业企业规模分析 42
- 二、燕窝行业市场规模分析 42
- 三、燕窝行业市场结构分析 43
- 四、燕窝行业盈利水平分析 43

第三节 中国燕窝行业进出口市场分析 44

一、燕窝行业进出口状况综述 44

二、燕窝行业出口市场分析 44 2009-2014年我国燕窝出口统计 数量：千克 金额：千美元
2009年 0 0 2010年 0 0 2011年 50 100 2012年 0 0 2013年 710 15 2014年 0 0

三、燕窝行业进口市场分析 45

(一) 2010-2015年行业进口整体情况 45 2009-2014年我国燕窝进口统计 数量：千克
金额：千美元 2009年 7131 6838 2010年 9223 12846 2011年 7390 15356 2012年 5 10
2013年 711 19 2014年 3137 8728 数据来源：中国海关

(二) 2012-2015年行业进口来源分析 45

第四节 中国燕窝行业竞争状况分析 46

一、燕窝行业竞争结构波特五力模型分析 46

(一) 现有竞争者分析 46

(二) 潜在进入者分析 46

(三) 替代品威胁分析 47

(四) 供应商议价能力分析 47

(五) 客户议价能力分析 47

二、国际燕窝行业竞争状况分析 47

(一) 国际燕窝市场发展状况 47

(二) 国际燕窝市场竞争状况分析 48

(三) 国际燕窝市场消费情况分析 50

三、中国燕窝行业竞争分析 51

(一) 燕窝行业竞争格局分析 51

(二) 燕窝行业竞争要素分析 52

第四章 中国燕窝行业细分市场分析 54

第一节 干燕窝 54

一、干燕窝市场分析 54

二、干燕窝市场供给分析 54

三、干燕窝市场规模分析 55

四、干燕窝主要竞争企业 55

五、干燕窝发展存在的问题 55

第二节 即食燕窝 56

一、即食燕窝市场分析 56

二、即食燕窝市场供给分析 56

三、即食燕窝市场规模分析 57

四、即食燕窝主要竞争企业 57

五、即食燕窝发展存在的问题 58

第二节 现炖燕窝 58

一、现炖燕窝市场分析 58

二、现炖燕窝市场供给分析 58

三、现炖燕窝市场规模分析 59

四、现炖燕窝主要竞争企业 59

第五章 中国燕窝行业产业链深度分析 61

第一节 上游 61

一、燕窝上游市场概述 61

二、燕窝上游产能分析 62

三、燕窝上游问题及对策 64

第二节 下游 64

一、人口数量及结构分析 64

二、食品及保健消费支出 66

三、营养食品行业发展现状 66

四、燕窝消费需求市场分析 68

（一）孕妇消费群体 68

（二）老人消费群体 68

（三）美容消费群体 69

（四）礼品消费市场 69

（五）其他消费群体 69

五、不同地域需求特征分析 70

（一）东部地区需求分析 70

（二）中部地区需求分析 70

（三）西部地区需求分析 70

第六章 中国燕窝行业供需情况分析 72

第一节 中国燕窝行业生产情况分析 72

一、燕窝生产企业现状分析 72

二、燕窝行业主要品牌分析 72

第二节 中国燕窝行业需求情况分析 73

一、国内燕窝市场需求情况分析 73

二、国内燕窝行业需求结构分析 74

三、燕窝主要经销商分析 74

第三节 中国燕窝行业价格行业分析 75

一、中国燕窝行业重点区域价格行情 75

二、影响价格因素分析 76

第七章 中国燕窝行业市场深度剖析 78

第一节 我国燕窝行业的产量发展分析 78

一、燕窝行业供给量分析 78

二、燕窝市场销售份额 79

第二节 中国燕窝行业的需求量分析 79

一、中国燕窝行业的需求量分析 79

二、各地区燕窝行业需求结构分析 80

（一）燕窝市场需求结构分析 80

（二）华东地区燕窝需求量分析 80

（三）华北地区燕窝需求量分析 81

（四）华中地区燕窝需求量分析 81

（五）华南地区燕窝需求量分析 82

（六）东北地区燕窝需求量分析 82

（七）西部地区燕窝需求量分析 83

第八章 中国燕窝行业重点企业分析 84

第一节 中国燕窝企业发展总体状况分析 84

第二节 中国燕窝行业领先企业个案分析 84

一、佛山市三水永裕食品有限公司 84

（一）公司基本情况 84

（二）企业主要经济指标 85

（三）企业偿债能力分析 86

（四）企业盈利能力分析 86

（五）企业运营能力分析 86

二、和平县保健营养剂厂 87

（一）公司基本情况 87

（二）企业主要经济指标 87

（三）企业偿债能力分析 88

（四）企业盈利能力分析 88

（五）企业运营能力分析 89

三、广州市佳龄保健品有限公司 89

- (一) 公司基本情况 89
- (二) 企业主要经济指标 90
- (三) 企业偿债能力分析 91
- (四) 企业盈利能力分析 91
- (五) 企业运营能力分析 92

四、厦门市双丹马实业发展有限公司 92

- (一) 公司基本情况 92
- (二) 企业主营产品分析 93
- (三) 企业发展历程分析 93
- (四) 企业销售网络分析 95

五、苏门至品燕窝(福州)有限公司 95

- (一) 公司基本情况 95
- (二) 企业主营产品分析 95
- (三) 企业生产基地分布 96
- (四) 企业品牌发展分析 96

六、北京同仁堂健康药业股份有限公司 97

- (一) 公司基本情况 97
- (二) 企业主营产品分析 97
- (三) 企业发展历程分析 98
- (四) 企业销售网络分析 98

七、香港盏记集团 99

- (一) 公司基本情况 99
- (二) 企业主营产品分析 99
- (三) 企业发展情况分析 99

八、厦门燕思巢工贸有限公司 100

- (一) 公司基本情况 100
- (二) 企业主营产品分析 100
- (三) 企业资质荣誉分析 100

九、香港官燕栈国际有限公司 100

- (一) 公司基本情况 100
- (二) 企业主营产品分析 101
- (三) 企业销售网络分析 101

十、燕之家燕窝专门店有限公司 101

- (一) 公司基本情况 101

(二) 企业主营产品分析 101

(三) 企业销售网络分析 101

第九章 中国燕窝行业发展前景与投资分析 102

第一节 中国燕窝行业发展趋势分析 102

一、燕窝行业竞争趋势分析 102

二、燕窝行业需求趋势分析 102

三、燕窝行业产品趋势分析 103

四、燕窝市场发展趋势分析 103

第二节 中国燕窝行业发展前景预测 104

一、中国燕窝行业市场规模预测 104

二、中国燕窝行业需求前景预测 104

三、中国燕窝行业进出口前景预测 105

第三节 中国燕窝行业机会及建议 105

一、中国燕窝行业投资特性分析 105

(一) 燕窝行业进入壁垒分析 105

1、政策壁垒 105

2、品牌壁垒 106

3、技术壁垒 106

4、资本壁垒 106

5、营销网络壁垒 106

(二) 燕窝行业发展模式分析 107

1、销售模式分析 107

2、盈利模式分析 107

(三) 燕窝行业盈利因素分析 107

二、中国燕窝行业投资机会分析 108

(一) 中国燕窝行业投资现状分析 108

(二) 中国燕窝行业投资机会分析 108

三、中国燕窝行业投资风险警示 109

(一) 燕窝行业政策风险 109

(二) 燕窝行业市场风险 109

(三) 燕窝行业原料风险 110

(四) 燕窝行业食品安全风险 110

第十章 中国燕窝行业总结及企业重点客户管理建议 112

第一节 燕窝行业企业问题总结 112

第二节 燕窝企业应对策略 112

一、把握国家投资的契机 112

二、竞争性战略联盟的实施 113

三、企业自身应对策略 114

第三节 燕窝市场的重点客户战略实施 114

一、实施重点客户战略的必要性 114

二、企业重点客户的鉴别与确定 117

三、企业重点客户的开发与培育 118

四、实施重点客户战略要需解决的问题 122

五、企业重点客户的市场营销策略分析 127

图表目录：

图表 1 燕窝进出口税率统计 16

图表 2 2008-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较 21

图表 3 IMF对全球及主要经济体2014-2015年经济增长预测值 22

图表 4 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 23

图表 5 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 24

图表 6 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 25

图表 7 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 25

图表 8 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 26

图表 9 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 27

图表 10 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 28

图表 11 2009-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 28

图表 12 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 29

图表 13 2015年四季度主要国家（地区）ERI及信用水平 33

图表 14 2015年四季度主要行业ERI及信用水平 34

图表 15 干燕窝、即食燕窝、现炖燕窝的加工工艺流程图 36

图表 16 燕窝行业技术变化周期示意图 37

图表 17 中国燕窝加工企业区域格局情况 42

图表 18 2009-2015年中国燕窝行业市场销售额变化趋势图 43

图表 19 2015年中国燕窝行业细分市场加工量结构图 43

图表 20 2015年中国燕窝出口情况统计 44

图表 21 2010-2015年中国燕窝进口情况统计 45

图表 22 2014年中国燕窝进口来源地情况 45

- 图表 23 2015年中国燕窝进口来源地情况 45
- 图表 24 全球金丝燕的主要分布区图 48
- 图表 25 全球燕窝主要产地及品种 49
- 图表 26 2009-2015年中国干燕窝加工量变化趋势图 54
- 图表 27 2009-2015年中国干燕窝销售额变化趋势图 55
- 图表 28 中国干燕窝主要企业统计 55
- 图表 29 2009-2015年中国即食燕窝加工量变化趋势图 57
- 图表 30 2009-2015年中国即食燕窝销售额变化趋势图 57
- 图表 31 中国即食燕窝主要企业统计 57
- 图表 32 2009-2015年中国现炖燕窝加工量变化趋势图 59
- 图表 33 2009-2015年中国现炖燕窝销售额变化趋势图 59
- 图表 34 中国现炖燕窝主要竞争企业情况 60
- 图表 35 燕窝行业季节性变化表 62
- 图表 36 全球燕窝产能构成图 63
- 图表 37 全球燕屋区域分布图 63
- 图表 38 2015年中国人口数量及其构成情况 65
- 图表 39 2009-2015年中国人口数量变化趋势图 66
- 图表 40 2009-2014年中国城镇居民人均食品及保健消费支出统计 66
- 图表 41 2015年中国营养食品经济指标 67
- 图表 42 2008-2015年中国新生儿数量变化趋势图 68
- 图表 43 中国人口老龄化发展趋势图 69
- 图表 44 2015年中国十大燕窝企业品牌排行榜 72
- 图表 45 中国燕窝行业十大经销商统计 74
- 图表 46 2015年燕窝的价格、等级及产地情况 75
- 图表 47 2009-2015年中国燕窝市场加工量变化趋势图 78
- 图表 48 2015年中国燕窝细分市场销售额结构图 79
- 图表 49 2009-2015年中国燕窝市场需求量变化趋势图 80
- 图表 50 2015年中国燕窝市场需求量区域结构图 80
- 图表 51 2009-2015年华东地区燕窝市场需求量变化趋势图 81
- 图表 52 2009-2015年华北地区燕窝市场需求量变化趋势图 81
- 图表 53 2009-2015年华中地区燕窝市场需求量变化趋势图 82
- 图表 54 2009-2015年华南地区燕窝市场需求量变化趋势图 82
- 图表 55 2009-2015年东北地区燕窝市场需求量变化趋势图 83
- 图表 56 2009-2015年西部地区燕窝市场需求量变化趋势图 83
- 图表 57 佛山市三水永裕食品有限公司资产及负债统计 85

图表 58	佛山市三水永裕食品有限公司收入及利润统计	85
图表 59	佛山市三水永裕食品有限公司偿债能力统计	86
图表 60	佛山市三水永裕食品有限公司盈利能力统计	86
图表 61	佛山市三水永裕食品有限公司运营能力统计	87
图表 62	和平县保健营养剂厂资产及负债统计	87
图表 63	和平县保健营养剂厂收入及利润统计	88
图表 64	和平县保健营养剂厂偿债能力统计	88
图表 65	和平县保健营养剂厂盈利能力统计	89
图表 66	和平县保健营养剂厂运营能力统计	89
图表 67	广州市佳龄保健品有限公司资产及负债统计	90
图表 68	广州市佳龄保健品有限公司收入及利润统计	90
图表 69	广州市佳龄保健品有限公司偿债能力统计	91
图表 70	广州市佳龄保健品有限公司盈利能力统计	91
图表 71	广州市佳龄保健品有限公司运营能力统计	92
图表 72	苏门至品燕窝(福州)有限公司品牌构架情况	96
图表 73	燕窝市场发展趋势及市场机会	103
图表 74	2016-2022年中国燕窝行业销售额预测趋势图	104
图表 75	重点客户管理与企业战略规划	115

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281201.html>