

2018-2024年中国酸奶市场评估分析及发展前景调查战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国酸奶市场评估分析及发展前景调查战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371201.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界酸奶行业整体运营状况分析

第一节 2018年世界酸奶行业运行综述

一、世界酸奶行业发展历程

二、国外酸奶深加工

三、国外酸奶生产情况分析

四、国外酸奶贸易综述

五、国外酸奶消费情况分析

第二节 2018年美国酸奶行业动态分析

一、美国市场的冷冻酸奶再度流行

二、美国修订酸奶标准

第三节 2018年世界其它国家酸奶行业发展现状分析

一、德国

二、法国

三、日本

四、意大利

第四节 2018-2024年世界酸奶产业趋势探析

第二章 2018年中国酸奶产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国酸奶政策环境分析

一、《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》

二、《乳品质量监督管理条例》

三、《奶业整顿和振兴规划纲要》

四、酸奶益生菌标准出台

第三节 相关事件对酸奶行业的影响分析

一、“禁鲜令”引发的酸奶行业地震

二、质检风暴使酸奶危机四伏

三、“三聚氰胺”事件对行业深度影响

第四节 2018年中国乳业发展社会环境分析

第三章 2018年中国酸奶产业运行态势分析

第一节 2018年中国酸奶市场现状分析

一、中国酸奶产业特点分析

二、中国酸奶产业发展迎来“黄金时期”

三、中国酸奶发酵剂使用现状

四、中国新鲜酸奶的现状和走势

五、酸奶提高免疫力冠益乳获批“国食健字”

六、乳酸菌产业成为推进中国乳业发展的活跃板块

第二节 2018年中国酸奶产业发展存在的问题分析

一、乳酸菌饮品标准滞后

二、酸奶冷链管理的瓶颈

第三节 2018年中国酸奶产业发展对策分析

第四章 2013-2018年中国酸奶制造所属行业数据监测分析

第一节 2013-2018年中国酸奶制造所属行业总体数据分析

一、2018年中国酸奶制造行业全部企业数据分析

第二节 2013-2018年中国酸奶制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国酸奶制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2018年中国酸奶制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国酸奶制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013-2018年中国酸奶产量数据统计分析

第一节 2013-2018年中国乳制品产量数据统计分析

一、2016-2018年中国乳制品产量数据分析

二、2018年中国乳制品产量数据分析

三、2018年中国乳制品产量增长性分析

第二节 2013-2018年中国液体乳产量数据统计分析

一、2016-2018年中国液体乳产量数据分析

二、2018年中国液体乳产量数据分析

三、2018年中国液体乳产量增长性分析

第六章 2018年中国酸奶市场运行走势分析

第一节 中国酸奶市场运行环境分析

一、酸奶材料上涨

二、蒙牛、伊利、光明、三元乳业巨头纷纷提价

三、达能、雀巢、蒙牛相继进行酸奶领域的收购

第二节 2018年中国酸奶市场综述

一、酸奶市场益生菌概念模糊

二、酸奶的市场增长趋势明显

三、全国酸奶市场的销售数据分析

四、全国酸奶市场的价格状况

第三节 2018年全国酸奶的品种结构状况

一、凝固型酸奶

1、原味联杯

2、原味新鲜壶以及调味料联杯

3、新鲜壶（爱克林）普通玻璃瓶装酸奶及佐餐调味酸奶。

二、搅拌型酸奶

1、果酱酸奶

2、果粒酸奶

3、大果块和果粒酸奶

第四节 2018年中国品牌酸奶市场份额同比分析

一、中国酸奶年增长率及占整个液体乳市场份额

二、蒙牛

三、君乐宝

四、伊利

五、达能

第五节 2018年中国酸奶市场存在的问题分析

一、酸奶饮料品牌战拉开

二、酸奶功效被夸大

三、酸奶现行标准有三大缺陷

四、酸奶饮品市场三大乱现象

五、酸奶产业低门槛引发混战

第七章 2018年中国酸奶市场消费调查及营销策略分析

第一节 爱访者基本情况

一、消费者性别

二、消费者年龄

三、消费者收入

四、消费者职业

五、区域分布

第二节 2018年中国酸奶市场消费者消费行业调研

一、消费者购买普及率

二、购买酸奶考虑因素及其占比（新鲜、品质、营养、口味、口感）

三、消费者购买酸奶频率

四、酸奶购买渠道占比

五、饮用频率

第三节 酸奶品牌表现及价值分析

一、品牌知晓度

二、品牌忠诚度

三、品牌忠诚度——饮用频率

四、品牌忠诚度——购买频率

五、品牌忠诚度——议价空间

六、品牌忠诚度——推荐度

七、品牌形象

八、品牌价值综合分析

第四节 品牌营销及广告表现

一、广告到达率

二、广告到达途径

三、广告有效性——喜爱度

四、广告有效性——购买说服力

五、广告效果综合分析

第五节 中国酸奶营销策略分析

一、产品口味及功能定位

二、广告营销策略

三、逐步走向二、三级市场

第八章 2018年中国酸奶市场营销深度剖析

第一节 近几年国内酸奶产量和人均消费水平的变化态势

第二节 2018年国内酸奶市场发展态势

一、酸奶市场各区域市场容量推估

二、酸奶消费的重点城市分析

第三节 2018年国内酸奶市场变化特征

一、产品种类变化特征分析

二、产品价格变化特征分析

三、酸奶产品渠道特征分析

四、酸奶包装形态变化特征分析

第四节 2018年国内酸奶市场竞争格局的变化

一、酸奶不同品牌发展态势

二、主要酸奶品牌市场销售量和市场占有率

第五节 2018年中国主要城市不同品牌的市场占有率

一、北京不同品牌酸奶市场占有率分析

二、上海不同品牌酸奶市场占有率分析

三、沈阳不同品牌酸奶市场占有率分析

四、广州不同品牌酸奶市场占有率分析

第六节 不同品牌的市场定位

一、三元酸奶市场定位

二、光明酸奶市场定位

三、伊利酸奶市场定位

四、蒙牛酸奶市场定位

第七节 2018-2024年国内酸奶和酸奶饮料市场发展趋势

第九章 2018年中国酸奶行业竞争情况分析

第一节 2018年中国酸奶行业竞争格局概况

一、酸奶产品类别竞争程度分析

二、替代品竞争状况分析

三、冷链技术及产品加工技术竞争

四、品牌竞争分析

第二节 2018年中国酸奶行业结构分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2018年中国酸奶行业提升竞争力策略分析

第四节 2018-2024年中国酸奶市场竞争趋势探析

第十章 2018年中国酸奶主体企业运行关键性财务数据分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司（600887）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 光明乳业股份有限公司（600597）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京三元食品股份有限公司（600429）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乐百氏（广东）食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 西安银桥生物科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 吉林省乳业集团广泽有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东兔巴哥食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南京光明乳品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 禹城东君乳业（禹城）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州祐康达美食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2018-2024年中国酸奶前景展望与趋势预测分析

第一节 2018-2024年国内酸奶包装发展趋势预测

一、安全卫生的包装

二、信息化和功能型包装

三、绿色化的包装

第二节 2018-2024年中国酸奶行业市场预测分析

一、酸奶消费——乳业市场崛起的金山

二、酸奶市场供给情况预测分析

三、酸奶市场需求消费预测分析

四、酸奶市场进出口贸易预测分析

第三节 2018-2024年中国酸奶行业盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国酸奶产业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国酸奶行业投资概况

一、酸奶行业投资特性

二、酸奶行业投资政策解读

第二节 2018-2024年中国酸奶投资机会分析

一、功能性酸奶成为乳制品行业开发的热点

二、“酸奶”成我国乳品行业开采的“金矿”

第三节 2018-2024年中国酸奶行业投资风险预警

一、政策监管日益加强

二、质量安全风险预警

三、行业竞争风险预警

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表 2013-2018年我国酸奶制造行业企业数量增长趋势图

图表 2013-2018年我国酸奶制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2013-2018年我国酸奶制造行业从业人数增长趋势图

图表 2013-2018年我国酸奶制造行业资产规模增长趋势图

图表 2016-2018年我国酸奶制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2016-2018年我国酸奶制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2016-2018年我国酸奶制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2016-2018年我国酸奶制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2013-2018年我国酸奶制造行业产成品增长趋势图

图表 2013-2018年我国酸奶制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2013-2018年我国酸奶制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2013-2018年我国酸奶制造行业销售成本增长趋势图

图表 2013-2018年我国酸奶制造行业费用使用统计图

图表 2013-2018年我国酸奶制造行业主要盈利指标统计图

图表 2013-2018年我国酸奶制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2013-2018年全国乳制品产量分析

图表 2016-2018年全国及主要省份乳制品产量分析

图表 2016-2018年乳制品产量集中度分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371201.html>