2023-2029年中国民宿行业市场发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国民宿行业市场发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/hotel/901201.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民宿行业相关概述
1.1 民宿相关概述
1.1.1 定义与分类
1.1.2 特点与优势
1.1.3 民宿的起源
1.1.4 与酒店的差异
1.2 民宿经济发展分析
1.2.1 民宿经济的定义
1.2.2 民宿经济发展特点
1.2.3 与休闲旅游的关系
第二章 2018-2022年全球民宿行业发展与借鉴
2.1 德国
2.2 日本
2.3 中国台湾
2.4 其他
2.4.1 英国民宿概述
2.4.2 法国民宿概况
2.4.3 美国特色民宿
2.4.4 韩国城市民宿
第三章 2018-2022年中国民宿产业发展环境分析
3.1 宏观经济环境分析
3.1.1 国民经济运行综述
3.1.2 工业经济运行良好
3.1.3 资产投资结构优化
3.1.4 服务行业发展提速
3.1.5 宏观经济发展走势
3.2 政策与社会环境
3.2.1 居民收入水平

3.2.2 居民消费现状
3.2.3 民众休闲需求
3.2.4 政策利好分析
3.2.5 区域补贴政策
3.3 旅游产业发展现状
3.3.1 行业发展分析
3.3.2 重要战略分析
3.3.3 产业收入现状
3.3.4 出入境旅游现状
3.3.5 国际影响力增强
3.4 分享经济兴起
3.4.1 分享经济发展概况
3.4.2 交通领域分享经济
3.4.3 住宿领域分享经济
3.4.4 金融领域分享经济
3.4.5 知识领域分享经济
3.4.6 生产领域分享经济
第四章 2018-2022年中国民宿行业发展分析
4.1 2018-2022年国内民宿行业发展分析
4.1.1 民宿行业特性分析
4.1.2 行业发展促进因素
4.1.3 民宿产业迅速发展
4.1.4 民宿转型发展分析
4.1.5 民宿行业常态化
4.2 2018-2022年国内民宿市场格局分析
4.2.1 民宿市场区域格局
4.2.2 资本入局争食市场
4.2.3 民宿产品价格分析
4.2.4 在线市场竞争现状
4.3 2018-2022年国内民宿产业消费者分析
4.3.1 消费者特征分析
4.3.2 选择民宿的因素
4.3.3 可接受产品价格
4.3.4 消费者信息渠道
4.3.5 消费者两极分布

4.4 民宿经济与区域文化协同发展分析
4.4.1 民宿经济与区域文化的关联性
4.4.2 民宿与区域文化协同发展类型
4.4.3 民宿与区域文化发展中的问题
4.4.4 民宿与区域文化协同发展建议
4.5 国内民宿行业发展问题分析
4.5.1 产业缺乏退出机制
4.5.2 监管与规划的不足
4.5.3 产业发展不成熟
4.5.4 民宿酒店化的弊端
4.6 国内民宿产业发展建议
4.6.1 线上线下联动发展
4.6.2 成立民宿行业协会
4.6.3 平台企业发展建议
4.6.4 民宿建设选址建议
第五章 2018-2022年国内乡村民宿行业发展分析
5.1 乡村民宿发展概述
5.1.1 乡村民宿定义与分类
5.1.2 与城市旅馆对比分析
5.1.3 乡村民宿发展的意义
5.1.4 乡村民宿业发展特点
5.1.5 民宿带动乡村发展
5.1.6 国外发展经验总结
5.2 2018-2022年国内乡村民宿产业发展动态
5.3 2018-2022年国内乡村民宿消费者分析
5.4 国内乡村民宿发展问题分析
5.4.1 缺乏合理规划
5.4.2 资本运营问题
5.4.3 文化内涵不足
5.4.4 服务层次较低
5.5 国内乡村民宿发展建议
5.5.1 政府部门行为建议
5.5.2 促进民间资本投资
5.5.3 加强民宿文化培养
5.5.4 乡村民宿发展策略

5.5.5 乡村民宿发展方向
第六章 2018-2022年民宿产业商业模式分析
6.1 2018-2022年民宿中介平台运营模式分析
6.1.1 OTA类企业运营模式
6.1.2 “B2C+C2C”模式
6.1.3 “B2C”运营模式分析
6.1.4 “C2C”运营模式分析
6.2 民宿中介平台商业模式案例分析——Airbnb
6.2.1 Airbnb信息撮合模式
6.2.2 Airbnb商业价值网络
6.2.3 高效的平台连接机制
6.2.4 平台信任机制的建立
6.2.5 Airbnb模式经验借鉴
6.3 2018-2022年民宿行业跨界发展模式分析
6.3.1 民宿业跨界融合发展态势
6.3.2 “旅游+民宿”结合发展
6.3.3 “传统酒店+民宿”运营
6.3.4 “茶乡民宿”发展模式
6.3.5 “名人民宿”营销模式
6.4 2018-2022年民宿所有者经营模式分析
6.4.1 民宿经营的内涵
6.4.2 成本与盈利分析
6.4.3 运营模式关键点
6.4.4 关键业务的设计
6.4.5 “圈层营销”法则
第七章 2018-2022年中国民宿所属行业区域发展分析
7.1 直辖市
7.1.1 北京市
7.1.2 上海市
7.1.3 天津市
7.1.4 重庆市
7.2 浙江省
7.2.1 杭州市
7.2.2 嘉兴市
7.2.3 宁波市

7.2.4 余姚市
7.2.5 丽水市
7.2.6 丹山市
7.3 广东省
7.3.1 广州市
7.3.2 深圳市
7.3.3 清远市
7.3.4 韶关市
7.3.5 开平市
7.4 福建省
7.4.1 厦门市
7.4.2 泉州市
7.4.3 莆田市
7.4.4 漳州市
7.4.5 三明市
7.5 其他
7.5.1 海南民宿产业发展分析
7.5.2 安徽民宿产业发展规范
7.5.3 湖南特色民宿发展分析
7.5.4 上饶民宿经济发展机遇
第八章 2018-2022年民宿行业重点企业分析
8.1 Airbnb
8.2 途家网
8.3 住百家
8.4 乌镇旅游股份有限公司
8.5 其他
8.5.1 小猪短租
8.5.2 大鱼自助游
8.5.3 喊你玩
8.5.4 自在客
8.5.5 七彩童话
第九章 2023-2029年中国民宿行业投融资分析
9.1 民宿业投资机遇分析
9.1.1 民宿业投融资现状
9.1.2 乡村民宿投资火热

9.1.3 OTA加速投资民宿
9.1.4 民宿众筹火热缘由
9.2 2018-2022年民宿行业融资动态
9.3 民宿行业投资风险预警
9.4 民宿业投资潜力及建议
第十章 2023-2029年中国民宿业发展趋势及前景预测
10.1 中国民宿产业未来发展趋势
10.1.1 产业发展“合法化”
10.1.2 产业特色发展道路
10.1.3 民宿经营方向分析
10.1.4 民宿价格“平民化”
10.2 2023-2029年民宿产业前景展望
10.2.1 民宿行业前景向好
10.2.2 “十四五”前景展望
10.2.3 “情怀民宿”展望
图表目录：
图表：特色民宿分类示意图
图表：民宿与酒店的对比分析
图表：德国乡村民宿发展经验总结
图表：日本民宿的类别及特点
图表：日本民宿火热的原因
图表：日本乡村民宿发展经验总结
图表：2018-2022年台湾民宿发展情况
图表：台湾民宿营销渠道分布图
图表：台湾乡村民宿发展经验总结
图表：2018-2022年国内生产总值及其增长速度
图表：2018-2022年三大产业增加值占国内生产总值比重
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/hotel/901201.html