

2019-2025年中国家用空调行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国家用空调行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/391202.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用空调就是居民自己家中安装的空调。提高人居环境水平成为当今社会关注的问题，特别是2003年“非典”事件后，人们不但要关心室内空气环境的改善、而且也要关心城市、特别是小区空气环境的改善，这些均对家用空调寄予厚望。

因此，将室内空气杀菌和抑菌控制技术、空气洁净控制技术和计算机调控技术三者相结合，促使家用空调更健康的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年世界家用空调产业运行状况分析

第一节2018年世界家用空调产业发展概况

一、世界家用空调产业特点分析

二、世界家用空调品牌排行榜

三、世界空调格局面临新变局

第二节2018年世界主要地区家用空调产业发展情况分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节2019-2025年世界家用空调产业发展趋势分析

第二章2015-2018年中国家用空调产业运行环境分析

第一节 2015-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2015-2018年中国家用空调产业政策环境分析

一、制冷设备维修与安装管理办法

二、政策法规促进产业规范和升级

三、国家政策对空调节能方面的影响

第三节2015-2018年中国家用空调产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2015-2018年中国家用空调产业运行形势分析

第一节2015-2018年中国家用空调产业发展综述

一、我国家用空调产品外观演变进程

二、国内家用空调市场调整步伐加快

三、中国家用空调业从规模竞争转向多重博弈

第二节2015-2018年中国住宅家用空调运行分析

一、空调房间室温变化分析

二、住宅家用空调的运行方式

三、空调启动温度和空调控制温度

第三节2015-2018年中国家用空调存在的问题及发展对策

一、我国家用空调业面临能源环境问题

二、拓展我国家用空调市场的对策措施

三、金融危机下家用空调企业的发展策略

四、改进家用空调产品设计的创新思路

第四章2015-2018年中国家用空调行业市场供求态势深度剖析

第一节2015-2018年中国家用空调行业供给、行业进入者分析

一、行业业务模式分析（资本集中度、利润来源、进入/推出壁垒）

二、行业集中度、竞争态势

三、行业大厂商盈利模式、竞争优势分析（实例）

四、行业小厂商盈利模式、竞争优势分析（实例）

五、行业中的外国企业竞争模式分析

第二节2015-2018年中国家用空调行业需求、替代产品分析

一、对行业产品的需求规模、增长率及原因分析

二、行业替代品的种类、规模、可替代性分析

三、对产品需求的变化周期及特点

四、需求细分市场分析

第五章2015-2018年中国家用空调行业厂商行为调研

第一节2015-2018年中国家用空调营销行为分析

一、行业典型营销模式介绍

二、营销创新分析

三、行业中营销大事记

第二节 2015-2018年中国家用空调生产行为分析

一、行业典型生产模式介绍

二、行业中产能变化（进入、购并、退出）大事记

第三节2015-2018年中国家用空调行业扩张行为分析

一、行业对周围行业的扩张力度分析

二、行业扩张大事记

第六章2015-2018年中国家用空调行业发展走势探析

第一节2015-2018年中国家用空调行业动态分析

一、家用空调行业特征分析

二、家用空调产品市场价格分析

三、家用空调行业技术工艺分析

第二节2015-2018年中国家用空调经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第三节2015-2018年中国家用空调行业发展发展问题分析

第七章2015-2018年中国制冷、空调设备制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2018年中国制冷、空调设备制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2018年中国制冷、空调设备制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2018年中国制冷、空调设备制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2018年中国制冷、空调设备制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2018年中国制冷、空调设备制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2015-2018年中国房间空气调节器产量统计分析

第一节2015-2018年全国房间空气调节器产量分析

第二节2015-2018年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

第三节2015-2018年房间空气调节器产量集中度分析

第九章2015-2018年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置所属进出口数据监测分析

第一节2015-2018年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口数据分析

一、进口数量分析（6401）

二、进口金额分析

第二节2015-2018年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2018年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口平均单价分析

第四节2015-2018年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2015-2018年中国家用空调产业市场竞争格局分析

第一节2015-2018年中国家用空调市场竞争现状分析

一、家用空调市场竞争分析

二、家用空调竞争格局生变

三、家用空调品牌竞争格局分析

第二节2015-2018年中国家用空调从规模竞争走向多重博弈

第三节2015-2018年中国家用空调行业竞争策略分析

一、中国家用空调企业竞争策略

二、家用空调行业供应链的发展策略

三、售后服务成差异化竞争主要手段

第十一章2015-2018年中国家用空调所属进出口数据监测分析

第一节2015-2018年中国家用空调进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2018年中国家用空调出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2018年中国家用空调进出口平均单价分析

第四节2015-2018年中国家用空调进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章2015-2018年中国家用空调行业优势企业竞争性财务指标对比分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏春兰制冷设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2015-2018年中国家用空调行业关联产业运行态势分析

第一节 2015-2018年中国家电行业发展状况分析

一、中国家电市场的特征

二、中国家电连锁行业兼并重组分析

第二节 2015-2018年中国铜业发展状况分析

一、中国铜产量分析

二、铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风

三、铜产品消费与制造业同步向中国转移

四、高铜价对空调行业影响分析

第三节 2015-2018年中国铝业发展分析

一、铝产量分析

二、铝价格回落利于缓解空调企业压力

三、中国铝材料市场的发展策略

四、空调铝代替铜将成为发展趋势

第四节2015-2018年中国空调压缩机发展分析

一、空调压缩机概述

二、空调压缩机修订标准正式实施

三、空调压缩机企业被迫减产一半

第十四章2019-2025年中国家用空调产业发展趋势预测分析

第一节2019-2025年中国中国空调行业的发展趋势

一、太阳能空调前景广阔

二、定速空调依旧是主流

三、空调国内国际流行趋势

四、加湿功能将成空调发展趋势

第二节2019-2025年中国家用空调产业发展趋势分析

一、家用空调产业技术趋势分析

二、家用空调环保热回收空调趋势分析

三、家用空调产业市场预测分析

第三节2019-2025年中国家用空调产业市场盈利预测分析

第十五章2019-2025年中国家用空调产业投资机会与风险分析（AK LT）

第一节2019-2025年中国家用空调产业投资环境分析

第二节2019-2025年中国家用空调产业投资热点分析

一、八大热点技术

二、投资热点项目分析

第三节2019-2025年中国家用空调产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第四节2019-2025年中国家用空调产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、授信风险

第五节专家建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2018年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2018年我国财政收入支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/391202.html>