

2019-2025年中国烘焙市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国烘焙市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/411203.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着经济发展，我国城镇居民消费性食品支出在不断提高，食品支出在经历高速增长之后，低层级的需求得到满足，食品消费增速逐渐放缓，食品行业整体已步入成熟期。在食品消费总量稳定的前提下，内部结构在发生转变，食品消费细分领域发展迅速。肉、禽、蛋、奶制品消费量大幅增多，各类烘焙食品、速冻食品、休闲食品等快速发展，各具特色的众多食品为人们提供了多样化选择。行业的集中度持续提高，企业品牌成为食品企业的核心竞争力。而在餐饮行业，在经历限“三公”消费之后，行业逐渐向大众化餐饮转移，网络消费成为中国消费市场重要特征。

伴随着我国经济的增长，居民消费升级，西方食品、原料和技术的进入，烘焙食品逐渐被中国消费者接受。近年来，我国烘焙产业发展迅速，在设备、技术、管理水平、从业人员素质和自主创新能力等各个方面正逐步缩小与发达国家的差距，不少国内烘焙企业迅速发展起来，涌现出像桃李面包、达利等知名品牌。2017年中国烘焙食品零售规模达1945亿元，同比增长14.4%，预计2018年市场规模将达到2170亿元，烘焙食品行业市场空间巨大，且二三线城市的烘焙产品消费水平尚远低于北京、上海等一线城市，目前市场正处于飞速发展期。

2013-2018年中国烘焙食品零售规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国烘焙食品产业环境分析

第一节 焙烤食品行业政策环境分析

一、焙烤食品行业管理体制

二、焙烤食品行业标准规范

三、焙烤食品行业政策法规

（一）《食品添加剂使用标准》

（二）焙烤业实施标准化管理

（三）糕点产品市场准入制度

（四）焙烤行业其它法规政策

四、焙烤食品行业发展规划

第二节 焙烤食品行业社会环境分析

一、中国人口发展现状

二、中国城镇化进程分析

三、中国食品安全总体情况

四、新农村建设的消费潜力

第三节 烘焙食品行业消费环境分析

一、居民消费能力分析

（一）人均GDP增长分析

（二）城乡居民收入分析

（三）城乡居民储蓄存款分析

二、城镇居民消费情况分析

（一）城镇居民消费支出情况

（二）城镇居民食品消费支出

（三）城镇居民消费特点分析

三、农村居民消费情况分析

（一）农村居民消费支出情况

（二）农村居民食品消费支出

（三）农村居民消费特点分析

四、居民消费信心指数分析

五、居民消费价格指数分析

第四节 焙烤食品行业技术环境分析

一、烘焙食品制作工艺

二、烘焙行业技术运用

三、低能量食品的焙烤

四、最新烘焙食品技术

第二章 国内外烘焙食品行业发展运行分析

第一节 国外烘焙食品产业运行情况分析

一、国际焙烤食品市场情况综述

二、欧洲焙烤食品市场情况综述

三、美国焙烤食品市场情况综述

四、日本焙烤食品市场情况

五、韩国焙烤食品市场情况

六、亚洲焙烤食品市场情况综述

第二节 中国烘焙食品行业发展综述

一、烘焙食品定义及其分类

二、烘焙食品的产业链概述

三、烘焙食品主要特点分析

四、相关行业对烘焙食品影响

第三节 中国烘焙食品市场发展情况

一、中国烘焙食品市场现状

(一) 原料采购现状

(二) 市场销售现状

(三) 产品技术现状

二、中国烘焙食品市场特性

三、烘焙食品零售数量分析

四、烘焙食品零售规模分析

五、烘焙食品消费情况分析

六、中国烘焙食品利润水平

第四节 烘焙食品市场竞争态势解析

一、烘焙食品行业竞争阶段

二、烘焙食品行业竞争格局

目前我国烘焙行业主要存在三种经营业态：大量存在的规模较小的烘焙店、小作坊起家的本土连锁品牌以及后续进入中国大陆的外资企业成熟品牌。我国烘焙行业已经处于完全竞争的市场，呈现企业众多、小而散的局面。2017年我国焙烤食品制造行业内规模以上企数量达1661家，其中规模以上糕点、面包企业901家。从市场格局来看，其中达利食品、好丽友、桃李面包市场份额居于前三，分别为5.1%、2.2%、1.9%。

2017年中国烘焙行业市场格局分布

三、烘焙食品中外品牌竞争

四、烘焙食品SWOT分析

五、烘焙食品行业竞争趋势

六、企业核心竞争力构成因素

第三章中国烘焙食品行业市场运行分析

第一节 中国糕点市场运营分析

一、蛋糕市场情况分析

(一) 蛋糕生产状况分析

(二) 蛋糕零售数量分析

(三) 蛋糕零售金额分析

(四) 蛋糕市场现状分析

(五) 蛋糕行业现存问题

(六) 蛋糕行业竞争态势

二、面包市场情况分析

- (一) 面包生产状况分析
- (二) 面包零售数量分析
- (三) 面包零售金额分析
- (四) 面包市场现状分析
- (五) 面包行业现存问题
- (六) 面包行业竞争态势

三、月饼点心市场情况分析

- (一) 月饼点心生产状况
- (二) 月饼点心零售数量
- (三) 月饼点心零售金额
- (四) 月饼点心市场现状
- (五) 月饼点心行业问题
- (六) 月饼点心竞争态势
- (七) 月饼点心品牌发展

第二节 饼干及其它烘焙食品分析

- 一、行业发展规模分析
- 二、行业市场供给情况
- 三、行业市场需求情况
- 四、行业经营效益分析
- 五、行业发展现状分析
- 六、行业发展现存问题
- 七、行业发展趋势分析

第三节 烘焙食品原材料影响分析

- 一、基础原料价格分析
 - (一) 玉米价格分析
 - (二) 面粉价格分析
 - (三) 大米价格分析
 - (四) 鸡蛋价格分析
 - (五) 牛奶价格分析
 - (六) 马铃薯价格分析
 - (七) 食用植物油价格分析
- 二、辅料价格分析
 - (一) 食糖价格分析
 - (二) 食盐价格分析

(三) 酵母价格分析

(四) 食品添加剂价格

三、食品包装材料影响分析

四、食品和包装机械影响分析

第四章中国烘焙食品行业数据监测分析

第一节 中国烘焙食品行业发展分析

一、中国烘焙食品行业发展概述

二、中国烘焙食品所属行业发展概述

三、中国烘焙食品所属行业发展概况

第二节 烘焙食品所属行业经济运行状况

一、烘焙食品所属行业企业数量分析

二、烘焙食品所属行业资产规模分析

三、烘焙食品所属行业销售收入分析

四、烘焙食品所属行业利润总额分析

第三节 烘焙食品行业结构特征分析

一、烘焙食品企业经济类型分析

二、烘焙食品企业规模结构分析

(一) 大型烘焙食品所属行业企业经济指标分析

(二) 中型烘焙食品所属行业企业经济指标分析

(三) 小型烘焙食品所属行业企业经济指标分析

三、烘焙食品行业区域结构分析

第四节 烘焙食品所属行业运营效益分析

一、烘焙食品所属行业盈利能力分析

二、烘焙食品所属行业的毛利率分析

三、烘焙食品所属行业运营能力分析

四、烘焙食品所属行业偿债能力分析

五、烘焙食品所属行业成长能力分析

第五节 烘焙食品所属行业成本费用分析

一、烘焙食品所属行业销售成本分析

二、烘焙食品所属行业销售费用分析

三、烘焙食品所属行业管理费用分析

四、烘焙食品所属行业财务费用分析

第五章烘焙食品连锁行业发展情况分析

第一节 烘焙连锁市场发展概况

一、烘焙连锁经营模式

二、烘焙连锁发展特点

(一) 门店联盟特点

(二) 供应链管理特点

(三) 物流链管理特点

(四) 需求链管理特点

三、烘焙连锁市场现状

四、烘焙连锁区域特点

五、烘焙连锁制约因素

第二节 烘焙食品商超模式分析

一、商超焙烤经营概述

二、焙烤部门经营模式

(一) 现场加工自营

(二) 招商外包联营

(三) 成品外采形式

三、焙烤连锁经营瓶颈

四、焙烤连锁经营要求

第三节 烘焙食品专卖连锁模式分析

一、专卖连锁经营概述

二、专卖连锁经营模式

(一) 模式发展现状

(二) 焙烤季节特点

(三) 区域分布特点

三、专卖连锁经营瓶颈

四、专卖连锁经营要求

第四节 烘焙食品连锁竞争分析

第五节 烘焙连锁企业连锁特点

一、元祖

二、米旗

三、罗莎

四、好利来

五、克莉丝汀

六、面包新语

七、安德鲁森

第六节 烘焙连锁市场信息化概况

- 一、连锁店信息化管理现状
- 二、连锁店信息化的必要性
- 三、连锁店ERP的系统模型
- 四、连锁店信息化效益分析
 - (一) 原料采购信息化效益
 - (二) 库存管理信息化效益
 - (三) 生产管理信息化效益
 - (四) 连锁配送信息化效益
 - (五) 加盟营运信息化效益
 - (六) POS收银信息化效益
 - (七) 大宗销售信息化效益
 - (八) 新业务的拓展及支持

第六章 中国烘焙食品行业市场渠道分析

第一节 烘焙行业营销渠道分析

- 一、烘焙饼店
 - (一) 市场规模
 - (二) 经营优势
 - (三) 渠道比重
 - 二、超市卖场
 - (一) 市场规模
 - (二) 经营优势
 - (三) 渠道比重
 - 三、独立食品商店
 - (一) 市场规模
 - (二) 经营情况
 - (三) 渠道比重
 - 四、其它渠道分销
 - 五、新兴渠道探索
- ### 第二节 烘焙行业消费调查分析
- 一、烘焙业消费者调研分析
 - (一) 消费者偏好分析
 - (二) 消费者购买行为
 - 二、烘焙食品消费需求特征

- (一) 主要消费人群
- (二) 消费心理特征
- (三) 消费地理特征
- 三、烘焙食品消费影响因素
 - (一) 社会层次因素
 - (二) 人口地理因素
 - (三) 购买心理因素
 - (四) 购买行为因素
- 四、烘焙产品消费推动因素
- 五、烘焙品牌顾客认知调查
- 六、烘焙食品农村市场调研
- 七、烘焙食品消费需求趋势

第七章中国烘焙食品行业营销策略分析

第一节 中国烘焙食品行业经营模式

- 一、经营模式概述
- 二、经营模式分类
 - (一) 按产品组合分
 - (二) 按业务范围分
 - (三) 按策略定位分
- 三、服务接待形态
- 四、品牌化运营分析

第二节 烘焙食品企业营销策略分析

- 一、国外营销策略借鉴
- 二、经营多元策略分析
- 三、产品细分策略分析
- 四、市场细分策略分析
- 五、营销理念创新分析
- 六、营销组合创新分析
- 七、零售终端销售策略
- 八、农村市场营销策略
- 九、提升企业核心竞争力

第三节 烘焙食品企业另类营销策略

- 一、节日营销
 - (一) 消费特点

(二) 促销方式

(三) 营销步骤

(四) 营销要点

二、网络营销

(一) 博客营销

(二) 微博营销

(三) 流量引导

三、娱乐营销

四、二维码营销

五、展览会营销

六、FBA利益销售

七、特色营销方式

第四节 烘焙食品企业选址及装修策略

一、产品设计及其定位

二、店址商圈确定原则

三、饼店错位开店策略

四、店铺装修误区分析

五、店铺装修风格定位

六、饼店设计要素把握

七、店铺设计装修重点

第五节 连锁烘焙食品企业管理策略

一、饼店精神激励法则

二、饼店经营管理策略

三、饼店人才管理策略

第八章 中国烘焙食品行业主要品牌案例分析

第一节 克莉丝汀

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

第二节 麦趣尔

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

第三节 好利来

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

第四节 米旗

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

第五节 元祖

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

第六节 安德鲁森

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

第七节 罗莎

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

第八节 雪贝尔

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

第九节 绿姿

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

第十节 面包新语

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道

第九章中国烘焙食品进出口分析

第一节 中国烘焙食品进口分析

- 一、烘焙食品进口数量情况
- 二、烘焙食品进口金额情况
- 三、烘焙食品进口来源分析
- 四、烘焙食品进口均价分析

第二节 中国烘焙食品出口分析

- 一、烘焙食品出口数量情况
- 二、烘焙食品出口金额情况
- 三、烘焙食品出口流向分析
- 四、烘焙食品出口均价分析

第十章中国烘焙食品行业重点区域市场状况分析

第一节 北京烘焙食品行业市场

- 一、北京市烘焙食品需求环境
- 二、北京市烘焙食品市场现状
- 三、北京烘焙食品市场竞争力
- 四、北京市烘焙食品市场前景

第二节 上海烘焙食品发展分析

- 一、上海市烘焙食品需求环境
- 二、上海市烘焙食品市场现状
- 三、上海烘焙食品市场竞争力
- 四、上海市烘焙食品市场前景

第三节 江苏烘焙食品发展分析

- 一、江苏省烘焙食品需求环境
- 二、江苏省烘焙食品市场现状
- 三、江苏烘焙食品市场竞争力
- 四、江苏省烘焙食品市场前景

第四节 浙江烘焙食品发展分析

- 一、浙江省烘焙食品需求环境
- 二、浙江省烘焙食品市场现状
- 三、浙江烘焙食品市场竞争力
- 四、浙江省烘焙食品市场前景

第五节 山东烘焙食品发展分析

- 一、山东省烘焙食品需求环境
- 二、山东省烘焙食品市场现状
- 三、山东烘焙食品市场竞争力
- 四、山东省烘焙食品市场前景

第六节 广东烘焙食品发展分析

- 一、广东省烘焙食品需求环境
- 二、广东省烘焙食品市场现状
- 三、广东烘焙食品市场竞争力
- 四、广东省烘焙食品市场前景

第七节 四川烘焙食品发展分析

- 一、四川省烘焙食品需求环境
- 二、四川省烘焙食品市场现状
- 三、四川烘焙食品市场竞争力
- 四、四川省烘焙食品市场前景

第八节 重庆烘焙食品发展分析

- 一、重庆市烘焙食品需求环境
- 二、重庆市烘焙食品市场现状
- 三、重庆烘焙食品市场竞争力
- 四、重庆市烘焙食品市场前景

第十一章 2019-2025年中国烘焙食品行业发展前景及预测

第一节 烘焙食品发展前景

- 一、焙烤食品发展前景分析
- 二、烘焙食品发展机遇分析
- 三、功能焙烤食品发展前景
- 四、信息化焙烤食品发展前景

第二节 烘焙食品发展趋势

- 一、国际焙烤食品发展趋势
- 二、烘焙食品市场发展趋势

三、烘焙食品细分市场趋势

四、烘焙食品企业发展趋势

五、烘焙食品技术发展趋势

第三节 烘焙行业市场预测

一、国际焙烤食品规模预测

二、焙烤食品零售规模预测

三、中国蛋糕零售规模预测

四、中国面包零售规模预测

五、中国月饼点心规模预测

第十二章中国烘焙食品行业投资与风险分析

第一节 烘焙食品行业投资风险分析(AK LX)

一、行业政策风险分析

二、行业经营风险分析

(一) 行业原料风险分析

(二) 连锁租赁风险分析

(三) 食品卫生风险分析

三、行业技术风险分析

第二节 烘焙食品行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业发展有利因素

三、行业发展不利因素

四、市场供求及其变动

第三节 烘焙食品行业投资策略及建议

一、行业投资环境分析

二、行业投资机会分析

(一) 产品投资机会

(二) 区域投资机会

(三) 消费者投资机会

三、行业投资策略建议

四、区域市场授信建议

图表目录：

图表 中国烘焙食品行业标准

图表 中国焙烤行业其它法规政策分析

图表 英国烘焙食品人均消费量变化趋势图

图表 英国烘焙食品零售规模统计

图表 德国烘焙食品零售规模统计

图表 法国烘焙食品零售规模统计

图表 意大利烘焙食品零售规模统计

图表 瑞典烘焙食品零售规模统计

图表 西班牙烘焙食品零售规模统计

图表 美国烘焙食品零售规模统计

图表 美国烘焙食品人均消费量统计

图表 日本烘焙食品零售规模统计

图表 韩国烘焙食品人均消费量统计

图表 新加坡烘焙食品零售规模统计

图表 台湾烘焙食品人均消费量统计

图表 台湾烘焙食品零售规模统计

图表 中国烘焙食品零售量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/411203.html>