

2022-2027年中国精酿啤酒行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国精酿啤酒行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/791204.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，2016-2020年我国啤酒表观消费量整体下降，2020年表观消费量为3430.86万千升，同比下降9.64%，截至2021年我国啤酒表观消费量为3572.46万千升，同比增长4.13%。

2016-2021年我国啤酒表观消费量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 精酿啤酒行业发展综述

第一节 精酿啤酒行业定义及分类

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 精酿啤酒行业特征分析

一、产业链分析

二、精酿啤酒行业在产业链中的地位

三、精酿啤酒行业生命周期分析

（一）行业生命周期理论基础

（二）精酿啤酒行业生命周期

第三节 近几年中国精酿啤酒行业经济指标分析

第二章 精酿啤酒行业运行环境（PEST）分析

第一节 精酿啤酒行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 精酿啤酒行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、中国宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

（一）政治法律环境

（二）经济环境

(三) 技术环境

(四) 社会文化环境

第三节 精酿啤酒行业社会环境分析

一、精酿啤酒产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、精酿啤酒产业发展对社会发展的影响

第四节 精酿啤酒行业技术环境分析

一、精酿啤酒技术分析

二、精酿啤酒技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国精酿啤酒行业运行分析

第一节 我国精酿啤酒行业发展状况分析

一、我国精酿啤酒行业发展阶段

二、我国精酿啤酒行业发展总体概况

三、我国精酿啤酒行业发展特点分析

第二节 2017-2021年精酿啤酒行业发展现状

一、2017-2021年我国精酿啤酒行业市场规模

从我国精酿啤酒行业市场规模来看，2021年我国精酿啤酒市场规模达到785亿元，预计到2026年增长至2103亿元，2021-2026年CAGR为21.79%。

2018-2026年我国精酿啤酒市场规模及增速

二、2017-2021年我国精酿啤酒行业发展分析

三、2017-2021年中国精酿啤酒企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2017-2021年重点省市市场分析

第四节 精酿啤酒细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、近年细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场前景预测

第五节 精酿啤酒产品价格分析

一、2017-2021年精酿啤酒价格走势

二、影响精酿啤酒价格的关键因素分析

(一) 成本

(二) 供需情况

(三) 关联产品

(四) 其他

三、2022-2027年精酿啤酒产品价格变化趋势

四、主要精酿啤酒企业价位及价格策略

第四章 我国精酿啤酒所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国精酿啤酒所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2017-2021年中国精酿啤酒所属行业运营情况分析

一、我国精酿啤酒所属行业营收分析

二、我国精酿啤酒所属行业成本分析

三、我国精酿啤酒所属行业利润分析

第三节 2017-2021年中国精酿啤酒所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国精酿啤酒行业供需形势分析

第一节 精酿啤酒行业供给分析

一、2017-2021年精酿啤酒行业供给分析

二、2022-2027年精酿啤酒行业供给变化趋势

三、精酿啤酒行业区域供给分析

第二节 2017-2021年我国精酿啤酒行业需求情况

一、精酿啤酒行业需求市场

二、精酿啤酒行业客户结构

三、精酿啤酒行业需求的地区差异

第三节 精酿啤酒市场应用及需求预测

一、精酿啤酒应用市场总体需求分析

(一) 精酿啤酒应用市场需求特征

(二) 精酿啤酒应用市场需求总规模

二、2022-2027年精酿啤酒行业领域需求量预测

(一) 2022-2027年精酿啤酒行业领域需求产品功能预测

（二）2022-2027年精酿啤酒行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业精酿啤酒产品需求分析预测

第三部分 产业结构分析

第六章 精酿啤酒行业产业结构分析

第一节 精酿啤酒产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、企业分布结构分析

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国精酿啤酒行业参与国际竞争的战略市场定位

四、精酿啤酒产业结构调整方向分析

五、行业建议

第七章 我国精酿啤酒行业产业链分析

第一节 精酿啤酒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上、下游行业之间的关联性

第二节 精酿啤酒上游行业分析

一、精酿啤酒产品成本构成

二、2017-2021年上游行业发展现状

三、2022-2027年上游行业发展趋势

四、上游供给对精酿啤酒行业的影响

第三节 精酿啤酒下游行业分析

一、精酿啤酒下游行业分布

二、2017-2021年下游行业发展现状

三、2022-2027年下游行业发展趋势

四、下游需求对精酿啤酒行业的影响

第八章 我国精酿啤酒行业渠道分析及策略

第一节 精酿啤酒行业渠道分析

第二节 精酿啤酒行业用户分析

第三节 精酿啤酒行业营销策略分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 我国精酿啤酒行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、精酿啤酒行业竞争结构分析

- (一) 现有企业间竞争
- (二) 潜在进入者分析
- (三) 替代品威胁分析
- (四) 供应商议价能力
- (五) 客户议价能力
- (六) 竞争结构特点总结

二、精酿啤酒行业企业间竞争格局分析

三、精酿啤酒行业集中度分析

四、精酿啤酒行业SWOT分析

第二节 中国精酿啤酒行业竞争格局综述

一、精酿啤酒行业竞争概况

- (一) 中国精酿啤酒行业竞争格局
- (二) 精酿啤酒行业未来竞争格局和特点
- (三) 精酿啤酒市场进入及竞争对手分析

二、中国精酿啤酒行业竞争力分析

- (一) 我国精酿啤酒行业竞争力剖析
- (二) 我国精酿啤酒企业市场竞争的优势
- (三) 中国精酿啤酒企业竞争能力提升途径

三、精酿啤酒市场竞争策略分析

第十章 精酿啤酒行业领先企业经营形势分析

第一节 熊猫精酿

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 青岛啤酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 南京高大师啤酒有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海莱宝啤酒酿造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 望和多彩原浆啤酒有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 青岛威沃啤酒饮料生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 燕鹰啤酒有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 黑龙江辛巴赫精酿啤酒有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2022-2027年精酿啤酒行业投资前景

第一节 2022-2027年精酿啤酒市场发展前景

一、2022-2027年精酿啤酒市场发展潜力

二、2022-2027年精酿啤酒市场发展前景展望

三、2022-2027年精酿啤酒细分行业发展前景分析

第二节 2022-2027年精酿啤酒市场发展趋势预测

一、2022-2027年精酿啤酒行业发展趋势

二、2022-2027年精酿啤酒市场规模预测

三、2022-2027年精酿啤酒行业应用趋势预测

四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国精酿啤酒行业供需预测

一、2022-2027年中国精酿啤酒行业供给预测

二、2022-2027年中国精酿啤酒行业需求预测

三、2022-2027年中国精酿啤酒供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2027年精酿啤酒行业投资机会与风险

第一节 精酿啤酒行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2022-2027年精酿啤酒行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2022-2027年精酿啤酒行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 精酿啤酒行业投资战略研究

第一节 精酿啤酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国精酿啤酒品牌的战略思考

一、精酿啤酒品牌的重要性

二、精酿啤酒实施品牌战略的意义

三、精酿啤酒企业品牌的现状分析

四、我国精酿啤酒企业的品牌战略

五、精酿啤酒品牌战略管理的策略

第三节 精酿啤酒经营策略分析

一、精酿啤酒市场细分策略

二、精酿啤酒市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、精酿啤酒新产品差异化战略

第四节 精酿啤酒行业投资战略研究

一、近几年精酿啤酒行业投资战略

二、2022-2027年精酿啤酒行业投资战略

三、2022-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 精酿啤酒行业研究结论

第二节 精酿啤酒行业投资价值评估

第三节 精酿啤酒行业投资建议（HJ LZJ）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：啤酒生产流程分析

图表：精酿啤酒与工业啤酒的区别

图表：行业生命周期理论

图表：2017-2021年精酿啤酒区域关注度

图表：2017-2021年精酿啤酒年龄层次关注度

图表：2017-2021年啤酒行业市场关注度

图表：2017-2021年精酿啤酒行业市场关注度

图表：2017-2021年我国粮食产量

图表：精酿啤酒发酵工艺装备

图表：我国精酿啤酒相关企业地域分布

图表：我国精酿啤酒相关企业成立时间分布

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/791204.html>