

2025-2031年中国报关行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国报关行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/1061206.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国报关行业发展监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对报关行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合报关行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 报关行业综述及数据来源说明

1.1 报关行业界定

1.1.1 报关的界定

1、报关的定义

2、报关单位定义

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中报关行业归属

1.1.3 报关行业特点分析

1.1.4 报关行业的发展意义

1、报关是海关通关的重要前提所在

2、报关质量的好坏严重影响海关通关的效率

1.2 报关行业监管规范体系

1.2.1 报关专业术语说明

1.2.2 报关行业监管体系介绍

1、中国报关行业主管部门

2、中国报关行业自律组织

1.2.3 报关行业标准体系建设现状

1、中国报关标准体系建设

2、中国报关现行标准汇总

3、中国报关重点标准解读

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国报关行业市场现状及发展痛点分析

2.1 中国报关行业技术发展现状

2.1.1 中国报关行业科研创新成果

- 1、中国报关行业专利申请及授权
- 2、中国报关行业热门申请人
- 3、中国报关行业热门技术

2.1.2 中国报关行业先进技术发展现状

2.2 中国进出口贸易发展情况分析

2.2.1 中国进出口贸易总体情况分析

2.2.2 中国各海关进出口情况分析

2.2.3 中国对外贸易依存度分析

2.2.4 中国对外贸易前景预测

2.3 中国报关行业发展概述

2.3.1 中国报关行业发展历程

2.3.2 中国报关产业链结构梳理

2.3.3 中国报关产业链生态图谱

2.3.4 中国报关产业链区域分布图

2.4 中国报关行业发展现状

2.4.1 中国报关企业分析

- 1、报关企业数量
- 2、报关企业经营类别
- 3、报关企业区域分布

2.4.2 报关业务地理分布分析

2.4.3 中国报关行业投融资分析

2.4.4 报关形式分析

- 1、报关行业对运作的专业化要求
- 2、报关行业对服务的精细化追求
- 3、报关行业对政策的实时化需求

2.4.5 报关与跨境平台业务合作分析

1、跨境电商发展情况

- (1) 总体规模分析
- (2) 跨境电商出口规模分析
- (3) 跨境电商行业出口占比及其增长率
- (4) 跨境电商行业渗透率及其增长率

(5) 跨境电商行业融资事件及金额

2、跨境电商成交模式

3、跨境电商与报关企业合作现状

4、跨境电商与报关企业合作流程

(1) 保税跨境贸易电子商务代理报关服务流程

(2) 直购进口跨境贸易电子商务零售商品代理报关服务流程

2.5中国报关行业规模分析

2.5.1 中国报关单量统计

2.5.2 中国报关行业规模分析

2.6中国报关行业竞争现状分析

2.6.1 企业竞争现状

2.6.2 区域竞争现状

2.7中国报关行业发展痛点分析

第3章 中国报关行业重点区域发展分析

3.1上海市报关行业发展分析

3.1.1 上海市进出口贸易分析

1、进出口贸易总额

2、出口商品分析

2、进口商品分析

4、进出口国别分析

5、进出口贸易方式

3.1.2上海市智慧口岸建设

1、上海港口建设现状

2、上海智慧口岸建设现状

3.1.3上海市报关行业发展分析

1、报关单位规模分析

2、报关行业特点分析

3、报关行业竞争力分析

3.1.4 上海市报关行业发展前景

3.2广东省报关行业发展分析

3.2.1 广东省进出口贸易分析

1、进出口贸易总额

2、进出口国别分析

3、进出口贸易方式

3.2.2 广东海关关区进出口情况

3.2.4广东省报关行业发展分析

- 1、报关单位规模分析
- 2、报关行业竞争力分析
- 3、广东省报关行业发展前景

3.3 江苏省报关行业发展分析

3.3.1 江苏省进出口贸易分析

- 1、进出口贸易总额
- 2、进出口商品分析
- 3、进出口国别分析
- 4、进出口贸易方式

3.3.2 江苏省智慧海关建设现状

3.3.3 江苏省报关行业发展分析

- 1、报关单位规模分析
- 2、报关行业竞争力分析
- 3、报关行业发展前景

3.4 浙江省报关行业发展分析

3.4.1 浙江省进出口贸易分析

- 1、浙江省进出口总体分析
- 2、进出口商品分析
- 3、进出口国别分析
- 4、进出口贸易方式

3.4.2 宁波口岸三智建设

3.4.3 浙江省报关行业发展分析

- 1、报关单位规模分析
- 2、报关行业竞争力分析
- 3、报关行业发展前景

3.5 山东省报关行业发展分析

3.5.1 山东省进出口贸易分析

- 1、进出口贸易总额
- 2、进出口商品分析
- 3、进出口国别分析
- 4、进出口贸易方式

3.5.2 山东省海关“三智建设”现状

3.5.3 山东省报关行业发展分析

- 1、报关单位规模分析

2、报关行业竞争力分析

3、报关行业竞争力分析

3.6 天津市报关行业发展分析

3.6.1 天津市进出口贸易分析

1、进出口贸易总额

2、进出口商品分析

3、进出口国别分析

4、进出口贸易方式

3.6.2天津通关便利化改革现状

3.6.3天津市报关行业发展分析

1、报关单位规模分析

2、报关行业竞争能力分析

3、报关行业发展前景

3.7 北京市报关行业发展分析

3.7.1北京市进口贸易分析

1、进出口贸易总额

2、进出口商品分析

4、进出口国别分析

4、进出口贸易方式

3.7.2北京海关两步申报”改革

3.7.3 北京市报关行业发展分析

1、报关单位规模分析

2、北京报关行业竞争力分析

3、北京报关行业发展前景

第4章 中国物流企业报关业务发展分析

4.1 物流报关企业发展现状分析

4.1.1 物流报关企业的产生背景

4.1.2 物流报关企业的表现形式

4.1.3 物流报关企业对报关行业的影响

1、有利影响

2、不利影响

3、总体影响

4.1.4 物流报关企业的发展趋势分析

1、物流行业将迎来政策的春天

2、规模化、科技化、专业化将是趋势

- 3、第三方物流普及，供应链应运而生
- 4、物流数字化科技赋能，智慧物流是发展方向

4.2 国际货代行业发展现状分析

4.2.1 国际货代行业发展环境分析

- 1、基础设施环境不断改善
- 2、中欧班列异军突起
- 3、政策环境持续改善

4.2.2 国际货代行业发展分析

- 1、国际货代业行业发展特征分析
- 2、行业组织的作用得到加强

4.2.3 国际货代行业存在问题分析

- 1、缺乏核心竞争力，盈利方式不合理
- 2、战略定位不清，缺乏发展规划
- 3、配套基础设施差，专业人才缺乏
- 4、市场秩序不规范

4.3 中国国际货代行业竞争格局分析

4.3.1 中国国际货代行业竞争现状分析

- 1、企业竞争
- 2、区域竞争

4.3.2 中国国际货代行业竞争趋势分析

4.3.3 国际货代企业资源竞争分析

4.4 国际货代企业报关业务策略分析

4.4.1 货代企业报关业务现状

4.4.2 货代企业报关业务重要性

- 1、基于货源安全要求分析
- 2、基于服务质量要求分析
- 3、基于增加收入要求分析
- 4、基于承揽业务资质要求分析

4.4.3 代理报关发展情况分析

- 1、行业迎来国家标准
- 2、报关业务地区分布分析
- 3、报关市场竞争情况分析

第5章 中国报关企业转型升级模式分析

5.1 报关企业专业化发展模式分析

5.1.1 报关企业专业化发展因素分析

- 1、市场供需环境因素分析
- 2、客户自身整合因素分析
- 3、海关政策调整因素分析
- 5.1.2 报关企业专业化发展优劣势分析
 - 1、专业化发展优势分析
 - 2、专业化发展劣势分析
- 5.1.3 报关企业物流信息化系统分析
 - 1、物流信息化系统发展背景
 - 2、物流信息化系统简介
 - 3、供应链合作现状分析
- 5.1.4 报关企业专业化发展案例分析
 - 1、案例
 - 2、模式总结
- 5.2 报关企业供应链发展模式分析
 - 5.2.1 供应链管理的特征及机制分析
 - 1、供应链管理的特征
 - 2、供应链管理的机制
 - (1) 合作机制
 - (2) 决策机制
 - (3) 激励机制
 - (4) 自律机制
 - 5.2.2 供应链管理的经济效益分析
 - 1、使企业总成本最小
 - 2、形成协同效应
 - 3、促进企业技术创新
 - 5.2.3 报关企业在供应链中的作用分析
 - 5.2.4 报关企业供应链发展优劣势分析
 - 1、供应链发展优势分析
 - 2、供应链发展劣势分析
- 5.3 报关企业多元化发展模式分析
 - 5.3.1 报关企业多元化发展优劣势分析
 - 1、多元化发展优势分析
 - 2、多元化发展劣势分析
 - 5.3.2 报关企业多元化发展对策分析
 - 1、自身管理能力提升分析

2、资源获取能量提升分析

3、企业经营信息化建设分析

5.4 报关企业互联网发展模式分析

5.4.1 “互联网”背景下报关存在的问题

1、手续繁杂

2、查货效率低下

3、员工能力和素质差

4、风险管理体制不完善

5.4.2 “互联网+”背景下报关在国际物流中的创新

1、落实风险管理机制，加大打击违法走私行为

2、报关自动化、智能化

3、提高服务质量

(1) 报关企业和报关员提高服务质量

(2) 海关提高服务质量

5.4.3 “互联网+报关”模式典型案例分析

1、宁波市“甬e通”一站式服务平台上线运行

(1) 建设目标：“一网通办”“一屏统览”

(2) 五大应用场景先行建成

2、欣海集团“互联网+报关”

3、广东自贸区南沙片区启动“互联网+易通关”

4、天津口岸实现“互联网+”免费报关

(1) 抵港直装作业模式助力提升天津口岸贸易便利化水平

(2) 智慧海关助建智慧口岸

5、数字监管赋能“未来工厂”供应链提质增效

第6章 中国报关行业代表性企业布局案例研究

6.1 中国报关代表性企业布局梳理及对比

6.2 中国报关行业代表性企业布局案例分析

6.2.1 港中旅华贸国际物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 江苏飞力达国际物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 上港集团物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 厦门申悦关务科技集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 苏州工业园区报关有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 南京宏康报关有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章 中国报关行业发展环境洞察

7.1 世界经济贸易总体形势

7.1.1 世界经济贸易总体形势

7.1.2 世界经济贸易发展中值得关注的问题

7.1.3 主要国家和地区经济贸易前景

7.2 国际商品市场走势分析

7.2.1 国际商品市场回顾

7.2.2 影响国际商品市场的因素

7.2.3 主要商品市场前景预测

7.3 中国报关行业经济（Economy）环境分析

7.3.1 中国宏观经济发展现状

7.3.2 中国宏观经济发展展望

7.4 中国报关行业社会（Society）环境分析

7.4.1 中国报关行业社会环境分析

7.4.2 社会环境对报关行业的影响总结

7.5 中国报关行业政策（Policy）环境分析

7.5.1 国家层面报关行业政策规划汇总及解读

7.5.2 重点省市报关行业政策规划汇总及解读

7.5.3 国家“十四五”海关发展规划对报关行业发展的影响分析

第8章 中国报关行业市场前景预测及发展趋势预判

8.1 中国报关行业发展潜力评估

8.2 中国报关行业发展趋势预判

1、通关环境将会显著影响报关企业的经营发展

2、报关行业专业化将是必然趋势

(1) 机构设置要遵循由业务流程向服务产品的转变

(2) 营销模式要实现由营销服务向客户关系管理的转变

(3) 全面提升报关员的职业素养和综合素质

(4) 加强报关同报检、国际物流等业务的融合和协同

(5) 商品预归类服务社会化

3、行业将进一步规范

4、报关行业智能化发展

5、中小型企业平台化集约式的模式发展

6、单项服务向国际物流一体化转变

第9章 中国报关行业投资战略规划策略及建议

9.1 中国报关行业进入与退出壁垒

9.1.1 报关行业进入壁垒分析

9.1.2 报关行业退出壁垒分析

9.2 中国报关行业投资风险预警

9.3 中国报关行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：报关单位分类

图表2：《国民经济行业分类与代码》中报关行业归属

图表3：报关行经营特点分析

图表4：报关专业术语说明

图表5：中国报关行业监管体系

图表6：中国报关行业主管部门

图表7：中国报关行业自律组织

图表8：中国报关标准体系建设

图表9：截至2024年中国报关行业现行标准汇总

图表10：中国报关重点标准解读

图表11：本报告研究范围界定

图表12：本报告权威数据资料来源汇总

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/1061206.html>