

2012-2016年中国纸浆市场运营态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国纸浆市场运营态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101213.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2012-2016年中国纸浆市场运营态势及战略咨询研究报告》依托艾凯数据研究中心多年来对纸浆产品的研究，结合纸浆产品历年供需关系变化规律，对纸浆产品内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2012-2016年中国纸浆市场运营态势及战略咨询研究报告》对我国纸浆产品的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 纸浆制造行业相关概述

第一节 纸浆基础概述

- 一、纸浆特点
- 二、造纸制浆工艺流程
- 三、纸浆成分
- 四、纸浆主要性能指标
- 五、检验标准

第二节 纸浆种类划及应用

- 一、机械木浆
- 二、硫酸盐木浆
- 三、亚硫酸盐木浆

第三节 纸浆制造行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2011年全球纸浆制造行业运行态势分析

第一节 2011年世界纸浆行业运行概况

- 一、世界纸浆产量与消费量分析
- 二、全球纸浆价格走势分析
- 三、世界纸浆品牌市场动态分析

第二节 2011年世界纸浆行业主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第三节2011-2015年世界纸浆行业发展趋势分析

第三章 2011年中国纸浆行业运行新形势探析

第一节2011年中国纸浆行业简况

一、中国纸浆行业亮点聚焦

二、中国纸浆行业项目分析

第二节2011年中国纸浆制造技术运行走势分析

一、国内外纸浆制造生产主要技术概览

二、中国纸浆制造新型技术研究

三、中国纸浆技术创新方向

第三节2011年中国纸浆行业市场重点地区分析

一、广东进口纸浆突破百万吨

二、吉林龙井:发展纸浆造纸等三大支柱行业

三、云南云景林纸9万吨纸浆技改项目开建

第四节2011年中国生物制浆之必要性分析

第四章 2007-2011年中国纸浆制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国纸浆制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国纸浆制造行业结构分析

一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国纸浆制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国纸浆制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国纸浆制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2007-2011年中国纸浆产量统计分析

第一节2007-2010年全国纸浆产量分析

第二节2011年9月全国及主要省份纸浆产量分析

第三节2011年9月纸浆产量集中度分析

第六章 2011年中国纸浆行业市场运行动态分析

第一节2011年中国纸浆行业市场综述

一、全球纸浆供需形态对中国市场的影响

二、今年前3季度我国纸浆进口量大幅增长

三、纸浆需求强劲近期价格持续上涨

第二节2011年中国纸浆制造市场需求状况

一、市场需求结构分析

二、中国纸浆制造市场需求量增长情况

三、中国纸浆制造市场销售规模增长趋势分析

第三节2011年中国纸浆品牌市场深度剖析

一、乌针

二、布针

三、布阔

四、银星

五、月亮

六、凯利普

第七章 2006-2010年中国纸浆进出口贸易数据监测分析

第一节2006-2010年中国机械木浆进出口数据统计分析

一、机械木浆进出口数量分析

二、机械木浆进出口金额分析

三、机械木浆进出口国家及地区分析

第二节2006-2010年中国棉短绒纸浆进出口数据统计分析

一、棉短绒纸浆进出口数量分析

二、棉短绒纸浆进出口金额分析

三、棉短绒纸浆进出口国家及地区分析

第三节2006-2010年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口数据统计分析

一、从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口数量分析

二、从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口金额分析

三、从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口国家及地区分析

第四节 其它产品进出口贸易数据统计分析

一、硫酸盐木浆

二、亚硫酸盐木浆

第八章 2011年中国纸浆制造相关原料行业透析

第一节 木浆

一、供求关系改善世界木浆价格上涨

二、中国木浆进口贸易分析

三、木浆市场价格行情分析

四、影响木浆价格原因分析

五、我国木浆纸品出口景气度分析

六、我国木浆纸品进口量分析

第二节 竹浆

一、发展竹浆造纸业具有巨大意义

二、世界最大林浆纸一体化工程新进展

三、云南林（竹）浆纸行业发展概述

四、推进竹浆造纸工业发展的建议

五、竹浆造纸市场前景看好

第三节 废纸

一、废纸再生利用的主要途径

二、我国废纸的利用与处理概况

三、进口废纸价格分析

四、废纸进口贸易分析

五、企业购进废纸应注意的问题

六、我国废纸行业面临“两低”困境

七、规范我国废纸回收利用市场的建议

八、企业合理进行废纸回收利用的建议

第九章 2011年中国纸浆制造行业区域格局分析

第一节 2011年华北地区纸浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第二节 2011东北地区纸浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第三节2011年华东地区纸浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第四节2011年华中地区纸浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第五节2011年华南地区纸浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第十章 2011年纸浆制造行业市场竞争态势分析

第一节2011年纸浆制造行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第十一章2011年中国主要纸浆制造企业竞争财务数据分析

第一节 山东泉林纸业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 海南金海浆纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广西南宁凤凰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 绥宁县宝庆联纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东鼎丰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 邵武中竹林纸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 武汉金凤凰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川银鸽竹浆纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011年国内外造纸业运营形态分析

第一节 2011年世界造纸工业整体概况

一、全国纸及纸板的生产和消费情况

二、全球造纸工业回眸

三、世界纸制品产销逐步提高

第二节 2011年中国造纸工业运行简况

一、中国现代造纸行业的特征

二、中国造纸量在全球排名

三、中国造纸业—高压期对策

第三节 2011年中国造纸业品牌发展透析

一、我国造纸业品牌的主要分类

二、中国造纸行业品牌发展整体概况

三、中国造纸业子行业品牌发展状况

四、我国造纸行业品牌存在的问题

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第四节2011年中国造纸行业节能环保与技术进展研究

一、“十五”期间我国造纸行业节能减排实施情况

二、造纸行业节能减排工作的实施近况及成就

三、中国造纸工业清洁生产标准体系进入成熟阶段

四、氧碱制浆的工艺流程及环保潜力探讨

五、2011年中国造纸行业技术研究进展分析

第十三章 近几年中国造纸业产量数据分析

第一节2006-2010年中国机制纸及纸板产量统计分析

一、2006-2009年全国机制纸及纸板产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份机制纸及纸板产量分析

三、2010年1-11月机制纸及纸板产量集中度分析

第二节2006-2010年中国箱纸板产量统计分析

一、2006-2009年全国箱纸板产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份箱纸板产量分析

三、2010年1-11月箱纸板产量集中度分析

第三节2006-2010年中国纸制品产量统计分析

一、2006-2009年全国纸制品产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份纸制品产量分析

三、2010年1-11月纸制品产量集中度分析

第十四章2011年中国造纸业市场消费形势分析

第一节2011年中国纸制品市场热点透析

一、2011年首季造纸及纸制品业产销率分析

二、全国各地纸制品涨价潮

三、2011年1、2月造纸及纸制品业出口增长情况分析

第二节2011年中国纸业盈利关口

一、造纸印刷利润锐减

二、造纸业告别黄金期

三、乌鲁木齐纸张批发价下跌

第十五章2011-2015年中国纸浆行业前景预测分析

第一节2011-2015年中国纸浆制造业前景展望

一、纸浆集中度预测分析

二、纸浆业技术方向分析

三、中国纸浆制造行业预测分析

第二节2011-2015年中国纸浆制造行业盈利预测分析

一、中国纸浆产量预测分析

二、中国纸浆市场消费情况预测分析

三、中国纸浆进出口贸易预测分析

第十六章2011年中国纸浆制造行业投资环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2011年中国纸浆制造政策法规环境分析

一、纸浆制造行业政策环境

二、纸浆制造行业行业政策对其影响

第三节 纸浆制造行业调整和振兴规划

一、纸浆制造行业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则及目标

三、行业调整和振兴的重点任务

四、政策措施

五、规划实施

第十七章2011-2015年中国纸浆制造行业投资商机与风险预警

第一节2013年纸浆行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与行业政策调整相关的投资机会分析

第二节2013年中国纸浆行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十八章 2011-2015年中国纸浆制造行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国纸浆制造行业发展战略研究

第二节 对我国纸浆制造品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、纸浆制造实施品牌战略的意义

三、纸浆制造企业品牌的现状分析

第三节 2011-2015年中国纸浆制造行业细分行业投资战略

通过《2012-2016年中国纸浆市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101213.html>