

2022-2027年中国高端饮用水行业市场调查研究及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国高端饮用水行业市场调查研究及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/821214.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高端饮用水行业相关概述

第一节 饮用水概况

一、饮用水的定义

二、饮用水的分类

三、饮用水重要性

第二节 高端饮用水基本情况

一、高端饮用水界定

二、高端饮用水概况

三、高端饮用水水源地

四、高端饮用水的特点

五、高端饮用水发展历程

第三节 水质标准

一、制订的原则和方法

二、中国饮用水水质标准

三、农村生活饮用水水质分级要求

第二章 2017-2021年国际高端饮用水的行业市场概况分析

第一节 2017-2021年国际高端饮用水的市场总体概况

一、全球高端饮用水的市场特点分析

二、全球高端饮用水的市场消费情况

三、美国饮用水水质标准

四、全球高端饮用水行业发展趋势分析

第二节 2017-2021年世界部分国家高端饮用水的市场分析

第三节 2022-2027年国际高端饮用水市场发展趋势分析

第四节 2017-2021年国际高端饮用水的部分企业发展现状分析

一、法国依云公司

二、法国达能集团

三、瑞士雀巢公司

第三章 2017-2021年中国高端饮用水行业市场发展环境分析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

第二节 2017-2021年中国高端饮用水行业发展政策环境分析

第三节 2017-2021年中国高端饮用水市场社会环境分析

第四节 2017-2021年中国高端饮用水市场消费环境分析

第四章 2017-2021年中国高端饮用水行业发展现状分析

第一节 2017-2021年中国高端饮用水行业发展现状分析

第二节 2017-2021年中国高端饮用水品牌运作分析

第四节 2017-2021年中国高端饮用水发展情景分析

第五节 2017-2021年中国高端饮用水产业发展面临的挑战及对策

第五章 2017-2021年中国高端饮用水所属行业市场运行分析

第一节 2017-2021年中国高端饮用水市场规模分析

第二节 2017-2021年中国高端饮用水市场特点分析

第三节 2017-2021年中国高端饮用水行业投资运行动态分析

第六章 2017-2021年中国桶装水产业运行动态分析

第一节 2017-2021年中国桶装水行业分析

第二节 2017-2021年中国各地区桶装水市场状况分析

第三节 2017-2021年中国桶装水行业发展存在的问题及对策分析

第七章 2017-2021年中国瓶装水产业市场运行态势分析

第一节 中国瓶装水市场概况

第二节 中国瓶装水产业市场动态分析

第三节 中国瓶装饮用水营销分析

第八章 2017-2021年中国高端饮用水地区销售分析

第一节 2017-2021年中国高端饮用水区域销售市场结构变化

第二节 高端饮用水“东北地区”销售分析

一、2017-2021年东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2017-2021年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 高端饮用水“华北地区”销售分析

一、2017-2021年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2017-2021年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 高端饮用水“中南地区”销售分析

一、2017-2021年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2017-2021年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 高端饮用水“华东地区”销售分析

一、2017-2021年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2017-2021年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 高端饮用水“西北地区”销售分析

一、2017-2021年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第七节 高端饮用水“西南地区”销售分析

一、2017-2021年西南地区销售规模

二、西南地区“品牌”销售分析

三、2017-2021年西南地区“品牌”销售规模分析

第九章 2017-2021年中国高端饮用水行业营销策略分析

第一节 2017-2021年中国高端饮用水行业营销策略分析

第二节 2017-2021年中国高端饮用水品牌营销思路分析

第三节 2017-2021年中国高端饮用水市场营销策略测评

第十章 2017-2021年中国高端饮用水品牌需求与消费者偏好

第一节 中国高端饮用水目标客户群体

第二节 高端饮用水品牌市场分析

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

第十一章 2017-2021年中国高端饮用水行业生产分析

第一节 2017-2021年中国高端饮用水生产总量分析

一、2017-2021年中国高端饮用水行业生产总量及增速

二、2017-2021年中国高端饮用水行业产能及增速

三、国内外经济形势对高端饮用水行业生产的影响

四、2022-2027年中国高端饮用水行业生产总量及增速预测

第二节 2017-2021年中国高端饮用水子行业生产分析

第三节 2017-2021年中国高端饮用水细分区域生产分析

第四节 2017-2021年中国高端饮用水行业供需平衡分析

一、高端饮用水行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对高端饮用水行业供需平衡的影响

三、高端饮用水行业供需平衡趋势预测

第十二章 2017-2021年中国高端饮用水产业市场格局分析

第一节 2017-2021年中国高端饮用水资源开发分析

第二节 2017-2021年中国主要地区高端饮用水行业分析

第三节 高端饮用水市场规模及竞争格局分析

第四节 2017-2021年中国高端饮用水行业集中度分析

第五节 2022-2027年中国高端饮用水行业竞争趋势分析

第十三章 中国高端饮用水重点部分企业发展现状分析

第一节 西藏5100水资源有限公司

第二节 农夫山泉股份有限公司

第三节 昆仑山矿泉水有限公司

第四节 帕米尔天泉有限公司

第五节 青岛崂山矿泉水有限公司

第六节 深圳市翠林饮品有限公司

第七节 华润怡宝饮料（中国）有限公司

第十四章 2022-2027年中国高端饮用水业发展前景预测分析

第一节 2022-2027年世界高端饮用水未来发展趋势预测分析

一、国际高端饮用水市场未来发展趋势

二、未来全球高端饮用水市场前景分析

三、未来国际高端饮用水市场消费预测

第二节 2022-2027年中国高端饮用水行业发展趋势分析

一、中国高端饮用水行业发展趋势

二、高端饮用水有望成为中国饮料主流

三、国内高端饮用水消费市场结构发展趋势

第三节 2022-2027年中国高端饮用水行业发展前景分析

一、国内高端饮用水行业发展前景看好

二、国内高端饮用水进口消费市场广阔

第四节 2022-2027年中国高端饮用水市场发展前景预测

第十五章 2022-2027年中国高端饮用水投资及建议分析

第一节 2022-2027年中国高端饮用水行业投资机会分析(HJHT)

一、全球高端饮用水市场投资分析

二、高端饮用水成为投资新宠

三、国内高端饮用水产业投资环境

四、国内高端饮用水投资潜力分析

五、高端饮用水产业链的投资机会

第二节 2022-2027年中国高端饮用水行业投资风险分析

第三节 投资建议

图表目录：

图表2017-2021年中国高端饮用水所属行业市场规模变化

图表2017-2021年中国高端饮用水所属行业销售收入变化

图表2017-2021年中国高端饮用水所属行业销售投资收益率变化

图表2017-2021年中国高端饮用水所属行业潜在需求量变化

图表2017-2021年中国高端饮用水市场供需分析

图表2017-2021年中国高端饮用水行业产销分析

图表2017-2021年中国高端饮用水出口量占产量的份额

图表2017-2021年中国高端饮用水进口量占需求量的份额

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/821214.html>