

# 2021-2026年中国体育馆市场发展前景预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国体育馆市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/channel/other/721216.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体育馆，室内进行体育比赛，体育锻炼亦或是举办演唱会的建筑。体育馆按使用性质可分为比赛馆和练习馆两类；按体育项目可分为篮球馆、冰球馆、田径馆等；按体规模可分为大、中、小型，一般按观众席位多少划分，中国现把观众席超过8000个的称为大型体育馆，少于3000个的称为小型体育馆，介于两者之间的称为中型体育馆。有时，体育馆也作为演艺中心进行各种表演活动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 体育馆行业概述

第一节 体育馆基本情况

一、体育馆行业的定义

二、体育馆行业的分类

三、体育馆产品的基本属性

1、产业属性

2、服务产品属性

3、社会公益性和市场经营性

第二节 体育馆的投资建设模式与运营模式

一、体育馆投资建设模式

1、单位自行建设

2、企业代建

3、PPP模式

二、体育馆运营模式

1、自主运营

2、合作运营

3、委托运营

三、体育馆运营案例

1、事业单位下属企业自主运营——水立方

2、委托运营——北京工人体育场

3、私人企业自主运营——美国麦迪逊广场花园（MSG）

4、BOT模式——五棵松文化体育中心

## 5、PPP模式——国家体育场

### 第三节 体育馆行业在国民经济中的重要地位

## 第二章 体育馆行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 体育馆行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、体育馆行业标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、相关政策对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、体育馆产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、体育馆产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、体育馆技术分析

#### 二、体育馆技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

#### 四、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国体育馆所属行业发展模式与趋势分析

### 第一节 中国体育馆行业发展状况分析

#### 一、中国体育馆行业发展历程

#### 二、中国体育馆行业发展现状

#### 三、中国体育馆行业发展特点

#### 四、中国体育馆建设融资模式分析

##### 1、政府融资模式

##### 2、私人融资模式

##### 3、公私联合融资模式

##### 4、PPP项目资产证券化模式

##### 5、其他融资方式

###### （1）无形资产融资

###### （2）体育彩票融资

### (3) 土地置换融资

#### 第二节 2016-2020年中国主要体育馆发展及需求分析

- 一、篮球场发展规模及需求分析
- 二、足球场发展规模及需求分析
- 三、排球场发展规模及需求分析
- 四、乒乓球/房发展规模及需求分析
- 五、羽毛球场发展规模及需求分析
- 六、健身房发展规模及需求分析

#### 第三节 2016-2020年中国体育所属产业经济运行情况

- 一、2016-2020年国家体育产业总产出和增加值
- 二、具体细分产业类别总产出和增加值
  - 1、体育管理活动
  - 2、体育馆服务
  - 3、体育培训与教育
  - 4、体育用品及相关产品制造
  - 5、体育场地设施建设

#### 第四节 2016-2020年中国体育馆行业总体规模分析

- 一、场馆数量结构分析
  - 1、全国体育场地总数量（万个）
  - 2、全国体育场地总用地面积（亿平方米）
  - 3、全国体育场地总建筑面积（亿平方米）
  - 4、全国体育场地总场地面积（亿平方米）
  - 5、人均体育场地面积（平方米）
  - 6、每万人拥有体育场地数量（个）
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

#### 第五节 2016-2020年中国体育馆所属行业财务指标分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析
- 三、所属行业营运能力分析
- 四、所属行业发展能力分析

#### 第六节 2016-2020年中国体育馆所属行业营销情况分析

- 一、中国体育馆所属行业营销总额分析
- 二、中国体育馆所属行业盈利总值分析
- 三、中国体育馆所属行业业务饱和度分析

## 第四章 中国体育馆消费情况调研分析

### 第一节 中国居民体育消费分析

- 一、居民体育消费现状分析
- 二、影响体育消费的因素分析
- 三、居民体育消费展望

### 第二节 中国体育馆健身消费人群现状调研

- 一、参加健身锻炼人群的身份特点
- 二、消费者喜欢从事的项目及消费情况
- 三、消费者满意度调查

## 第五章 中国体育馆运营管理现状及趋势分析

### 第一节 体育馆运营管理概述

- 一、体育馆运营管理的基本内容
- 二、体育馆运营管理的基本方法

- 1、建立现代企业制度
  - 2、树立市场营销观念
  - 3、体育馆的经营形式
- 三、体育馆绩效管理目标
  - 1、财务绩效指标
  - 2、客户满意绩效指标
  - 3、流程绩效指标
  - 4、成长绩效指标

### 第二节 体育馆业务管理概述

#### 一、体育馆中的赛事管理

- 1、商业计划
- 2、吸引体育赛事
- 3、赛事分析
- 4、赛事准备
- 5、赛后评估

#### 二、户外节事活动管理

- 1、户外节事活动综述
- 2、节庆活动的场地布置要求
- 3、露天文艺表演的场地布置要求

#### 三、商业性展览活动管理

- 1、商业性展览活动综述
- 2、展览场馆一般具有的功能区

### 3、国际标准展位的配置及其编号

#### 第三节 体育馆收入支出分析

##### 一、体育馆收入来源

##### 二、体育馆主要支出项目

##### 三、体育馆盈利模式分析

#### 第四节 体育馆的运营管理发展趋势分析

##### 一、拓展融资渠道

##### 二、引入市场运营机制

##### 三、发展大众健身娱乐

### 第三部分 市场全景调研

#### 第六章 中国公共体育馆发展分析

##### 第一节 2016-2020年中国大型体育馆现状分析

###### 一、中国体育馆数量进入高速增长阶段

###### 二、大型体育馆建设分布情况

###### 三、大型体育馆经营情况

###### 1、体育馆运营方式对比（自主、委托、合作）

###### 2、大型体育馆活动类型

###### 3、体育馆运营行业财务盈亏状况

###### 四、部分大型体育馆对外开放情况分析

###### 1、体育馆对大众健身开放的现状分析

###### （1）对大众健身开放的项目

###### （2）对大众健身开放的对象

###### （3）对大众健身开放经营情况

###### （4）对外开放经营的影响因素

###### 2、体育馆/场地对外出租的现状分析

##### 第二节 中国中等城市大型体育馆建设趋势研究

##### 第三节 大型体育馆建设PPP融资的法律保障研究

##### 第四节 PPP模式下中国公共体育馆运营问题研究

##### 第五节 美国大型体育馆运营中PPP模式应用研究

##### 第六节 国外大型体育馆冠名权开发研究及启示

##### 第七节 中小型体育馆商业化运作探究

##### 第八节 构建大中型公共体育馆运营转型的动力机制

##### 第九节 “互联网+”模式下公共体育馆转型路径探析

#### 第七章 中国高校体育馆发展分析

##### 第一节 中国高校体育馆发展状况分析

## 一、中国高校体育馆供给现状分析

## 二、中国高校体育馆供给的特殊性

- 1、功能设计的独特性
- 2、供给主体的单一性
- 3、服务对象与功能的多重性
- 4、生产过程的公益性
- 5、提供与生产的合一性

## 三、中国高校体育馆建设存在问题

## 四、中国高校体育馆建设的建议

## 五、中国高校体育馆发展趋势分析

### 第二节 高校体育馆的开发利用分析

#### 一、当前高校体育馆的开发利用现状

- 1、高校体育馆利用率低下
- 2、高校体育馆服务质量与管理效率的低下

#### 二、高校体育馆的开发利用策略

- 1、制定合理政策，服务学生与社会人员
- 2、提高高校体育馆管理人员的素质
- 3、合理安排高校体育馆的开放时间

### 第三节 高校体育馆经营管理的现状及对策探究

#### 一、高校体育馆经营管理中的特点

- 1、开放的时间受到限制
- 2、具有较好的社会效益
- 3、具有排他性的特点

#### 二、高校体育馆经营管理的现状

- 1、开放方式的现状
- 2、经营方式的现状
- 3、收益分配的现状
- 4、场馆利用效率较低
- 5、服务较差

#### 三、高校体育馆委托经营管理模式研究

##### 1、高校体育馆运营管理模式

- (1) 运营管理模式现状
- (2) 高校体育馆采用委托经营管理模式的依据
- (3) 高校体育馆采用委托经营管理模式的优势

##### 2、高校体育馆采用委托经营管理模式需注意的问题



- (1) 受托方资质调查
- (2) 体育馆开放条件评估
- (3) 管理理念应统一
- (4) 加强监督与约束

#### 四、高校体育馆经营管理的主要应对措施

- 1、加强教学和场馆经营管理的协调
- 2、完善场馆经营管理规划
- 3、完善经营和管理模式
- 4、经营方式应当具有特色

#### 第四节 高校体育馆向社会开放现状分析

##### 一、高校体育馆向社会开放的可行性

##### 二、高校体育馆对社会开放的意义

- 1、有利于满足“全民体育锻炼”的需求
- 2、有利于增强高校的综合实力

##### 三、学校体育馆向社会开放的现状分析

##### 四、学校体育馆向社会开放的管理模式

- 1、管理模式的多样化和差异化
- 2、管理主体多元化

##### 五、高校体育馆对社会开放存在的问题

- 1、安全问题堪忧
- 2、维护经费难以保障
- 3、影响体育课堂教学
- 4、高校相对缺乏管理观念

##### 六、高校体育馆对社会开放的策略

- 1、科学制定组织管理机制
- 2、积极争取多方投资
- 3、优化自身管理观念
- 4、明确双方责权

#### 第五节 美国高校体育馆运营模式的分析与启示

##### 一、美国高校体育馆运营的基本情况

- 1、规划选址
- 2、融资模式
- 3、运营模式
- 4、收入来源
- 5、支出去向

## 二、美国高校体育馆的运营特点

- 1、规划设计合理
- 2、产权归属明确
- 3、商业化程度较高
- 4、稳定的观众来源
- 5、收益反哺学校

## 三、对中国高校体育馆运营的启示

- 1、高校体育馆与城市公共体育馆共建共用
- 2、引入专业场馆运营公司，实行委托运营
- 3、依托高校体育馆，丰富高校赛事活动内容
- 4、提供多元场馆服务，拓展收入来源渠道

## 第六节 基于SWOT分析视角下高校体育馆引入PPP模式的可行性分析

### 一、高校体育馆引入PPP模式的SWOT分析

- 1、高校体育馆引入PPP模式的优势分析
- 2、高校体育馆引入PPP模式的劣势分析
- 3、高校体育馆引入PPP模式的机会分析
- 4、高校体育馆引入PPP模式的挑战分析

### 二、对策建议

- 1、发挥高校自身优势培养PPP模式所需要的复合型人才
- 2、确立合理的风险分担机制
- 3、完善中国有关PPP投资的法律和法规制度

## 第四部分 竞争格局分析

## 第八章 大型体育赛事对体育馆影响分析

### 第一节 北京奥运会

#### 一、北京奥运会场馆建设及分布情况

- 1、场馆建设情况
- 2、场馆分布情况

#### 二、北京奥运会场馆结构分析

- 1、功能结构分析
- 2、高校结构分析

#### 三、现有的奥运场馆赛后利用模式

- 1、保持原有体育功能
- 2、还原使用
- 3、功能转换使用
- 4、拆除临时场馆设施

## 5、进一步开发利用

### 四、奥运场馆后继使用特殊情况分析

- 1、大型体育赛事相对较少
- 2、职业化俱乐部少
- 3、体育馆饱和
- 4、场馆远离居住区

### 五、北京奥运场馆赛后利用建议

### 六、国家体育场—鸟巢运营模式分析

- 1、国家体育场投资主体及投资成本
- 2、国家体育场运营主体及运营方式
- 3、国家体育场运营成本
- 4、国家体育场收入模式

### 七、奥运后体育馆运营前景

- 1、旅游
- 2、竞赛演出
- 3、休闲娱乐产业

## 第二节 广州亚运会

### 一、广州亚运会场馆建设及分布情况

- 1、场馆建设情况
- 2、场馆分布情况

### 二、现有的亚运场馆赛后利用模式

- 1、综合性场馆群利用方案
- 2、大型场馆利用方案
- 3、专业性场馆利用方案

### 三、广州亚运场馆赛后利用制约因素

### 四、广州亚运场馆赛后利用建议

## 第三节 深圳大运会

### 一、深圳大运会场馆建设及分布情况

- 1、场馆建设情况
- 2、场馆分布情况

### 二、深圳大运会场馆建设原则分析

### 三、深圳大运会部分场馆的赛后利用

- 1、体育运动学校
- 2、大学城体育中心
- 3、大运村

#### 4、海上运动基地

#### 四、深圳大运会场馆赛后利用建议

#### 五、大运开幕式场馆—春茧运营模式分析

##### 1、大运开幕场馆运营模式分析

##### 2、大运开幕场馆赛后运营分析

#### 六、深圳大运场馆的集团化管理模式分析

##### 1、集团化运营管理的优势

##### 2、大运场馆集团化管理的设想

##### 3、大运场馆集团化管理的目标

### 第九章 行业领先体育馆经营形势分析

#### 第一节 国家体育场有限责任公司

#### 第二节 广东奥林匹克体育场

#### 第三节 体育之窗文化股份有限公司

#### 第四节 山东省青岛体育训练中心

#### 第五节 上海东亚体育文化中心有限公司

#### 第六节 南京奥体中心经营管理有限公司

#### 第七节 济南奥体中心体育场

#### 第八节 山东省体育中心

#### 第九节 浙江省黄龙体育中心

#### 第十节 佳兆业文化体育（深圳）有限公司

### 第五部分 发展前景展望

### 第十章 2021-2026年体育馆运营投资分析研究

#### 第一节 政策助力中国体育产业，前景可期

#### 第二节 体育馆投资运营现状

#### 第三节 体育馆运营策略研究

##### 一、大型体育运营模式走向可持续发展

##### 二、多元化运营模式分析

#### 第四节 国外体育馆运营投资经验借鉴

##### 一、中国与美国体育馆建设融资对比

##### 二、国外体育馆商业价值开发程度

##### 三、融合策略国外体育馆的优势策略

##### 1、升级硬件设施，增强场馆适用性与功能多样化

##### 2、创新软件服务，提升使用效率与观赏体验

##### 3、以体为主、多种经营并存的经营模式

#### 第五节 体育馆建设运营的四种新模式

一、体育馆生态产业链模式

二、城市体育服务综合体开发模式

三、体育馆PPP模式

四、体育小镇模式

第十一章 2021-2026年体育馆行业前景趋势预测

第一节 2021-2026年中国体育馆行业发展预测

一、2021-2026年体育馆市场规模预测

二、2021-2026年中国体育馆市场建设预测

三、2021-2026年中国体育馆行业营销预测

四、2021-2026年中国体育馆行业供需预测

五、智慧体育馆发展研究

1、智慧体育馆发展的背景与内涵研究

2、智慧体育馆发展困境研究

3、智慧体育馆持续发展的优化策略

第二节 大型体育馆建设与运营发展趋势

第三节 2021-2026年体育馆市场发展前景

一、2021-2026年体育馆市场发展潜力

二、2021-2026年体育馆市场发展前景展望

三、2021-2026年体育馆细分行业发展前景分析

第四节 中国体育馆行业发展趋势分析

一、中国体育馆行业运营升级

1、运营逐步国际化

2、运营逐步市场化

3、运营逐步专业化

二、中国体育馆行业结构调整

1、企业从业机构比例上升

2、委托经营比例上升

三、中国体育馆发展方向不一

1、分类发展

2、多元化发展

第十二章 2021-2026年体育馆行业投资风险分析

第一节 体育馆行业投资特性分析

一、体育馆行业进入壁垒分析

二、体育馆行业盈利因素分析

三、体育馆行业盈利模式分析

## 第二节 2021-2026年体育馆行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第三节 2021-2026年体育馆行业投融资分析

### 一、体育产业投融资政策分析

### 二、中国体育馆投资建设资金来源及规模

### 三、重点区域体育馆投资情况

### 四、体育馆投融资项目动向及案例分析

## 第四节 2021-2026年体育馆行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、产品结构风险及防范

### 七、其他风险及防范

## 第五节 中国体育馆行业发展建议

### 一、体育馆行业未来发展方向

### 二、体育馆行业主要发展建议

### 三、中国体育馆企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十三章 体育馆行业面临的困境及对策

### 第一节 体育馆行业面临的困境

### 第二节 体育馆企业面临的困境及对策

#### 一、重点体育馆企业面临的困境及对策

##### 1、重点体育馆企业面临的困境

##### 2、重点体育馆企业对策探讨

#### 二、中小体育馆企业发展困境及策略分析

##### 1、中小体育馆企业面临的困境

##### 2、中小体育馆企业对策探讨

#### 三、国内体育馆企业的出路分析

### 第三节 中国体育馆行业存在的问题及对策

#### 一、中国体育馆行业存在的问题

#### 二、体育馆行业发展的建议对策

#### 三、市场的重点客户战略实施

## 第四节 中国体育馆市场发展面临的挑战与对策

## 第十四章 体育馆行业发展战略研究

### 第一节 体育馆行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国体育馆品牌的战略思考

#### 一、体育馆品牌的重要性

#### 二、体育馆实施品牌战略的意义

#### 三、体育馆企业品牌的现状分析

#### 四、中国体育馆企业的品牌战略

#### 五、体育馆品牌战略管理的策略

### 第三节 体育馆经营策略分析

#### 一、体育馆市场细分策略

#### 二、体育馆市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、体育馆新产品差异化战略

## 第四节 体育馆行业发展战略研究

### 第五节 体育馆运营十大案例分析

#### 一、中体产业

#### 二、华熙国际

#### 三、中智华体

#### 四、奥地利AST公司

#### 五、启迪冰雪

#### 六、iRENA体育之窗

#### 七、中建体育

#### 八、冰世界体育

#### 九、啦啦运动——体育智能信息化系统

#### 十、沙砾体育——移动体育馆建造商

## 第十五章 研究结论及发展建议（AK HT）

### 第一节 体育馆行业研究结论及建议

## 第二节 体育馆子行业研究结论及建议

### 第三节 体育馆行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：体育馆的分类

图表：体育馆服务产品属性简析

图表：2020年体育小镇规划规模

图表：体育馆的社会公益性和市场经营性简析

图表：体育馆承包经营形式简析

图表：体育馆合作经营形式简析

图表：体育馆直接经营形式简析

图表：体育馆委托经营形式简析

图表：体育馆商业计划核心元素简析

图表：体育馆寻求赛事举办权准备过程简析

图表：体育馆赛事分析过程简析

图表：体育馆节庆活动的场地布置要求

图表：广场文艺表演场地布置要求

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/721216.html>