

# 2023-2028年中国休闲渔业行业市场调查研究及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国休闲渔业行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/851216.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 休闲渔业相关概述

#### 1.1休闲渔业的概念界定

##### 1.1.1休闲渔业的内涵解析

##### 1.1.2休闲渔业产生的动因

##### 1.1.3休闲渔业的主要功能

##### 1.1.4休闲渔业的发展意义

#### 1.2休闲渔业的主要类型

#### 1.3休闲渔业的基本特征

#### 1.4休闲渔业的产业链分析

##### 1.4.1与传统农业产业链的比较

##### 1.4.2产业链的主体

##### 1.4.3产业链构成要素

##### 1.4.4产业链建设方式

### 第二章 2018-2022年国际休闲渔业的发展经验借鉴

#### 2.1国际休闲渔业的发展概况

##### 2.1.1发展阶段

##### 2.1.2表现形式

##### 2.1.3主要特色

#### 2.2发达国家休闲渔业发展分析

#### 2.3中国台湾休闲渔业发展分析

##### 2.3.1发展概况

##### 2.3.2发展经验

#### 2.4国际休闲渔业发展的典型模式

##### 2.4.1旅游环保型

##### 2.4.2社会生活功能型

##### 2.4.3高科技创汇型

##### 2.4.4政府扶持型

##### 2.4.5民俗节庆型

#### 2.4.6居民参与型

#### 2.5国际休闲渔业发展的经验启示

### 第三章 2018-2022年中国休闲渔业的发展环境分析

#### 3.1经济环境

##### 3.1.1宏观经济整体情况分析

##### 3.1.2农村经济发展现状调研

##### 3.1.3农村经济影响因素

##### 3.1.4宏观经济与休闲渔业的相关性

#### 3.2社会环境

##### 3.2.1居民收入水平分析

##### 3.2.2居民消费水平分析

##### 3.2.3居民旅游消费意愿

##### 3.2.4国民带薪休假状况分析

##### 3.2.5假日旅游为休闲渔业提供契机

##### 3.2.6城镇化发展扩大休闲渔业需求

#### 3.3农业基础环境

##### 3.3.1农业资源的基本特征

##### 3.3.2我国农业旅游资源丰富

##### 3.3.3农业基础条件对休闲渔业的影响

##### 3.3.4自然条件对休闲渔业的影响

#### 3.4交通区位环境

##### 3.4.1农村交通建设现状调研

##### 3.4.2农村交通投资规划

##### 3.4.3区位条件对休闲渔业的影响

### 第四章 2018-2022年中国休闲渔业发展分析

#### 4.1中国休闲渔业发展综述

##### 4.1.1发展背景

##### 4.1.2发展阶段

##### 4.1.3主要特点

##### 4.1.4整体态势

#### 4.2 2018-2022年中国休闲渔业运行分析

##### 4.2.1主要成就

##### 4.2.2发展现状调研

##### 4.2.3示范建设

##### 4.2.4运行特点

#### 4.2.5盈利模式

#### 4.3休闲渔业旅游客源市场细分

#### 4.4低碳经济背景下休闲渔业的发展

#### 4.5中国休闲渔业发展的问题分析

#### 4.6中国休闲渔业发展的对策建议

### 第五章 2018-2022年休闲渔业园发展分析

#### 5.1休闲渔业园的概念界定

##### 5.1.1基本定义

##### 5.1.2主要类型

#### 5.2中国休闲渔业园产生的背景

##### 5.2.1城市化进程的加快

##### 5.2.2居民经济生活的改变

##### 5.2.3基础设施的改善

##### 5.2.4农业发展和农村经济结构的改变

#### 5.3 2018-2022年中国休闲渔业园发展现状调研

##### 5.3.1发展意义

##### 5.3.2数量规模

##### 5.3.3区域分布

##### 5.3.4盈利模式

#### 5.4休闲渔业园的功能定位分析

##### 5.4.1观光休闲娱乐功能

##### 5.4.2自然生态示范功能

##### 5.4.3农业科学教育功能

##### 5.4.4综合服务功能

#### 5.5中国休闲渔业园发展的问题及建议

#### 5.5休闲渔业园的绿色营销方略探索

##### 5.5.1必要性分析

##### 5.5.2绿色形象塑造

##### 5.5.3产品营销策略

##### 5.5.4价格策略分析

##### 5.5.5渠道策略分析

##### 5.5.6促销策略分析

### 第六章 休闲渔业项目的整体规划分析

#### 6.1休闲渔业项目开发条件及管理分析

##### 6.1.1休闲渔业项目开发条件

#### 6.1.2项目规划开发的内容

#### 6.1.3项目轻资产运营管理分析

#### 6.2休闲渔业项目规划布局原则

#### 6.3休闲渔业项目规划设计流程

#### 6.4休闲渔业项目的环境影响评价分析

#### 6.5休闲渔业项目开发与旅游产品规划

#### 6.6休闲渔业项目融资渠道分析

#### 6.7休闲渔业项目投资风险评价及管理

### 第七章 休闲渔业园的规划设计分析

#### 7.1休闲渔业园的整体规划设计

##### 7.1.1规划选址原则

##### 7.1.2规划选址要求

##### 7.1.3规划布局形式

##### 7.1.4规划设计分区

##### 7.1.5农业项目规划

##### 7.1.6园区绿化规划

#### 7.2休闲观光农业园规划编制新方法探究

##### 7.2.1旧方法的缺陷

##### 7.2.2新方法的核心

##### 7.2.3新方法编制内容

#### 7.3休闲渔业园对城乡景观整合的影响

##### 7.3.1休闲渔业园的景观特点

##### 7.3.2优化城乡生态空间结构

##### 7.3.3拓展城市游憩环境

##### 7.3.4重塑地域文化特色

#### 7.4休闲渔业园景观的规划设计分析

##### 7.4.1景观设计要素评价

##### 7.4.2规划设计理念

##### 7.4.3规划设计原则

##### 7.4.4规划设计思路和方法

#### 7.5休闲渔业园景观的规划设计要素

##### 7.5.1园区规划特色要求

##### 7.5.2园区的总体布局

##### 7.5.3园区整体格局的确立

##### 7.5.4主题园及主次景观的确立

#### 7.5.5自然景观与人工景观的关系

#### 7.5.6注重综合效益

#### 7.5.7满足各种游客的需求

### 7.6休闲渔业园景观格局构成要素设计

#### 7.6.1硬质景观元素设计

#### 7.6.2软质景观元素设计

#### 7.6.3虚实景观元素设计

### 7.7中国休闲渔业园规划设计的问题及建议

#### 7.7.1主要问题分析

#### 7.7.2规划设计对策

## 第八章 休闲渔业发展模式分析

### 8.1休闲渔业发展模式分类情况分析

### 8.2中国休闲渔业典型模式

### 8.3中国休闲渔业主要发展模式深层解析

#### 8.3.1农务参与型休闲渔业模式

#### 8.3.2民俗体验型休闲渔业模式

#### 8.3.3科普教育型休闲渔业模式

### 8.4休闲渔业的政府主导模式透析

#### 8.4.1实施政府主导的必要性分析

#### 8.4.2政府主导发展的主要内容

### 8.5中国休闲渔业发展模式趋势预测

#### 8.5.1现行发展趋势预测分析

#### 8.5.2未来发展趋势预测分析

## 第九章 休闲渔业的营销与管理分析

### 9.1“互联网+”背景下休闲渔业创意营销分析

#### 9.1.1创意营销基本介绍

#### 9.1.2“互联网+”创意营销必要性分析

#### 9.1.3“互联网+”创意营销思路分析

### 9.2 4CS营销理论在休闲渔业中的应用透析

### 9.3体验营销在休闲渔业发展中的作用

#### 9.3.1为休闲渔业企业带来市场机会

#### 9.3.2满足休闲渔业个性化需求

#### 9.3.3提升休闲渔业企业竞争力

#### 9.3.4为休闲渔业企业打造品牌

### 9.4休闲渔业体验营销的具体应用分析

## 9.5休闲渔业经营管理存在的问题分析

## 9.6休闲渔业经营管理模式的框架构建

### 9.6.1战略策划

### 9.6.2核心产品

### 9.6.3质量管理

### 9.6.4营销策略

### 9.6.5创新研发

### 9.6.6持续发展

## 9.7休闲渔业典型经营模式案例剖析

## 第十章 休闲渔业的政策法规环境

### 10.1休闲渔业用地政策体系

#### 10.1.1土地使用政策

#### 10.1.2设施农业用地政策

#### 10.1.3旅游业发展用地政策

### 10.2休闲渔业的国家政策情况分析

#### 10.2.1政府扶持政策

#### 10.2.2产业指导意见

#### 10.2.3农业现代化规划

## 第十一章 休闲渔业的投资潜力及发展前景预测

### 11.1休闲渔业投资形势「HJ LT」

#### 11.1.1投资特征分析

#### 11.1.2投资环境分析

#### 11.1.3项目投资风险

### 11.2休闲渔业发展前景展望

#### 11.2.1“十四五”产业发展机遇

#### 11.2.2“十四五”产业发展规划

#### 11.2.3 2023年市场规模预测分析

### 11.3休闲渔业发展趋势预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/851216.html>