

2015-2020年中国碳捕集市场运行态势及投资策略 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国碳捕集市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/161218.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国碳捕集行业发展环境 14

第一节 碳捕集行业及属性分析 14

一、行业定义 14

二、国民经济依赖性 14

三、经济类型属性 15

四、行业周期属性 15

第二节 经济发展环境 16

一、中国经济发展阶段 16

二、2009-2014年三季度中国经济发展状况 17

三、经济结构调整 24

四、国民收入状况 25

第三节 政策发展环境 27

一、产业振兴规划 27

二、产业发展规划 28

三、行业标准政策 29

四、市场应用政策 29

五、财政税收政策 30

第二章 中国碳捕集生产现状分析 33

第一节 碳捕集行业总体规模 33

第二节 碳捕集产能概况 33

一、2009-2014年三季度产能分析 33

二、2015-2020年产能预测 34

第三节 碳捕集市场容量概况 35

一、2009-2014年三季度市场容量分析 35

二、产能配置与产能利用率调查 35

三、2015-2020年市场容量预测 36

第四节 碳捕集产业的生命周期分析 36

第五节 碳捕集产业供需情况 37

第三章 2013年中国市场分析 39

第一节 我国整体市场规模 39

一、总量规模 39

二、增长速度 39

三、各季度市场情况 40

第二节 原材料市场分析 40

第三节 市场结构分析 41

一、产品市场结构 41

二、品牌市场结构 42

三、区域市场结构 42

四、渠道市场结构 43

第四章 2013年中国碳捕集市场供需监测分析 46

第一节 需求分析 46

第二节 供给分析 46

第三节 市场特征分析 47

第五章 2013年中国碳捕集市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 50

第一节 竞争格局分析 50

第二节 主力厂商市场竞争力评价 50

一、产品竞争力 50

二、价格竞争力 51

三、渠道竞争力 51

四、品牌竞争力 52

第六章 我国碳捕集行业供需状况分析 53

第一节 碳捕集行业市场需求分析 53

第二节 碳捕集行业供给能力分析 54

第三节 碳捕集行业进出口贸易分析 55

一、产品的国内外市场需求态势 55

二、国内外产品的比较优势 56

第七章 碳捕集行业竞争绩效分析 57

第一节 碳捕集行业总体效益水平分析 57

第二节 碳捕集行业产业集中度分析 57

第三节 碳捕集行业不同所有制企业绩效分析 57

第四节 碳捕集行业不同规模企业绩效分析 58

第五节 碳捕集市场分销体系分析 58

一、销售渠道模式分析 58

二、产品最佳销售渠道选择 59

第八章 2015-2020年碳捕集市场发展前景预测 64

第一节 国际市场发展前景预测 64

一、2015-2020年经济增长与需求预测 64

二、2015-2020年行业总产量预测 65

三、我国中长期市场发展策略预测 66

第二节 我国资源配置的前景 67

第九章 我国碳捕集行业投融资分析 69

第一节 我国碳捕集行业企业所有制状况 69

第二节 我国碳捕集行业外资进入状况 69

第三节 我国碳捕集行业合作与并购 70

第四节 我国碳捕集行业投资体制分析 70

第五节 我国碳捕集行业资本市场融资分析 71

第十章 碳捕集产业投资策略 74

第一节 产品定位策略 74

一、市场细分策略 74

二、目标市场的选择 74

第二节 产品开发策略 75

一、追求产品质量 75

二、促进产品多元化发展 76

第三节 渠道销售策略 77

一、销售模式分类 77

二、市场投资建议 78

第四节 品牌经营策略 80

一、不同品牌经营模式 80

二、如何切入开拓品牌 81

第五节 服务策略 82

第十一章 我国碳捕集行业重点企业分析 84

第一节 天科股份 84

一、公司基本情况 84

二、公司经营与财务状况 84

第二节 九龙电力 95

一、公司基本情况 95

二、公司经营与财务状况 96

第三节 中国神华 107

一、公司基本情况 107

二、公司经营与财务状况 109

第四节 杭氧股份 120

一、公司基本情况 120

二、公司经营与财务状况 121

第五节 凯美特气 132

一、公司基本情况 132

二、公司经营与财务状况 133

第十二章 2014年中国碳捕集产业投资分析 145

第一节 投资环境 145

一、资源环境分析 145

二、市场竞争分析 146

三、政策环境分析 147

第二节 投资机会分析 148

第三节 投资风险及对策分析 148

第四节 投资发展前景 149

一、市场供需发展趋势 149

二、未来发展展望 150

第十三章 碳捕集相关产业2014年走势分析 152

第一节 上游行业影响分析 152

第二节 下游行业影响分析 152

第十四章 碳捕集行业成长能力及稳定性分析 153

第一节 碳捕集行业生命周期分析 153

第二节 碳捕集行业增长性与波动性分析 156

第三节 碳捕集行业集中程度分析 156

第十五章 碳捕集行业风险趋势分析与对策 158

第一节 碳捕集行业风险分析 158

一、市场竞争风险 158

二、原材料压力风险分析 158

三、技术风险分析 159

四、政策和体制风险 159

五、进入退出风险 159

第二节 碳捕集行业投资风险及控制策略分析 160

一、2015-2020年碳捕集行业市场风险及控制策略 160

二、2015-2020年碳捕集行业政策风险及控制策略 161

三、2015-2020年碳捕集行业经营风险及控制策略 162

四、2015-2020年碳捕集同业竞争风险及控制策略 163

五、2015-2020年碳捕集行业其他风险及控制策略 163

六、专家观点 164

第十六章 碳捕集产业投资风险 165

第一节 碳捕集行业宏观调控风险	165
第二节 碳捕集行业竞争风险	165
第三节 碳捕集行业供需波动风险	165
第四节 碳捕集行业技术创新风险	166
第五节 碳捕集行业经营管理风险	166
第六节 观点	167
第十七章 2015-2020年中国碳捕集行业发展趋势研究分析	168
第一节 2015-2020年碳捕集行业国际市场预测	168
一、碳捕集行业产能预测	168
二、碳捕集行业市场需求前景	168
第二节 中国碳捕集行业发展趋势	169
一、产品发展趋势	169
二、技术发展趋势	170
第三节 2015-2020年碳捕集行业中国市场预测	172
一、碳捕集行业产能预测	172
二、碳捕集行业市场需求前景	172
第十八章 碳捕集行业投资机会分析研究	174
第一节 2015-2020年碳捕集行业主要区域投资机会	174
第二节 2015-2020年碳捕集行业出口市场投资机会	174
第三节 2015-2020年碳捕集行业企业的多元化投资机会	175
第十九章 碳捕集企业制定“十二五”发展战略研究分析	182
第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义	182
一、企业转型升级的需要	182
二、企业做强做大的需要	182
三、企业可持续发展需要	183
第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则	183
一、科学性	183
二、实践性	184
三、前瞻性	184
四、创新性	184
五、全面性	184
六、动态性	185
第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据	185
一、国家产业政策	185
二、行业发展规律	185

三、企业资源与能力 186

四、可预期的战略定位 186

图表目录：

图表1：碳捕集行业企业经济类型属性 15

图表2：2009-2014年三季度国内生产总值及其增长速度 18

图表3：2013年固定资产投资增速 18

图表4：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19

图表5：2013年固定资产投资新增主要生产能力 19

图表6：2013年规模以上工业增加值增速 20

图表7：2013年主要工业产品产量及其增长速度 21

图表8：2009-2014年三季度货物进出口总额 22

图表9：2013年货物进出口总额及其增长速度 22

图表10：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 23

图表11：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 23

图表12：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 23

图表13：2009-2014年三季度农村居民人均纯收入 25

图表14：2009-2014年三季度城镇居民人均纯收入 26

图表15：2013年居民消费价格月度涨跌幅度 26

图表16：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 27

图表17：2009-2014年三季度中国碳捕集行业总体规模情况分析 33

图表18：2009-2014年三季度我国碳捕集行业产能分析 33

图表19：2015-2020年我国碳捕集行业产能预测趋势图 34

图表20：2009-2014年三季度我国碳捕集行业市场容量分析 35

图表21：2009-2014年三季度中国碳捕集产能配置与产能利用率表 35

图表22：2015-2020年我国碳捕集行业市场容量预测趋势图 36

图表23：行业周期图 36

图表24：2009-2014年三季度中国碳捕集行业供需情况分析 37

图表25：2009-2014年三季度我国碳捕集行业生产总量分析 39

图表26：2009-2014年三季度我国碳捕集行业生产总量增长率分析 39

图表27：2013年碳捕集行业各个季度生产总量分析 40

图表28：2013年碳捕集行业生产区域结构分析 42

图表29：碳捕集行业需求分析 46

图表30：碳捕集行业供给分析 46

图表31：2009-2014年三季度中国碳捕集行业企业数量 50

- 图表32：主要碳捕集生产企业产品竞争力评价 50
- 图表33：主要碳捕集生产企业价格竞争力评价 51
- 图表34：主要碳捕集生产企业渠道竞争力评价 51
- 图表35：主要碳捕集生产企业品牌竞争力评价 52
- 图表36：2009-2014年三季度中国碳捕集需求量分析 53
- 图表37：2015-2020年中国碳捕集需求量预测 53
- 图表38：2009-2014年三季度中国碳捕集供给量分析 54
- 图表39：2015-2020年中国碳捕集供给量预测 54
- 图表40：2009-2014年三季度中国碳捕集进口分析 55
- 图表41：2009-2014年三季度中国碳捕集出口分析 55
- 图表42：2009-2014年三季度中国碳捕集行业总体效益水平分析 57
- 图表43：2013年碳捕集行业企业集中度分析 57
- 图表44：2013年碳捕集行业不同所有制企业绩效分析 57
- 图表45：2013年碳捕集行业不同规模企业绩效分析 58
- 图表46：2015-2020年GDP增长率预测 64
- 图表47：2015-2020年中国碳捕集需求量增长率预测 64
- 图表48：2015-2020年中国GDP与碳捕集需求量相关性预测 65
- 图表49：2015-2020年中国碳捕集总产量预测 65
- 图表50：2015-2020年中国碳捕集总产量增长率预测 66
- 图表51：2013年中国碳捕集行业企业所有制状况 69
- 图表52：中国碳捕集行业外资进入状况 69
- 图表53：公司资产负债分析 84
- 图表54：公司经营状况 89
- 图表55：公司盈利能力 92
- 图表56：公司成长能力 93
- 图表57：公司营运能力 93
- 图表58：公司偿债能力 94
- 图表59：公司资产负债分析 96
- 图表60：公司经营状况 101
- 图表61：公司盈利能力 104
- 图表62：公司成长能力 105
- 图表63：公司营运能力 105
- 图表64：公司偿债能力 106
- 图表65：公司资产负债分析 109
- 图表66：公司经营状况 114

图表67：公司盈利能力	117
图表68：公司成长能力	118
图表69：公司营运能力	118
图表70：公司偿债能力	119
图表71：公司资产负债分析	121
图表72：公司经营状况	127
图表73：公司盈利能力	129
图表74：公司成长能力	130
图表75：公司营运能力	131
图表76：公司偿债能力	131
图表77：公司资产负债分析	133
图表78：公司经营状况	138
图表79：公司盈利能力	141
图表80：公司成长能力	142
图表81：公司营运能力	142
图表82：公司偿债能力	143
图表83：2015-2020年中国碳捕集行业供需平衡预测	149
图表84：经济周期波动中的行业景气变动	155
图表85：货币供应与经济周期影响效应次序	155
图表86：2015-2020年全球碳捕集产能预测	168
图表87：2015-2020年全球碳捕集需求量预测	168
图表88：CCS技术应用的未来预测	171
图表89：2015-2020年中国碳捕集产能预测	172
图表90：2015-2020年中国碳捕集需求量预测	172
图表91：碳捕集产品技术应用注意事项分析	177
图表92：碳捕集产品项目投资注意事项图	178
图表93：碳捕集产品行业生产开发注意事项	179
图表94：碳捕集产品销售注意事项	180

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/161218.html>