

2016-2022年中国水煤浆市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国水煤浆市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281218.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是水煤浆系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。水煤浆系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着水煤浆系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的水煤浆系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国水煤浆行业发展环境分析	1.1
水煤浆行业定义及特性	1.1.1 水煤浆定义 1.1.2 水煤浆产品分类 1.1.3 水煤浆的特点 1.1.4
本报告研究说明	1.2
水煤浆行业经济环境分析	1.2.1 宏观经济环境 (1) 宏观经济现状 (2) 宏观经济预测 1.2.2 经济环境变化对行业的影响分析 1.3 水煤浆行业政策环境分析
1.3.1 水煤浆行业相关标准 1.3.2 水煤浆行业相关政策 1.3.3 水煤浆行业相关规划	1.4
水煤浆行业社会环境分析	第二章 中国水煤浆产业链相关市场分析 2.1
中国水煤浆产业链简介	2.2
中国水煤浆上游原材料市场分析	2.2.1 煤炭行业市场分析
(1) 煤炭供需平衡分析	1) 煤炭产量分析 2) 煤炭进出口分析 3) 煤炭消费分析
4) 煤炭供需平衡分析	(2) 煤炭价格走势分析 1) 电煤价格并轨改革分析
2) 主要煤种价格走势分析	(3) 煤炭行业经营情况分析 1) 煤炭行业经营效益分析
2) 煤炭行业盈利能力分析	3) 煤炭行业运营能力分析 4) 煤炭行业偿债能力分析
5) 煤炭行业发展能力分析	(4) 煤炭行业发展趋势分析 2.2.2 水煤浆添加剂介绍
(1) 国内水煤浆添加剂	1) 分散剂介绍 2) 稳定剂介绍 3) 其他辅助添加剂介绍
(2) 国外添加剂市场分析	2.3 中国水煤浆下游市场分析 2.3.1
冶金行业发展现状及前景分析	2.3.2 造纸行业发展现状及前景分析 2.3.3
陶瓷行业发展现状及前景分析	2.3.4 化工行业发展现状及前景分析 2.3.5
纺织行业发展现状及前景分析	2.3.6 电力行业发展现状及前景分析 第三章
中国水煤浆行业发展现状分析	3.1 水煤浆行业发展背景分析 3.1.1 我国能源需求持续增加
3.1.2 富煤贫油的能源结构 3.1.3 环保对燃料的约束 3.1.4 国家能源供应安全	3.2
水煤浆行业市场运行分析	3.2.1 水煤浆市场供给分析 (1) 水煤浆生产能力分析
(2) 水煤浆供给方式分析 3.2.2 水煤浆市场需求分析 3.2.3 水煤浆价格走势分析	3.3

水煤浆行业生产成本及经济效益分析	3.3.1	水煤浆生产成本分析	3.3.2
水煤浆生产成本减少策略		(1) 多破少磨, 适当降低磨机入料粒度	
(2) 随时分级, 及时分离细颗粒		(3) 合理级配, 提高堆积效率	
(4) 适时搅拌, 降低储浆电耗	3.3.3	水煤浆生产效益分析	(1) 经济效益分析
(2) 环境效益分析	3.4	水煤浆行业竞争状况分析	3.4.1 水煤浆行业现有竞争者分析
水煤浆行业上游议价能力分析	3.4.3	水煤浆行业下游议价能力分析	3.4.4
水煤浆行业新进入者威胁分析	3.4.5	水煤浆行业替代品威胁分析	3.5
中国水煤浆运输市场分析	3.5.1	水煤浆管道运输市场分析	3.5.2 水煤浆铁路运输市场分析
3.5.3 水煤浆汽车运输市场分析	3.5.4	水煤浆船舶运输市场分析	第四章
中国水煤浆工艺技术发展分析	4.1	水煤浆制备工艺分析	4.1.1 水煤浆制备工艺流程分析
(1) 选煤 (2) 破碎磨矿 (3) 混合搅拌 (4) 过滤加工	4.1.2	水煤浆制备工艺方法分析	
(1) 干法制浆工艺 (2) 湿法制浆工艺	1) 高浓度制浆工艺 (3) 混合法制浆工艺	4.1.3	
水煤浆制备工艺设备市场分析	(1) 破碎机市场分析	(2) 球磨机市场分析	
(3) 滤浆器市场分析	4.1.4	水煤浆制备污染排放分析	(1) SO ₂ 排放分析
(2) NO _x 排放分析	(3) 飞灰排放分析	4.2	水煤浆技术发展现状分析
4.2.1			
国内外水煤浆技术发展现状分析	(1) 国外水煤浆技术发展现状分析		
(2) 国内水煤浆技术发展现状分析	4.2.2	我国水煤浆技术发展存在的问题	4.2.3
我国水煤浆技术发展建议	4.3	水煤浆技术发展趋势分析	4.3.1 水煤浆技术突破分析
4.3.2			
水煤浆技术发展趋势分析	第五章	中国水煤浆行业应用市场分析	5.1 水煤浆应用现状分析
5.1.1 水煤浆应用市场分析	5.1.2	水煤浆应用效益分析	5.2 水煤浆电站锅炉应用市场分析
5.2.1 水煤浆电站锅炉应用现状分析	5.2.2	水煤浆电站锅炉应用前景分析	5.2.3
水煤浆电站锅炉应用企业分析	(1) 华能淄博白杨河发电有限公司	1) 企业发展简况分析	
2) 企业经营情况分析	3) 水煤浆应用现状分析	4) 企业联系方式介绍	(2) 茂名热电厂
1) 企业发展简况分析	2) 企业经营情况分析	3) 水煤浆应用现状分析	4) 企业联系方式介绍
(3) 中国石化集团北京燕山石油化工有限公司	1) 企业发展简况分析		
2) 企业经营情况分析	3) 水煤浆应用现状分析	4) 企业联系方式介绍	
(4) 汕头经济特区万丰热电有限公司	1) 企业发展简况分析	2) 企业经营情况分析	
3) 水煤浆应用现状分析	4) 企业联系方式介绍	(5) 南海发电一厂有限公司	
1) 企业发展简况分析	2) 企业经营情况分析	3) 水煤浆应用现状分析	4) 企业联系方式介绍
5.3 水煤浆工业锅炉应用市场分析	5.3.1	水煤浆工业锅炉应用现状分析	5.3.2
水煤浆工业锅炉应用前景分析	5.3.3	水煤浆工业锅炉应用企业分析	
(1) 中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司	1) 企业发展简况分析		
2) 企业经营情况分析	3) 企业发展规划分析	4) 水煤浆应用现状分析	5) 企业联系方式介绍
(2) 北京造纸一厂	1) 企业发展简况分析	2) 企业经营情况分析	3) 水煤浆应用现状分析
4) 企业联系方式介绍	(3) 枣矿集团山东八一煤电化有限公司	1) 企业发展简况分析	

2) 企业经营情况分析	3) 企业发展规划分析	4) 水煤浆应用现状分析	5) 企业联系方式介绍
(4) 北京光华纺织集团有限公司	1) 企业发展简况分析	2) 企业经营情况分析	
3) 水煤浆应用现状分析		4) 企业联系方式介绍	
(5) 中国石油化工股份有限公司中原油田分公司	1) 企业发展简况分析		
2) 企业经营情况分析	3) 水煤浆应用现状分析	4) 企业联系方式介绍	5.4
水煤浆工业窑炉应用市场分析	5.4.1	水煤浆工业窑炉应用现状分析	5.4.2
水煤浆工业窑炉应用前景分析	5.4.3	水煤浆工业窑炉应用企业分析	(1) 济钢集团有限公司
1) 企业发展简况分析	2) 企业经营情况分析	3) 企业联系方式介绍	5.5
水煤浆锅炉应用市场效益分析	5.5.1	水煤浆锅炉应用社会效益分析	5.5.2
水煤浆锅炉应用经济效益分析	5.5.3	水煤浆锅炉应用环境效益分析	5.6
水煤浆气化技术应用市场分析	5.6.1	水煤浆气化技术应用现状分析	5.6.2
水煤浆气化技术应用前景分析	5.6.3	水煤浆气化技术应用企业分析	(1) 兖矿鲁南化肥厂
1) 企业发展简况分析	2) 企业经营情况分析	3) 水煤浆应用现状分析	4) 企业联系方式介绍
(2) 陕西渭河煤化工集团有限责任公司	1) 企业发展简况分析	2) 企业经营情况分析	
3) 水煤浆应用现状分析	4) 企业联系方式介绍	(3) 安徽淮化集团有限公司	
1) 企业发展简况分析	2) 企业经营情况分析	3) 水煤浆应用现状分析	4) 企业联系方式介绍
第六章 中国水煤浆行业重点区域发展分析	6.1	山东省水煤浆行业发展分析	6.1.1
山东省水煤浆行业发展简况分析		(1) 山东省水煤浆行业发展现状	
(2) 山东省水煤浆主要生产企业	6.1.2	山东省水煤浆行业竞争状况分析	6.1.3
山东省水煤浆行业发展战略分析	6.1.4	山东省水煤浆行业发展动向	6.1.5
山东省水煤浆行业发展前景分析	6.2	广东省水煤浆行业发展分析	6.2.1
广东省水煤浆行业发展简况分析		(1) 广东省水煤浆行业发展现状	
(2) 广东省水煤浆主要生产企业	6.2.2	广东省水煤浆行业政策分析	6.2.3
广东省水煤浆需求现状分析	6.2.4	广东省水煤浆技术应用效益分析	
(1) 水煤浆技术应用经济效益分析	(2) 水煤浆技术应用环保效益分析		6.2.5
广东省水煤浆行业发展动向分析	6.2.6	广东省水煤浆行业发展前景分析	6.3
山西省水煤浆行业发展分析	6.3.1	山西省水煤浆行业发展背景分析	6.3.2
山西省水煤浆行业发展简况分析		(1) 山西省水煤浆行业发展现状	
(2) 山西省水煤浆主要生产企业	6.3.3	山西省水煤浆行业发展政策分析	6.3.4
山西省水煤浆行业发展动向分析	6.3.5	山西省水煤浆行业发展前景分析	6.4
北京市水煤浆行业发展分析	6.4.1	北京市水煤浆发展可行性分析	6.4.2
北京市水煤浆行业发展简况分析		(1) 北京市水煤浆行业发展现状	
(2) 北京市水煤浆主要生产企业	6.4.3	北京市水煤浆生产与应用分析	
(1) 水煤浆生产分析	(2) 水煤浆应用分析	6.4.4	北京市水煤浆行业发展社会意义
北京市水煤浆行业发展动向	6.4.6	北京市水煤浆行业发展前景分析	6.5

陕西省水煤浆行业发展分析	6.5.1	陕西省水煤浆行业发展简况分析	
(1) 陕西省水煤浆行业发展现状		(2) 陕西省水煤浆主要生产企业	6.5.2
陕西省水煤浆行业发展现状	6.5.3	陕西省水煤浆行业发展动向分析	6.5.4
陕西省水煤浆行业发展前景分析	6.6	内蒙古水煤浆行业发展分析	6.6.1
内蒙古水煤浆行业发展简况分析		(1) 内蒙古水煤浆行业发展现状	
(2) 内蒙古水煤浆主要生产企业	6.6.2	内蒙古水煤浆行业政策分析	6.6.3
内蒙古水煤浆行业发展动向	6.6.4	内蒙古水煤浆行业发展前景分析	第七章
中国水煤浆行业领先企业经营分析	7.1	水煤浆企业发展总体状况分析	7.1.1
水煤浆企业工业总产值状况分析	7.1.2	水煤浆企业销售收入状况分析	7.1.3
水煤浆企业利润总额状况分析	7.2	水煤浆行业领先企业经营分析	7.2.1
大同汇海水煤浆有限责任公司经营分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业主营业务分析	
(3) 企业销售渠道与网络	(4) 企业经营情况分析	(5) 企业经营优劣势分析	7.2.2
萍乡水煤浆有限公司经营分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业主营业务分析	
(3) 企业销售渠道与网络	(4) 企业经营情况分析	(5) 企业经营优劣势分析	7.2.3
山东八一燎原水煤浆有限责任公司经营分析	(1) 企业发展简况分析		
(2) 企业主营业务分析	(3) 企业销售渠道与网络	(4) 企业经营情况分析	
(5) 企业经营优劣势分析	7.2.4	浙江煤科清洁能源有限公司经营分析	
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业主营业务分析	(3) 企业销售渠道与网络	
(4) 企业经营情况分析	(5) 企业经营优劣势分析		7.2.5
大庆盛泰洁净煤燃料有限公司经营分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业主营业务分析	
(3) 企业销售渠道与网络	(4) 企业经营情况分析	(5) 企业经营优劣势分析	7.2.6
青岛威特水煤浆技术开发有限公司经营分析	(1) 企业发展简况分析		
(2) 企业主营业务分析	(3) 企业销售渠道与网络	(4) 企业经营情况分析	
(5) 企业经营优劣势分析	7.2.7	营口新旺燃料有限公司经营分析	(1) 企业发展简况分析
(2) 企业主营业务分析	(3) 企业销售渠道与网络	(4) 企业经营情况分析	
(5) 企业经营优劣势分析	7.2.8	会市燃创水煤浆有限公司经营分析	
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业主营业务分析	(3) 企业销售渠道与网络	
(4) 企业经营情况分析	(5) 企业经营优劣势分析		7.2.9
北京燕通水煤浆有限公司经营分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业主营业务分析	
(3) 企业销售渠道与网络	(4) 企业经营优劣势分析		7.2.10
无锡市恒烽水煤浆有限公司经营分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业主营业务分析	
(3) 企业销售渠道与网络	(4) 企业经营情况分析	(5) 企业经营优劣势分析	7.2.11
北京市京浆工贸有限公司经营分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业主营业务分析	
(3) 企业销售渠道与网络	(4) 企业经营情况分析	(5) 企业经营优劣势分析	7.2.12
佛山市三水振业水煤浆厂经营分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业主营业务分析	

（3）企业销售渠道与网络	（4）企业经营情况分析	（5）企业经营优劣势分析	7.2.13
枣庄正信洁净燃料有限公司经营分析	（1）企业发展简况分析	（2）企业主营业务分析	
（3）企业销售渠道与网络	（4）企业经营情况分析	（5）企业经营优劣势分析	7.2.14
佛山市南海洁能燃料有限公司经营分析	（1）企业发展简况分析	（2）企业主营业务分析	
（3）企业销售渠道与网络	（4）企业经营情况分析	（5）企业经营优劣势分析	7.2.15
陕西索昂新能源实业有限公司经营分析	（1）企业发展简况分析	（2）企业主营业务分析	
（3）企业销售渠道与网络	（4）企业经营情况分析	（5）企业经营优劣势分析	7.2.16
汕头市桂宇燃料化工有限公司经营分析	（1）企业发展简况分析	（2）企业主营业务分析	
（3）企业销售渠道与网络	（4）企业经营情况分析	（5）企业经营优劣势分析	7.2.17
甘肃绿天源新能源有限公司经营分析	（1）企业发展简况分析	（2）企业主营业务分析	
（3）企业销售渠道与网络	（4）企业经营情况分析	（5）企业经营优劣势分析	7.2.18
苏州吉源水煤浆有限公司经营分析	（1）企业发展简况分析	（2）企业主营业务分析	
（3）企业销售渠道与网络	（4）企业经营优劣势分析		第八章
中国水煤浆行业投资前景预测分析	8.1	水煤浆行业发展趋势及前景分析	8.1.1
水煤浆行业发展有利因素分析	8.1.2	水煤浆行业发展不利因素分析	8.1.3
水煤浆行业发展趋势分析	8.1.4	水煤浆行业发展前景分析	8.2
水煤浆行业投资特性分析			
8.2.1	水煤浆行业投资壁垒分析	8.2.2	水煤浆行业经营模式分析
8.2.3			
水煤浆行业盈利因素分析	8.3	水煤浆行业投资建议	8.3.1
水煤浆行业投资风险分析			
（1）产业宏观经济波动风险	（2）产业技术风险	（3）产业政策风险	（4）产业竞争风险
（5）产业环保风险	8.3.2	水煤浆行业投资建议	图表目录：
图表1：水煤浆产品主要种类及性能（单位：%）		图表2：水煤浆的基本特点总结	
图表3：2013年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）			
图表4：中国经济预测（单位：%）		图表5：近年来水煤浆行业相关法规标准	
图表6：近年来我国水煤浆行业相关重要政策		图表7：水煤浆行业链结构图	
图表8：2013年以来中国煤炭产量增长趋势图（单位：亿吨，%）			
图表9：2013年以来中国煤炭进口量统计表（单位：亿吨，%）			
图表10：中国煤炭各煤种进口量情况（单位：万吨，%）			
图表11：中国煤炭进口统计表（单位：万吨）			
图表12：中国煤炭进口国分布情况（单位：%）			
图表13：2013年以来中国煤炭消费量增长趋势图（单位：万吨，%）			
图表14：2013年以来动力煤均价变动情况（单位：元/吨，%）			
图表15：2013年以来炼焦煤均价变动情况（单位：元/吨，%）			
图表16：2013年以来无烟煤均价变动情况（单位：元/吨，%）			
图表17：2013年以来山西无烟煤坑口价格变化情况（单位：元/吨）			
图表18：2013年以来喷吹煤均价变动情况（单位：元/吨，%）			

图表19：煤炭行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表20：2013年以来中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）

图表21：2013年以来中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）

图表22：2013年以来中国煤炭行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表23：2013年以来中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）

图表24：煤炭行业发展趋势分析

图表25：近年来我国钢产量占世界钢产量比率变化（单位：万吨，%）

图表26：有色金属产量情况（单位：万吨，%）

图表27：2013年以来造纸行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表28：2013年以来造纸行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%）

图表29：2013年以来造纸行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表30：2013年以来造纸行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表31：2013年以来造纸行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表32：2013年以来造纸行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表33：《造纸工业发展“十二五”规划》要点概况

图表34：2013年以来陶瓷制品行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表35：2013年以来陶瓷制品行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%）

图表36：2013年以来陶瓷制品行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表37：2013年以来陶瓷制品行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表38：2013年以来陶瓷制品行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表39：2013年以来陶瓷行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表40：化工行业产量情况（单位：万吨，%）

图表41：2013年以来纺织行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表42：2013年以来纺织行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%）

图表43：2013年以来纺织行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表44：2013年以来纺织行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表45：2013年以来纺织行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表46：2013年以来纺织行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表47：2013年以来电力生产行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表48：2013年以来电力生产行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%）

图表49：2013年以来电力生产行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表50：2013年以来电力生产行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表51：2013年以来电力生产行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表52：2013年以来电力生产行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表53：2013年以来中国能源消费总量增长情况（单位：万吨标准煤，%）

图表54：中国能源消费结构（单位：%）

图表55：2013-2015年中国碳强度变化趋势（单位：%）

图表56：哥本哈根协议各国承诺的减排目标

图表57：2013年以来中国水煤浆设计生产能力（单位：万吨）

图表58：水煤浆生产成本结构（单位：%）

图表59：双峰粒度曲线（单位：%）

图表60：水煤浆经济效益分析

图表61：水煤浆行业现有企业的竞争分析

图表62：水煤浆行业上游议价能力分析

图表63：水煤浆行业下游议价能力分析

图表64：水煤浆行业潜在进入者威胁分析

图表65：水煤浆行业替代品威胁分析

图表66：水煤浆管道运输分析

图表67：水煤浆铁路运输特点分析

图表68：水煤浆汽车运输特点分析

图表69：水煤浆船舶运输特点分析

图表70：水煤浆制备工艺流程图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281218.html>