

# 2024-2030年中国冰雪运动行业市场深度分析及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国冰雪运动行业市场深度分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/educat/931223.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国冰雪产业发展综述

#### 1.1 冰雪产业的相关概述

##### 1.1.1 冰雪产业的概念及内涵分析

(1) 冰雪产业概念

(2) 冰雪产业相关产业概念

##### 1) 冰雪文化

##### 2) 冰雪体育

#### 1.2 冰雪产业产生的背景

##### 1.2.1 国内外对于冰雪产业相关问题研究

(1) 对冰雪旅游产业相关问题的研究

(2) 对冰雪旅游市场问题的研究

(3) 对冰雪旅游产业发展及振兴的研究

(4) 对旅游者的旅游动机及习惯的研究

(5) 对滑雪旅游经济效应的研究

##### 1.2.2 冰雪产业产生背景

(1) 群众冰雪活动蓬勃开展

(2) 冰雪运动经济水平迅速提高

(3) 冰雪运动产业方兴未艾

##### 1.2.3 冰雪产业链分析

(1) 产业链上游行业发展情况

(2) 产业链下游行业发展情况

#### 1.3 滑雪产业化发展特征

##### 1.3.1 政府引导与政策支持

##### 1.3.2 全产业链运作模式

##### 1.3.3 产业共融与资源整合

##### 1.3.4 “互联网+滑雪”异军突起

## 1.4 冰雪产业的发展环境分析

### 1.4.1 经济环境

- (1) 宏观经济发展
- (2) 地域经济状况

### 1.4.2 社会环境

- (1) 居民收入与支出
- (2) 公众文化素质提升
- (3) 社会价值观念多样化

### 1.4.3 政策环境

- (1) 行业管理机构
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划

## 1.5 冰雪产业存在的痛点分析

### 1.5.1 群众普及程度不高

### 1.5.2 竞技项目发展不均衡

### 1.5.3 冰雪产业规模不大

### 1.5.4 冰雪运动场地设施不足

### 1.5.5 体制机制有待进一步完善

## 1.6 中国推进冰雪产业建设意义

### 1.6.1 助力冬奥，带动冰雪运动发展

### 1.6.2 形成冰雪品牌，带动城市影响力提升

### 1.6.3 形成旅游亮点，带动冬季旅游业发展

### 1.6.4 全民健身，带动群众体育和竞技体育发展

## 第二章 全球冰雪所属产业发展现状及建设情况

### 2.1 全球冰雪产业发展概况分析

#### 2.1.1 全球冰雪产业发展历程

#### 2.1.2 全球冰雪产业发展特征

### 2.2 全球冰雪产业发展现状分析

#### 2.2.1 全球冰雪产业发展规模

#### 2.2.2 全球冰雪产业区域分布

#### 2.2.3 全球冰雪产业竞争格局

#### 2.2.4 全球冰雪产业趋势预测

### 2.3 美国冰雪产业发展现状分析

### 2.4 日本冰雪产业发展现状分析

## 2.5 欧洲冰雪产业发展现状分析

### 第三章 中国冰雪所属产业发展现状及建设情况

#### 3.1 中国冰雪产业发展现状

##### 3.1.2 中国冰雪产业经济特性分析

#### 3.2 中国冰雪装备制造业发展现状

##### 3.2.1 中国冰雪装备制造业市场发展现状

##### 3.2.2 中国冰雪装备制造行业市场规模

##### 3.2.3 中国冰雪装备制造行业竞争格局

##### 3.2.4 冰雪器材装备国产化发展分析

#### 3.3 中国冰雪产业投资发展现状

##### 3.3.1 中国冰雪产业投资现状

###### (1) 投资规模

###### (2) 投资领域

##### 3.3.2 中国冰雪产业投资案例

###### (1) 探路者投资巩义嵩顶滑雪场

###### (2) 万达投资长白山

###### (3) 华录百纳投资张家口极限冰雪嘉年华

###### (4) 莱茵体育与瑞士EHC比尔控股有限公司合作

##### 3.3.3 中国冰雪产业前景分析

#### 3.4 中国冰雪产业相关产品进出口情况分析

##### 3.4.1 中国冰雪产业进出口发展概况

##### 3.4.2 中国冰雪产业进口发展现状

###### (1) 进口概况

###### (2) 进口产品结构

###### (3) 进口价格

###### (4) 进口省市

###### (5) 进口国家

##### 3.4.3 中国冰雪产业出口发展现状

###### (1) 出口概况

###### (2) 出口产品结构

###### (3) 出口价格

###### (4) 出口省市

###### (5) 出口国家

##### 3.4.4 中国冰雪产业进出口趋势预测

## 第四章 重点区域冰雪所属产业发展现状及前景分析

### 4.1 全国冰雪产业区域分布

#### 4.1.1 滑雪场区域分布

#### 4.1.2 滑雪人次分布

### 4.2 东北地区冰雪产业发展现状及前景

### 4.3 西北地区冰雪产业发展现状及前景

### 4.4 华北地区冰雪产业发展现状及前景

## 第五章 冰雪产业细分市场发展现状及前景

### 5.1 冰雪旅游产业

#### 5.1.1 冰雪旅游的概念

#### 5.1.2 冰雪旅游的特征

(1) 冰雪旅游具有地域性

(2) 冰雪旅游具有季节性

(3) 冰雪旅游具有观赏性

(4) 冰雪旅游具有参与性

#### 5.1.3 冰雪产业的产品类型

(1) 观光类冰雪旅游产品

(2) 运动休闲类冰雪旅游产品

(3) 节庆类冰雪旅游产品

(4) 赛事类冰雪旅游产品

(5) 休闲演义类冰雪旅游产品

#### 5.1.4 国内冰雪旅游业发展状况

(1) 冰雪旅游总体发展状况

(2) 冰雪旅游市场发展现状

(3) 冰雪旅游发展趋势

#### 1) 东三省冰雪旅游品牌化

#### 2) 新疆冰雪旅游特色化

#### 5.1.5 国内冰雪旅游业存在的问题

(1) 开发过度依赖自然资源和气候条件

(2) 市场缺乏有效的行业管理和指导

(3) 冰雪旅游产品和产业链开发深度不够

(4) 旅游服务质量有待进一步提高

#### 5.1.6 冰雪旅游产业趋势预测

## 5.2 冰雪文化产业

### 5.2.1 冰雪文化产生背景

### 5.2.2 冰雪文化发展现状

### 5.2.3 冰雪文化发展趋势

### 5.2.4 冰雪文化主题公园发展

#### (1) 东北冰雪主题公园

#### (2) 武汉冰雪主题公园

#### (3) 万达冰雪主题公园

### 5.2.5 冰雪文化产业趋势预测

## 5.3 冰雪体育产业

### 5.3.1 冰雪体育产业内涵

### 5.3.2 冰雪体育产业现状

### 5.3.3 冰雪体育产业链分析

### 5.3.4 冰雪体育产业发展痛点

### 5.3.5 冰雪体育产业发展对策

### 5.3.6 冰雪体育产业趋势预测

## 第六章 冰雪产业生态系统构建与战略规划分析

### 6.1 深度思考冰雪产业生态圈如何构建

#### 6.1.1 冰雪产业生态圈构建的意义

#### 6.1.2 冰雪产业生态圈方案图解

#### 6.1.3 冰雪产业生态圈构建的要点

##### (1) 理念

##### (2) 内容

##### (3) 手段

##### (4) 原则

#### 6.1.4 冰雪产业生态圈建设战略规划

### 6.2 冰雪产业生态系统建设要素之一-社交

#### 6.2.1 社交在冰雪产业生态系统建设意义

#### 6.2.2 社交在冰雪产业生态系统建设情况

#### 6.2.3 社交在冰雪产业生态系统应用案例

### 6.3 冰雪产业生态系统建设要素之二-大数据

#### 6.3.1 大数据在冰雪产业生态系统建设意义

#### 6.3.2 大数据在冰雪产业生态系统建设情况

#### 6.3.3 大数据在冰雪产业生态系统应用案例

## 6.4 冰雪生态系统建设要素之三-资源整合

### 6.4.1 资源整合在冰雪产业生态系统建设意义

### 6.4.2 资源整合在冰雪产业生态系统建设情况

### 6.4.3 资源整合在冰雪产业生态系统应用案例

## 6.5 冰雪生态系统建设要素之三-人才

### 6.5.1 人才在冰雪产业生态系统建设意义

### 6.5.2 人才在冰雪产业生态系统建设情况

### 6.5.3 人才在冰雪产业生态系统应用案例

## 第七章 冰雪产业商业模式探寻与创新分析

### 7.1 冰雪产业商业模式类型与探寻意义

#### 7.1.1 冰雪产业商业模式类型

#### 7.1.2 冰雪产业商业模式探寻意义

### 7.2 社区模式

#### 7.2.1 社区模式特点

#### 7.2.2 社区模式建设要点

#### 7.2.3 社区模式案例

### 7.3 企业模式

#### 7.3.1 企业模式特点

#### 7.3.2 企业模式建设要点

#### 7.3.3 企业模式案例

### 7.4 混合模式

#### 7.4.1 混合模式特点

#### 7.4.2 混合模式建设要点

#### 7.4.3 混合模式案例

### 7.5 冰雪产业企业业务模式分析

#### 7.5.1 核心层业务模式

##### (1) 核心层业务模式特点

##### (2) 核心层业务模式适用范围

##### (3) 核心层业务模式企业案例

#### 7.5.2 相关层业务模式

##### (1) 相关层业务模式特点

##### (2) 相关层业务模式适用范围

##### (3) 相关层业务模式企业案例

#### 7.5.3 基础层业务模式



- (1) 基础层业务模式特点
- (2) 基础层业务模式适用范围
- (3) 基础层业务模式企业案例

## 第八章 中国冰雪产业相关产业趋势预测分析

### 8.1 特色小镇

#### 8.1.1 特色小镇发展背景

#### 8.1.2 特色小镇建设目的

#### 8.1.3 特色小镇数量规模

#### 8.1.4 特色小镇投资规模

#### 8.1.5 特色小镇区域分布

#### 8.1.6 特色小镇建设类型

#### 8.1.7 特色小镇建设成果

#### 8.1.8 特色小镇经营效益

#### 8.1.9 特色小镇前景展望

### 8.2 户外旅游产业

#### 8.2.1 户外旅游产业定义

#### 8.2.2 户外旅游产业发展现状

#### 8.2.3 户外旅游产业特征

#### 8.2.4 户外运动产业链分析

#### 8.2.5 户外旅游消费者社会经济特征

#### 8.2.6 户外旅游发展痛点分析

#### 8.2.7 户外旅游趋势预测分析

#### 8.2.8 户外旅游发展趋势分析

### 8.3 健身休闲产业

#### 8.3.1 健身休闲产业发展背景

#### 8.3.2 健身休闲产业特征

#### 8.3.3 健身休闲产业发展现状

#### 8.3.4 健身休闲产业前景分析

#### 8.3.5 健身休闲产业细分市场发展

#### 8.3.6 健身休闲产业趋势预测

#### 8.3.7 健身休闲产业发展趋势

## 第九章 中国冰雪产业领先企业投资布局分析

### 9.1 中国冰雪产业企业总体发展概况

## 9.2 探路者控股集团股份有限公司

### 9.2.1企业发展简况分析

### 9.2.2企业经营情况分析

### 9.2.3企业经营优劣势分析

## 9.3 北京华录百纳影视有限公司

### 9.3.1企业发展简况分析

### 9.3.2企业经营情况分析

### 9.3.3企业经营优劣势分析

## 9.4 莱茵达体育发展股份有限公司

### 9.4.1企业发展简况分析

### 9.4.2企业经营情况分析

### 9.4.3企业经营优劣势分析

## 9.5 大连万达集团股份有限公司

### 9.5.1企业发展简况分析

### 9.5.2企业经营情况分析

### 9.5.3企业经营优劣势分析

## 9.6 长白山旅游股份有限公司

### 9.6.1企业发展简况分析

### 9.6.2企业经营情况分析

### 9.6.3企业经营优劣势分析

## 9.7 北京卡宾滑雪体育发展股份有限公司

### 9.7.1企业发展简况分析

### 9.7.2企业经营情况分析

### 9.7.3企业经营优劣势分析

## 9.8 安踏体育用品有限公司

### 9.8.1企业发展简况分析

### 9.8.2企业经营情况分析

### 9.8.3企业经营优劣势分析

## 9.9 奥瑞金包装股份有限公司

### 9.9.1企业发展简况分析

### 9.9.2企业经营情况分析

### 9.9.3企业经营优劣势分析

## 9.10 厦门金达威集团股份有限公司

### 9.10.1企业发展简况分析

### 9.10.2企业经营情况分析

### 9.10.3企业经营优劣势分析

## 第十章 中国冰雪产业投资机会与建议

### 10.1 中国冰雪产业趋势预测分析

#### 10.1.1 行业发展有利因素分析

#### 10.1.2 中国冰雪产业市场容量预测

(1) 冬奥会带来的市场容量预测

(2) 产业整体市场容量预测

#### 10.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业产品结构趋势预测

(2) 行业市场竞争趋势预测

### 10.2 冰雪产业投资潜力分析

#### 10.2.1 产业投资现状分析

#### 10.2.2 产业进入壁垒分析

#### 10.2.3 行业投资前景预警

### 10.3 中国冰雪产业投资前景研究与建议

#### 10.3.1 冰雪产业投资价值分析

#### 10.3.2 冰雪产业投资机会分析

#### 10.3.3 冰雪产业投资前景研究与建议

图表目录：

图表 1：冰雪产业概念

图表 2：冰雪产业链

图表 3：2019-2023年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）

图表 4：2019-2023年中国城镇居民可支配收入变化（单位：元，%）

图表 5：2019-2023年中国城镇居民消费支出变化趋势（单位：元，%）

图表 6：2019-2023年冰雪产业相关支持政策解析

图表 7：2019-2023年冰雪产业相关发展规划解析

图表 8：全球冰雪产业发展历程

图表 9：2019-2023年全球冰雪产业市场规模（单位：亿美元，%）

图表 10：全球冰雪产业区域分布（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/educat/931223.html>