

2016-2022年中国小五金行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国小五金行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281226.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是小五金系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。小五金系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着小五金系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的小五金系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2015年世界小五金产品行业发展态势分析	15
第一节 2015年世界小五金产品市场发展状况分析	15
一、世界小五金产品行业特点分析	15
二、世界小五金产品市场需求分析	15
第二节 2015年全球小五金产品市场分析	17
一、2015年全球小五金产品需求分析	17
二、2015年全球小五金产品产销分析	17
三、2015年中外小五金产品市场对比	17
第二章 中国小五金产品行业发展概况分析	19
第一节 中国小五金产品行业发展总体概况	19
第二节 中国小五金产品产业发展成就	19
第三节 中国小五金产品行业发展前景简析	20
第三章 金融危机下小五金产品行业宏观经济环境分析	21
第一节 2012-2015年全球经济环境分析	21
一、2015年全球经济运行概况	21
二、2016-2022年全球经济形势预测	21
第二节 金融危机对全球经济的影响	22
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	22
二、对各国实体经济的影响	23
第三节 金融危机对中国经济的影响	25
一、金融危机对中国实体经济的影响	25
二、金融危机影响下的主要行业	26
三、中国宏观经济政策变动及趋势	27
第四节 2012-2015年中国宏观经济环境分析	28
一、2015年中国宏观经济运行概况	28
二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测	31
第四章 2015年小五金产品产业相关行业发展概况	32
第一节 上游行业市场发展分析	32
一、发展现状	32
二、发展趋势预测	35
三、市场现状分析	36
四、行业最新动态及其对小五金产品行业的影响	39
五、行业竞争状况及其对小五金产品行业的意义	39
第二节 下游行业市场发展分析	40
一、发展现状	40
二、发展趋势预测	41
三、市场现状分析	41
四、行业最新动态及其对小五金产品行业的影响	42
五、行业竞争状况及其对小五金产品行业的意义	43
第五章	

2015年中国小五金产品行业发展概况	47	第一节 2015年中国小五金产品行业发展态势分析	47	第二节 2015年中国小五金产品行业发展特点分析	47	第三节 2015年中国小五金产品行业市场供需分析	47	第四节 2015年中国小五金产品行业价格分析	49
第六章 2015年中国小五金产品行业整体运行状况	50	第一节 2015年小五金产品行业产销分析	50	第二节 2015年小五金产品行业盈利能力分析	50	第三节 2015年小五金产品行业偿债能力分析	51	第四节 2015年小五金产品行业营运能力分析	51
第七章 2015年中国小五金产品产业政策环境分析	52	第一节 国际小五金产品行业相关政策法规	52	第二节 国际小五金产品行业相关政策解读	52	第三节 中国小五金产品行业相关政策法规	52	第四节 中国小五金产品行业相关政策解读	54
第八章 小五金产品出口分析及预测		第一节 小五金产品历史出口总体分析	55	一、小五金产品出口总量历史汇总	55	二、小五金产品出口价格历史汇总	55	第二节 小五金产品历史出口月度分析	56
		一、小五金产品出口总量月度走势	56	二、小五金产品出口价格月度走势	56	第三节 小五金产品出口量预测	57	一、小五金产品出口总量预测	57
		二、小五金产品出口金额预测	58	小五金产品出口价格预测	58	第四节			
2013-2015年中国小五金产品产业行业重点区域运行分析	59	第一节		2013-2015年华东地区小五金行业运行情况	59	一、华东地区小五金行业产销分析	59	二、华东地区小五金行业盈利能力分析	59
		三、华东地区小五金行业偿债能力分析	59	四、华东地区小五金行业营运能力分析	60	第二节			
2012-2015年华南地区小五金行业运行情况	60	一、华南地区小五金行业产销分析	60	二、华南地区小五金行业盈利能力分析	60	三、华南地区小五金行业偿债能力分析	61	四、华南地区小五金行业营运能力分析	61
		第三节		2013-2015年华中地区小五金行业运行情况	61	一、华中地区小五金行业产销分析	61	二、华中地区小五金行业盈利能力分析	61
		三、华中地区小五金行业偿债能力分析	62	四、华中地区小五金行业营运能力分析	62	第四节			
2013-2015年华北地区小五金行业运行情况	62	一、华北地区小五金行业产销分析	62	二、华北地区小五金行业盈利能力分析	63	三、华北地区小五金行业偿债能力分析	63	四、华北地区小五金行业营运能力分析	63
		第五节		2013-2015年西北地区小五金行业运行情况	64	一、西北地区小五金行业产销分析	64	二、西北地区小五金行业盈利能力分析	64
		三、西北地区小五金行业偿债能力分析	64	四、西北地区小五金行业营运能力分析	65	第六节			
2013-2015年西南地区小五金行业运行情况	65	一、西南地区小五金行业产销分析	65	二、西南地区小五金行业盈利能力分析	65	三、西南地区小五金行业偿债能力分析	66	四、西南地区小五金行业营运能力分析	66
		第七节		2013-2015年东北地区小五金行业运行情况	66	一、东北地区小五金行业产销分析	66		

二、东北地区小五金行业盈利能力分析	66	三、东北地区小五金行业偿债能力分析	67
四、东北地区小五金行业营运能力分析	67	第八节 主要省市集中度及竞争力分析	67
第十章	2015年中国小五金产品行业市场竞争格局分析	69	第一节
小五金产品行业主要竞争因素分析	69	一、行业内企业竞争	69
三、替代产品威胁	69	二、潜在进入者	69
四、供应商议价能力	70	三、需求客户议价能力	70
五、需求客户议价能力	70	第二节	
小五金产品企业国际竞争力比较	70	一、生产要素	70
二、市场需求	70	三、关联行业	72
四、企业结构与战略	72	五、政府扶持力度	72
第三节 小五金产品行业竞争格局分析	73		
一、小五金产品行业集中度分析	73	二、小五金产品行业竞争程度分析	73
第四节			
小五金产品行业竞争策略分析	74	一、金融危机对行业竞争格局的影响	74
二、2015年小五金产品行业竞争策略分析	74		
三、2016-2022年小五金产品行业竞争格局展望	75	第十一章	
2015年中国小五金产品行业重点企业竞争力分析	77	第一节 杭州巨星科技股份有限公司	77
一、公司基本情况	77	二、公司主要财务指标分析	78
(一) 企业偿债能力分析	78	(二) 企业运营能力分析	79
(三) 企业盈利能力分析	82	三、公司投资情况	83
四、公司未来战略分析	84	第二节 德州国强五金制品有限公司	84
一、公司基本情况	84	二、公司主要财务指标分析	84
(一) 企业偿债能力分析	84	(二) 企业运营能力分析	86
(三) 企业盈利能力分析	89	三、公司投资情况	90
四、公司未来战略分析	90	第三节 江苏宏宝五金股份有限公司	91
一、公司基本情况	91	二、公司主要财务指标分析	91
(一) 企业偿债能力分析	91	(二) 企业运营能力分析	93
(三) 企业盈利能力分析	96	三、公司投资情况	97
四、公司未来战略分析	98	第四节 广东雅洁五金有限公司	98
一、公司基本情况	98	二、公司主要财务指标分析	99
(一) 企业偿债能力分析	99	(二) 企业运营能力分析	101
(三) 企业盈利能力分析	104	三、公司投资情况	105
四、公司未来战略分析	106	第五节 奥捷集团	106
一、公司基本情况	106	二、公司主要财务指标分析	106
(一) 企业偿债能力分析	106	(二) 企业运营能力分析	108
(三) 企业盈利能力分析	111	三、公司投资情况	112
四、公司未来战略分析	112		
第十二章 金融危机下中国小五金产品行业投资分析及建议	114	第一节 投资机遇分析	114
一、中国经济的率先复苏对行业的支撑	114	二、小五金产品行业企业在危机中的竞争优势	114
三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快	115	第二节 投资风险分析	115
一、同业竞争风险	115	二、市场贸易风险	116
三、行业金融信贷市场风险	116	四、产业政策变动风险	117
第三节 行业应对策略	117	一、把握国家宏观政策契机	117
二、战略合作联盟的实施	118	三、企业自身应对策略	121
第四节 重点客户战略的实施	121	一、实施重点客户战略的必要性	121
二、合理确立重点客户	122	三、强化重点客户的管理	123
四、对重点客户的营销策略	125	五、实施重点客户战略中需重点解决的问题	126
第十三章	小五金产品行业发展趋势与投资战略研究	133	第一节
小五金产品市场发展潜力分析	133	一、市场空间广阔	133
二、竞争格局变化	133		

三、高科技应用带来新生机	133	第二节 小五金产品行业发展趋势分析	134
一、品牌格局趋势	134	二、渠道分布趋势	134
三、消费趋势分析	135	第三节 小五金产品行业发展战略研究	135
一、战略综合规划	135	二、技术开发战略	137
三、区域战略规划	137	四、产业战略规划	138
五、营销品牌战略	139	六、竞争战略规划	140
第四节 对我国小五金产品品牌的战略思考	142	一、企业品牌的重要性	142
二、小五金产品实施品牌战略的意义	143	三、小五金产品企业品牌的现状分析	144
四、我国小五金产品企业的品牌战略	144	五、小五金产品品牌战略管理的策略	144
图表目录：			
图表 1	2015年世界主要经济体GDP及增长率	23	图表 2
2013-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	28	图表	3
2013-2015年工业增加值月度同比增长率（%）	29	图表	4
2013-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	30	图表	5
2013-2015年我国小五金行业工业总产值及增长情况	48	图表	6
2013-2015年我国小五金行业工业总产值及增长对比	48	图表	7
2013-2015年我国小五金行业销售收入及增长情况	50	图表	8
2013-2015年我国小五金行业销售收入及增长对比	50	图表	9
2013-2015年我国小五金行业销售毛利率	50	图表	10
2013-2015年我国小五金行业资产负债率	51	图表	11
2013-2015年我国小五金行业总资产周转率	51	图表	12
2013-2015年我国小五金行业出口额及增长对比	55	图表	13
2013-2015年我国小五金行业出口额及增长情况	56	图表	14
近3年杭州巨星科技股份有限公司资产负债率变化情况	78	图表	15
近3年杭州巨星科技股份有限公司产权比率变化情况	79	图表	16
近3年杭州巨星科技股份有限公司固定资产周转次数情况	80	图表	17
近3年杭州巨星科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	81	图表	18
近3年杭州巨星科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	82	图表	19
近3年杭州巨星科技股份有限公司销售毛利率变化情况	82	图表	20
近3年德州国强五金制品有限公司资产负债率变化情况	85	图表	21
近3年德州国强五金制品有限公司产权比率变化情况	86	图表	22
近3年德州国强五金制品有限公司固定资产周转次数情况	87	图表	23
近3年德州国强五金制品有限公司流动资产周转次数变化情况	88	图表	24
近3年德州国强五金制品有限公司总资产周转次数变化情况	88	图表	25
近3年德州国强五金制品有限公司销售毛利率变化情况	89	图表	26
近3年江苏宏宝五金股份有限公司资产负债率变化情况	92	图表	27
近3年江苏宏宝五金股份有限公司产权比率变化情况	93	图表	28
近3年江苏宏宝五金股份有限公司固定资产周转次数情况	94	图表	29

近3年江苏宏宝五金股份有限公司流动资产周转次数变化情况	94	图表	30
近3年江苏宏宝五金股份有限公司总资产周转次数变化情况	95	图表	31
近3年江苏宏宝五金股份有限公司销售毛利率变化情况	96	图表	32
近3年广东雅洁五金有限公司资产负债率变化情况	99	图表	33
近3年广东雅洁五金有限公司产权比率变化情况	100	图表	34
近3年广东雅洁五金有限公司固定资产周转次数情况	101	图表	35
近3年广东雅洁五金有限公司流动资产周转次数变化情况	102	图表	36
近3年广东雅洁五金有限公司总资产周转次数变化情况	103	图表	37
近3年广东雅洁五金有限公司销售毛利率变化情况	104	图表	38
近3年奥捷集团资产负债率变化情况	107	图表	39
近3年奥捷集团产权比率变化情况	108	图表	40
近3年奥捷集团固定资产周转次数情况	109	图表	41
近3年奥捷集团流动资产周转次数变化情况	109	图表	42
近3年奥捷集团总资产周转次数变化情况	110	图表	43
近3年奥捷集团销售毛利率变化情况	111		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281226.html>