

2016-2022年中国CAD软件市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国CAD软件市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281227.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是CAD软件系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。CAD软件系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着CAD软件系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的CAD软件系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国CAD软件行业发展状况综述 15

第一节 中国CAD软件行业简介 15

一、CAD软件行业的界定及分类 15

二、CAD软件行业的特征 17

三、CAD软件的主要用途 20

第二节 CAD软件行业相关政策 21

一、国家“十三五”产业政策 21

二、其他相关政策 22

三、出口关税政策 29

第三节 政策发展环境 29

一、产业振兴规划 29

二、产业发展规划 31

三、行业标准政策 31

四、市场应用政策 31

五、财政税收政策 31

第四节 中国CAD软件行业发展状况 32

一、中国CAD软件行业发展历程 32

二、中国CAD软件行业发展面临的问题 33

第二章 中国CAD软件生产现状分析 34

第一节 CAD软件行业总体规模 34

第二节 CAD软件产能概况 34

一、2013-2015年产能分析 34

二、2016-2022年产能预测 35

第三节 CAD软件市场容量概况 35

一、2013-2015年市场容量分析 35

二、产能配置与产能利用率调查 36

三、2016-2022年市场容量预测 37

第四节 CAD软件产业的生命周期分析 38

第五节 CAD软件产业供需情况 40

第三章 CAD软件产品市场供需分析 42

第一节 CAD软件市场特征分析 42

一、产品特征 42

二、价格特征 42

三、渠道特征 42

四、购买特征 42

第二节 CAD软件市场需求情况分析 43

一、市场容量 43

二、原料需求 44

第三节 CAD软件市场供给情况分析 44

一、产品供给 44

二、渠道供给能力 44

第四节 CAD软件市场供给平衡性分析 44

第四章 CAD软件行业竞争绩效分析 46

第一节 CAD软件行业总体效益水平分析 46

第二节 CAD软件行业产业集中度分析 46

第三节 CAD软件行业不同所有制企业绩效分析 46

第四节 CAD软件行业不同规模企业绩效分析 47

第五节 CAD软件市场分销体系分析 48

一、销售渠道模式分析 48

二、产品最佳销售渠道选择 49

第五章 CAD软件产业投资策略 51

第一节 产品定位策略 51

一、市场细分策略 51

二、目标市场的选择 52

第二节 产品开发策略 53

一、追求产品质量 53

二、促进产品多元化发展 54

第三节 渠道销售策略 54

一、销售模式分类 54

二、市场投资建议 55

第四节 品牌经营策略 55

一、不同品牌经营模式 55

二、如何切入开拓品牌 56

第五节 服务策略 56

第六章 中国CAD软件行情走势及影响要素分析 58

第一节 2015年中国CAD软件行情走势回顾 58

第二节 中国CAD软件当前市场行情分析 58

第三节 影响CAD软件市场行情的要素 58

第四节 价格风险规避策略研究 60

第五节 2016-2022年中国CAD软件行情走势预测 62

第七章 CAD软件行业竞争格局分析 63

第一节 中国CAD软件行业不同地区竞争格局 63

第二节 中国CAD软件行业的不同企业竞争格局 64

一、不同所有制企业竞争格局分析 64

二、不同规模企业竞争格局分析 64

三、国内CAD软件企业竞争格局分析 65

第三节 2016-2022年中国CAD软件行业竞争格局变化趋势分析 65

第八章 CAD软件行业产品营销分析及预测 68

第一节 CAD软件行业国内营销模式分析 68

第二节 CAD软件行业主要销售渠道分析 69

第三节 CAD软件行业价格竞争方式分析 69

第四节 CAD软件行业营销策略分析 70

第五节 CAD软件行业国际化营销模式分析 70

第六节 CAD软件行业市场营销发展趋势预测 71

第九章 2015中国CAD软件产业投资分析 72

第一节 投资环境 72

一、资源环境分析 72

二、市场竞争分析 74

三、政策环境分析 75

第二节 投资机会分析 75

第三节 投资风险及对策分析 76

第四节 投资发展前景 76

一、市场供需发展趋势 76

二、未来发展展望 77

第十章 CAD软件行业国内重点生产企业分析 79

第一节 广州中望龙腾软件股份有限公司 79

一、公司基本情况 79

二、公司经营与财务状况 81

1、企业偿债能力分析 81

2、企业运营能力分析 83

3、企业盈利能力分析 86

第二节 苏州浩辰软件股份有限公司 87

一、公司基本情况 87

二、公司经营与财务状况 89

1、企业偿债能力分析 89

2、企业运营能力分析 91

3、企业盈利能力分析 94

第三节 纬衡浩建科技(深圳)有限公司 95

一、公司基本情况 95

二、公司经营与财务状况 96

1、企业偿债能力分析 96

2、企业运营能力分析 98

3、企业盈利能力分析 101

第四节 北京数码大方科技有限公司(即caxa) 102

一、公司基本情况 102

二、公司经营与财务状况 104

1、企业偿债能力分析 104

2、企业运营能力分析 106

3、企业盈利能力分析 109

第五节 天正公司 110

一、公司基本情况 110

二、公司经营与财务状况 111

1、企业偿债能力分析 111

2、企业运营能力分析 113

3、企业盈利能力分析 116

第十一章 CAD软件行业风险趋势分析与对策 118

第一节 CAD软件行业风险分析 118

一、市场竞争风险 118

二、原材料压力风险分析 118

三、技术风险分析 118

四、政策和体制风险 118

五、进入退出风险 119

第二节 CAD软件行业投资风险及控制策略分析 119

第十二章 2016-2022年CAD软件行业投资机会与风险分析 122

第一节 2016-2022年中国CAD软件行业投资机会分析 122

第二节 2016-2022年CAD软件行业环境风险 122

一、国际经济环境风险 122

二、汇率风险 123

三、宏观经济风险 123

第三节 2016-2022年CAD软件行业产业链上下游风险 124

一、上游行业风险 124

二、下游行业风险 124

第四节 2016-2022年CAD软件行业市场风险 125

一、市场供需风险 125

二、价格风险 125

三、竞争风险 126

第十三章 CAD软件行业投资机会分析研究 127

第一节 2016-2022年CAD软件行业主要区域投资机会	127
第二节 2016-2022年CAD软件行业出口市场投资机会	127
第三节 2016-2022年CAD软件行业企业的多元化投资机会	127

图表目录：

图表 1 我国CAD软件行业标准	31
图表 2 2013-2015年我国CAD软件行业产能分析	34
图表 3 2016-2022年我国CAD软件行业产能预测	35
图表 4 2013-2015年我国CAD软件行业市场规模分析	36
图表 5 2013-2015年我国CAD软件行业产能利用率分析	36
图表 6 2016-2022年我国CAD软件行业市场规模预测	37
图表 7 CAD软件产业行业所处生命周期示意图	38
图表 8 行业生命周期、战略及其特征	39
图表 9 2013-2015年我国CAD软件行业供需分析	40
图表 10 各主体中国的CAD软件销售份额	42
图表 11 2013-2015年我国CAD软件行业市场容量变化分析	43
图表 12 2013-2015年我国CAD软件行业产量变化分析	44
图表 13 2013-2015年我国CAD软件市场供给平衡性分析	45
图表 14 2013-2015年我国CAD软件行业总资产周转率分析	46
图表 15 2013-2015年我国CAD软件行业不同所有制企业总资产周转率分析	46
图表 16 2013-2015年我国CAD软件行业不同规模企业总资产周转率分析	47
图表 17 2015年我国CAD软件市场不同因素的价格影响力对比	59
图表 18 不同所有制企业利润总额分析	64
图表 19 不同规模企业利润总额分析	64
图表 20 2016-2022年我国CAD软件行业供需预测	76
图表 21 2016-2022年中国CAD软件市场盈利能力预测	77
图表 22 近4年广州中望龙腾软件股份有限公司资产负债率变化情况	81
图表 23 近3年广州中望龙腾软件股份有限公司资产负债率变化情况	82
图表 24 近4年广州中望龙腾软件股份有限公司产权比率变化情况	82
图表 25 近3年广州中望龙腾软件股份有限公司产权比率变化情况	83
图表 26 近4年广州中望龙腾软件股份有限公司固定资产周转次数情况	83
图表 27 近3年广州中望龙腾软件股份有限公司固定资产周转次数变化情况	84
图表 28 近4年广州中望龙腾软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况	84
图表 29 近3年广州中望龙腾软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况	85
图表 30 近4年广州中望龙腾软件股份有限公司总资产周转次数变化情况	85

- 图表 31 近3年广州中望龙腾软件股份有限公司总资产周转次数变化情况 86
- 图表 32 近4年广州中望龙腾软件股份有限公司销售毛利率变化情况 86
- 图表 33 近3年广州中望龙腾软件股份有限公司销售毛利率变化情况 87
- 图表 34 近4年苏州浩辰软件股份有限公司资产负债率变化情况 89
- 图表 35 近3年苏州浩辰软件股份有限公司资产负债率变化情况 90
- 图表 36 近4年苏州浩辰软件股份有限公司产权比率变化情况 90
- 图表 37 近3年苏州浩辰软件股份有限公司产权比率变化情况 90
- 图表 38 近4年苏州浩辰软件股份有限公司固定资产周转次数情况 91
- 图表 39 近3年苏州浩辰软件股份有限公司固定资产周转次数变化情况 91
- 图表 40 近4年苏州浩辰软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况 92
- 图表 41 近3年苏州浩辰软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况 92
- 图表 42 近4年苏州浩辰软件股份有限公司总资产周转次数变化情况 93
- 图表 43 近3年苏州浩辰软件股份有限公司总资产周转次数变化情况 93
- 图表 44 近4年苏州浩辰软件股份有限公司销售毛利率变化情况 94
- 图表 45 近3年苏州浩辰软件股份有限公司销售毛利率变化情况 95
- 图表 46 近4年纬衡浩建科技(深圳)有限公司资产负债率变化情况 97
- 图表 47 近3年纬衡浩建科技(深圳)有限公司资产负债率变化情况 97
- 图表 48 近4年纬衡浩建科技(深圳)有限公司产权比率变化情况 98
- 图表 49 近3年纬衡浩建科技(深圳)有限公司产权比率变化情况 98
- 图表 50 近4年纬衡浩建科技(深圳)有限公司固定资产周转次数情况 98

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281227.html>