

2017-2022年中国立体车库行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国立体车库行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301227.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着汽车工业的发展，以及汽车保有量的增加，立体车库市场有迅猛发展的态势，采用灵活的交换设备以及可靠的控制系统是实现立体车库自动化的关键。立体车库应具备优越的使用性能、方便的操作方式、快捷的存取速度，管理人员数里少，便于防盗等特点，使立体车库管理进入智能化、科学化，一体化的智能管理阶段。未来市场是巨大的，但对产品的需求，将会向两个极端发展：一个极端就是价格的极端，市场大量需要低价格的机械停车设备，它只要能够达到增加停车位的目的，能够保证最基本的使用性能，以价格优势占领市场，这一部分的市场份额预计将达到70%-80%；另一个极端就是技术与性能的极端，要求停车设备具有优越的使用性能、方便的操作方式、快捷的存取速度。通过国内外机械停车设备使用经验的总结，可以发现人们在利用机械停车设备存取车时，首先追求的是存取车速度、等待时间以及方便程度。此外，未来的机械停车设备市场，将更加注重完善的售后服务系统，远程监控系统、远程故障导处理系统将是用户追求的目标。随着我国经济持续快速的发展，城市规划的完善，机械停车设备行业将成为一个充满生机的朝阳行业，机械停车设备的技术也将得到长足的发展，特别是智能化车库如代表性的垂直升降类和平面移动类车库。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：立体车库行业综述及环境分析

1.1 立体车库定义及分类

1.1.1 立体车库概念及定义

1.1.2 立体车库分类

1.2 行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 立体车库行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 国内宏观经济预测

1.3.3 行业社会环境分析

1.4 立体车库行业市场结构分析

1.4.1 行业产品结构分析

1.4.2 行业区域结构分析

1.4.3 市场竞争格局分析

第2章：国内外立体车库行业总体产销形势

2.1 全球立体车库行业产销需求分析

2.1.1 全球立体车库行业发展分析

2.1.2 全球立体车库行业竞争格局

2.1.3 全球立体车库市场结构分析

2.1.4 全球立体车库行业发展趋势

2.2 发达国家立体车库行业发展分析

2.2.1 美国立体车库行业发展分析

2.2.2 日本立体车库行业产销需求分析

2.2.3 德国立体车库行业产销需求分析

2.3 立体车库行业进出口形势分析

2.3.1 立体车库行业进出口状况综述

2.3.2 立体车库行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口区域结构

2.3.3 立体车库行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口区域结构

第3章：中国立体车库行业发展现状分析

3.1 中国立体车库行业发展概述

3.1.1 中国停车场行业发展历程

(1) 城市路道停车阶段

(2) 收费停车和地面停车场

(3) 立体车库发展阶段

3.1.2 中国立体车库行业发展特点

(1) 立体车库发展迅速

(2) 立体车库处在初级阶段

3.1.3 中国立体车库发展行业影响因素

3.2 中国立体车库行业现状分析

3.2.1 传统停车场与立体停车产对比

3.2.2 立体车库行业规模分析

(1) 已完工立体车库规模分析

(2) 已完工立体车库车位规模分析

3.2.3 立体车库行业市场需求分析

3.2.4 立体车库行业市场供给格局分析

3.3 中国立体车库行业相关技术分析

3.3.1 立体车库技术分析

(1) 变频调速

(2) PLC程控器

(3) 光电开关（侦测电眼）

(4) 断绳、松绳报警。

(5) 上、下限程开关和超高、超低限位报警装置

(6) 警示装置（警示灯、蜂鸣器）

3.3.2 立体车库专利分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利公开数量变化情况

(3) 行业专利申请人分析

(4) 行业热门技术分析

3.4 中国立体车库行业运营模式分析

3.4.1 立体车库BOT模式概述

3.4.2 立体车库BOT模式优势

(1) 缓解地方政府财政负担

(2) 有利于项目的有效运作

(3) 可减少建造周期，提前满足社会需求

(4) 促进经济发展和就业率的提高，

3.4.3 立体车库BOT模式发展影响因素

(1) 初期投入资金量过大

(2) 立体车库使用率较低

3.5 中国立体车库行业发展前景分析

3.5.1 中国立体车库行业发展趋势

3.5.2 中国立体车库行业发展方向

(1) 立体车库多元化

(2) 立体车库控制智能化

第4章：中国立体车库上游供应市场分析

4.1 钢铁市场分析

4.1.1 钢材行业的产量分析

4.1.2 钢材行业进出口分析

4.1.3 钢材表观消费量分析

4.1.4 钢材行业供需平衡分析

4.1.5 钢材行业供需趋势预判

4.1.6 钢材行业竞争状况分析

4.1.7 钢材行业价格走势分析

4.2 磁性材料市场分析

4.2.1 磁性材料市场概况

4.2.2 磁性材料市场产品结构分析

4.2.3 磁性材料市场发展趋势分析

4.3 电子元器件行业分析

4.3.1 电子元器件行业产量规模分析

4.3.2 电子元器件行业生产企业分析

4.3.3 电子元器件供需平衡行业分析

4.3.4 电子元器件行业价格走势分析

4.3.5 电子元器件行业发展趋势分析

4.4 集成电路行业分析

4.4.1 集成电路行业产量规模分析

4.4.2 集成电路生产企业分析

4.4.3 集成电路行业市场投资分析

4.4.4 集成电路行业市场结构分析

4.4.5 集成电路行业经营效益分析

第5章：中国立体车库行业细分种类分析

5.1 立体车库细分种类分析

5.1.1 升降横移式立体车库分析

(1) 升降横移式立体车库概述

(2) 升降横移式立体车库特点

(3) 升降横移式立体车库市场现状

5.1.2 简易升降式立体车库分析

- (1) 简易升降式立体车库概述
- (2) 简易升降式立体车库特点
- (3) 简易升降式立体车库市场现状

5.1.3 巷道堆垛式立体车库分析

- (1) 巷道堆垛式立体车库概述
- (2) 巷道堆垛式立体车库特点
- (3) 巷道堆垛式立体车库市场现状

5.1.4 垂直升降式立体车库分析

- (1) 垂直升降式立体车库概述
- (2) 垂直升降式立体车库特点
- (3) 垂直升降式立体车库市场现状

5.1.5 平面横移式立体车库分析

- (1) 平面横移式立体车库概述
- (2) 平面横移式立体车库特点
- (3) 平面横移式立体车库市场现状

5.1.6 垂直循环式立体车库分析

- (1) 垂直循环式立体车库概述
- (2) 垂直循环式立体车库特点
- (3) 垂直循环式立体车库市场现状

5.2 立体车库细分种类对比

5.2.1 细分种类立体车库功能与区别对比

5.2.2 细分种类立体车库执行标准

- (1) 产品标准
- (2) 设计标准
- (3) 工程标准

5.3 立体车库细分种类性质分析

5.3.1 立体车库优势

- (1) 节省占地面积，充分利用空间
- (2) 相对造价低。
- (3) 使用方便、操作简单、安全可靠、存取快捷
- (4) 便于实现城市停车库一卡通管理
- (5) 提升建筑智能化程度及档次

5.3.2 立体车库设备组成结构

5.3.3 立体车库参数分析

- (1) 立体车库存容量

- (2) 立体车库设备相关尺寸
- (3) 立体车库车辆出入库时间

第6章：中国立体车库行业应用领域发展前景分析

6.1 机场立体车库发展前景分析

6.1.1 航空运输业发展分析

- (1) 航空运输业总况
- (2) 航空客运市场分析
- (3) 航空货运市场分析
- (4) 机场业务量分析

1) 旅客吞吐量

2) 货邮吞吐量

- (5) 机场起降架次

6.1.2 机场建设情况分析

- (1) 机场建设规模分析
- (2) 机场建设投资分析

1) 固定资产投资

2) 其他方面投资

6.1.3 机场立体车库建设分析

- (1) 机场停车场需求情况分析
- (2) 机场停车场建设情况分析
- (3) 机场立体车库建设

6.1.4 机场立体车库发展前景

6.2 医院立体车库发展前景分析

6.2.1 医疗卫生发展情况分析

6.2.2 医院建设情况分析

6.2.3 医院立体车库建设分析

6.2.4 医院立体车库发展前景

6.3 酒店立体车库发展前景分析

6.3.1 酒店行业发展分析

- (1) 星级酒店营收情况分析
- (2) 星级酒店入住情况分析

6.3.2 酒店建设情况分析

- (1) 星级酒店数量分析
- (2) 星级酒店区域分布

6.3.3 酒店立体车库建设分析

6.3.4 酒店立体车库发展前景

6.4 购物中心立体车库发展前景分析

6.4.1 购物中心发展情况分析

6.4.2 购物中心建设情况分析

(1) 商业用地情况分析

(2) 购物中心数量分析

6.4.3 购物中心立体车库建设分析

6.4.4 购物中心立体车库发展前景

第7章：立体车库行业重点区域市场需求分析

7.1 广州市立体车库市场发展情况

7.1.1 广州市立体车库建设情况

7.1.2 广州市立体车库需求分析

7.1.3 广州市立体车库市场前景

7.2 北京市立体车库市场发展情况

7.2.1 北京市立体车库建设情况

7.2.2 北京市立体车库需求分析

7.2.3 北京市立体车库市场前景

7.3 上海市立体车库市场发展情况

7.3.1 上海市立体车库建设情况

7.3.2 上海市立体车库需求分析

7.3.3 上海市立体车库市场前景

7.4 成都市立体车库市场发展情况

7.4.1 成都市立体车库建设情况

7.4.2 成都市立体车库需求分析

7.4.3 成都市立体车库市场前景

7.5 温州市立体车库市场发展情况

7.5.1 温州市立体车库建设情况

7.5.2 温州市立体车库需求分析

7.5.3 温州市立体车库市场前景

7.6 杭州市立体车库市场发展情况

7.6.1 杭州市立体车库建设情况

7.6.2 杭州市立体车库需求分析

7.6.3 杭州市立体车库市场前景

7.7 西安市立体车库市场发展情况

7.7.1 西安市立体车库建设情况

7.7.2 西安市立体车库需求分析

7.7.3 西安市立体车库市场前景

7.8 南京市立体车库市场发展情况

7.8.1 南京市立体车库建设情况

7.8.2 南京市立体车库需求分析

7.8.3 南京市立体车库市场前景

7.9 郑州市立体车库市场发展情况

7.9.1 郑州市立体车库建设情况

7.9.2 郑州市立体车库需求分析

7.9.3 郑州市立体车库市场前景

7.10 武汉市立体车库市场发展情况

7.10.1 武汉市立体车库建设情况

7.10.2 武汉市立体车库需求分析

7.10.3 武汉市立体车库市场前景

7.11 合肥市立体车库市场发展情况

7.11.1 合肥市立体车库建设情况

7.11.2 合肥市立体车库需求分析

7.11.3 合肥市立体车库市场前景

7.12 重庆市立体车库市场发展情况

7.12.1 重庆市立体车库建设情况

7.12.2 重庆市立体车库需求分析

7.12.3 重庆市立体车库市场前景

第8章：中国立体车库领先企业经营分析

8.1 立体车库企业总体发展状况分析

8.2 重点立体车库企业个案分析

8.2.1 山东齐星铁塔科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 杭州西子石川岛停车设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 深圳怡丰自动化科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 唐山通宝停车设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 北京航天汇信科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 山东莱钢泰达车库有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 杭州友佳精密机械有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国立体车库行业发展趋势及投资分析

9.1 行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

9.1.2 行业经济环境分析

(1) 行业与宏观经济相关性分析

(2) 行业与其他关联产业关系分析

9.2 立体车库行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

9.2.2 行业季节特征分析

9.2.3 行业经营模式分析

9.2.4 行业盈利因素分析

9.3 立体车库行业发展趋势与前景预测

9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

9.3.2 立体车库行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业产品结构发展趋势分析

(3) 行业市场竞争趋势分析

(4) 行业产品应用领域发展趋势

9.3.3 立体车库行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 立体车库行业供需前景预测

9.4 立体车库行业投资现状及建议

9.4.1 立体车库行业投资项目分析

9.4.2 立体车库行业投资机遇分析

9.4.3 立体车库行业投资风险警示

(1) 立体车库行业政策风险

(2) 立体车库行业技术风险

(3) 立体车库行业供求风险

(4) 立体车库行业经济风险

(5) 立体车库行业产品结构风险

9.4.4 立体车库行业投资策略建议

(1) 做好实地调研工作

(2) 制定合理的停车价格

(3) 盈利模式的创新

(4) 紧跟政策走

第10章 电商行业发展分析

10.1 电子商务发展分析

10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

- 10.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 10.2 “互联网+”的相关概述
 - 10.2.1 “互联网+”的提出
 - 10.2.2 “互联网+”的内涵
 - 10.2.3 “互联网+”的发展
 - 10.2.4 “互联网+”的评价
 - 10.2.5 “互联网+”的趋势
- 10.3 电商市场现状及建设情况
 - 10.3.1 电商总体开展情况
 - 10.3.2 电商案例分析
 - 10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 10.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 10.4.1 电商市场规模预测分析
 - 10.4.2 电商发展前景分析

图表目录

- 图表1：立体车库分类
- 图表2：立体车库行业产业链示意图
- 图表3：立体车库用户占比情况（单位：%）
- 图表4：我国立体车库行业相关政策分析
- 图表5：2010-2015年中国GDP总额及增长率变化走势图（单位：万亿元，%）
- 图表6：2010-2015年国内工业增加值及增速（单位：亿元，%）
- 图表7：2015年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
- 图表8：立体车库行业产品结构及特点（单位：%）
- 图表9：2008-2015年德国汽车注册量走势图（单位：万辆）
- 图表10：2013-2015年中国立体停车设备进出口分析表（单位：台，美元）
- 图表11：2013-2015年中国立体停车设备进出口价格图（单位：万美元/台）
- 图表12：2013-2015年中国立体停车设备出口分析表（单位：台，美元，万美元/台）
- 图表13：2015年中国机械式停车设备出口区域表（单位：台，美元，万美元/台，%）
- 图表14：2013-2015年中国立体停车设备进口分析表（单位：台，美元，万美元/台）
- 图表15：2015年中国机械式停车设备进口区域表（单位：台，美元，万美元/台，%）
- 图表16：中国立体车库发展影响因素
- 图表17：传统停车场与立体车库市场占比图（单位：%）
- 图表18：2011-2015年全国立体车库已完工项目汇总图（单位：家，%）

图表19：2011-2015年全国立体车库已完工项目车位数（单位：位，%）

图表20：2011-2015年中国汽车保有量与汽车停车位需求量（单位：万辆，万个）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301227.html>