

2013-2018年中国总部经济园建设行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国总部经济园建设行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/151230.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一章 总部经济园建设理论背景

第一节 国内总部经济的相关概述

一、总部经济的定义

二、总部经济形成原因

三、总部经济内在机制

四、总部经济主要特点

五、总部经济的发展格局

第二节 总部经济发展的影响因素

一、总部经济发展的正面影响

二、总部经济发展的负面影响

第三节 总部经济发展经济效应分析

一、总部的产业乘数效应分析

二、总部经济的税收效应分析

三、总部的劳动就业效应分析

四、总部的消费带动效应分析

五、总部的区域社会资本效应

第四节 总部经济园建设条件分析

一、显著的区位优势

二、良好的基础设施

三、高素质的人力资源

四、完善的专业服务体系

五、良好的制度环境

第五节 全球价值链视角下总部经济发展分析

一、总部经济在全球价值链的战略布局

二、全球价值链升级的主要方式

三、对企业嵌入全球价值链路径的影响

第二章 中国总部经济园建设环境分析

第一节 总部经济园建设政策环境分析

一、“十二五”产业发展规划解析

二、2009-2013年中国土地政策分析

三、鼓励总部经济发展的相关政策

四、房地产政策调控与前景预测

第二节 总部经济园建设的经济环境分析

一、宏观经济运行特点分析

（1）国内GDP增长分析

（2）固定资产投资情况

二、经济结构转型对总部经济的影响

三、产业升级转型对总部经济的影响

四、国家宏观经济发展预测

第三节 总部经济园建设的用地环境分析

一、国内批准建设用地规模

二、国内建设用地供应情况

三、国内建设用地出让情况

四、重点城市土地价格分析

五、重点城市土地抵押情况

第四节 总部经济园建设的产业集群环境

一、国内产业集群主要特点

二、国内产业集群发展规模

三、国内产业集群区域格局

四、国内产业集群组织结构

五、国内产业集群发展模式

（1）自发成长型产业集群

（2）资源驱动型产业集群

（3）规划引导型产业集群

（4）产业转移型产业集群

六、国内产业集群发展产业分布

（1）纺织服装产业集群分布

（2）生物医药产业集群分布

（3）信息产业集群分布

（4）创意产业集群分布

（5）其他产业集群分布

第五节 总部经济园建设与运营的风险预警

一、总部经济园建设与运营的政策环境风险

二、总部经济园建设与运营的宏观经济风险

三、总部经济园建设与运营的产业环境风险

第三章 全球总部经济园发展轨迹与经验借鉴

第一节 全球总部经济的理论起源

一、总部概念与总部集聚的形成

二、总部集聚现象的形成因素

三、总部选址的决定性因素

四、总部迁移趋势分析

五、总部集聚效应与发展对策

第二节 全球总部经济的发展背景

一、全球对外直接投资情况分析

二、跨国公司加快寻求海外扩张

三、跨国公司地区总部大量落户中国

四、跨国公司地区总部发展趋势

第三节 跨国公司地区总部区位选择因素

一、跨国公司市场营销需要

二、跨国公司财务管理需要

三、跨国公司技术研发需要

四、跨国公司战略发展需要

第四节 跨国公司地区总部区位选择的外生需求

一、服务资源导向需求

二、人力资源导向需求

三、城市升级需要

第五节 跨国公司地区总部的区位条件分析

一、跨国公司地区总部的区位条件

(1) 人才素质因素

(2) 基础设施因素

(3) 服务业集聚因素

(4) 区位优势因素

(5) 区位制度因素

(6) 市场环境因素

二、北美洲区位选择条件

(1) 经济发展及地区总部发展现状

(2) 北美洲区位优势条件分析

(3) 北美洲区位劣势条件分析

三、欧洲区位选择条件

(1) 经济发展及地区总部发展现状

(2) 欧洲区位优势条件分析

四、亚洲区位选择条件

(1) 经济发展及地区总部发展现状

(2) 亚洲特殊区位条件分析

(3) 跨国公司亚洲战略分析

第六节 国外总部经济园建设成功案例分析

一、美国曼哈顿总部经济建设案例

二、英国伦敦总部经济建设案例

三、日本东京总部经济建设案例

四、新加坡总部经济建设案例

第四章 中国总部经济园建设投资吸引力分析

第一节 总部经济园建设需求分析

一、大型及跨国企业对总部经济园的需求

(1) 跨国企业地区总部的潜在需求

(2) 中国500强企业总部潜在需求

二、中小企业对总部经济园的需求分析

(1) 中小企业成长现状分析

1) 中小企业发展规模

2) 中小企业地区分布

3) 中小企业行业分布

(2) 中小企业对总部经济园的需求

三、工业园区升级对总部经济园的需求

四、城市运营发展对总部经济园的需求

第二节 总部经济园建设供给分析

一、总部经济园投资规模分析

二、总部经济园土地供给分析

三、总部经济园供给价格分析

四、总部经济园建设现状分析

第三节 总部经济园建设投资特性分析

一、总部经济园建设进入壁垒

二、总部经济园经济效应分析

三、总部经济园投资风险分析

第四节 总部经济园建设与运营模式分析

一、总部经济园的发展模式

二、总部经济园的盈利模式

三、城市运营与地产开发运营的关系

第五节 总部经济园服务体系建设分析

一、公共服务平台建设

二、金融服务平台建设

三、物流服务平台建设

四、商贸服务平台建设

五、人力资源平台建设

六、政府服务平台建设

第六节 跨国公司地区总部在华发展分析

一、跨国公司地区总部投资现状

二、跨国公司地区总部来华动因

三、跨国公司在华地区总部特点

第七节 总部经济园发展模式案例分析

一、制造加工型总部基地

二、空港型总部基地

三、研发及高科技型总部基地

四、企业内脑型总部基地

五、后台服务型总部基地

第五章 中国重点省市总部经济园建设的可行性分析

第一节 重点区域总部经济聚集带发展战略

一、环渤海总部经济聚集带

二、长三角总部经济聚集带

三、珠三角总部经济聚集带

四、海峡西岸总部经济聚集带

五、成渝总部经济聚集带

六、东北亚总部经济聚集带

第二节 重点城市总部经济发展能力分析

一、城市总部经济发展能力总体排名

二、城市总部经济发展能力分项排名

第三节 重点城市总部经济园投资可行性分析

一、北京市总部经济园投资可行性分析

（1）北京市总部经济发展能力

1）北京市经济实力分析

2）北京市发展规划分析

3）北京市商务设施分析

4）北京市总部资源分析

5）北京市研发能力分析

6) 北京市专业服务分析

(2) 北京市总部经济园投资现状

(3) 北京市总部经济产业集聚空间分布

(4) 北京市总部经济园投资SWOT分析

二、上海市总部经济园投资可行性分析

(1) 上海市总部经济发展能力

1) 上海市经济实力分析

2) 上海市发展规划分析

3) 上海市商务设施分析

4) 上海市总部资源分析

5) 上海市研发能力分析

6) 上海市专业服务分析

(2) 上海市总部经济园投资现状

(3) 上海市总部经济产业集聚空间分布

(4) 上海市总部经济园投资SWOT分析

三、深圳市总部经济园投资可行性分析

(1) 深圳市总部经济发展能力

1) 深圳市经济实力分析

2) 深圳市发展规划分析

3) 深圳市商务设施分析

4) 深圳市总部资源分析

5) 深圳市研发能力分析

6) 深圳市专业服务分析

(2) 深圳市总部经济园投资现状

(3) 深圳市总部经济产业集聚空间分布

(4) 深圳市总部经济园投资SWOT分析

四、广州市总部经济园投资可行性分析

(1) 广州市总部经济发展能力

1) 广州市经济实力分析

2) 广州市发展规划分析

3) 广州市商务设施分析

4) 广州市总部资源分析

5) 广州市研发能力分析

6) 广州市专业服务分析

(2) 广州市总部经济园投资现状

(3) 广州市总部经济产业集聚空间分布

(4) 广州市总部经济园投资SWOT分析

五、杭州市总部经济园投资可行性分析

(1) 杭州市总部经济发展能力

1) 杭州市经济实力分析

2) 杭州市发展规划分析

3) 杭州市商务设施分析

4) 杭州市总部资源分析

5) 杭州市研发能力分析

6) 杭州市专业服务分析

(2) 杭州市总部经济园投资现状

(3) 杭州市总部经济产业集聚空间分布

(4) 杭州市总部经济园投资SWOT分析

第六章 中国总部经济园建设及运营个案分析

第一节 总部经济园成功建设及运营要素分析

一、总部经济园区建设成功因素分析

(1) 一线城市总部经济园建设的成功因素

(2) 二三线城市总部经济园建设成功因素

二、工业园区转型升级总部经济案例分析

(1) 苏州工业园区发展总部经济的背景

(2) 苏州工业园区发展总部经济的条件

(3) 苏州工业园区发展总部经济的战略

第二节 总部经济园建设与运营个案分析

一、总部基地(中国)控股集团有限公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业重点总部基地

1) 基地投资规模

2) 基地经营情况

3) 基地发展规划

4) 基地优惠政策

5) 基地拟建项目

6) 总部企业入驻

7) 基地竞争力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

二、上海陆家嘴(集团)有限公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业重点总部基地

1) 基地投资规模

2) 总部企业入驻

3) 基地竞争力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第七章 中国总部经济园招商引资分析

第一节 总部经济园招商引资典型模式概述

一、总部经济招商引资模式的应用

二、总部经济招商引资模式的特点

三、总部经济招商引资模式的优劣势

四、总部经济招商引资模式的创新方向

第二节 总部经济园招商引资风险与规避

一、总部经济园招商引资风险分析

(1) 招商引资政治风险

(2) 招商引资经济风险

(3) 招商引资产业风险

(4) 招商引资金融风险

二、中国规避招商引资风险的措施分析

(1) 招商引资要“以我为主”

(2) 逐步减少直至消除“超国民待遇”

(3) 防止垄断格局的进一步恶化

(4) 提高技术引进的水平

(5) 国内企业作为技术进步主体

(6) 实施引进外资和对外投资互动战略

(7) 积极推进我国金融体制的改革

第三节 总部经济园招商方式分析

一、企业入园行为分析

二、总部经济园招商环境

三、总部经济园招商定位

四、总部经济园招商标准

五、总部经济园招商方式

(1) 中介招商

(2) 产业招商

(3) 网络招商

(4) 其他招商方式

第四节 总部经济园招商策划分析

一、总部经济园营销方案总纲

(1) 项目营销策略定位

(2) 目标客户的调研

(3) 宣传策略与营销手段选择

(4) 重点目标客户管理

(5) 项目的区域品牌定位

二、总部经济园招商引资策略建议

(1) 招商引资市场策略

(2) 招商引资产品策略

(3) 招商引资价格策略

(4) 招商引资促销策略

(5) 招商引资渠道策略

(6) 招商引资服务营销策略

第八章 中国总部经济园建设前景与投资战略规划

第一节 总部经济园建设趋势与前景分析

一、总部经济园建设趋势分析

二、总部经济园建设前景分析

第二节 吸引跨国公司地区总部的策略分析

一、吸引跨国公司地区总部的策略分析

(1) 完善政策法律体系等软环境建设

(2) 完善基础设施建设

(3) 加强人才资源建设

二、吸引跨国公司地区总部的策略建议

- (1) 避免无序竞争与重复建设
- (2) 抑制在华设立总部的负面效应
- (3) 扶持中小企业群的发展

第三节 国内总部经济园建设投资战略规划

一、SCP分析模型下行业的发展建议

二、总部经济园建设的区域竞争策略

【图表目录】

图表：总部经济定义分析图

图表：总部经济形成机制分析

图表：总部经济内在机制分析

图表：总部经济发展特点

图表：总部经济发展格局

图表：总部经济正面影响

图表：总部经济负面影响

图表：总部经济发展经济效应分析

图表：总部劳动就业总量扩张

图表：总部经济园建设条件要素

图表：总部经济在全球价值链的布局

图表：嵌入全球价值链的升级方式

图表：企业国际竞争力模型

图表：中国企业嵌入全球价格链升级路径

图表：2009年国内主要土地政策一览

图表：2010年国内主要土地政策一览

图表：2012年国内主要土地政策一览

图表：2012年中国主要房地产调控政策汇总

图表：2006-2013年中国GDP及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2011-2013年中国固定资产投资额累计增长情况(单位：%)

图表：2006-2013年中国GDP同比增速走势及预测(单位：%)

图表：2010-2013年中国GDP贡献率及预测(单位：%)

图表：2010-2013年中国固定资产投资预测(单位：亿元，%)

图表：2006-2013年批准建设用地情况(单位：万公顷)

图表：2006-2013年国有建设用地供应变化(单位：万公顷)

图表：2011年国有建设用地供应结构(单位：%)

图表：2006-2013年各类型国有建设用地供应情况(单位：万公顷，%)

图表：2006-2013年国有建设用地出让面积及成交价款情况(单位：万公顷，亿元)

图表：2008-2013年全国主要城市监测地价情况(单位：元/平方米)

图表：2008-2013年84个重点城市年度净增土地抵押面积和贷款金额(单位：万公顷，亿元)

图表：我国产业集群分布图

图表：我国主要产业集群区域发展模式和行业类型

图表：我国产业集群组织结构

图表：产业集群发展模式

图表：产业集群产生模式的对比

图表：国民经济行业分类中的主要资源类产业代码及名称

图表：长三角地区高新技术产业集群主要产业和产品

图表：中国典型区域产业集群行业分布(一)

图表：中国典型区域产业集群行业分布(二)

图表：江浙两地重点纺织产业集群分布及名称

图表：生物医药产业集群分布

图表：中国信息产业集群主要地区分布及发展特点

图表：中国创意产业集群一览

图表：中国汽车产业集群地区分布

图表：1997-2013年中国宏观经济预警指数

图表：跨国公司财务管理涉及的因素关系图

图表：技术垄断优势和技术竞争优势的区别

图表：跨国公司技术垄断优势向技术竞争优势的转换

图表：技术垄断优势向技术竞争优势的演进过程

图表：地区总部主要区位因素的“新钻石”模型

图表：跨国公13391676235 司设立地区总部的比较选择图

图表：国际大都市聚集跨国公司总部与地区总部比较(单位：千人，个)

图表：全球跨国公司建立或重置全球总部或地区总部情况(单位：个)

图表：东亚、东南亚主要城市的商务环境建设与地区总部的设立机制

图表：国际大都市聚集跨国公司总部与地区总部比较(单位：千人，个)

图表：新加坡的总部计划

图表：全球2000强企业在中国内地的业务状况(单位：家，%)

图表：全球2000强企业的母国及在中国内地的地区总部分布状况(单位：家)

图表：2002-2013年最擅长培养中国500强企业的省/直辖市(单位：家)

图表：2002-2013年最吸引中国500强企业的大城市(含直辖市)(单位：家)

图表：2002-2013年最吸引中国500强企业的大城市(不含直辖市)

图表：中国中小企业地区分布情况(单位：家)

图表：中国中小企业行业分布情况(单位：家)

图表：中国中小企业行业分类情况(单位：家)

图表：2012年中国130个城市土地供应量及同比增长(单位：万平方米，%)

图表：2012年中国130个城市土地成交量及同比增长(单位：万平方米，%)

图表：2010-2013年130个城市不同类型土地平均溢价率(单位：%)

图表：总部经济园区盈利模式(一)

图表：总部经济园区盈利模式(二)

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/151230.html>