

2016-2022年中国减肥市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国减肥市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281230.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

减肥属于以减少人体过度的脂肪、体重为目的的行为方式。是指某类体重超标的肥胖人群用各种方法如：跳舞、瑜伽等，变回曲线体型。设法纠正肥胖者异常反应造成的不当行为，即用行为科学分析肥胖者摄食行为的特征和运动类型，以此为基础，合理修正导致肥胖的行动。

肥胖的根本原因是能量摄入超过能量消耗。热量来源于摄入食物中的供能物质：蛋白质（4kcal/g），脂肪（9kcal/g），碳水化合物（4kcal/g），热量消耗主要由三方面：基础代谢，身体活动和食物热效应。减肥的中心在于使热量达到负平衡（热量摄入量小于热量消耗量）。基础代谢的高低主要与人的营养状况和饮食习惯有关，因此过午不食实质上是一种非常有害的减肥方法。身体活动量与运动量并非一个概念，科学研究表明，大强度运动不利于减肥。食物热效应一般为2~3小时，这是很多的减肥专家所说，少食多餐有益减肥的理论依据。

BMI指数是Body Mass Index的缩写，BMI中文是“体质指数”的意思，是以你的身高体重计算出来的。BMI是世界公认的一种评定肥胖程度的分级方法，世界卫生组织（WHO）也以BMI来对肥胖或超重进行定义。BMI具体计算方法是以身体的重量除以身高平方（米为单位）。

根据世界卫生组织定下的标准，亚洲人的BMI（体重指标BodyMassIndex）若高于22.9便属于过重。亚洲人和欧美人属于不同人种

，WHO的标准不是非常适合中国人的情况，为此制定了中国参考标准：

BMI 分类	WHO 标准	亚洲标准	中国参考标准	相关疾病发病的危险性
偏瘦	<18.5	<18.5	<18.5	低（但其它疾病危险性增加
正常	18.5 ~ 24.9	18.5 ~ 22.9	18.5 ~ 23.9	平均水平
超重	25 ~ 29.9	25.0 ~ 29.9	23 ~ 24.9	24 ~ 26.9
增加	30.0 ~ 34.9	30.0 ~ 34.9	25 ~ 29.9	27 ~ 29.9
中度增加	35.0 ~ 39.9	35.0 ~ 39.9	30 ~ 30	30 严重
增加	40.0	40.0	非常严重	增加

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 减肥产业相关概述

第一节 肥胖的相关常识

- 一、肥胖产生的原因分析
- 二、肥胖的计算公式及分类
- 三、不同肥胖类型的特征

四、儿童肥胖的原因及危害

第二节 健康饮食常识

- 一、卡路里的概念与摄入量
- 二、主要食品热量统计
- 三、饮食要营养均衡

第二章 2016-2022年中国减肥产业运行环境分析

第一节 2016-2022年中国减肥产业政策分析

- 一、《保健食品评审技术规程》
- 二、《保健食品广告审查暂行规定》
- 三、相关产业政策影响分析

第二节 2016-2022年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第三节 2016-2022年中国减肥产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016-2022年中国减肥市场发展形势分析

第一节 2016-2022年中国减肥市场现状分析

- 一、肥胖催生中国减肥市场的发展
- 二、中国减肥市场的发展特点
- 三、中国减肥市场打破旧有秩序谋求差异化经营

第二节 2016-2022年中国减肥产品发展概况

- 一、减肥产品类型分析

二、减肥产品的开发特点分析

三、减肥产品的消费特征

四、减肥产品的开发方向

第三节 2016-2022年中国减肥市场存在的问题

一、减肥市场降温的原因分析

二、中国减肥市场面临的挑战

三、中国减肥保健市场混乱亟待监管

四、减肥产品惯用欺骗手段分析

第四节 2016-2022年中国减肥市场的发展策略分析

一、中国减肥市场的发展对策分析

二、减肥市场产品针对开发策略

三、减肥市场销售策略

四、减肥产品生产企业的创新策略

第四章 2016-2022年中国减肥产业市场运行动态分析

第一节 2016-2022年中国减肥产品市场发展概况

一、中国减肥产品市场发展回顾

二、中国减肥产品市场被四大品种占据

三、中国减肥产品市场呈现新局势

第二节 2016-2022年中国减肥消费市场整体分析

一、减肥市场消费人群分类

二、减肥市场女性消费群体基本特征

三、减肥市场消费心理分析

四、消费者对减肥市场相关认知

五、减肥者购买行为及场所分析

第三节 2016-2022年中国专业减肥中心发展的现状分析

一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段

二、专业美体瘦身行业的发展现状

三、中国美体减肥店的主要类型

四、广州四种类型纤体中心特征分析

五、减肥中心的三大骗术

第五章 2016-2022年中国减肥药品产业市场运行态势分析

第一节 2016-2022年中国减肥药相关概述

一、减肥西药种类介绍

二、减肥中药种类介绍

三、减肥药品的副作用

第二节 2016-2022年国际减肥药整体现状分析

一、全球减肥药市场规模不断扩大

二、药品安全因素使国外减肥药研发受挫

三、世界减肥药品研发动态及前景展望

第三节 2016-2022年中国减肥药市场发展状况分析

一、国内减肥药市场调整步伐加快

二、中西药争夺减肥药市场份额

三、我国开展儿童专用减肥药研发

第四节 2016-2022年中国减肥药市场存在的问题及开发策略

一、减肥药消费的六大错误观念

二、减肥产品中添加禁用药物情况严重

三、减肥药品及保健品市场监管不力

四、减肥药品开发策略

第六章 2016-2022年中国减肥食品产业市场运行状况透析

第一节 2016-2022年世界减肥食品市场状况分析

一、世界减肥食品市场发展回顾

二、欧盟实施减肥食品新规定

三、日本减肥观念转变减肥食品日益流行

四、韩国研发减肥食用油

五、英国新型减肥食品有望问世

六、中国减肥食品市场的发展要突破五大难关

七、减肥食品行业亟需规范发展

第二节 2016-2022年中国无糖食品产业运行分析

一、无糖食品流行国际食品市场

二、美国减肥糖果销售市场看好

三、我国无糖食品市场受宠

四、无糖食品市场营销分析

五、我国无糖食品行业期待规范发展

第三节 2016-2022年中国减肥饮品产业市场分析

一、减肥饮品开始在国际市场上走俏

二、挪威研发具有减肥功效的绿茶饮料

三、可口可乐开发出减肥饮品

第四节 2016-2022年中国苹果醋制造业运行分析

国内外兴起食醋热，如美国、日本的肥胖者都在喝醋减肥。食醋中含有挥发性物质、氨基酸及有机酸等物质。据报道每日服15~20毫升的食醋，可起到一定的减肥作用。上海生产的一种保健醋也很好。在日常生活中，醋的吃法很多，可以蘸食品吃，拌生的食物吃，也可以在喝汤时放一点醋以调节胃口。

常见水果热量表：

名称

热量

名称

热量

名称

热量

椰子

7000.0cal/kg

香蕉

1542.4cal/kg

桂圆

1400.0cal/kg

荔枝

958.9cal/kg

石榴

1105.3cal/kg

荔枝

958.9cal/kg

柿子

816.1cal/kg

猕猴桃

674.7cal/kg

甘蔗汁

640.0cal/kg

橙子

635.1cal/kg

枇杷

629.0cal/kg

橄榄

612.5cal/kg

柚子

594.2cal/kg

无花果

590.0cal/kg

西瓜

576.3cal/kg

樱桃

575.0cal/kg

芦柑

558.4cal/kg

蜜橘

552.6cal/kg

金橘

550.0cal/kg

芒果

533.3cal/kg

柠檬

530.3cal/kg

苹果

529.4cal/kg

鸭梨

524.4cal/kg

苹果梨

510.6cal/kg

桑葚

490.0cal/kg

葡萄（紫）

488.6cal/kg

哈密瓜

478.9cal/kg

蜜桃

465.9cal/kg

五月桃

451.6cal/kg

番石榴

422.7cal/kg

杏

395.6cal/kg

李子

395.6cal/kg

杨梅

341.5cal/kg

香瓜

333.3cal/kg

杨桃

329.5cal/kg

草莓

309.3cal/kg

数据说明：柠檬530

.3

cal/kg

指每千克柠檬果的可食用的部分（皮等不可食部分除外），所含热量为530.3卡。

- 一、中国果醋原料市场状况
- 二、苹果醋生产工艺简介
- 三、苹果醋的功效
- 四、中国苹果醋行业现状及存在的问题
- 五、河南苹果醋市场竞争状况
- 六、苹果醋开发前景分析

第七章 2016-2022年中国其他减肥产品市场运行走势分析

第一节 2016-2022年中国减肥茶产业市场分析

- 一、减肥茶瘦身“原理”
- 二、国内减肥茶市场简述
- 三、减肥茶市场存在的主要问题
- 四、减肥茶市场面临困境

第二节 2016-2022年中国功能性内衣产业市场分析

- 一、塑身内衣概述
- 二、纤体塑身内衣市场的发展变化
- 三、美体内衣的市场问题分析
- 四、美体内衣未来市场空间广阔

第三节 2016-2022年中国减肥仪器产业市场分析

- 一、美国开发出可植入人体的减肥仪器

- 二、减肥瘦身仪器市场的状况
- 三、减肥仪器主要产品市场分析
- 四、器械减肥的优势分析
- 五、美体瘦身仪器的未来发展方向

第八章 2016-2022年中国其他减肥形式运行局势分析

第一节 减肥手术

- 一、减肥手术的发展历程
- 二、微创减肥手术简介
- 三、抽脂手术介绍
- 四、中国胃束带减肥手术市场现状

胃束带，全称腹腔镜用可调节胃束带减肥手术。是指通过腹腔镜手术束缚在胃上部，可以通过注水调节松紧的硅胶制束缚带。胃束带手术的目的是治疗肥胖症。可调节胃束带手术是用于治疗肥胖症的四种最佳疗法之一，也是美国和欧洲使用率最高的疗法。

胃旁路手术 Gastric Bypass 胃旁路 胃束带手术 LAP-BAND 胃束带 胃水球疗法 Gastric Balloon 胃内水球

快速减肥 75%额外体重，20-40公斤 慢速减肥 2-5年内减肥15-20公斤

中速减肥 6个月内减肥10-15公斤 很难恢复 经由外科手术恢复 易恢复 手术痛苦度高

住院5-7天 2周康复 120分钟手术 手术 痛苦度中 住院1-2天 1周康复 60分钟手术

手术痛苦度低 门诊 2-3天 术后护理15分钟 1 2 3 腹腔镜疤痕 腹腔镜疤痕 无疤痕

手术相关30天内死亡率 2% 手术相关30天内死亡率 0.2% 手术相关30天内死亡率 0

不可用于青少年 在肥胖症威胁生命的情况下，可以用于青少年 适用于青少年 4 5 6
费用：6-8万元人民币 费用：5-6万元人民币 费用：2-3万元人民币

五、减肥手术的风险分析

第二节 针灸减肥

- 一、针灸减肥概述
- 二、针灸减肥的机理
- 三、针灸穴位埋线减肥法介绍
- 四、针灸减肥市场状况分析
- 五、上海针灸减肥市场的问题分析

第三节 瑜伽减肥

- 一、瑜伽瘦身的原理简析
- 二、纤体效果明显的瑜伽类型
- 三、瑜伽减肥更利于身心健康
- 四、瑜伽市场竞争分析

五、瑜伽市场的问题分析

六、瑜伽市场开发方向及策略

第九章 2016-2022年中国减肥市场广告分析

第一节 2016-2022年中国减肥广告现状分析

一、中国减肥产品宣传概念分类

二、洗肠概念减肥品广告分析

三、减肥广告市场基本套路分析

四、中国减肥产品广告投放总体分析

五、减肥药品及保健品广告投放回顾

六、经济寒流催热网络减肥广告市场

第二节 2016-2022年中国减肥品广告市场存在的问题

一、减肥广告市场的危机

二、企业亟需转变对减肥广告的认识

三、减肥品广告宣传违法率高

四、违法减肥广告难治理

第三节 2016-2022年中国减肥广告创意及策略

一、广告创意基本思路及案例分析

二、减肥广告要注重传播力

三、减肥广告传播的优化创新策略

四、减肥广告形象代言人的选择与应用策略

第十章 2016-2022年中国减肥行业市场营销策略分析

第一节 2016-2022年中国减肥业营销现状与策略分析

一、减肥市场三大营销案例比较

二、减肥产品销售的卖点分析

三、减肥市场营销模式探析

四、减肥市场区域滚动销售模式分析

五、减肥市场启动期的营销要点分析

六、减肥产品推广期的营销策略

七、减肥保健品的市场突围策略

第二节 999减肥胶囊市场营销案例

一、减肥品类型及各阶段品牌演变

二、产品概念

三、产品试销

四、市场营销策略

第三节 so瘦减肥茶的品牌营销策略

- 一、so瘦是碧生源品牌突围的新生力量
- 二、首次试水so瘦广告遭遇挫折
- 三、so瘦减肥茶的策略颠覆
- 四、新策略面市收效甚佳
- 五、碧生源品牌升级的市场拐点

第四节 康尔寿营销整合案例分析

- 一、康尔寿减肥茶营销渐入被动
- 二、康尔寿减肥茶市场营销策略
- 三、康尔寿整合营销取得成功

第五节 香脂减肥营销案例解析

- 一、奇美香脂瘦身产品介绍
- 二、奇美代言人的选择
- 三、减肥产品市场竞争环境分析
- 四、奇美产品营销运作的过程

第十一章 2016-2022年中国减肥产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2022年中国减肥产业竞争现状分析

- 一、减肥市场环境激烈竞争
- 二、减肥市场竞争达到白热化状态
- 三、减肥药市场将要高开低走-

第二节 2016-2022年中国主要地区减肥市场状况分析

- 一、北京减肥品市场发展回顾
- 二、上海减肥市场品牌竞争激烈
- 三、广州减肥市场消费特征
- 四、深圳减肥品牌抢滩广州市场
- 五、西安减肥产品市场“新概念”横飞亟待规范

第三节 2016-2022年中国减肥产业提升竞争力策略分析

第十二章 2016-2022年中国减肥行业重点企业竞争力分析

第一节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京寿春堂医药保健品公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 婷美集团保健科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 汕头市大印象（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 修水县神茶实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 黑龙江北奇神高科保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京市天龙保健茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 随州活化石生物保健工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2016-2022年中国减肥行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国减肥行业发展分析

一、全球减肥市场规模预测分析

二、中国减肥市场前景广阔利益诱人

三、未来中国减肥市场趋势对企业提出更高要求

四、中国瘦身行业的发展趋势

第二节 2016-2022年中国主要减肥项目和产品的发展展望

一、针灸美容美体项目的市场前景解析

二、美体内衣市场发展空间巨大

三、专业减肥技术及产品发展趋势分析

四、定位减肥将成减肥发展趋势

五、美体减肥仪器的发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国减肥产业市场盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国减肥产业投资潜力分析

第一节 2016-2022年中国减肥产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国减肥产业投资机会分析

第三节 2016-2022年中国减肥产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录

图表 亚洲成年人肥胖诊断标准

图表 成人能量的每日摄取量及所占的热量比例

图表 米面类食物热量表

图表 蛋类食物热量表

图表 肉类食物热量表

图表 豆制品类食物热量表

图表 水产类食物热量表

图表 蔬菜类食物热量表

图表 饮料类食物热量表

图表 甜食类食物热量表

图表 调料类食物热量表

图表 消费者对减肥产品的认知途径

图表 主要减肥产品品牌消费者实际使用率

图表 消费者对减肥方法的认知率比较

图表 消费者对各种减肥方法有效程度的认知率比较

图表 中国美体瘦身主要产品市场份额比较

图表 减肥品不同剂型所占比例情况

图表 中国各城市减肥广告所占比例

图表 减肥产品报刊广告投放城市排名

图表 各减肥品牌报刊广告费用投放比例

图表 各减肥产品广告投入排名榜

图表 减肥报刊广告投放频次曲线

图表 减肥药品及保健品广告投入走势

图表 减肥药品及保健品广告区域变化

图表 减肥药品及减肥保健品报刊广告投入前十品牌

图表 减肥市场发展攻略图

图表 重庆太极实业（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表 重庆太极实业（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表 重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表 重庆太极实业（集团）股份有限公司负债情况图

图表 重庆太极实业（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表 重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表 重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表 索芙特股份有限公司主要经济指标走势图

图表 索芙特股份有限公司经营收入走势图

图表 索芙特股份有限公司盈利指标走势图

图表 索芙特股份有限公司负债情况图

图表 索芙特股份有限公司负债指标走势图

图表 索芙特股份有限公司运营能力指标走势图

图表 索芙特股份有限公司成长能力指标走势图

图表 北京澳特舒尔保健品开发有限公司主要经济指标走势图

图表 北京澳特舒尔保健品开发有限公司经营收入走势图

图表 北京澳特舒尔保健品开发有限公司盈利指标走势图

图表 北京澳特舒尔保健品开发有限公司负债情况图

图表 北京澳特舒尔保健品开发有限公司负债指标走势图

图表 北京澳特舒尔保健品开发有限公司运营能力指标走势图

图表 北京澳特舒尔保健品开发有限公司成长能力指标走势图

图表 北京寿春堂医药保健品公司主要经济指标走势图

图表 北京寿春堂医药保健品公司经营收入走势图

图表 北京寿春堂医药保健品公司盈利指标走势图

图表 北京寿春堂医药保健品公司负债情况图

图表 北京寿春堂医药保健品公司负债指标走势图

图表 北京寿春堂医药保健品公司运营能力指标走势图

图表 北京寿春堂医药保健品公司成长能力指标走势图

图表 婷美集团保健科技有限公司主要经济指标走势图

图表 婷美集团保健科技有限公司经营收入走势图

图表 婷美集团保健科技有限公司盈利指标走势图

图表 婷美集团保健科技有限公司负债情况图

图表 婷美集团保健科技有限公司负债指标走势图

图表 婷美集团保健科技有限公司运营能力指标走势图

图表 婷美集团保健科技有限公司成长能力指标走势图

图表 汕头市大印象（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表 汕头市大印象（集团）有限公司经营收入走势图

图表 汕头市大印象（集团）有限公司盈利指标走势图

图表 汕头市大印象（集团）有限公司负债情况图

图表 汕头市大印象（集团）有限公司负债指标走势图

图表 汕头市大印象（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表 汕头市大印象（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表 修水县神茶实业有限公司主要经济指标走势图

图表 修水县神茶实业有限公司经营收入走势图

图表 修水县神茶实业有限公司盈利指标走势图

图表 修水县神茶实业有限公司负债情况图

图表 修水县神茶实业有限公司负债指标走势图

图表 修水县神茶实业有限公司运营能力指标走势图

图表 修水县神茶实业有限公司成长能力指标走势图

图表 黑龙江北奇神高科保健品有限公司主要经济指标走势图

图表 黑龙江北奇神高科保健品有限公司经营收入走势图

图表 黑龙江北奇神高科保健品有限公司盈利指标走势图

图表 黑龙江北奇神高科保健品有限公司负债情况图

图表 黑龙江北奇神高科保健品有限公司负债指标走势图

图表 黑龙江北奇神高科保健品有限公司运营能力指标走势图

图表 黑龙江北奇神高科保健品有限公司成长能力指标走势图

图表 北京市天龙保健茶有限公司主要经济指标走势图

图表 北京市天龙保健茶有限公司经营收入走势图

图表 北京市天龙保健茶有限公司盈利指标走势图

图表 北京市天龙保健茶有限公司负债情况图

图表 北京市天龙保健茶有限公司负债指标走势图

图表 北京市天龙保健茶有限公司运营能力指标走势图

图表 北京市天龙保健茶有限公司成长能力指标走势图

图表 随州活化石生物保健工程有限公司主要经济指标走势图

图表 随州活化石生物保健工程有限公司经营收入走势图

图表 随州活化石生物保健工程有限公司盈利指标走势图

图表 随州活化石生物保健工程有限公司负债情况图

图表 随州活化石生物保健工程有限公司负债指标走势图

图表 随州活化石生物保健工程有限公司运营能力指标走势图

图表 随州活化石生物保健工程有限公司成长能力指标走势图

图表 2016-2022年中国减肥市场供给状况走势预测

图表 2016-2022年中国减肥市场需求预测趋势图

图表 2016-2022年中国减肥市场未来价格走势预测表

图表 2016-2022年中国减肥行业发展形势预测图 略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281230.html>