

2017-2023年中国乘用车车联网市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国乘用车车联网市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/321230.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章车联网概述

1.1车联网行业相关定义

1.1.1智能交通系统定义

1.1.2车联网定义

1.1.3Telematics定义

1.2产业链

第2章中国Telematics市场发展状况

2.1市场概况

2.2主要Telematics品牌业务分析

2.3中国Telematics新增市场规模

第3章中国合资主机厂的Telematics业务研究

3.1上海通用安吉星

3.1.1概况及配套情况

3.1.2业务分析

3.1.3新增用户数

3.1.4发展战略

3.2丰田G-BOOK

3.2.1概况及配套情况

3.2.2业务分析

3.2.3新增用户数

3.2.4发展战略

3.3本田HondaLink

3.3.1概况及配套情况

3.3.2业务分析

3.3.3新增用户数

3.3.4发展战略

3.4沃尔沃SENSUS

3.4.1概况及配套情况

3.4.2业务分析

3.4.3发展战略

3.5长安福特SYNC

3.5.1概况及配套情况

3.5.2业务分析

3.5.3新增用户数

3.5.4发展战略

3.6东风日产CARWINGS智行+

3.6.1概况及配套情况

3.6.2业务分析

3.6.3新增用户数

3.6.4发展战略

3.7东风悦达起亚UVO

3.7.1概况及配套情况

3.7.2业务分析

3.7.3新增用户数

3.8东风雪铁龙Citro?nConnect

3.8.1概况及配套情况

3.8.2业务分析

3.8.3新增用户数

3.9东风标致Blue-i

3.9.1概况及配套情况

3.9.2业务分析

3.9.3新增用户数

3.10奔驰Mercedes-BenzCONNECT

3.10.1概况及配套情况

3.10.2业务分析

3.10.3新增用户数

3.10.4发展战略

3.11北京现代BlueLink

3.11.1概况及配套情况

3.11.2业务分析

3.11.3新增用户数

3.12华晨宝马ConnectedDrive

3.12.1概况及配套情况

3.12.2业务分析

3.12.3新增用户数

3.12.4发展战略

第4章中国本土主机厂的Telematics业务研究

4.1上海汽车inkaNet

4.1.1概况及配套情况

4.1.2业务分析

4.1.3新增用户数

4.2长安汽车inCall

4.2.1概况及配套情况

4.2.2业务分析

4.3吉利汽车G-NetLink

4.3.1概况及配套情况

4.3.2业务分析

4.4奇瑞Cloudrive

4.4.1概况与配套情况

4.4.2业务介绍

4.4.3新增用户数

第5章中国乘用车市场的TSP研究

5.1远特科技

5.1.1企业简介

5.1.2产品介绍

5.1.3Telematics业务

5.1.4应用案例

5.2博泰悦臻

5.2.1企业简介

5.2.2产品介绍

5.2.3Telematics业务

5.2.4应用案例

5.3钛马信息

5.3.1企业简介

5.3.2产品介绍

5.3.3应用案例

5.4四维图新

5.4.1企业简介

5.4.2车联网业务

5.4.3Telematics应用

5.5WirelessCar

5.5.1企业简介

5.5.2车联网业务

5.6休斯车联网

5.6.1企业简介

5.6.2车联网业务（AKLT）

图表目录：

图：车联网产业链

表：中国汽车市场主要Telematics品牌配套情况

表：主要Telematics品牌安全防护功能对比

表：主要Telematics品牌导航功能对比

表：主要Telematics品牌互联娱乐功能对比

表：主要Telematics品牌资费对比

图：2016年中国乘用车市场主要Telematics品牌预装量（单位：套）

表：安吉星的配套车型及销量

表：安吉星服务介绍

图：安吉星套餐资费情况

图：2016年中国乘用车市场安吉星新增用户数

表：OnStar发展历程

图：安吉星通信技术路线

表：MyLink2.0主要功能与参数

表：MyLink智能车载互联系统的配套车型及销量

表：IntelliLink智能车载交互系统的配套车型及销量

表：G-BOOK的配套车型及销量

表：手机连接G-BOOK与DCM连接G-BOOK服务对比

图：2016年中国市场G-BOOK新增用户数（单位：户）

表：HondaLink的配套车型及销量

表：HondaLink主要功能与服务

图：2016年中国市场HondaLink新增用户数（单位：户）

表：SENSUS系统的配套车型及销量

表：SensusConnect功能与服务

表：VolvoOnCall功能与服务

表：SYNC的配套车型及销量

表：SYNC功能与服务

图：2016年1-7月中国市场SYNC新增用户数（单位：户）

图：中国市场AppLink2.0平台9款首发应用

表：CARWINGS智行+的配套车型及销量

表：CARWINGS智行+服务与功能

图：2016年中国市场CARWINGS智行+新增用户数（单位：户）

表：NismoWatch功能与参数

表：UVO的配套车型及销量

图：UVO系统服务

表：UVO资费情况

图：2016年1-7月中国市场UVO新增用户数（单位：户）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/321230.html>