

2016-2022年中国润滑油行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国润滑油行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281231.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

润滑油是用在各种类型汽车、机械设备上以减少摩擦，保护机械及加工件的液体或半固体润滑剂，主要起润滑、辅助冷却、防锈、清洁、密封和缓冲等作用（Roab）。

润滑油一般由基础油和添加剂两部分组成。基础油是润滑油的主要成分，决定着润滑油的基本性质，添加剂则可弥补和改善基础油性能方面的不足，赋予某些新的性能，是润滑油的重要组成部分。API于1993年将基础油分为五类（API-1509），并将其并入EOLCS（API发动机油发照认证系统）中

试验方法	类别	ASTM D2007	ASTM D2270	ASTM D2622/D4294 /D4927/D3120	类别说明	饱和烃含量 /%	黏度指数 VI	硫含量/%（质量分数）
I类	<90	80 ~ 120	>0.3	传统溶剂精炼出来的矿物基础油	II类	>90	80 ~ 120	<0.3
氢裂解炼出来的矿物基础油	III类	(UCBO)	>90	>120	<0.3	氢裂解过程与蜡油异构化炼出来的矿物基础油	IV类	聚α-烯烃（PAO）
石蜡分解法与乙烯合成法制得的合成基础油	V类	所有非I、II、III或IV类基础油				其他合成油、植物油、再生基础油等的统称		

按使用范围分类 通用基础油 专用基础油 低凝基础油 深度精制基础油

适用于多级发动机油、低温液压油和液力传动液等产品的低凝基础油

适用于汽轮机油、极压工业齿轮油等产品 UHVI VHVI HVI MVI LVI UHVIW VHVIW HVIW MVIW（代号后加W） UHVIS VHVIS HVIS MVIS（代号后加S）

值得注意的是，尽管中国润滑油消费量增长较快，但是人均消费量依然偏低，目前中国人均润滑油消费量为4.5千克/年，与发达国家人均15-25千克/年的水平差距仍然很大，可见中国润滑油消费仍有较大增长潜力。随着润滑油行业竞争的不断加剧，大型润滑油企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的润滑油生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产业需求的深入研究。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 润滑油产业概述

第一节 定义及分类

一、润滑油的定义

二、润滑油的分类

第二节 主要润滑油简介

一、内燃机油

二、齿轮油

三、液压油

第三节 润滑油产业链分析

一、基础油业务分析

二、添加剂业务分析

三、调合、罐装、包装分析

四、分析及检测实验环节 分析

五、系统及更换设备制造分析

六、研发机构及认证组织分析

七、销售、回收与利用分析

第二章 世界润滑油行业发展分析

第一节 世界润滑油行业发展情况分析

一、2015年全球润滑油市场分析

二、2015年全球十大润滑油企业最新排名榜

三、2016年全球润滑油市场分析

第二节 主要地区润滑油市场发展分析

一、亚洲润滑油市场发展分析

二、北美生物润滑油市场风生水起

三、日本润滑油市场发展分析

四、俄罗斯润滑油市场发展分析

五、印度润滑油市场发展前景分析

六、巴西润滑油市场发展分析

七、墨西哥润滑油市场发展前景分析

八、美国润滑油市场发展前景分析

第三章 中国润滑油行业发展分析

第一节 2015年中国润滑油行业发展情况

一、中国润滑油品行业发展概述

二、2015年中国润滑油企业加快国际化步伐

三、2015年润滑油市场竞争情况分析

第二节 2016年中国润滑油行业运行情况

- 一、2016年中国润滑油行业利润分析
- 二、2016年中国润滑油消费市场分析
- 三、2015-2016年我国润滑油产量情况分析
- 四、2015-2016年我国润滑油进出口分析
- 五、2015-2016年国内外润滑油及原材料涨价信息统计情况

第三节 润滑油行业存在的问题及对策

- 一、中国工业润滑油行业存在问题分析
- 二、中国润滑油产品结构存在的问题及对策
- 三、中国润滑油工业面临的挑战与对策
- 四、中国润滑油高端突破策略
- 五、民营润滑油企业发展战略

第四节 润滑油企业的国际化经营战略

- 一、中国润滑油企业国际化发展上台阶
- 二、中国润滑油与国外品牌润滑油竞争力比较
- 三、中国石化润滑油的六大优势和四个欠缺
- 四、中国润滑油企业国际化战略选择

第二部分 市场及主要产品分析

第四章 中国润滑油市场发展分析

第一节 中国润滑油业当前面临的机遇

- 一、我国润滑油市场迸发勃勃生机
- 二、2016年润滑油行业的机遇与挑战

第二节 中国润滑油行业市场发展分析

- 一、中国成全球第二大润滑油市场
- 二、中国润滑油的四大细分市场概述
- 三、中国润滑油市场竞争新态势
- 四、高端产品领跑中国润滑油市场
- 五、2016润滑油展大力加强宣传推广力度
- 六、2016年中国润滑油行业市场预测

第五章 润滑油上游产品市场分析

第一节 润滑油基础油市场分析

- 一、润滑油基础油概述
- 二、2015年润滑油基础油市场分析
- 三、2015年我国基础油进出口情况

四、2016年全球基础油市场将收复“失地”

五、2016年全球 类基础油需求增长情况

六、2016-2020年全球基础油市场的展望

第二节 润滑油添加剂发展分析

一、润滑油添加剂概述

二、国外润滑油添加剂发展分析

三、2016年自主技术成就润滑油添加剂国产

四、2016年中石化建成国内最大润滑油添加剂生产基地

五、我国汽车润滑油添加剂市场新商机

六、润滑油添加剂的发展趋势

第六章 润滑油主要产品分析

第一节 车用润滑油

一、我国车用润滑油市场的发展现状

二、车用润滑油高端市场快速膨胀

三、车用润滑油行业消费模式的转变

四、中国车用润滑油市场的发展前景

五、中国车用润滑油的发展趋势与建议

六、2015年度车用润滑油入围产品点评

第二节 内燃机油

一、内燃机油的概述

二、我国内燃机油的牌号及规格

三、高档内燃机油质量标准需尽快制定

第三节 齿轮油

一、齿轮油的概述

二、国内外齿轮油的发展分析

三、纳米工业齿轮油发展分析

四、ASTM修订API GL-齿轮油标准

五、2016年我国齿轮市场预测

第四节 液压油

一、液压油的污染与控制分析

二、液压油管理应关注的问题

三、液压油的发展趋势与应用

第三部分 竞争及品牌分析

第七章 润滑油市场竞争分析

中国的润滑油市场份额较为稳定，中石油、中石化两者占据领导地位，二者占比和约为47%；跨国润滑油品牌公司大约占30%的市场份额；国内民营润滑油占17%的份额；再生润滑油约占4%；进口润滑油基本保持在2%的水平。

我国润滑油行业竞争格局（单位%）

第一节 中外润滑油品牌竞争分析

- 一、外资润滑油品牌竞争分析
- 二、本土润滑油品牌竞争分析
- 三、中小润滑油品牌竞争分析
- 四、从车主润滑油品牌转换看国内外品牌竞争力

第二节 2015-2016年中国润滑油市场竞争分析

- 一、2015年的润滑油市场正处于激荡的历史转折点
- 二、2016年国产润滑油产品对市场的影响
- 三、2016年润滑油企业加速战略升级
- 四、2016年润滑油技术和服务应是核心
- 五、2016年润滑油产业链整合成关键
- 六、2016年润滑油民营企业发展格局

第八章 主要润滑油品牌分析

第一节 壳牌润滑油

- 一、2015-2016年壳牌公司经营状况
- 二、2016年壳牌润滑油营销瞄准高端
- 三、2016年壳牌天津扩建润滑油项目

第二节 BP润滑油

- 一、BP润滑油进入中国的发展情况
- 二、2015-2016年BP公司经营状况分析

第三节 美孚润滑油

- 一、埃克森美孚公司简介
- 二、2015-2016年美孚公司经营状况分析
- 三、2016年美孚工业润滑油全新能效标识面市
- 四、2016年美孚在国内润滑油市场发展分析

第四节 长城润滑油

- 一、2015-2016年长城润滑油产销再创新高
- 二、2016年一季度长城润滑油快速增长状况分析
- 三、2016年长城润滑油品牌价值

四、2016年长城润滑油实现新技术突破

第五节 昆仑润滑油

- 一、2015年昆仑润滑油发展分析(订购电话 400 612 8668)
- 二、昆仑润滑油国家重点实验室正式投入使用
- 三、昆仑润滑油以实力应对行业体系洗牌
- 四、昆仑润滑油强化提升核心技术研发能力
- 五、润滑油民族品牌应用创新发展策略

第四部分 行业发展环境与趋势预测

第九章 “十三五”期间润滑油行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、2016年我国宏观经济运行形势分析
- 二、2016年中国经济发展预测

第二节 润滑油行业政策环境分析

- 一、润滑油燃料油等列入燃油税
- 二、润滑油消费税将从润滑油基础油生产环节征收
- 三、2015年中国石化润滑油积极参与国际标准制定
- 四、我国润滑油标准逐步与国际标准接轨

第三节 石油工业发展分析及预测

- 一、2015年中国石油市场供需情况分析
- 二、2016年石油业运行情况
- 三、2016-2020年我国成品油需求预测
- 四、“十三五”石化主要行业发展预测

第四节 汽车工业发展分析及预测

- 一、2015年中国汽车市场供需情况分析
- 二、2016年汽车业运行情况
- 三、2016年汽车业发展展望
- 四、2016年中国汽车产业发展展望

第十章 2016-2020年润滑油行业发展趋势预测

第一节 2016-2020年全球润滑油发展趋势分析

- 一、全球工业润滑油的市场发展趋势分析
- 二、制造业发展促使全球润滑油需求增长
- 三、2016年全球润滑油市场预测

第二节 2016-2020年中国润滑油发展趋势分析

一、新世纪对润滑油行业发展的趋势和要求

二、船用油：中国润滑油新的发展热土

三、润滑油行业未来将向环保方向发展

四、2016-2020年我国润滑油市场增长预测

五、2016-2020年我国润滑油市场竞争趋势

六、2020年我国润滑油的消费量预测

第三节 2016-2020年润滑油技术发展趋势分析

一、加氢技术生产润滑油基础油

二、生物技术在润滑油（脂）中的应用

三、纳米材料与技术在润滑油领域的应用

第五部分 行业发展战略

第十一章 2016-2020年润滑油行业发展战略

第一节 润滑油的“中国元素”策略

第二节 润滑油品牌代理选择策略

一、品牌实力

二、品牌规划

三、竞争意识

四、差异化产品

五、服务体系

第三节 润滑油经销商未来发展的几个方向

一、全新代理经营型

二、产品配送型

三、承包服务型

第四节 浅谈国有与民营润滑油企业的合作之路

一、国有与民营润滑油生产企业的特点

二、润滑油市场经营现状

三、国企与民企的合作方式探讨

四、结束语

第五节 中小企业润滑油销售网络的规划

一、中小润滑油企业经营现状

二、经销商选择策略

三、价格控制策略

四、渠道扩张策略

五、终端促销策略

第六节 润滑油企业的战略之路

第七节 中国石化润滑油分公司多项措施应对经济形势

- 一、认清形势，树立信心
- 二、贴近市场，巩固合作
- 三、强化管理，优化运营
- 四、坚持国际化发展方向
- 五、加强党建，稳定队伍

第十二章 2016-2020年润滑油市场营销战略

第一节 未来润滑油营销趋势分析

- 一、润滑油品牌将走向两个极端
- 二、环保产品将是新的发展起点
- 三、售后服务日益重要
- 四、网络营销展露突出
- 五、会议营销花样更新
- 六、电话营销广泛采用
- 七、科普、网络营销将推进行业洗牌

第二节 润滑油营销的专业化模式分析

- 一、营销渠道模式选择
- 二、专业化营销模式与传统营销模式的比较
- 三、润滑油专业化营销模式创新探讨

第三节 润滑油销售终端浅析

- 一、润滑油产品的销售特点
- 二、润滑油主要的终端销售方式
- 三、加油站在润滑油零售网络中的地位
- 四、结论及建议

第四节 本土润滑油营销市场突破策略

- 一、理清品牌现状提升品牌价值
- 二、对价值链的充分整合
- 三、终端的建设和开发力度
- 四、注重对顾客的体验营销
- 五、发挥本土优势细分本土市场
- 六、整合营销传播

图表目录

图表 润滑油种类及标准

图表 API 润滑基础油分类与特征

图表 2015年1-12月份中国润滑油表观消费量

图表 2015年1-12月全国及各省市润滑油产量

图表 2016年全国及各省市润滑油产量

图表 2015年1-12月全国及各省市润滑油进口统计

图表 2015年中国润滑油进口来源统计表

图表 2015年1-12月全国及各省市润滑油出口统计

图表 2015年中国润滑油出口目的地统计表

图表 2016年全国及各省市润滑油进口统计

图表 2016年全国及各省市润滑油出口统计

图表 2015-2016年国际原油近1年市场价格趋势

图表 2015-2016年亚太地区基础油市场近1年来价格走势

图表 2015-2016年国内外润滑油品牌涨价情况

图表 2015年中国润滑油基础油进口省市统计表

图表 2015年中国润滑油基础油进口来源统计表

图表 2015年中国润滑油基础油出口省市统计表

图表 2015年中国润滑油基础油出口目的地统计表

图表 轿车车主的润滑油品牌转换分析

图表 1998年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2000年12月—2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2000年12月—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2000年1-12月—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2000年12月—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表 2000年12月—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 2000年12月—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 2000年12月—2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 2008年-2016年同期我国原油产量及同比增长率比较

图表 2008年-2016年同期我国原油加工量及同比增长率比较

图表 2016年我国主要油品产量

图表 2008年12月-2016年我国汽油煤油柴油累计产量同比变化趋势

图表 2008-2016年同期我国三大成品油月度产量对比

图表 2008年-2016年同期我国炼油业销售产值和产销率

图表 2008年12月-2016年我国原油和主要成品油累计表观消费量增速

图表 2016年和2020年中国石油和成品油需求预测

图表 2009年12月-2016年汽车产销量

图表 2009年12月-2016年汽车产销走势图

图表 专业化销售工作流程

图表 润滑油产品销售渠道

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281231.html>