

2016-2022年中国咖啡行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国咖啡行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281232.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

咖啡是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。

据网络调查发现：47%网友喜喝速溶咖啡，而 72%最看重咖啡口味。中国人喝咖啡的习惯大概从上世纪90年代以后开始，如今很多都市人已经对咖啡产生了依赖。虽然我国的咖啡年消费量仅为20万吨，但人均消费量却以30%的速度递增，有望成为世界上最具潜力的咖啡消费大国。 咖啡的成分 名称 作用 咖啡因 有特别强烈的苦味，刺激中枢神经系统、心脏和呼吸系统。适量的咖啡因亦可减轻肌肉疲劳，促进消化液分泌。由于它会促进肾脏机能，有利尿作用，帮助体内将多余的钠离子排出体外。但摄取过多会导致咖啡因中毒。 丹宁酸 煮沸后的丹宁酸会分解成焦梧酸，所以冲泡过久冷却后的咖啡味道会变差。 脂肪 其中最主要的是酸性脂肪及挥发性脂肪。 酸性脂肪 即脂肪中含有酸，其强弱会因咖啡种类不同而异。 挥发性脂肪 是咖啡香气主要来源，它是一种会散发出约四十种芳香的物质。 蛋白质 卡路里的主要来源，所占比例并不高。咖啡末的蛋白质在煮咖啡时，多半不会溶出来，所以摄取到的有限。

糖 咖啡生豆所含的糖分约8%，经过烘焙后大部分糖分会转化成焦糖，使咖啡形成褐色，并与丹宁酸互相结合产生甜味。 纤维

生豆的纤维烘焙后会炭化，与焦糖互相结合便形成咖啡的色调。 矿物质 含有少量石灰、铁质、磷、碳酸钠等。 咖啡的功效 功效 药理 研究者/组织 解酒

酒后喝咖啡，能使由酒精转变而来的乙醛快速氧化，分解成水和二氧化碳而排出体外；

利尿除湿 咖啡因可促进肾脏机能，排出体内多余的钠离子，提高排尿量，改善腹胀水肿，有助减重瘦身。 黑咖啡更有利尿作用。 缓解便秘

咖啡可以促进代谢机能，活络消化器官，对便秘有很大功效。改善 肝脏功能 研究结果称患有肝炎或肝硬化等丙型(C型)慢性肝脏疾病的患者，每天饮用一杯以上滴漏咖啡(drip coffee)的话，其肝脏的机能将会得到改善。日本大阪市立大学研究组 开胃助食 咖啡因会刺激交感神经，刺激胃肠分泌胃酸，促进消化、防止胃胀、胃下垂，及促进肠胃激素、蠕动激素，使快速通便。 熄风止痉

咖啡可增加高密度胆固醇，加速代谢坏的胆固醇，减少冠状动脉粥样化、降低中风机率。

美容皮肤 餐后喝杯黑咖啡，能有效地使皮肤变白。黑咖啡还可以促进心血管的循环。防止心血 管疾病 低血压患者每天喝杯黑咖啡，可以使自己更佳。在高温煮咖啡的过程中，还会产生一种抗氧化的化合物，它有助于抗癌、抗衰老、甚至有防止心血管疾病的作用，可以与水果和蔬菜媲美。消除疲劳 咖啡因是一种较为柔和的兴奋剂，它可以提高人体的灵敏度、注意力、加速人体的新陈代谢，改善人体的精神状态和体能，从而消除疲劳。

预防胆结石 对于含咖啡因的咖啡，能刺激胆囊收缩，并减少胆汁内容易形成胆结石的胆固醇，研究发现，每天喝两到三杯咖啡的男性，得胆结石的机率低于40%。

美国哈佛大学研究人员

可防止

放射线伤害

在老鼠实验中得到这一结论，并表示可以应用到人类。印度芭巴原子研究人员 影响情绪 实验表明，一般人一天吸收300毫克（约3杯煮泡咖啡）的咖啡因，对一个人的机警和情绪会带来良好的影响。 减肥

使用咖啡粉洗澡是一种温热疗法，有减肥的作用。咖啡可加快身体代谢，减少脂肪形成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 咖啡相关概述

第一节 咖啡基本介绍

一、咖啡简介

二、咖啡的发展历史

三、咖啡的基本特征

咖啡的营养成分表 每100克咖啡豆中营养成分如下表所示 水分 1.2g 蛋白质 1.6g 脂肪 16g 糖类 1.7g 纤维素 9g 灰分 1.2g 钙 120mg 磷 170mg 铁 42mg 钠 3mg 维生素B2 1.12g 烟酸 1.5mg 咖啡因 1.3g 单宁 8g

四、咖啡的常见品种

第二节 咖啡豆的处理

一、摘收

二、粗加工

三、储存

四、运输

五、烘焙

第二章 国际咖啡行业发展分析

第一节 世界咖啡行业发展概况

一、世界咖啡豆的种类及其主要产区

二、2015年全球咖啡出口简况

三、2016年全球咖啡出口简况

四、2015年全球咖啡需求量同比上涨统计情况分析 2010-2015年全球咖啡消费量：千包

五、2015年全球速溶咖啡市场分析

最新统计数据：2012年全球速溶咖啡市场规模达到292亿美元，2013年规模增长至310亿美元，2014年全球速溶咖啡市场规模达到329亿美元，同比增长6.12%。

2008-2014年全球速溶咖啡市场规模走势图

六、2015-16年收获季全球咖啡产量预测

第二节 巴西

一、巴西咖啡行业概述

二、2015年巴西咖啡市场出口概况

三、2015年巴西制定烘焙咖啡豆和烘焙咖啡粉的技术法规

四、2015年巴西咖啡市场出口状况

五、2012至2016年度巴西咖啡产量预测

第三节 越南

一、越南咖啡行业概述

二、2014年越南咖啡出口简况

三、2015年越南咖啡出口简况

四、2016年越南咖啡出口简况

五、2010-2016年越南咖啡行业生产综况

六、2013-2016年越南咖啡产量预测

七、2016年越南林同省咖啡行业种植规划

第四节 哥伦比亚

一、哥伦比亚咖啡行业概述

二、2015年哥伦比亚咖啡行业发展回顾

三、2015年哥伦比亚咖啡进口情况

四、2020年哥伦比亚咖啡产量或将翻番

第五节 印度尼西亚

一、印尼咖啡行业概述

二、2015年印西咖啡出口情况

三、2015年印尼咖啡出口南非情况

四、2015年印尼咖啡出口转向国内

五、2015年印尼咖啡产量将创新高

第六节 印度

一、印度咖啡行业概述

二、2015年印度咖啡行业出口情况分析

三、2012-2016年财年印度咖啡产量预测

第七节 其他国家

一、也门咖啡行业发展综况

- 二、菲律宾咖啡连锁店抢滩武汉
- 三、2015年非洲咖啡产量占全球总产量
- 四、2010-2016年份埃塞俄比亚咖啡生产总量
- 五、2015年喀麦隆咖啡行业生产综合走势分析
- 六、2015年委内瑞拉咖啡逐渐由出口转为进口
- 七、2011-2016年秘鲁咖啡行业发展状况

第三章 中国咖啡行业发展分析

第一节 我国咖啡行业发展综况

- 一、我国咖啡行业发展来源及历程
- 二、我国咖啡行业自主品牌发展状况
- 三、中国咖啡行业的十字路口
- 四、国内日渐壮大的咖啡消费市场
- 五、目前市场的咖啡业态

第二节 我国咖啡市场运行概况

- 一、我国咖啡市场发展综述
- 二、中国速溶咖啡市场分析
- 三、2015年我国咖啡豆产量分析
- 四、2015年我国咖啡市场分析
- 五、2015年中国咖啡需练“内功”

第三节 2009-2016年中国咖啡进出口统计

- 一、2015年我国咖啡进口数据统计
- 二、2015年我国咖啡进出口数据统计
- 三、2016年我国咖啡进出口数据统计

第四节 咖啡产品价格定位分析

- 一、消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格

第五节 我国咖啡消费者调查分析

- 一、影响消费者选择咖啡的主要因素
- 二、消费者对咖啡品牌的口味认可度分析
- 三、消费者对咖啡地点及包装喜好度分析
- 四、消费者对咖啡容量认可度分析
- 五、消费者对咖啡销售终端认可度分析

第六节 即饮咖啡市场

- 一、中国即饮咖啡饮料市场分析
- 二、国内即饮咖啡消费特点与营销对策
- 三、中国即饮咖啡饮料发展趋势与前景
- 四、我国即饮咖啡饮料市场亟需培养

第四章 云南省咖啡行业发展分析

第一节 云南省咖啡行业发展概况

- 一、云南省咖啡产业SWOT解析
- 二、2015年云南省咖啡业出口数据
- 三、2015年云南咖啡业快速发展
- 四、2015年全球咖啡巨头进入云南情况
- 五、2015年云南省将打造全球优质咖啡种植产区

第二节 德宏州

- 一、德宏州咖啡产业发展的有利条件
- 二、德宏州咖啡产业发展势头强劲
- 四、德宏州咖啡行业发展的主要措施

第三节 其他区域

- 一、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园势在必行
- 二、临沧市咖啡产业发展分析
- 三、普洱市咖啡行业运行综述
- 四、普文镇咖啡行业发展简述

第四节 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议

- 一、我国云南咖啡业面临的挑战分析
- 二、云南省咖啡行业发展的主要对策
- 三、云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析
- 四、云南省咖啡营销渠道战略分析

第五章 中国咖啡行业其他区域发展分析

第一节 海南

- 一、海南咖啡产业的发展状况
- 二、海南发展咖啡产业的优势
- 三、澄迈县福山咖啡悄然成为海南强势产业
- 四、海南省咖啡行业发展的其他措施建议
- 五、2015年海南福山咖啡积极筹划上市

六、2015年海南澄迈将建咖啡文化风情镇

七、2015年星巴克海南发展计划

第二节 上海

一、上海咖啡业宏观市场

二、上海咖啡市场现状

三、上海咖啡市场消费群体特征分析

四、上海咖啡消费现状及咖啡馆的细分

五、2015年上海成立咖啡专业委员会

六、2015年咖啡厅成上海餐饮业利润之首

七、上海咖啡业发展趋势

第三节 其他

一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆

二、成都市咖啡业现状分析

三、杭州市咖啡行业运行综况

第六章 咖啡行业竞争及营销分析

第一节 咖啡行业竞争综况

一、咖啡行业的主要竞争领域

二、我国咖啡市场连锁竞争激烈

三、2015年全球知名咖啡商瞄准中国咖啡店市场

四、2015年全球咖啡巨头打起咖啡种植和收购战

第二节 咖啡行业竞争趋势

一、未来我国咖啡行业竞争格局展望

二、二线城市将成为中国咖啡行业品牌竞争的主战场

第三节 咖啡行业营销分析

一、星巴克咖啡连锁加盟成功营销分析

二、雀巢咖啡的模块组合营销策略

三、咖啡西餐厅的主要促销措施分析

四、未来我国咖啡营销模式将趋于多样化

第七章 重点咖啡企业及品牌

第一节 雀巢

一、公司简介

二、雀巢咖啡产品介绍

三、雀巢在华市场本土化策略分析

四、雀巢咖啡进军我国高端咖啡市场

五、2015年雀巢咖啡品牌重塑

六、雀巢咖啡未来十年在华投资计划

第二节 力神咖啡

一、公司简介

二、力神咖啡品牌发展的四个阶段

三、2015年力神咖啡新厂破土动工

四、2015年力神咖啡厅海口海甸岛店开业

五、2015年力神打造招牌咖啡

第三节 后谷咖啡

一、公司简介

二、后谷咖啡发展的模式与目标

三、后谷咖啡品牌建设历程

四、后谷咖啡公司启动超市消费方式

五、2015年后谷咖啡深陷风投纠纷

第四节 其他

一、麦斯威尔

二、克莱士

三、UCC

四、哥伦比亚

五、格兰特

六、铭咖啡

七、捷荣

第八章 重点咖啡连锁企业

第一节 星巴克

一、公司简介

二、2015财年星巴克经营状况

三、2016财年星巴克经营状况

四、近几年星巴克发展策略

五、2015年星巴克中国经营情况及计划

六、2016年星巴克在中国门店及未来开店计划

第二节 85°C

一、公司简介

二、85°C咖啡市场的成功经验探讨

三、85°C加快大陆版图拓展步伐

第三节 两岸咖啡

一、公司简介

二、2015年两岸咖啡发展计划

三、2015年“两岸咖啡”大举发展副品牌

四、2016年两岸咖啡A股计划上市

第四节 其他

一、丹堤

二、真锅

三、格兰维尔

四、迪欧

五、上岛

六、伊诺

七、太平洋咖啡

第九章 咖啡店运营分析

第一节 咖啡店运营基本概述

一、咖啡店经营的基本要素

二、咖啡店成本费用及回报

三、咖啡厅运营思路的营销观察

四、咖啡西餐厅消费者需求分析

第二节 咖啡店选址策略

一、商圈调查

二、店面选择

三、签订租赁合同

第三节 咖啡店筹备策略探究

一、咖啡店规划

二、咖啡店设计

三、证照办理

第四节 咖啡店运营管理策略

一、岗位职责及编制

二、日常运营

三、领导管理

第十章 2015-2018年咖啡行业投资策略及发展预测

第一节 2015-2018年咖啡行业投资概况

- 一、中国企业和投资者开始投资咖啡市场
- 二、海南成咖啡产业投资热地
- 三、云南咖啡种植业吸引外企投资
- 四、投资咖啡店分析
- 五、投资经营咖啡连锁分析

第二节 2015-2018年咖啡行业投资前景

- 一、中国咖啡市场前景分析
- 二、中国咖啡企业在埃塞俄比亚市场的投资机遇探析
- 三、我国未来两年蓝山咖啡进口价值分析

第三节 2015-2018年咖啡行业发展趋势探析

- 一、我国咖啡市场未来发展趋势
- 二、2015-2018年中国咖啡市场分析

图表目录

图表 0910和1011咖啡年度世界主要咖啡生产国产量数据

图表 2000-2015年哥伦比亚咖啡出口量（单位：万袋）

图表 生咖啡出口额表

图表 2015年1至12月末焙炒未浸除咖啡碱或咖啡进出口量

图表 消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281232.html>