

2019-2025年中国拖拉机市场前景预测及投资规划 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国拖拉机市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/411233.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从25~100马力段中型拖拉机各个马力段的表现分析，50-60马力段拖拉机同比和占比分别增长1.05%和4.56%，其它各个马力段中型拖拉机均呈现不同程度的下滑，25-50马力段拖拉机下滑幅度较大，均在两位数，说明中拖的马力段需求有上延趋势。而90-100马力段拖拉机的大幅下滑意味着此马力段中拖加速上延至大拖。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 拖拉机相关概述

第一节 拖拉机的基本概念

- 一、拖拉机介绍
- 二、拖拉机的分类
- 三、拖拉机的基本组成
 - 1、发动机
 - 2、底盘
 - 3、电气设备

第二节 不同类型拖拉机介绍

- 一、履带拖拉机
- 二、轮式拖拉机
- 三、履带式和轮式拖拉机的工作原理
 - 1、履带式拖拉机的工作原理
 - 2、轮式拖拉机的工作原理

第二章 2013-2018年农机所属行业的发展

第一节 2013-2018年中国农业机械行业发展概况

- 一、建国60年中国农机工业成就综述
- 二、中国农机行业发展的特征
- 三、中国农机市场的30年变革解析
- 四、中国农业机械行业开始产业升级
 - 1、行业洗牌提速

2、命运嬗变的前夜

五、中国农业机械化主要成就与经验阐述

第二节 2015-2018年中国农机所属行业发展现状

一、2017年我国农机工业经济运行状况

二、2018年中国农机工业经济运行状况

1、2018农机工业发展现状

2、农机工业进出口情况

三、2018年我国农机行业经济运行情况

1、主营业务低速增长，企业困难微利经营

2、拖拉机继续下滑，大型化趋势明显

3、轮式谷物机平稳发展，新产品贡献突出

4、玉米收获机大幅下降，小型机逆市增长

5、履带机产销下滑，产业集中度进一步提高

6、烘干机产销高速增长

7、甘蔗机械产业化步伐加快

8、其他重点产品

9、细分行业差距明显

10、提升核心竞争力成效显著

第三节 2013-2018年农业机械行业发展政策因素分析

一、开征燃油税对农业和农机化的影响

1、粮食综合直补方式无法准确体现农机作业油耗费

2、农机作业投入相对增加，潜在风险增大

3、农机作业宏观调控弱化

4、妨碍农业生产机械化进程

5、加快淘汰“病、废”农机具，促进电动机在农业机械中的广泛应用

二、国家支持推广的农业机械产品目录分析

三、进口大型农机实施较低税率

四、《装备制造业调整和振兴规划》支撑农机业发展

（一）《规划》的原则和目标

（二）《规划》对具体机械子行业的影响

（三）《规划》中的政策措施解读

五、国内农机行业开始实行召回制度

第四节 2016-2018年农业机械购置补贴分析

一、农机购置补贴促进农机市场发展

（一）2017年

（二）2018年

二、农机购置补贴实施进展及效果分析

三、我国农业机械购置补贴区域市场分析

四、农机购置补贴存在的缺失及应对策略

（一）农机购置补贴存在的问题

（二）农机购置补贴存在的应对策略

第五节 中国农机市场存在的问题与对策

一、国内农机业发展的困局

二、国内农机行业发展暴露的不足

三、农业机械行业面临的政策风险

1、“十三五”安全生产目标下达

2、开展变型拖拉机专项整治

3、关键技术产业化重点确定

四、促进中国农机市场持续增长的对策

1、促进我国农业机械化发展

2、发展适应现代农业要求的农机社会化服务体系

3、因地制宜，注重农业机械化区域化发展

4、推进适合机械化作业的农业栽培技术

5、构建农机科技创新体系，提高农业机械制造水平

6、积极推进节约型农业机械化发展

7、双管齐下推动出口产品升级

五、农机企业做大做强须四管齐下

六、近阶段我国农机科技创新体系的构建方略

1、国家农机科技创新中心

2、国家农机科技创新区域分中心

3、国家农机科研试验站

第三章 2013-2018年世界拖拉机市场分析

第一节 美国

一、美国拖拉机市场发展回顾

二、美国农用拖拉机销量与库存量统计

三、美国拖拉机市场销量分析

第二节 加拿大

一、加拿大拖拉机市场发展综述

二、加拿大农用拖拉机销量与库存量统计

三、加拿大农用拖拉机市场销量分析

第三节 西北欧地区

一、西欧拖拉机市场发展综述

二、英国拖拉机市场发展解析

1、英国拖拉机市场发展

2、拖拉机的进出口贸易

3、拖拉机市场发展特点

三、德国拖拉机生产与销售现状浅析

（一）德国拖拉机生产与销售情况

（二）德国近年拖拉机进出口贸易情况

（三）德国拖拉机市场特点

四、爱尔兰拖拉机市场发展解析

五、芬兰拖拉机行业发展近况

1、市场呈现先降后升再降再升的趋势

2、市场销售的拖拉机均用于老旧机型的更新换代

3、市场被几家国际大型拖拉机公司垄断

4、拖拉机进口情况

5、拖拉机出口情况

6、我国对芬兰的农机及拖拉机出口逐年增长

第四节 东欧地区

一、东欧地区拖拉机市场发展综述

二、东欧各国拖拉机市场发展特点分析

1、乌克兰

2、波兰

3、白俄罗斯

4、罗马尼亚

三、俄罗斯拖拉机市场发展现状

四、俄罗斯拖拉机进口依赖性大

1、拖拉机保有量中老旧机型急需更新换代

2、销售的拖拉机以大中功率机型为主

3、政府对购买拖拉机和农机设备所投入的专项补贴资金逐年增加

4、我国对俄罗斯及东欧各国的农机及拖拉机出口贸易总额逐年增长

第五节 亚洲地区

一、印度拖拉机市场发展概述

（一）拖拉机生产情况

（二）拖拉机市场销售情况

（三）拖拉机市场发展特点和趋势

二、韩国拖拉机工业发展走势分析

第四章 2013-2018年中国拖拉机市场发展分析

第一节 2013-2018年中国拖拉机行业发展概况

一、中国拖拉机发展的三个阶段

1、引进与仿制改进阶段

2、自行研究设计阶段

3、系列产品开发阶段

二、国内拖拉机市场进入成熟发展期

三、中国拖拉机专利申请与授权发展概况

四、外资拖拉机企业在中国的发展

五、中国拖拉机产品质量状况解析

（一）拖拉机产品主要技术质量指标水平

（二）国内产品质量现状及存在的问题

第二节 2013-2018年中国拖拉机市场运行状况

一、2018年国内拖拉机市场发展概况

二、2018年我国拖拉机市场运行态势

第三节 2013-2018年中国拖拉机行业出口贸易分析

一、我国拖拉机出口贸易基本特点

二、中国拖拉机出口贸易三大阶段

三、我国拖拉机出口贸易面临的挑战

四、推动拖拉机出口贸易发展的措施

第四节 2013-2018年中国拖拉机技术的发展进展

一、拖拉机行业技术水平及科技发展特点剖析

二、各类型拖拉机技术发展概况

1、小型拖拉机

2、中型拖拉机

3、大型拖拉机

三、国内拖拉机行业技术发展的建议

四、中国拖拉机产品技术发展趋势

第五节 中国拖拉机行业存在的问题

一、我国拖拉机行业面临的主要问题

二、国内拖拉机管理中面临的突出问题

第六节 中国拖拉机行业发展的对策措施

- 一、浅析我国拖拉机行业发展的营销策略
- 二、促进我国拖拉机制造企业发展的建议
- 三、拖拉机生产企业进入国际市场的策略

第五章 中国拖拉机制造行业财务状况

第一节 中国拖拉机制造业经济规模

- 一、2012-2018年拖拉机制造业销售规模
- 二、2013-2018年拖拉机制造业利润规模
- 三、2013-2018年拖拉机制造业资产规模

第二节 中国拖拉机制造业盈利能力指标分析

- 一、2013-2018年拖拉机制造业亏损面
- 二、2013-2018年拖拉机制造业销售毛利率
- 三、2013-2018年拖拉机制造业成本费用利润率
- 四、2013-2018年拖拉机制造业销售利润率

第三节 中国拖拉机制造业营运能力指标分析

- 一、2013-2018年拖拉机制造业应收账款周转率
- 二、2013-2018年拖拉机制造业流动资产周转率
- 三、2013-2018年拖拉机制造业总资产周转率

第四节 中国拖拉机制造业偿债能力指标分析

- 一、2013-2018年拖拉机制造业资产负债率
- 二、2013-2018年拖拉机制造业利息保障倍数

第六章 2013-2018年中国大中型拖拉机市场分析

第一节 2013-2018年中国大中型拖拉机市场概况

- 一、中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速
- 二、中国加快大马力拖拉机产业化进程
 - 1、大马力拖拉机可以帮助农民增收
 - 2、大马力拖拉机的节能功能
 - 3、大马力施拉机具有一定的环保
- 三、中国大中型轮式拖拉机区域市场分析
- 四、大中型拖拉机市场竞争格局分析

五、2013-2018年我国大中型拖拉机发展状况

第二节 2013-2018年全国及主要省份大型拖拉机产量分析

- 一、2018年全国及主要省份大型拖拉机产量分析

二、2017年全国及主要省份大型拖拉机产量分析

三、2018年全国及主要省份大型拖拉机产量分析

第三节 2013-2018年全国及主要省份中型拖拉机产量分析

一、2018年全国及主要省份中型拖拉机产量分析

二、2017年全国及主要省份中型拖拉机产量分析

三、2018年全国及主要省份中型拖拉机产量分析

第四节 大中型拖拉机市场面临的挑战 and 对策

一、中国大中型拖拉机质量问题突出

二、大中型拖拉机发展须重点解决的四大问题

三、大中型拖拉机生产企业的综合战略探讨

第七章 2013-2018年中国小型拖拉机市场分析

第一节 2013-2018年中国小型拖拉机市场概况

一、中国小型轮式拖拉机市场发展简述

二、小型轮式拖拉机产品快速发展的驱动力

（一）产品特色鲜明，深受农民欢迎

（二）产品性能指标稳定，能满足基本作业需求

三、国内小四轮拖拉机市场竞争分析

四、小四轮拖拉机行业发展特点

五、未来小轮拖市场发展的动力

第二节 2013-2018年全国及主要省份小型拖拉机产量分析

一、2018年全国及主要省份小型拖拉机产量分析

二、2017年全国及主要省份小型拖拉机产量分析

三、2018年全国及主要省份小型拖拉机产量分析

第三节 小型拖拉机步入衰退期的特征及应对战略

一、小型拖拉机产业呈现衰退迹象

二、小拖产业衰退的主要原因

三、衰退期小拖产业仍具成长空间

四、衰退期小型拖拉机的应对策略

第四节 中国小型拖拉机市场发展面临的挑战

一、国内小型拖拉机市场存在的主要问题

1、安全防护和标识问题必须解决

2、解决电启动问题

3、噪声需要降低

二、国内小型拖拉机技术质量堪忧

三、中国小四轮拖拉机市场发展面临的挑战

第五节 中国小型拖拉机市场发展对策

- 一、小型拖拉机和谐发展的措施
- 二、提高小型拖拉机质量安全水平和市场竞争力的建议
- 三、中国小四轮拖拉机生产企业发展的对策
- 四、小轮拖产品的市场定位策略探讨

第八章 河南省

第一节 河南省在行业中的规模及地位变化

- 一、规模变化分析
- 二、地位变化分析

第二节 2013-2018年河南省拖拉机制造行业整体运营状况

- 一、行业总体规模分析
- 二、行业产值分析
- 三、行业经营效益分析
- 四、产品产量分析

第三节 2013-2018年河南省拖拉机制造行业财务状况分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、发展能力分析

第四节 河南省拖拉机制造行业重点企业对比分析

- 一、重点企业行业地位分析
 - 1、第一拖拉机股份有限公司
 - 2、河南千里机械有限公司
- 二、重点企业经营效益对比分析

第九章 山东省

第一节 山东省在行业中的规模及地位变化

- 一、规模变化分析
- 二、地位变化分析

第二节 2013-2018年山东省拖拉机制造行业整体运营状况

- 一、行业总体规模分析
- 二、行业产值分析
- 三、行业经营效益分析

四、产品产量分析

第三节 2013-2018年山东省拖拉机制造行业财务状况分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、营运能力分析

四、发展能力分析

第四节 山东省拖拉机制造行业重点企业对比分析

一、重点企业行业地位分析

1、雷沃重工股份有限公司

2、山东大启机械有限公司

3、山拖农机装备有限公司

二、重点企业经营效益对比分析

第十章 广西省

第一节 广西省在行业中的规模及地位变化

一、规模变化分析

二、地位变化分析

第二节 2013-2018年广西省拖拉机制造行业整体运营状况

一、行业总体规模分析

二、行业产值分析

三、行业经营效益分析

四、产品产量分析

第三节 2013-2018年广西省拖拉机制造行业财务状况分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、营运能力分析

四、发展能力分析

第四节 广西省拖拉机制造行业重点企业对比分析

一、重点企业行业地位分析

1、广西钦州力顺机械有限公司

2、南宁五菱桂花车辆有限公司

二、重点企业经营效益对比分析

第十一章 浙江省

第一节 浙江省在行业中的规模及地位变化

一、规模变化分析

二、地位变化分析

第二节 2013-2018年浙江省拖拉机制造行业整体运营状况

一、行业总体规模分析

二、行业产值分析

三、行业经营效益分析

四、产品产量分析

第三节 2013-2018年浙江省拖拉机制造行业财务状况分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、营运能力分析

四、发展能力分析

第四节 浙江省拖拉机制造行业重点企业对比分析

一、重点企业行业地位分析

1、浙江四方集团

2、约翰迪尔（宁波）农业机械有限公司

二、重点企业经营效益对比分析

第十二章 四川省

第一节 四川省在行业中的规模及地位变化

一、规模变化分析

二、地位变化分析

第二节 2013-2018年四川省拖拉机制造行业整体运营状况

一、行业总体规模分析

二、行业产值分析

三、行业经营效益分析

四、产品产量分析

第三节 2013-2018年四川省拖拉机制造行业财务状况分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、营运能力分析

四、发展能力分析

第四节 四川省拖拉机制造行业重点企业对比分析

一、重点企业行业地位分析

1、四川川龙拖拉机制造有限公司

2、四川东风四通车辆制造有限公司

二、重点企业经营效益对比分析

第十三章 拖拉机发展的前景趋势预测分析

第一节 农机发展前景展望

一、未来农机市场“大农机”将唱主角

二、中国农机业的发展趋势分析

三、中国农机行业总体走势看好

第二节 拖拉机行业发展预测

一、新农村建设给拖拉机产业带来良好机遇

1、惠农政策推进效应明显

2、节能产品主导趋势呈现

3、科技含量支撑产业发展

二、未来我国拖拉机产品发展趋势探讨

1、拖拉机市场高位企稳增长

2、拖拉机区域市场需求预测

3、未来拖拉机市场需求结构预测

4、拖拉机技术发展趋势预测

第三节 2019-2025年拖拉机制造行业发展预测分析

一、2019-2025年拖拉机制造行业收入预测

二、2019-2025年拖拉机制造行业利润预测

三、2019-2025年拖拉机制造行业产值预测

四、2019-2025年拖拉机制造行业产量预测

第十四章 拖拉机行业重点企业财务状况分析

第一节 第一拖拉机股份有限公司

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第二节 约翰迪尔（中国）

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第三节 云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第四节 福田雷沃国际重工股份有限公司

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第五节 四川东风四通车辆制造有限公司

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第六节 河南千里机械有限公司

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第七节 上海纽荷兰农业机械有限公司

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第八节 山东常林机械集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第九节 杭州杭挂机电有限公司

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十节 长春骏升农用运输机械有限公司

一、公司简介

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

图表目录：

图表 1：2018年农机工业各小行业主营收入和利润指标

图表2：2018年华北、东北、华中、华东、华南、西北、西南地区各省市（部分）的农机补贴金额统计

图表 3：美国1992年、1997年和2002年农场结构变化情况

图表 4：美国1992年、1997年和2002年农用拖拉机保有量各功率等级分布情况

图表 5：2002年美国拖拉机保有量分析

图表 6：美国拖拉机市场各机型占比变化情况

图表 7：加拿大拖拉机市场各机型占比变化情况

图表 8：2018年1-5月加拿大拖拉机市场分析

图表 9：俄罗斯拖拉机市场发展现状

图表 10：2012-2018年我国拖拉机销售规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/411233.html>