

2017-2022年中国新型建材行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国新型建材行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301240.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新型建材（即新型建筑材料）是区别于传统的砖瓦、灰砂石等建材的建筑材料新品种，行业内将新型建筑材料的范围作了明确的界定，即新型建筑材料主要包括新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料和装饰装修材料四大类。进入21世纪，科学技术发展可谓日新月异，时刻关注新型复合建筑材料在施工的运用。选用新型合理工程材料可直接降低工程的投资，且可降低项目整体维护费用。

随着经济持续增长，我国人民收入水平不断提高，2015年我国城镇居民人均可支配收入为31195元，是2005年的2.97倍，年复合增长率为11.51%，2015年我国农村居民人均纯收入为11422元，是2005年的3.51倍，年复合增长率为13.38%。由于人民收入水平不断提高，再加上我国政府近年来着力扩大内需，我国社会消费品零售总额保持着高速增长的态势，2015年我国社会消费品零售总额达到30.09万亿元，是2005年的4.48倍，年复合增长率为16.18%。居民收入水平的不断提升，提高了对建材家居用品的需求。

目前我国城镇化正处于中期发展阶段，城镇人口持续快速增长。国家统计局数据显示国内城镇化率由1996年的30.48%上升至2015年的56.10%，但仍然远低于发达国家80%的平均水平，也低于人均收入与我国相近的发展中国家60%的平均水平，发展空间较大。此外，中部、西部地区的城镇化率分别只有48.5%、44.8%，中西部地区发展严重滞后，具有更大的发展潜力。随着我国城镇化进程向纵深发展，扩大城镇边际范围，三四级城市、县级城市以及中西部地区的城市建设将长期处于蓬勃发展时期，对建材家居市场的发展构成长期支撑。

2006-2015年我国的城镇化水平

近年来我国房地产销售面积不断增长，拉升了对建材家居市场的需求。“十一五”期间，我国房地产累计完成投资16.02万亿元，年均增长24.4%。根据国家统计局数据显示，2015年全国房地产开发投资95979亿元，同比名义增长1.0%，其中住宅投资64595亿元，同比增长0.4%，占房地产开发投资的比重为67.30%。2015年西部地区房地产开发投资21709亿元，同比增长1.3%。2015年我国商品房销售面积128495万平方米，较2014年增长6.5%，其中住宅销售面积增长6.9%，办公楼销售面积增长16.2%，商业营业用房销售面积增长1.9%。2015年西部地区商品房销售面积33173万平方米，同比增长3.4%；销售金额为16939亿元，同比增长5.0%。目前政府为了抑制大城市房价过快增长，控制投资、投机性房地产需求，减弱房地产的资产属性而回归至正常的居住属性，促使大量投资、投机性存量房或空置房转化为居住性住房，具备居住或出租功能，成为建材家居市场需求的新来源。

我国巨大的婚育人口规模也为建材家居市场的发展奠定了基础。我国每年约有2000万新婚人群，大量婚育住房消费将加快建材家居市场的快速发展。当前，20世纪80年代出生第一代独生子女已进入婚育消费周期，其消费特点以个性化、时尚化、追求环保为主，对家居

设计更为关注。这批“80后”受置业需求推动成为建材家居市场的主要消费者，将对市场的快速发展起到重要推动作用。

2010-2015年我国住宅销量增升拉动家具类销售额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：新型建材行业发展综述

1.1 新型建材行业的定义

1.1.1 新型建材的定义

1.1.2 新型建材的分类

1.2 新型建材行业产业链

第2章：新型建材行业发展环境分析

2.1 新型建材行业政策环境分析

2.1.1 新型建材行业主要政策

2.1.2 新型建材行业相关规划

2.2 新型建材行业经济环境分析

2.2.1 国内GDP增长分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

2.2.2 经济环境对行业的影响

2.3 新型建材行业社会环境分析

2.3.1 新型建材行业社会影响因素

2.3.2 社会因素影响行业发展趋势

2.4 新型建材行业技术环境分析

2.4.1 新型建材行业技术术语解析

2.4.2 新型建材技术专利申请分析

2.4.3 新型建材行业技术发展趋势

第3章：新型建材行业发展现状分析

3.1 新型建材行业发展现状分析

3.1.1 新型建材行业生命周期

3.1.2 新型建材行业产销规模

3.1.3 新型建材行业主要产品

（1）石膏板产量分析

（2）防水卷材市场分析

（3）耐火材料产量分析

3.1.4 新型建材产品结构趋势

3.2 新型建材行业竞争状况分析

3.2.1 新型建材行业竞争强度分析

（1）行业现有企业的竞争

（2）行业潜在进入者威胁

（3）行业供应商议价能力

（4）行业购买者议价能力

（5）行业替代品威胁分析

（6）行业竞争强度总结

3.2.2 新型建材行业市场集中度

（1）耐火材料行业市场集中度

（2）防水建材行业市场集中度

（3）轻质建材行业市场集中度

（4）隔热隔音材料市场集中度

第4章：新型建材行业子行业经营状况分析

4.1 耐火材料制品制造行业发展状况分析

4.1.1 耐火材料制品制造行业发展状况分析

（1）耐火材料制品制造行业发展总体概况

（2）耐火材料制品制造行业经营情况分析

4.1.2 耐火材料制品制造行业经济指标分析

- (1) 行业经济指标分析
- (2) 不同规模企业经济指标分析
- (3) 不同性质企业经济指标分析
- (4) 不同地区企业经济指标分析
- 4.1.3 耐火材料制品制造行业供需平衡分析
 - (1) 全国耐火材料制品制造行业供给情况分析
 - (2) 各地区耐火材料制品制造行业供给情况分析
 - (3) 全国耐火材料制品制造行业需求情况分析
 - (4) 各地区耐火材料制品制造行业需求情况分析
 - (5) 全国耐火材料制品制造行业产销率分析
- 4.2 轻质建筑材料制造行业发展状况分析
 - 4.2.1 轻质建筑材料制造行业发展状况分析
 - (1) 轻质建筑材料制造行业发展总体概况
 - (2) 轻质建筑材料制造行业经营效益分析
 - 4.2.2 轻质建筑材料制造行业经济指标分析
 - (1) 行业经济指标分析
 - (2) 不同规模企业经济指标分析
 - (3) 不同性质企业经济指标分析
 - (4) 不同地区企业经济指标分析
 - 4.2.3 轻质建筑材料制造行业供需平衡分析
 - (1) 全国轻质建筑材料制造行业供给情况分析
 - (2) 各地区轻质建筑材料制造行业供给情况分析
 - (3) 全国轻质建筑材料制造行业需求情况分析
 - (4) 各地区轻质建筑材料制造行业需求情况分析
 - (5) 全国轻质建筑材料制造行业产销率分析
- 4.3 防水建筑材料制造行业发展状况分析
 - 4.3.1 防水建筑材料制造行业发展状况分析
 - (1) 防水建筑材料制造行业发展总体概况
 - (2) 建筑材料制造行业经营情况分析
 - 4.3.2 防水建筑材料制造行业经济指标分析
 - (1) 行业经济指标分析
 - (2) 不同规模企业经济指标分析
 - (3) 不同性质企业经济指标分析
 - (4) 不同地区企业经济指标分析
 - 4.3.3 防水建筑材料制造行业供需平衡分析

- (1) 全国防水建筑材料制造行业供给情况分析
- (2) 各地区防水建筑材料制造行业供给情况分析
- (3) 全国防水建筑材料制造行业需求情况分析
- (4) 各地区防水建筑材料制造行业需求情况分析
- (5) 全国防水建筑材料制造行业产销率分析
- 4.4 隔热和隔音材料制造行业发展状况分析
 - 4.4.1 隔热和隔音材料制造行业发展状况分析
 - (1) 隔热和隔音材料制造行业发展总体概况
 - (2) 隔热和隔音材料制造行业经营情况分析
 - 4.4.2 隔热和隔音材料制造行业经济指标分析
 - (1) 行业经济指标分析
 - (2) 不同规模企业经济指标分析
 - (3) 不同性质企业经济指标分析
 - (4) 不同地区企业经济指标分析
 - 4.4.3 隔热和隔音材料制造行业供需平衡分析
 - (1) 全国隔热和隔音材料制造行业供给情况分析
 - (2) 各地区隔热和隔音材料制造行业供给情况分析
 - (3) 全国隔热和隔音材料制造行业需求情况分析
 - (4) 各地区隔热和隔音材料制造行业需求情况分析
 - (5) 全国隔热和隔音材料制造行业产销率分析

第5章：新型建材行业市场前景分析

- 5.1 建筑业与房地产行业关联度分析
- 5.2 房地产行业市场供需分析
 - 5.2.1 房地产行业开发投资分析
 - 5.2.2 房地产行业开发规模分析
 - 5.2.3 房地产行业供需平衡分析
 - 5.2.4 房地产与新型建材的相关性
- 5.3 商品住宅市场供需状况分析
 - 5.3.1 商品住宅市场供需状况分析
 - (1) 政策背景下住宅投资热潮分析
 - (2) 房地产企业商品住宅开发分析
 - 1) 全国商品住宅开发总体情况
 - 2) 地区商品住宅开发比较分析
 - (3) 房地产企业商品住宅销售分析

- 1) 全国商品住宅成交总体情况
- 2) 地区商品住宅成交比较分析
 - (4) 商品住宅成交价格增长形势分析
- 5.3.2 北京商品住宅市场状况分析
 - (1) 商品住宅投资完成情况
 - (2) 商品住宅开发建设分析
 - (3) 商品住宅销售状况分析
- 5.3.3 上海商品住宅市场状况分析
 - (1) 商品住宅投资完成情况
 - (2) 商品住宅开发建设分析
 - (3) 商品住宅销售状况分析
- 5.3.4 广州商品住宅市场状况分析
 - (1) 商品住宅开发建设分析
 - (2) 商品住宅销售状况分析
- 5.3.5 深圳商品住宅市场状况分析
 - (1) 商品房地产项目投资分析
 - (2) 商品住宅新增供应分析
 - (3) 商品住宅销售状况分析
- 5.3.6 天津商品住宅市场状况分析
 - (1) 商品住宅投资完成情况
 - (2) 商品住宅开发建设分析
 - (3) 商品住宅销售状况分析
- 5.3.7 重庆商品住宅市场状况分析
 - (1) 商品住宅投资完成情况
 - (2) 商品住宅开发建设分析
 - (3) 商品住宅销售状况分析
- 5.3.8 杭州商品住宅市场状况分析
 - (1) 商品住宅投资完成情况
 - (2) 商品住宅新增供给分析
 - (3) 商品住宅销售状况分析
- 5.3.9 苏州商品住宅市场状况分析
 - (1) 商品住宅投资完成情况
 - (2) 商品住宅新增供给分析
 - (3) 商品住宅销售状况分析
- 5.3.10 沈阳商品住宅市场状况分析

- (1) 商品住宅开发建设分析
- (2) 商品住宅销售状况分析
- 5.3.11 长沙市商品住宅市场供需状况分析
 - (1) 商品住宅投资完成情况
 - (2) 商品住宅开发建设分析
 - (3) 商品住宅销售状况分析
- 5.3.12 青岛商品住宅市场状况分析
 - (1) 房地产投资完成情况
 - (2) 商品住宅开发建设分析
 - (3) 商品住宅销售状况分析
- 5.4 商服用房市场供需状况分析
 - 5.4.1 全国商服用房市场供需分析
 - (1) 房地产业商服用房的投资分析
 - (2) 房地产业商服用房销售面积分析
 - (3) 房地产业商服用房销售金额分析
 - (4) 房地产业商服用房销售价格分析
 - 5.4.2 上海商服用房市场状况分析
 - (1) 商服用房投资完成情况
 - (2) 商服用房新增供应分析
 - (3) 商服用房销售状况分析
 - 5.4.3 北京商服用房市场状况分析
 - (1) 商服用房投资完成情况
 - (2) 商服用房新增供应分析
 - (3) 商服用房销售状况分析
 - 5.4.4 天津商服用房市场状况分析
 - (1) 商服用房投资完成情况
 - (2) 商服用房新增供应分析
 - (3) 商服用房销售状况分析
 - 5.4.5 重庆商服用房市场状况分析
 - (1) 商服用房投资完成情况
 - (2) 商服用房新增供应分析
 - (3) 商服用房销售状况分析
 - 5.4.6 深圳商服用房市场状况分析
 - (1) 商服用房投资完成情况
 - (2) 高端商服物业供应情况

(3) 商服用房销售状况分析

5.4.7 沈阳商服用房市场状况分析

(1) 商服用房投资完成情况

(2) 商服用房开发建设情况

(3) 商服用房销售状况分析

5.5 公共建筑投资建设状况分析

5.5.1 医疗建筑投资建设状况分析

(1) 医疗建筑面积存量分析

(2) 医疗建筑面积增量分析

(3) 医疗建筑建设驱动因子

1) 医疗机构服务需求分析

2) 卫生费用支出分析

5.5.2 文体建筑投资建设状况分析

(1) 文体建筑投资现状分析

(2) 文体建筑建设规模分析

5.5.3 会展建筑投资建设状况分析

(1) 会展建筑建设数量规模

(2) 已建会展建筑数量分布

(3) 会展建筑建设面积规模

(4) 已建会展建筑面积分布

(5) 已建会展建筑展览面积分布

(6) 主要城市会展建筑建设情况

1) 北京市会展场馆建设现状

2) 上海市会展场馆建设现状

3) 广州市会展场馆建设现状

4) 杭州市会展场馆建设现状

5) 深圳市会展场馆建设现状

5.6 新型建材行业市场前景分析

5.6.1 新型建材与建筑业投资相关性

5.6.2 新型建材行业市场前景预测

第6章：新型建材行业投资特性及建议分析

6.1 新型建材行业进入壁垒分析

6.1.1 新型建材行业技术壁垒

6.1.2 新型建材行业人才壁垒

6.2 新型建材行业投资风险分析

6.2.1 宏观经济波动风险

6.2.2 产业政策风险

6.2.3 产品结构风险

6.3 新型建材行业投资建议分析

6.3.1 新型建材区域市场选择

6.3.2 新型建材产品市场选择

第7章：新型建材行业主要企业经营情况分析

7.1 新型建材企业总体发展状况分析

7.2 新型建材生产企业经营情况分析

7.2.1 北新集团建材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.2 濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.3 宝业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析

- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.4 北京东方雨虹防水技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.5 北京敬业达新型建筑材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析

7.2.6 北京索利特新型建筑材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新型建材产品动向
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.7 山东龙新建材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析

7.2.8 川国栋建设股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.9 芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.10 浙江帝龙新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新型建材产品动向

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.11 湖北三峡新型建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新型建材产品动向

(8) 企业经营优劣势分析

7.2.12 山东鲁阳股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新型建材产品动向

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.13 中国玻纤股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新型建材产品动向

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.14 烟台万华聚氨酯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新型建材产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.15 浙江栋梁新材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.3 中国新型建材设计企业经营情况分析

7.3.1 中国新型建筑材料工业杭州设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主营业务及资质分析
- (5) 企业设计项目深度剖析
- (6) 企业人力资源分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.3.2 北京新型材料建筑设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及资质分析
- (4) 企业设计项目深度剖析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.3.3 天津市新型建材建筑设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及资质分析

(4) 企业人力资源分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.3.4 广西建筑科学研究设计院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主营业务及资质分析

(5) 企业设计项目深度剖析

(6) 企业人力资源分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.3.5 河南建筑材料研究设计院有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主营业务及资质分析

(5) 企业设计项目深度剖析

(6) 企业人力资源分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.3.6 苏州中材建筑建材设计研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主营业务及资质分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.3.7 山西省建筑材料工业设计研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主营业务及资质分析

(5) 企业设计项目深度剖析

(6) 企业人力资源分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.3.8 武汉建筑材料工业设计研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主营业务及资质分析

(5) 企业设计项目深度剖析

(6) 企业经营优劣势分析

7.3.9 湖南建筑材料研究设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主营业务及资质分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.3.10 山东省建筑材料工业设计研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主营业务及资质分析

(5) 企业设计项目深度剖析

(6) 企业人力资源分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.3.11 山东中材工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主营业务及资质分析

(5) 企业设计项目深度剖析

(6) 企业人力资源分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.3.12 浙江中材工程设计研究院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主营业务及资质分析
- (5) 企业设计项目深度剖析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.13 中国建材国际工程集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主营业务及资质分析
- (5) 企业设计项目深度剖析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

部分图表目录：

图表：新型建材行业子行业分类

图表：新型建材主要产品分类

图表：中国新型建材行业产业链示意图

图表：2010-2016年我国新型建材行业相关政策

图表：“十三五”新型建材行业主要发展目标（单位：%、亿吨）

图表：“十三五”期间新型建筑材料产品发展重点

图表：2009-2016年我国GDP及同比增速（单位：亿元、%）

图表：2009-2016年我国GDP当季同比增速（单位：%）

图表：宏观经济因素与新型建材行业之间的关系

图表：2009-2016年我国GDP增速与新型建材行业销售收入增速（单位：%）

图表：我国GDP增速与新型建材行业销售收入增速的相关性分析（单位：%）

图表：新型建材行业发展的社会文化影响因素

图表：新型建材行业主要技术术语、简写及解释

图表：1985-2016年我国新型建材行业技术专利申请数量（单位：项）

图表：不同新型建材未来技术发展方向

图表：行业生命周期示意图

图表：2009-2016年我国新型建材行业销售收入同比增速（单位：%）

图表：2009-2016年我国新型建材行业工业总产值及同比增速（单位：亿元、%）

图表：2009-2016年我国新型建材行业工业总产值结构（单位：亿元，%）

图表：2009-2016年我国新型建材行业销售收入同比增速（单位：%）

图表：2009-2016年我国新型建材行业销售收入结构（单位：亿元，%）

图表：2009-2016年我国石膏板产量及同比增速（单位：亿立方米，%）

图表：2009-2016年我国沥青和改性沥青防水卷材产量及同比增长（单位：万平方米，%）

图表：2009-2016年我国耐火材料制品产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表：2009-2016年建筑板材和新型防水材料占比变化趋势（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301240.html>