

2015-2020年中国固体饮料市场分析预测及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国固体饮料市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/161245.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014年世界固体饮料制造行业运行概况	20
第一节 2014年固体饮料发展的国际经济环境分析	20
一、自由贸易区加快经济全球化进程	20
二、新科技革命促进固体饮料行业快速发展	23
三、世界产业结构调整加快固体饮料产业升级	25
四、全球饮料加工业运行简况	26
第二节 2014年世界饮料行业发展概况	28
一、饮料市场呈现多样化	28
二、消费需求倾向健康、方便和环保	28
三、保健功能饮料越来越受到关注	28
四、新品种接连进入市场	29
五、世界饮料产销的重心转向亚洲	29
第三节 2014年世界饮料主要国家运行分析	29
一、美国	29
二、英国	30
三、日本	32
第四节 2015-2020年世界饮料行业发展趋势分析	34
第二章 2014年中国固体饮料行业市场运行环境解析	37
第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析	37
一、2014年中国GDP增长情况分析	37
二、2014年工业经济发展形势分析	38
三、2014年全社会固定资产投资分析	39
四、2014年社会消费品零售总额分析	42
五、2014年城乡居民收入与消费分析	43
六、2014年对外贸易的发展形势分析	45
第二节 2014年中国固体饮料行业政策环境分析	48
一、固体饮料行业管理体制	48
二、固体饮料行业相关政策及法规	48
三、固体饮料卫生标准	50
四、《含乳饮料卫生标准》	52
五、饮料强制性国标《饮料通则》出台	53
六、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则	59
第三节 中国固体饮料加工工艺现状	60

第四节 2014年中国固体饮料制造行业社会环境分析 63

- 一、中国人口总量及增长趋势 63
- 二、中国城镇化进程及趋势分析 65
- 三、中国居民消费观念的变迁 66
- 四、中国饮料市场需求量增加 66

第五节 2014年中国软饮料行业发展环境分析 67

- 一、2014年中国软饮料行业发展概况 67
- 二、2014年中国软饮料产量数据分析 69
 - (一) 中国软饮料生产供给情况 69
 - (二) 中国主要省区软饮料产量 69
 - (三) 中国软饮料生产集中度分析 72

第三章 2014年中国固体饮料制造行业发展现状综述 73

第一节 中国固体饮料动态分析 73

- 一、国内固体饮料主流产品 73
- 二、低聚麦芽糖助推固体饮料升级 73
- 三、饮料市场启用新国标 75
- 四、南昌开展固体饮料生产加工专项整治 76
- 五、固体饮料质量抽检情况 76

第二节 中国固体饮料市场重点产品市场剖析 78

- 一、果香型固体饮料 78
- 二、蛋白型固体饮料 79
- 三、其他型固体饮料 79

第三节 中国固体饮料市场竞争规则分析 79

第四节 中国固体饮料发展中存在的问题 80

第四章 2014年中国固体饮料添加剂解析 81

第一节 增稠剂 81

- 一、作用——增强固体饮料口感 81
- 二、代表产品：即溶花粉类、果汁速溶品类 82

第二节 麦芽糊精 82

- 一、“无糖食品”中常出现 82
- 二、代表产品：杏仁粉、玉米糊、藕粉等 85

第三节 酸味剂/酸味调节剂 87

- 一、作用——工业提纯可以无杂质 87
- 二、代表产品：果汁类速溶品 89

第四节 阿斯巴甜 89

一、作用——降低糖分摄入 89

二、代表产品：杏仁粉、核桃粉等 90

第五节 植脂末 92

一、含有反式脂肪酸 92

二、代表产品：奶茶、咖啡、果汁类 93

第六节 膳食纤维 94

一、基础概述 94

二、代表产品：阿胶核桃粉 96

第五章 2011-2014年中国固体饮料制造所属行业主要数据监测分析 97

第一节 2011-2014年中国固体饮料制造行业发展分析 97

一、2011年中国固体饮料制造行业发展概况 97

二、2014年中国固体饮料制造行业发展概况 100

第二节 2011-2014年中国固体饮料制造行业规模分析 103

一、企业数量增长分析 103

二、资产规模增长分析 105

三、销售规模增长分析 108

四、利润规模增长分析 111

第三节 2010-2014年中国固体饮料制造行业结构分析 113

一、企业数量结构分析 113

二、资产规模结构分析 115

三、销售规模结构分析 117

四、利润规模结构分析 119

第四节 2011-2014年中国固体饮料制造行业产值分析 120

一、产成品增长分析 120

二、工业销售产值分析 123

三、出口交货值分析 125

第五节 2011-2014年中国固体饮料制造行业成本费用分析 126

一、销售成本统计 126

二、主要费用统计 126

第六节 2011-2014年中国固体饮料制造行业运营效益分析 129

一、偿债能力分析 129

二、盈利能力分析 131

三、运营能力分析 136

第六章 2014年中国固体饮料细分代表产品运行剖析——奶粉 141

第一节 奶粉相关阐述 141

- 一、奶粉营养成分及功效 141
- 二、国产奶粉质量分析 141
- 三、全脂奶粉 143
- 四、配方奶粉 144
- 第二节 2014年中国奶粉产业动态分析 145
 - 一、洋奶粉占优国产品牌欲崛起 145
 - 二、配方奶粉成为市场竞争热点 146
 - 三、婴幼儿奶粉高端市场分析 146
 - 四、婴幼儿奶粉中端市场分析 147
 - 五、奶粉向多元化方向发展 147
- 第三节 2014年中国奶粉市场剖析 148
 - 一、婴幼儿奶粉市场零售规模 148
 - 二、婴幼儿奶粉市场需求特征 149
 - 三、婴幼儿奶粉市场价格空档 149
- 第四节 2014年奶粉行业波特五力模型分析 150
 - 一、行业内竞争强度 150
 - 二、新进入者的影响 151
 - 三、来自替代品的竞争 151
 - 四、供应商的议价能力 152
 - 五、购买者的议价能力 153
- 第五节 2014年中国奶粉市场竞争格局分析 154
 - 一、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中 154
 - 二、奶粉企业品牌与渠道成竞争关键 154
 - 三、中外奶粉市场大打“奶源”牌 155
 - 四、洋奶粉本土化欲垄断国内市场 155
- 第七章 2014年中国固体饮料细分产品剖析--咖啡 157
 - 第一节 2014年中国咖啡市场运行总况 157
 - 一、咖啡将进入消费“井喷”时代 157
 - 二、国内的咖啡市场销量飞速递加 157
 - 三、中国咖啡重点区域市场分析 158
 - (一) 昆明成咖啡原料集散地 158
 - (二) 海南咖啡产业步履维艰 159
 - (三) 云南咖啡市场竞争激烈 162
 - 第二节 中国咖啡产销情况分析 163
 - 一、中国咖啡生产发展总体概况 163

二、中国咖啡种植面积情况分析	163
三、中国咖啡产量增长情况分析	164
四、中国咖啡生产企业产能分析	164
五、咖啡消费需求与零售规模分析	165
(一) 中国咖啡市场消费情况分析	165
(二) 中国咖啡市场消费层次分析	166
(三) 2014年中国咖啡零售规模分析	167
(四) 2014年速溶咖啡零售规模分析	168
第三节 2014年中国咖啡进出口分析	169
一、2014年中国咖啡进口分析	169
二、2014年中国咖啡出口分析	171
三、2014年中国咖啡进出口均价	172
四、2014年中国咖啡进出口流向分析	173
五、2014年中国咖啡进出口省市分析	175
第八章 2014年中国固体饮料其综产品运行分析	178
第一节 果珍	178
第二节 芝麻糊、核桃粉	178
第三节 麦片	180
第四节 豆奶(浆)粉	182
第九章 2014年中国固体饮料市场营销解析	186
第一节 固体饮料销售渠道策略分析	186
一、固体饮料营销新策略分析	186
二、固体饮料渠道维护的要点	189
三、固体饮料的餐饮渠道	192
第二节 固体饮料销售终端策略分析	193
一、终端营销在固体饮料行业中的重要地位	193
二、终端营销的策略分析	193
三、终端营销的关键点控制	195
四、终端促销方案分析	196
第三节 果珍市场的营销现状	197
一、果珍固体饮料的市场现状	197
二、果珍固体饮料的渠道分析	197
第十章 2014年中国固体饮料消费者调查分析	199
第一节 受访者基本概况	199
一、受访者年龄构成	199

二、受访者性别构成	199
三、受访者收入状况	200
第二节 固体饮料消费频率分析	200
一、固体饮料消费频率分析	200
二、不同年龄层消费者消费频率分析	201
三、不同收入层消费者消费频率分析	201
第三节 固体饮料消费习惯分析	202
一、消费者固体饮料消费动机分析	202
二、消费者的品牌消费习惯研究	202
三、固体饮料消费者生活态度分析	203
第四节 固体饮料包装形式偏好分析	208
一、包装形式不同喜好情况比较	208
二、不同年龄层消费者包装形式喜好	209
三、不同收入层消费者包装形式喜好	209
第五节 固体饮料重度消费者研究	210
一、重度消费者基本情况分析	210
二、影响重度消费者的购买因素分析	213
第十一章 2014年中国固体饮料制造行业竞争格局透析	214
第一节 2014年中国固体饮料制造行业竞争现状	214
一、市场竞争态势	214
二、价格竞争分析	214
三、促销方式分析	215
四、包装竞争分析	215
第二节 2009-2014年中国固体饮料行业集中度分析	216
一、固体饮料行业资产集中度分析	216
二、固体饮料行业销售集中度分析	216
三、固体饮料行业利润集中度分析	217
第三节 2014年中国固体饮料行业竞争策略分析	217
第四节 2015-2020年中国固体饮料竞争趋势分析	218
第十二章 2014年世界知名品牌固体饮料制造企业发展分析	220
第一节 高乐高	220
一、公司概况	220
二、品牌竞争力分析	220
三、企业在华发展分析	221
四、国际化发展战略分析	221

第二节 雀巢 222

- 一、公司概况 222
- 二、品牌竞争力分析 222
- 三、企业市场销售情况 224
- 四、企业经营管理策略 225

第三节 多美滋 227

- 一、公司概况 227
- 二、品牌竞争力分析 228
- 三、在华市场销售情况 228
- 四、品牌营销策略分析 229

第四节 纽贝斯特 229

- 一、公司概况 229
- 二、品牌竞争力分析 230
- 三、企业在华发展分析 230
- 四、企业品牌策略分析 232

第十三章 2014年中国固体饮料制造行业内知名企业竞争性财务指标分析 233

第一节 维维集团股份有限公司 233

- 一、企业基本情况 233
- 二、企业经营情况分析 233
- 三、企业经济指标分析 235
- 四、企业盈利能力分析 235
- 五、企业偿债能力分析 235
- 六、企业运营能力分析 236
- 七、企业成本费用分析 236

第二节 大闽食品(漳州)有限公司 237

- 一、公司基本情况 237
- 二、企业主要经济指标 237
- 三、企业偿债能力分析 238
- 四、企业盈利能力分析 239
- 五、企业运营能力分析 240

第三节 东台市天力源食品有限公司 241

- 一、公司基本情况 241
- 二、企业主要经济指标 241
- 三、企业偿债能力分析 242
- 四、企业盈利能力分析 243

五、企业运营能力分析 244

第四节 东莞雀巢有限公司 245

一、公司基本情况 245

二、企业主要经济指标 245

三、企业偿债能力分析 246

四、企业盈利能力分析 247

五、企业运营能力分析 248

第五节 广西福禧达保健食品有限公司 249

一、公司基本情况 249

二、企业主要经济指标 250

三、企业偿债能力分析 250

四、企业盈利能力分析 251

五、企业运营能力分析 252

第六节 广西梧州冰泉实业股份有限公司 252

一、公司基本情况 252

二、企业主要经济指标 253

三、企业偿债能力分析 253

四、企业盈利能力分析 254

五、企业运营能力分析 255

第七节 桂林智强食品开发有限公司 255

一、公司基本情况 255

二、企业主要经济指标 256

三、企业偿债能力分析 256

四、企业盈利能力分析 257

五、企业运营能力分析 258

第八节 桂林周氏顺发食品有限公司 259

一、公司基本情况 259

二、企业主要经济指标 259

三、企业偿债能力分析 260

四、企业盈利能力分析 261

五、企业运营能力分析 262

第九节 海南南国食品实业有限公司 262

一、公司基本情况 262

二、企业主要经济指标 263

三、企业偿债能力分析 264

四、企业盈利能力分析 265

五、企业运营能力分析 266

第十节 简阳市袁园食品有限责任公司 266

一、公司基本情况 266

二、企业主要经济指标 267

三、企业偿债能力分析 267

四、企业盈利能力分析 268

五、企业运营能力分析 269

第十一节 卡夫广通食品有限公司 269

一、公司基本情况 269

二、企业主要经济指标 270

三、企业偿债能力分析 271

四、企业盈利能力分析 271

五、企业运营能力分析 272

第十二节 卡夫天美食品（天津）有限公司 273

一、公司基本情况 273

二、企业主要经济指标 273

三、企业偿债能力分析 274

四、企业盈利能力分析 275

五、企业运营能力分析 276

第十三节 联兴热带作物开发有限公司 277

一、公司基本情况 277

二、企业主要经济指标 277

三、企业偿债能力分析 278

四、企业盈利能力分析 278

五、企业运营能力分析 278

第十四节 摩卡食品有限公司 279

一、公司基本情况 279

二、企业主要经济指标 279

三、企业偿债能力分析 280

四、企业盈利能力分析 281

五、企业运营能力分析 282

第十五节 上海雀巢有限公司 283

一、公司基本情况 283

二、企业主要经济指标 283

三、企业偿债能力分析 284

四、企业盈利能力分析 285

五、企业运营能力分析 286

第十六节 上海英联食品饮料有限公司 286

一、公司基本情况 286

二、企业主要经济指标 287

三、企业偿债能力分析 287

四、企业盈利能力分析 288

五、企业运营能力分析 289

第十七节 沈阳娃哈哈食品有限公司 290

一、公司基本情况 290

二、企业主要经济指标 290

三、企业偿债能力分析 291

四、企业盈利能力分析 291

五、企业运营能力分析 291

第十八节 天津高乐高食品有限公司 292

一、公司基本情况 292

二、企业主要经济指标 292

三、企业偿债能力分析 293

四、企业盈利能力分析 294

五、企业运营能力分析 295

第十九节 徐州正禾食品饮料有限公司 295

一、公司基本情况 295

二、企业主要经济指标 296

三、企业偿债能力分析 296

四、企业盈利能力分析 297

五、企业运营能力分析 298

第二十节 延边特产实业有限公司 298

一、公司基本情况 298

二、企业主要经济指标 299

三、企业偿债能力分析 299

四、企业盈利能力分析 300

五、企业运营能力分析 301

第二十一节 枣庄市百草园食品有限公司 302

一、公司基本情况 302

二、企业主要经济指标 302

三、企业偿债能力分析 303

四、企业盈利能力分析 304

五、企业运营能力分析 304

第二十二节 枣庄市天一堂食品有限公司 305

一、公司基本情况 305

二、企业主要经济指标 305

三、企业偿债能力分析 306

四、企业盈利能力分析 307

五、企业运营能力分析 307

第二十三节 珠海捷荣食品有限公司 308

一、公司基本情况 308

二、企业主要经济指标 308

三、企业偿债能力分析 309

四、企业盈利能力分析 310

五、企业运营能力分析 311

第十四章 2015-2020年中国固体饮料制造行业发展趋势与前景展望 313

第一节 2015-2020年中国固体饮料制造行业发展前景 313

一、中国饮料产业前景预测 313

二、中国果蔬粉展诱人前景 315

三、中国固体饮料行业发展前景 315

第二节 2015-2020年中国固体饮料新趋势预测分析 316

第三节 2015-2020年中国固体饮料制造行业市场预测分析 317

一、固体饮料市场供需预测分析 317

二、固体饮料市场规模预测分析 317

三、中国固体饮料贸易预测分析 318

四、固体饮料市场盈利预测分析 318

第四节 2015-2020年中国豆制固体饮料发展策略 318

一、培育市场走竞合之路 318

二、消费培育是关键 319

三、行业联合做大市场 319

四、领先品牌深耕细作市场 320

第十五章 2015-2020年中国固体饮料制造行业投资前景预测 321

第一节 2015-2020年中国固体饮料制造行业投资环境分析 321

第二节 2015-2020年中国固体饮料制造行业投资机会分析 323

一、固体饮料产业投资潜力分析	323
二、固体饮料投资吸引力分析	323
三、与产业链相关投资机会分析	324
第三节 2015-2020年中国固体饮料制造行业投资风险预警	324
一、宏观调控政策风险	324
二、市场竞争风险	325
三、原料供给风险	325
四、食品安全风险	325
第四节 2015-2020年中国固体饮料制造行业投资建议	326
附：报告说明	328
图表目录：	
图表1 2011-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	37
图表2 2011-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图	38
图表 3 2011-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	39
图表4 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	39
图表5 2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	40
图表6 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	41
图表7 2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	43
图表8 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	43
图表9 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	45
图表10 2011-2014年农村居民纯收入及增长情况统计	45
图表11 2011-2014年中国进出口总额增长趋势图	46
图表12 2014年中国货物进出口总额及其增长速度	46
图表13 固体饮料行业相关政策法规	49
图表14 固体饮料卫生标准的理化指标	51
图表15 固体饮料卫生标准的微生物指标	51
图表16 保健型苦瓜固体饮料工艺流程图	61
图表17 虫草保健固体饮料生产工艺流程图	61
图表18 复合蔬菜浆真空冷冻干燥制固体饮料工艺流程图	62
图表19 多穗柯微胶囊固体饮料工艺流程图	62
图表20 南瓜玉米粉泡腾片固体饮料生产工艺流程图	63
图表21 2014年中国人口数及其构成情况	64
图表22 2004-2014年中国人口数量变化趋势图	64
图表23 2014年末各年龄段人口比重	64
图表24 2011-2014年中国各年龄段人口比重变化情况	65

图表 25 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图	66
图表 26 2014年中国软饮料行业经济指标统计	68
图表 27 2011-2014年中国软饮料产量情况表	69
图表 28 2011-2014年中国软饮料产量变化趋势图	69
图表 29 2011-2014年中国主要省区软饮料产量情况	70
图表 30 2014年中国主要省区软饮料产量情况表	71
图表 31 2014年中国主要省区软饮料产量比例	72
图表 32 2011-2014年中国软饮料产量集中度变化趋势图	72
图表33 阿斯巴甜的应用范围情况统计	90
图表34 2011年中国固体饮料制造行业经济指标统计	98
图表35 2011年中国固体饮料制造行业前五省区企业数量排名	99
图表36 2011年中国固体饮料制造行业前五省区资产总计排名	99
图表37 2011年中国固体饮料制造行业前五省区销售收入排名	99
图表38 2011年中国固体饮料制造行业前五省区利润总额排名	100
图表39 2014年中国固体饮料制造行业经济指标统计	101
图表40 2014年中国固体饮料制造行业前五省区企业数量排名	102
图表41 2014年中国固体饮料制造行业前五省区资产总计排名	102
图表42 2014年中国固体饮料制造行业前五省区销售收入排名	102
图表43 2014年中国固体饮料制造行业前五省区利润总额排名	103
图表44 2011-2014年中国固体饮料制造企业数量变化趋势图	103
图表45 2011年中国各省区固体饮料制造企业数量比较	104
图表46 2014年中国各省区固体饮料制造企业数量比较	105
图表47 2011-2014年中国固体饮料制造行业资产总额统计	106
图表48 2011-2014年中国固体饮料制造行业资产变化趋势图	106
图表49 2011年中国各省区固体饮料制造行业资产比较	107
图表50 2014年中国各省区固体饮料制造行业资产比较	108
图表51 2011-2014年中国固体饮料制造行业销售收入统计	109
图表52 2011-2014年中国固体饮料制造行业销售收入变化趋势图	109
图表53 2011年中国各省区固体饮料制造行业销售收入比较	109
图表 54 2014年中国各省区固体饮料制造行业销售收入比较	110
图表55 2011-2014年中国固体饮料制造行业利润总额统计	111
图表56 2011-2014年中国固体饮料制造行业利润变化趋势图	111
图表57 2011年中国各省区固体饮料制造行业利润总额比较	112
图表58 2014年中国各省区固体饮料制造行业利润总额比较	112
图表59 2010-2014年中国不同规模固体饮料制造企业数量统计	113

图表60 2014年中国不同规模固体饮料制造企业数量所占份额	114
图表61 2010-2014年中国不同所有制固体饮料制造企业数量统计	114
图表62 2014年中国不同所有制固体饮料制造企业数量所占份额	115
图表63 2010-2014年中国不同规模固体饮料制造企业资产总额统计	115
图表64 2014年中国不同规模的固体饮料制造企业资产总额所占份额	116
图表65 2010-2014年中国不同所有制固体饮料制造企业资产总额统计	116
图表66 2014年中国不同性质的固体饮料制造企业资产总额所占份额	117
图表67 2010-2014年中国不同规模固体饮料制造企业销售收入统计	117
图表68 2014年中国不同规模的固体饮料制造企业销售收入所占份额	118
图表69 2010-2014年中国不同所有制固体饮料制造企业销售收入统计	118
图表70 2014年中国不同性质的固体饮料制造企业销售收入所占份额	119
图表71 2010-2014年中国不同规模固体饮料制造企业利润总额统计	119
图表72 2014年中国不同规模的固体饮料制造企业利润总额所占份额	120
图表 73 2010-2014年中国不同所有制固体饮料制造企业利润总额统计	120
图表74 2011-2014年中国固体饮料制造行业产成品统计	121
图表75 2011-2014年中国固体饮料制造行业产成品增长趋势图	121
图表 76 2010年中国主要省区固体饮料制造行业产成品比较	122
图表77 2014年中国主要省区固体饮料制造行业产成品比较	122
图表78 2011-2014年中国固体饮料制造行业销售产值统计	123
图表79 2011-2014年中国固体饮料制造行业销售产值增长趋势图	124
图表80 2014年中国主要省区固体饮料制造行业销售产值比较	124
图表 81 2011-2014年中国固体饮料制造行业出口交货值统计	125
图表82 2011-2014年中国固体饮料制造行业出口交货值增长趋势图	125
图表83 2014年中国主要省区固体饮料制造行业出口交货值比较	125
图表84 2011-2014年中国固体饮料制造行业销售成本统计	126
图表85 2011-2014年中国固体饮料制造行业销售成本趋势图	126
图表86 2011-2014年中国固体饮料制造行业销售费用统计	127
图表87 2011-2014年中国固体饮料制造行业销售费用趋势图	127
图表88 2011-2014年中国固体饮料制造行业管理费用统计	128
图表89 2011-2014年中国固体饮料制造行业管理费用趋势图	128
图表90 2011-2014年中国固体饮料制造行业财务费用统计	128
图表91 2011-2014年中国固体饮料制造行业财务费用趋势图	129
图表92 2011-2014年中国固体饮料制造行业资产负债率情况	129
图表93 2010-2014年中国不同规模固体饮料制造企业偿债能力比较	130
图表94 2010-2014年中国不同性质固体饮料制造企业偿债能力比较	130

图表95 2014年中国各省区固体饮料制造企业偿债能力比较	130
图表96 2011-2014年中国固体饮料制造行业毛利率情况	131
图表97 2010-2014年中国不同规模固体饮料制造企业销售毛利率比较	131
图表98 2010-2014年中国不同性质固体饮料制造企业销售毛利率比较	132
图表99 2014年中国各省区固体饮料制造企业销售毛利率比较	132
图表100 2011-2014年中国固体饮料制造行业成本费用利润率情况	133
图表101 2014年中国各省区固体饮料制造企业盈利能力比较	133
图表102 2011-2014年中国固体饮料制造行业销售利润率情况	134
图表103 2014年中国各省区固体饮料制造企业销售利润率比较	134
图表104 2011-2014年中国固体饮料制造行业资产利润率情况	135
图表105 2014年中国各省区固体饮料制造企业总资产利润率比较	135
图表106 2011-2014年中国固体饮料制造行业应收账款周转率情况	136
图表107 2014年中国各省区固体饮料制造企业应收账款周转率比较	137
图表108 2011-2014年中国固体饮料制造行业流动资产周转率情况	138
图表109 2014年中国各省区固体饮料制造企业流动资产周转率比较	138
图表110 2011-2014年中国固体饮料制造行业总资产周转率情况	139
图表111 2014年中国各省区固体饮料制造企业总资产周转率比较	139
图表112 婴儿配方奶粉中各种营养素所占的比例(质量分数：%)	143
图表 113 2011-2014年婴幼儿配方奶粉零售量及增长趋势	148
图表 114 2011-2014年婴幼儿配方奶粉零售额及增长趋势	148
图表115 2011-2014年中国咖啡种植面积趋势图	164
图表116 2011-2014年中国咖啡产量增长趋势图	164
图表117 国内咖啡深加工企业产能统计	165
图表118 2011-2014年中国咖啡零售规模统计	167
图表119 2011-2014年中国咖啡零售量（Volume）趋势图	167
图表120 2011-2014年中国咖啡零售额（Value）趋势图	168
图表121 2011-2014年中国速溶咖啡零售规模统计	168
图表122 2011-2014年中国速溶咖啡零售量（Volume）趋势图	169
图表123 2011-2014年中国速溶咖啡零售额（Value）趋势图	169
图表124 2011-2014年中国咖啡进口统计	170
图表125 2011-2014年中国咖啡进口数量增长趋势图	170
图表126 2011-2014年中国咖啡进口金额增长趋势图	170
图表127 2011-2014年中国咖啡出口统计	171
图表128 2011-2014年中国咖啡出口数量增长趋势图	171
图表129 2011-2014年中国咖啡出口金额增长趋势图	172

- 图表130 2011-2014年中国咖啡进出口均价情况 172
- 图表131 2011-2014年中国咖啡进出口均价趋势图 173
- 图表132 2014年中国咖啡进口来源地情况 173
- 图表133 2014年中国咖啡进口来源地结构分布图 174
- 图表134 2014年中国咖啡出口流向情况 174
- 图表135 2014年中国咖啡出口流向结构分布图 175
- 图表136 2014年中国咖啡进口分省市统计 175
- 图表137 2014年中国咖啡进口分省市结构图 176
- 图表138 2014年中国咖啡出口分省市统计 176
- 图表139 2014年中国咖啡出口分省市结构图 177
- 图表140 中国豆奶粉主要品牌市场占有率比例图 183
- 图表141 固体饮料受访者年龄构成 199
- 图表142 固体饮料受访者性别构成 200
- 图表143 固体饮料受访者个人月收入状况 200
- 图表144 固体饮料消费者饮用频率 201
- 图表145 不同年龄层消费者固体饮料消费频率 201
- 图表146 不同收入层消费者固体饮料消费频率 202
- 图表147 消费者固体饮料消费动机所占比例 202
- 图表148 消费者固体饮料消费品牌所占比例 203
- 图表149 中国固体饮料消费者的品牌观 203
- 图表150 中国固体饮料消费者的广告观 204
- 图表151 中国固体饮料消费者的购物投资观 204
- 图表152 中国固体饮料消费者的饮食生活观 205
- 图表153 中国固体饮料消费者的个性时尚观 205
- 图表154 中国固体饮料消费者的工作成就观 206
- 图表155 中国固体饮料消费者的科技环保观 206
- 图表156 中国固体饮料消费者参加体育运动所占份额 207
- 图表157 中国固体饮料消费者参加休闲活动所占份额 208
- 图表158 固体饮料消费者不同包装形式喜好分布情况 209
- 图表159 不同年龄层消费者固体饮料包装形式喜好情况 209
- 图表160 不同收入层消费者固体饮料包装形式喜好情况 210
- 图表161 固体饮料重度消费者年龄构成 210
- 图表162 固体饮料重度消费者年龄分布 211
- 图表163 固体饮料重度消费者性别构成 211
- 图表164 固体饮料重度消费者性别分布 212

- 图表165 固体饮料重度消费者个人月收入状况 212
- 图表166 固体饮料重度消费者个人月收入分布状况 213
- 图表167 影响固体饮料消费者的购买因素 213
- 图表168 2009-2014年中国固体饮料行业资产集中度 216
- 图表169 2009-2014年中国固体饮料行业销售收入集中度 216
- 图表170 2009-2014年中国固体饮料行业利润集中度 217
- 图表 171 2009-2014年雀巢公司收入及利润统计 224
- 图表 172 2010-2014年雀巢公司营业收入分产品情况表 225
- 图表 173 2010-2014年雀巢公司营业收入分地区情况表 225
- 图表 174 2014年维维集团股份有限公司分行业情况表 234
- 图表 175 2014年维维集团股份有限公司业务结构情况 234
- 图表 176 2014年通化葡萄酒股份有限公司分地区情况表 234
- 图表 177 2011-2014年维维集团股份有限公司收入与利润统计 235
- 图表 178 2011-2014年维维集团股份有限公司资产与负债统计 235
- 图表 179 2011-2014年维维集团股份有限公司盈利能力情况 235
- 图表 180 2011-2014年维维集团股份有限公司偿债能力情况 236
- 图表 181 2011-2014年维维集团股份有限公司运营能力情况 236
- 图表 182 2011-2014年维维集团股份有限公司成本费用统计 236
- 图表 183 2014年维维集团股份有限公司成本费用结构图 237
- 图表 184 大闽食品（漳州）有限公司资产及负债统计 238
- 图表 185 大闽食品（漳州）有限公司收入及利润统计 238
- 图表 186 大闽食品（漳州）有限公司偿债能力统计 239
- 图表 187 大闽食品（漳州）有限公司资产负债率变化趋势图 239
- 图表 188 大闽食品（漳州）有限公司盈利能力统计 240
- 图表 189 大闽食品（漳州）有限公司毛利率变化趋势图 240
- 图表 190 大闽食品（漳州）有限公司运营能力统计 241
- 图表 191 东台市天力源食品有限公司资产及负债统计 242
- 图表 192 东台市天力源食品有限公司收入及利润统计 242
- 图表 193 东台市天力源食品有限公司偿债能力 243
- 图表 194 东台市天力源食品有限公司资产负债率 243
- 图表 195 东台市天力源食品有限公司盈利能力统计 244
- 图表 196 东台市天力源食品有限公司毛利率变化趋势图 244
- 图表 197 东台市天力源食品有限公司运营能力统计 245
- 图表 198 东莞雀巢有限公司资产及负债统计 246
- 图表 199 东莞雀巢有限公司收入及利润统计 246

- 图表 200 东莞雀巢有限公司偿债能力统计 247
- 图表 201 东莞雀巢有限公司资产负债率变化趋势图 247
- 图表 202 东莞雀巢有限公司盈利能力统计 248
- 图表 203 东莞雀巢有限公司毛利率变化趋势图 248
- 图表 204 东莞雀巢有限公司运营能力统计 249
- 图表 205 广西福禧达保健食品有限公司资产及负债统计 250
- 图表 206 广西福禧达保健食品有限公司收入及利润统计 250
- 图表 207 广西福禧达保健食品有限公司偿债能力统计 251
- 图表 208 广西福禧达保健食品有限公司资产负债率变化趋势图 251
- 图表 209 广西福禧达保健食品有限公司盈利能力统计 251
- 图表 210 广西福禧达保健食品有限公司毛利率变化趋势图 252
- 图表 211 广西福禧达保健食品有限公司运营能力统计 252
- 图表 212 广西梧州冰泉实业股份有限公司资产及负债统计 253
- 图表 213 广西梧州冰泉实业股份有限公司收入及利润统计 253
- 图表 214 广西梧州冰泉实业股份有限公司偿债能力统计 254
- 图表 215 广西梧州冰泉实业股份有限公司资产负债率变化趋势图 254
- 图表 216 广西梧州冰泉实业股份有限公司盈利能力统计 254
- 图表 217 广西梧州冰泉实业股份有限公司毛利率变化趋势图 255
- 图表 218 广西梧州冰泉实业股份有限公司运营能力统计 255
- 图表 219 桂林智强食品开发有限公司资产及负债统计 256
- 图表 220 桂林智强食品开发有限公司收入及利润 256
- 图表 221 桂林智强食品开发有限公司偿债能力 257
- 图表 222 桂林智强食品开发有限公司资产负债率 257
- 图表 223 桂林智强食品开发有限公司盈利能力统计 258
- 图表 224 桂林智强食品开发有限公司毛利率变化趋势图 258
- 图表 225 桂林智强食品开发有限公司运营能力统计 259
- 图表 226 桂林周氏顺发食品有限公司资产及负债统计 260
- 图表 227 桂林周氏顺发食品有限公司收入及利润统计 260
- 图表 228 桂林周氏顺发食品有限公司偿债能力统计 260
- 图表 229 桂林周氏顺发食品有限公司资产负债率变化趋势图 261
- 图表 230 桂林周氏顺发食品有限公司盈利能力统计 261
- 图表 231 桂林周氏顺发食品有限公司毛利率变化趋势图 262
- 图表 232 桂林周氏顺发食品有限公司运营能力统计 262
- 图表 233 海南南国食品实业有限公司资产及负债统计 263
- 图表 234 海南南国食品实业有限公司收入及利润统计 264

- 图表 235 海南南国食品实业有限公司偿债能力统计 264
- 图表 236 海南南国食品实业有限公司资产负债率变化趋势图 265
- 图表 237 海南南国食品实业有限公司盈利能力统计 265
- 图表 238 海南南国食品实业有限公司毛利率变化趋势图 266
- 图表 239 海南南国食品实业有限公司运营能力统计 266
- 图表 240 简阳市袁园食品有限责任公司资产及负债统计 267
- 图表 241 简阳市袁园食品有限责任公司收入及利润统计 267
- 图表 242 简阳市袁园食品有限责任公司偿债能力统计 267
- 图表 243 简阳市袁园食品有限责任公司资产负债率变化趋势图 268
- 图表 244 简阳市袁园食品有限责任公司盈利能力统计 268
- 图表 245 简阳市袁园食品有限责任公司毛利率变化趋势图 269
- 图表 246 简阳市袁园食品有限责任公司运营能力统计 269
- 图表 247 卡夫广通食品有限公司资产及负债统计 270
- 图表 248 卡夫广通食品有限公司收入及利润统计 270
- 图表 249 卡夫广通食品有限公司偿债能力统计 271
- 图表 250 卡夫广通食品有限公司资产负债率变化趋势图 271
- 图表 251 卡夫广通食品有限公司盈利能力统计 272
- 图表 252 卡夫广通食品有限公司毛利率变化趋势图 272
- 图表 253 卡夫广通食品有限公司运营能力统计 273
- 图表 254 卡夫天美食品（天津）有限公司资产及负债统计 274
- 图表 255 卡夫天美食品（天津）有限公司收入及利润统计 274
- 图表 256 卡夫天美食品（天津）有限公司偿债能力统计 275
- 图表 257 卡夫天美食品（天津）有限公司资产负债率变化趋势图 275
- 图表 258 卡夫天美食品（天津）有限公司盈利能力统计 276
- 图表 259 卡夫天美食品（天津）有限公司毛利率变化趋势图 276
- 图表 260 卡夫天美食品（天津）有限公司运营能力统计 277
- 图表 261 联兴热带作物开发有限公司资产及负债统计 277
- 图表 262 联兴热带作物开发有限公司收入及利润统计 278
- 图表 263 联兴热带作物开发有限公司偿债能力统计 278
- 图表 264 联兴热带作物开发有限公司盈利能力统计 278
- 图表 265 联兴热带作物开发有限公司运营能力统计 279
- 图表 266 摩卡食品有限公司资产及负债统计 280
- 图表 267 摩卡食品有限公司收入及利润统计 280
- 图表 268 摩卡食品有限公司偿债能力统计 281
- 图表 269 摩卡食品有限公司资产负债率变化趋势图 281

图表 270 摩卡食品有限公司盈利能力统计	282
图表 271 摩卡食品有限公司毛利率变化趋势图	282
图表 272 摩卡食品有限公司运营能力统计	283
图表 273 上海雀巢有限公司资产及负债统计	284
图表 274 上海雀巢有限公司收入及利润统计	284
图表 275 上海雀巢有限公司偿债能力统计	284
图表 276 上海雀巢有限公司资产负债率变化趋势图	285
图表 277 上海雀巢有限公司盈利能力统计	285
图表 278 上海雀巢有限公司毛利率变化趋势图	286
图表 279 上海雀巢有限公司运营能力统计	286
图表 280 上海英联食品饮料有限公司资产及负债统计	287
图表 281 上海英联食品饮料有限公司收入及利润统计	287
图表 282 上海英联食品饮料有限公司偿债能力统计	288
图表 283 上海英联食品饮料有限公司资产负债率变化趋势图	288
图表 284 上海英联食品饮料有限公司盈利能力统计	289
图表 285 上海英联食品饮料有限公司毛利率变化趋势图	289
图表 286 上海英联食品饮料有限公司运营能力统计	290
图表 287 沈阳娃哈哈食品有限公司资产及负债统计	290
图表 288 沈阳娃哈哈食品有限公司收入及利润统计	291
图表 289 沈阳娃哈哈食品有限公司偿债能力统计	291
图表 290 沈阳娃哈哈食品有限公司盈利能力统计	291
图表 291 沈阳娃哈哈食品有限公司运营能力统计	292
图表 292 天津高乐高食品有限公司资产及负债统计	292
图表 293 天津高乐高食品有限公司收入及利润统计	293
图表 294 天津高乐高食品有限公司偿债能力统计	293
图表 295 天津高乐高食品有限公司资产负债率变化趋势图	294
图表 296 天津高乐高食品有限公司盈利能力统计	294
图表 297 天津高乐高食品有限公司毛利率变化趋势图	295
图表 298 天津高乐高食品有限公司运营能力统计	295
图表 299 徐州正禾食品饮料有限公司资产及负债统计	296
图表 300 徐州正禾食品饮料有限公司收入及利润统计	296
图表 301 徐州正禾食品饮料有限公司偿债能力统计	297
图表 302 徐州正禾食品饮料有限公司资产负债率变化趋势图	297
图表 303 徐州正禾食品饮料有限公司盈利能力统计	297
图表 304 徐州正禾食品饮料有限公司毛利率变化趋势图	298

图表 305 徐州正禾食品饮料有限公司运营能力统计	298
图表 306 延边特产实业有限公司资产及负债统计	299
图表 307 延边特产实业有限公司收入及利润	299
图表 308 延边特产实业有限公司偿债能力	300
图表 309 延边特产实业有限公司资产负债率	300
图表 310 延边特产实业有限公司盈利能力统计	301
图表 311 延边特产实业有限公司毛利率变化趋势图	301
图表 312 延边特产实业有限公司运营能力统计	302
图表 313 枣庄市百草园食品有限公司资产及负债统计	302
图表 314 枣庄市百草园食品有限公司收入及利润统计	303
图表 315 枣庄市百草园食品有限公司偿债能力统计	303
图表 316 枣庄市百草园食品有限公司资产负债率变化趋势图	303
图表 317 枣庄市百草园食品有限公司盈利能力统计	304
图表 318 枣庄市百草园食品有限公司毛利率变化趋势图	304
图表 319 枣庄市百草园食品有限公司运营能力统计	305
图表 320 枣庄市天一堂食品有限公司资产及负债统计	305
图表 321 枣庄市天一堂食品有限公司收入及利润统计	306
图表 322 枣庄市天一堂食品有限公司偿债能力统计	306
图表 323 枣庄市天一堂食品有限公司资产负债率变化趋势图	306
图表 324 枣庄市天一堂食品有限公司盈利能力统计	307
图表 325 枣庄市天一堂食品有限公司毛利率变化趋势图	307
图表 326 枣庄市天一堂食品有限公司运营能力统计	308
图表 327 珠海捷荣食品有限公司资产及负债统计	309
图表 328 珠海捷荣食品有限公司收入及利润统计	309
图表 329 珠海捷荣食品有限公司偿债能力统计	310
图表 330 珠海捷荣食品有限公司资产负债率变化趋势图	310
图表 331 珠海捷荣食品有限公司盈利能力统计	311
图表 332 珠海捷荣食品有限公司毛利率变化趋势图	311
图表 333 珠海捷荣食品有限公司运营能力统计	312
图表 334 2015-2020年中国固体饮料销售收入增长预测图	317
图表 335 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标	322

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/161245.html>