

# 2022-2027年中国广东省生态旅游行业市场全景评估及投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国广东省生态旅游行业市场全景评估及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/811245.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 生态旅游行业发展综述

第一节 生态旅游行业定义及分类

一、生态旅游的概念

二、生态旅游的目的

三、生态旅游的起源

四、生态旅游的分类

五、生态旅游的意义

第二节 最近3-5年中国生态旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 生态旅游行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、生态旅游行业相关产业分析

1、生态旅游地产项目开发成本构成

2、酒店行业发展状况及影响

3、餐饮行业发展状况及影响

4、旅游服务行业发展状况及影响

5、电子商务行业发展状况及影响

第二章 旅游行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 旅游行业政治法律环境（P）

## 一、行业管理体制分析

## 二、行业主要法律法规

## 三、生态旅游行业标准

## 四、行业相关发展规划

### 1、国务院关于加快发展旅游业的意见

### 2、中国旅游业“十四五”发展规划

### 3、广东省生态旅游发展规划纲要

## 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

### 一、旅游产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、旅游产业发展对社会发展的影响

## 第四节 生态旅游行业技术环境分析（T）

### 一、生态旅游开发建设技术

### 二、生态旅游规划设计研究

### 三、生态旅游行业技术发展趋势

### 四、技术嵌入及旅游产品开发

## 第三章 国外生态旅游行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球生态旅游市场总体情况分析

#### 一、全球生态旅游市场结构

#### 二、全球生态旅游行业发展分析

#### 三、全球生态旅游行业竞争格局

### 第二节 美国生态旅游行业发展经验借鉴

### 第三节 欧洲生态旅游行业发展经验借鉴

### 第四节 新加坡生态旅游行业发展经验借鉴

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 广东省生态旅游行业运行现状分析

### 第一节 广东省生态旅游资源状况分析

#### 一、广东省生态旅游资源主要分布

#### 二、广东省生态旅游发展概况

#### 三、广东省生态旅游产业模式存在的问题

#### 四、广东省生态旅游业的商业模式

## 1、生态旅游供给模式

## 2、生态旅游商业形态

## 3、生态旅游产业组织

### 第二节 广东省生态旅游行业发展现状

#### 一、广东省生态旅游所属行业市场规模

#### 二、广东省生态旅游行业发展分析

##### 1、广东省生态旅游发展的特点

##### 2、广东省生态旅游进入快速发展时期

##### 3、广东省生态旅游与环境的发展关系

##### 4、广东省生态旅游环境承载力研究分析

### 第三节 广东省生态旅游市场情况分析

#### 一、广东省生态旅游市场总体概况

#### 二、生态旅游景区数量规模

##### 1、自然类的生态旅游景区规模

##### 2、人文类的生态旅游景区规模

#### 三、生态旅游景区经营情况

##### 1、接待游客数量

##### 2、营业收入规模

##### 3、门票收入情况

#### 四、生态旅游景区结构特征

#### 五、中国生态旅游景区经营模式分析

#### 六、景区营销策略

#### 七、广东省生态旅游产业链布局现状

### 第五章 2017-2021年广东省旅游所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2017-2021年广东省旅游所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、所属行业市场规模分析

##### 三、主要景区旅游人次规模及收入

#### 第二节 2017-2021年广东省旅游市场分析

##### 一、广东省旅游接待人数

##### 二、广东省旅游综合经营收入

##### 三、广东省旅游人均花费

#### 第三节 2017-2021年入境旅游市场发展分析

##### 一、入境旅游客源情况

##### 二、客源结构分析

三、客源入境方式

四、入境旅游目的

五、年龄及性别结构

六、入境旅游过夜游客数

第六章 2017-2021年中国生态旅游市场供需形势分析

第一节 中国生态旅游市场发展分析

一、2017-2021年中国国内生态旅游概况

1、国内生态旅游人数

2、国内生态旅游收入

3、国内生态旅游人均花费

二、国内生态旅游的发展特征

三、中国国内生态旅游市场发展预测

第二节 中国黄金周生态旅游市场发展分析

第三节 2017-2021年城乡居民生态旅游消费分析

一、2017-2021年城乡居民收入分析

1、城乡居民收入情况

2、居民收入与生态旅游消费相关性分析

二、2017-2021年城乡居民生态旅游消费分析

1、城乡居民出游率变化

2、城乡居民人均生态旅游消费情况

3、城乡居民出游目的分析

第四节 生态旅游市场消费格局

一、生态旅游市场总体消费格局

二、高端生态旅游市场分析

1、度假游市场分析

2、出境生态旅游市场分析

3、商务会展游市场分析

三、中端生态旅游市场分析

1、休闲度假游市场分析

2、自驾游市场分析

3、自由行市场分析

四、低端生态旅游市场分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 广东省主要类型生态旅游细市场分析预测

第一节 森林休憩生态游市场分析预测

## 一、森林休憩生态游发展进程

## 二、森林休憩生态游市场规模分析

## 三、森林休憩生态游市场结构分析

## 四、森林休憩生态游市场趋势预测

## 第二节 湿地观鸟生态游市场分析预测

## 第三节 农业体验生态游市场分析预测

## 第四节 山河景观生态游市场分析预测

## 第五节 草原风情生态游市场分析预测

## 第六节 海洋度假生态游市场分析预测

## 第八章 广东省旅游食宿配套行业发展分析

### 第一节 广东省酒店行业发展分析

#### 一、星级酒店发展分析

##### 1、星级酒店数量规模

##### 2、星级酒店构成情况

##### 3、星级酒店收入规模

##### 4、星级酒店经营状况

##### 5、重点生态旅游城市酒店经营情况

##### 6、星级酒店运行特点总结

#### 二、酒店竞争格局分析

##### 1、酒店行业品牌格局

##### 2、酒店产品竞争分析

##### 3、酒店住宿及附加服务价格

#### 三、经济型连锁酒店发展分析

##### 1、经济型酒店数量规模

##### 2、经济型酒店市场规模

##### 3、经济型酒店区域分布

##### 4、经济型酒店价格分布

##### 5、经济型酒店市场格局

#### 四、中国酒店业发展趋势

### 第二节 餐饮业发展分析

#### 一、餐饮业发展概况

#### 二、餐饮业集中度分析

#### 三、餐饮百强企业经营分析

#### 四、餐饮业发展趋势

### 第三节 旅行社发展分析

## 一、旅行社发展概况

### 1、行业发展规模

### 2、行业经营状况

## 二、旅行社业务分析

### 1、旅行社业务结构分析

### 2、入境旅游业务分析

### 3、国内旅游业务分析

### 4、出境旅游业务分析

## 三、旅行社总体结构分析

### 1、旅行社区域分布

### 2、旅行社经营状况

### 3、旅行社类别分布

## 四、旅行社行业转型分析

### 1、旅行社行业发展阶段

### 2、旅行社行业分工体系

### 3、旅行社行业集中度

### 4、旅行社行业盈利能力

## 第九章 广东省生态旅游行业示范区经营分析

### 第一节 梅州市雁南飞茶田景区

#### 一、景区发展及建设概况

#### 二、景区旅游资源及价值意义

#### 三、景区经营情况分析

#### 四、景区盈利模式分析

#### 五、景区核心竞争优势分析

#### 六、景区战略发展规划

### 第二节 盘龙峡生态旅游区

#### 一、景区发展及建设概况

#### 二、景区旅游资源及价值意义

#### 三、景区经营情况分析

#### 四、景区盈利模式分析

#### 五、景区核心竞争优势分析

#### 六、景区战略发展规划

### 第三节 平安生态旅游风景区

#### 一、景区发展及建设概况

#### 二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

#### 第四节 金子山原生态休闲度假旅游景区

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

#### 第五节 田饶步生态旅游区

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

#### 第六节 牛鱼嘴原始生态风景区

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

#### 第七节 大旭山瀑布群旅游区

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

#### 第八节 南澳生态旅游区

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

### 三、景区经营情况分析

### 四、景区盈利模式分析

### 五、景区核心竞争优势分析

### 六、景区战略发展规划

## 第九节 从化响水峡纯生态旅游景区

### 一、景区发展及建设概况

### 二、景区旅游资源及价值意义

### 三、景区经营情况分析

### 四、景区盈利模式分析

### 五、景区核心竞争优势分析

### 六、景区战略发展规划

## 第十节 黄金沟生态旅游景区

### 一、景区发展及建设概况

### 二、景区旅游资源及价值意义

### 三、景区经营情况分析

### 四、景区盈利模式分析

### 五、景区核心竞争优势分析

### 六、景区战略发展规划

## 第四部分 发展前景展望

## 第十章 2022-2027年生态旅游行业前景及趋势预测

### 第一节 生态旅游产业融合投资前景

### 第二节 影响未来几年生态旅游市场发展的重要因素

## 第十一章 广东省生态旅游行业投资机会与风险防范

### 第一节 2022-2027年生态旅游行业投资机会

### 第二节 2022-2027年广东省生态旅游行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

### 第三节 广东省生态旅游行业发展建议

#### 一、生态旅游行业未来发展方向

#### 二、生态旅游行业主要投资建议

#### 三、广东省生态旅游企业融资分析

#### 四、广东省旅游企业投资方向展望

## 第十二章 广东省生态旅游行业发展战略研究

### 第一节 生态旅游行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、区域战略规划

#### 三、产业战略规划

#### 四、营销品牌战略

#### 五、竞争战略规划

### 第二节 广东省生态旅游建设情况分析

#### 一、生态旅游区建设

#### 二、生态旅游项目建设

#### 三、生态旅游线路建设

#### 四、生态旅游保障体系建设

### 第三节 生态旅游经营策略分析

#### 一、生态旅游市场细分策略

#### 二、生态旅游市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

### 第四节 生态旅游行业投资战略研究

#### 一、2022-2027年生态旅游行业投资战略

#### 二、2022-2027年旅行社投资战略

#### 三、2022-2027年生态旅游景区投资战略

#### 图表目录：

图表：广东省自然类的生态旅游景区规模

图表：广东省人文类的生态旅游景区规模

图表：2017-2021年广东省接待游客数量

图表：2017-2021年广东省营业收入规模

图表：2017-2021年广东省门票收入情况

图表：2017-2021年广东省生态旅游景区结构特征

图表：2017-2021年广东省生态旅游企业数量及结构

图表：2017-2021年广东省生态旅游所属行业市场规模分析

图表：2017-2021年广东省主要景区旅游人次规模及收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/811245.html>