

2013-2018年中国体育服务市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国体育服务市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/141253.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育消费反映了一个地区经济发展水平、居民收入、体育产业与体育需求等众多方面的发展水平。北京和上海的居民总体收入水平较高，生活需求层次更高。体育生活方式已经被大多数人所接受，体育需求已向多层次、多元化方向发展，体育消费水平也较高。

体育产业外在的区域优势和宏观的政府主导是促进体育产业集聚的重要因素，然而要是在具有这些重要因素的基础上，有重大的历史机遇加以催化和推进，促使可能性向现实顺利地转化，体育产业集聚的速度和质量就会更高。

目前，国内很多城市都把目光瞄准体育产业这座有待开掘的“金矿”，希望体育产业能成为城市结构转型重要的突破口，并在不断摸索体育产业的发展途径。北京体育产业集聚区的开发和规划较为领先，上海的体育赛事申办经验也相对于丰富。北京和上海的体育产业集聚趋势已经造成，届时将激发体育产业硕大的发展潜能，这将对国内其他城市起到很好的示范作用。体育产业集聚发展将成为其他城市发展体育产业的有效途径。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国体育服务市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了体育服务相关概述、中国体育服务市场运行环境等，接着分析了中国体育服务市场发展的现状，然后介绍了中国体育服务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国体育服务重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育服务行业发展趋势与投资预测。您若想对体育服务产业有个系统的了解或者想投资体育服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国体育产业发展状况分析

第一节 2012年世界体育产业发展概况

- 一、全球体育产业发展史概述
- 二、世界六大主要体育产业分析
- 三、西方国家体育产业发展分析
- 四、美国体育产业分析

第二节 2012年中国体育产业现状分析

- 一、中国体育产业概述
- 二、国内体育产业状况分析
- 三、中国成为全球最大的体育市场
- 四、体育产业成为中国朝阳产业

五、国内体育产业化发展的要素分析

第三节 2012年中国体育产业化市场化融资渠道研究

- 一、中国体育产业化融资渠道的发展史与现状
- 二、加强中国体育产业化市场化融资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育产业化市场化融资渠道的策略

第四节 2012年体育产业化发展存在的问题分析

- 一、中外体育产业的差距描述
- 二、中国体育产业化存在的问题分析
- 三、国内体育产业化发展的困扰

第五节 2012年促进体育产业化发展的对策分析

- 一、以科学的政策扶持中国体育产业化发展
- 二、加快中国体育产业化发展的政策建议
- 三、中国体育产业化实现双赢的对策

第二章 2012年中国体育服务行业发展环境分析

第一节 国内体育服务经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国体育服务经济发展预测分析

第二节 中国体育服务行业政策环境分析

第三章 2012年中国体育服务业运行局势分析

第一节 2012年中国体育服务业发展概况分析

- 一、体育服务业概述
- 二、体育服务运营管理
- 三、中国社区体育服务发展的现状与对策

第二节 2012年中国体育服务业区域市场运行分析

- 一、廊坊市健康体育服务产业现状及发展策略研究
- 二、上海体育服务业成经济亮点
- 三、浙江省体育服务从业人员的现状调查与分析
- 四、广州体育服务业市场推进模式分析

第三节 2012年中国公共休闲体育服务业运营现状分析

- 一、休闲体育与休闲体育产业的辨析
- 二、中国休闲体育产业发展的条件
- 三、中国体育休闲市场发展迅速

四、发展休闲体育产业的对策

第四章 2012年中国体育彩票市场运行分析

第一节 中国体育彩票概述

- 一、体育彩票的特征分析
- 二、中国体育彩票的组织管理体系
- 三、中国体育彩票的种类与发行额度
- 四、中国体育彩票资金的构成与分配
- 五、中国体育彩票资金用途

第二节 体育彩票在中国体育事业中的作用

- 一、体育彩票在体育经济中的地位和作用
- 二、体育彩票为体育事业筹集资金
- 三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位
- 四、体育彩票推动体育事业发展

第三节 2012年中国体育彩票发展状况分析

- 一、中国对体育彩票性质的认识现状
- 二、中国体育彩票的政府管制及立法
- 三、中国体育彩票与社会发展的关系
- 四、近几年中国体育彩票销量分析

第四节 2012年中国体育彩票行业发展对策建议

- 一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析
- 二、中国体育彩票业健康发展的建议
- 三、促进中国体育彩票进一步发展对策
- 四、中国体彩事业发展四项建议

第五章 2012年中国体育保险市场运行态势分析

第一节 2012年中国体育保险市场运行格局分析

- 一、我国体育保险市场特点分析
- 二、国内体育保险市场年增长率
- 三、体育保险市场化道路新探索

第二节 2012年中国体育保险重点市场地区结构

- 一、北京
- 二、上海
- 三、江苏
- 四、广东

五、浙江

第三节 2012年中国体育保险需求形势分析

- 一、体育保险的有效需求不足
- 二、运动员的保险观念比较淡薄
- 三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素

第四节 2012年中国体育旅游保险运行探析

- 一、体育旅游保险市场特点分析
- 二、体育旅游保险市场动态分析
- 三、奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响
- 四、基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机

第六章 2012年中国体育服务其它运行模式分析

第一节 体育赞助业

第二节 体育赛事电视转播业

第三节 体育旅游业

第四节 体育广告业

第七章 2012年中国体育产业重点企业分析

第一节 企业1

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第二节 企业2

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第三节 企业3

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第四节 企业4

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第五节 企业5

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第六节 企业6

- 一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八章 2012年中国体育用品行业运行形势分析

第一节 2012年国内体育用品行业分析

- 一、中国体育用品业发展概况
- 二、中国体育用品行业发展的因素分析
- 三、中国体育用品行业进入转型时期
- 四、体育用品促使高科技材料发展

第二节 2012年中国体育用品发展的问题研究

- 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育用品市场存在的主要问题

第三节 2012年促进中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策
- 三、促进国内体育用品产业的转移

第九章 2012年中国体育产业基地建设状况分析

第一节 深圳国家体育产业基地

- 一、深圳体育产业发展的总体思路
- 二、深圳国家体育产业基地规划建设情况
- 三、深圳体育产业前景广阔

第二节 成都市国家体育产业基地

- 一、成都国家体育产业基地建设情况
- 二、成都市体育产业发展状况及存在的问题
- 三、成都市体育产业发展规划

第三节 晋江国家体育产业基地

- 一、晋江体育产业战略全面布局
- 二、晋江体育产业发展简析
- 三、晋江体育产业基地发展的建议

第十章 2013-2018年中国体育服务行业前景及趋势分析

第一节 2013-2018年中国体育产业发展趋势分析

- 一、中国体育产业发展与产业政策的选择分析
- 二、中国体育产业发展的趋势展望
- 三、奥运后中国体育产业的发展走向
- 四、北京体育产业产值预测

第二节 2013-2018年中国体育服务发展趋势分析

- 一、体育服务社会化改革趋势
- 二、体育服务运行模式走向
- 三、体育服务市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国体育服务行业投资价值与风险分析

第一节 2013-2018年中国体育服务行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国体育服务行业投资机会分析

第三节 2013-2018年中国体育服务行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、经营管理风险
- 三、其他风险分析

第四节 行业投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/141253.html>