

2021-2026年中国生态治理修复行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国生态治理修复行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/711253.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生态修复是在生态学原理指导下，以生物修复为基础，结合各种物理修复、化学修复以及工程技术措施，通过优化组合，使之达到最佳效果和最低耗费的一种综合的修复污染环境的方法。生态修复的顺利施行，需要生态学、物理学、化学、植物学、微生物学、分子生物学、栽培学和环境工程等多学科的参与。对受损生态系统的修复与维护涉及生态稳定性、生态可塑性及稳态转化等多种生态学理论。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国生态治理修复行业投资要点综述

1.1生态治理修复行业的定义

1.1.1生态治理修复的定义

1.1.2生态治理修复的涵盖领域

1.1.3生态治理修复的限制因素

1.1.4生态治理修复的实施原则

1.1.5生态治理修复的统计范围

1.2生态治理修复行业发展影响因素分析

1.2.1促进行业发展的有利因素

1.2.2影响行业发展的不利因素

1.3生态治理修复行业进入障碍分析

1.3.1技术能力障碍

1.3.2资金实力障碍

1.3.3项目经验障碍

1.3.4管理能力障碍

1.3.5资质等级障碍

1.4生态治理修复行业经营特性分析

1.4.1生态治理修复行业的周期性分析

1.4.2生态治理修复行业的区域性分析

1.4.3生态治理修复行业的季节性分析

1.5生态治理修复行业吸引力分析

1.5.1生态治理修复与园林绿化对比

1.5.2生态治理修复行业效益分析

1.5.3生态治理修复行业竞争特点

1.5.4生态治理修复行业经营模式

1.5.5生态治理修复行业成长性分析

第二章 中国生态治理修复行业影响环境分析

2.1生态治理修复行业政策环境分析

2.1.1行业主管部门及行业监管体制

2.1.2行业主要法律法规和政策

(1) 行业主要法律法规分析

(2) 行业近期主要政策分析

(3) 其他相关法律法规与政策分析

2.2生态治理修复行业经济环境分析

2.2.1宏观经济环境分析

(1) 行业与经济发展的相关性分析

(2) 国家宏观经济发展现状分析

(3) 国家宏观经济政策导向分析

(4) 国家宏观经济发展前景预测

2.2.2城市化进程分析

(1) 行业与城市化进程的相关性分析

(2) 国家城市化进程分析

(3) 国家城市化进程规划

2.2.3市政基础设施建设投资规划

2.3生态治理修复行业社会环境分析

2.3.12020年国内环境状况概述

2.3.2水质环境污染状况分析

(1) 水资源地区分布情况

(2) 污水排放总量变化情况

(3) 主要水系污染状况分析

2.3.3土壤环境污染状况分析

2.3.4大气环境污染状况分析

2.3.5我国土地沙化现状分析

2.3.6我国水土流失地域分布及特点

2.3.7我国环境风险现状及趋势分析

2.4生态治理修复行业技术环境分析

2.4.1植物选培技术特点分析

2.4.2土壤处理技术特点分析

2.4.3工程施工技术特点分析

第三章 中国生态治理修复业务渠道与产业链分析

3.1生态治理修复行业产业链关系简介

3.1.1生态治理修复产业链介绍

3.1.2生态治理修复与上游行业关系分析

3.1.3生态治理修复与下游行业关系分析

3.2生态治理修复行业上游产业发展分析

3.2.1绿化苗木种植行业发展分析

- (1) 绿化苗木生产规模分析
- (2) 绿化苗木销售价格分析
- (3) 绿化苗木销售规模分析
- (4) 绿化苗木主要产销区域
- (5) 绿化苗木主要生产企业
- (6) 绿化苗木供给存在的问题

3.2.2生态型苗木市场发展分析

- (1) 生态苗木的供给特点分析
- (2) 耐干旱苗木市场现状分析
- (3) 耐贫瘠苗木市场现状分析
- (4) 耐盐碱苗木市场现状分析

3.3生态治理修复工程景观设计行业分析

3.3.1生态治理修复景观工程设计流程分析

3.3.2生态治理修复工程景观设计盈利能力

3.3.3景观的生态治理修复与重建模式分析

3.3.4生态治理修复工程景观设计前景分析

3.4生态治理修复工程施工所属行业分析

3.4.1生态治理修复施工所属行业经营现状分析

- (1) 生态治理修复施工所属行业市场规模分析
- (2) 生态治理修复施工所属行业成本费用分析
- (3) 生态治理修复施工所属行业客户来源分析
- (4) 生态治理修复施工所属行业利润情况分析
- (5) 生态治理修复施工所属行业盈利影响因素

3.4.2生态治理修复施工所属行业施工流程分析

3.4.3生态治理修复施工领域竞争分析

3.4.4生态治理修复施工存在的问题分析

3.5生态治理修复行业下游产业发展分析

3.5.1水利工程投资情况分析

- (1) 水利建设计划投资情况分析
- (2) 水利建设完成投资情况

3.5.2铁路建设行业发展分析

- (1) 铁路路网建设现状分析
- (2) 铁路路网建设规划分析
- (3) 铁路路网建设投资分析
- (4) 铁路路网建设项目分析

3.5.3公路建设行业发展分析

- (1) 全国公路总里程及增长情况
- (2) 全国各类等级公路里程构成
- (3) 全国公路桥梁以及隧道总量
- (4) 全国公路养护以及绿化里程

3.5.4矿山开采行业发展分析

- (1) 矿山数量规模分析
- (2) 矿山分布情况分析
- (3) 矿山开采细分市场
- (4) 矿山新建项目分析

3.5.5房地产行业发展分析

- (1) 房地市场景气度分析
- (2) 房地市场发展规模
- (3) 地产景观工程市场规模
- (4) 地产园林景观市场盈利分析

3.5.6生态湿地规模现状

- (1) 生态湿地面积总量规模
- (2) 生态湿地面积变化趋势
- (3) 生态湿地分布情况分析

3.5.7城市园林绿化行业发展分析

- (1) 城市园林绿地面积规模
- (2) 城市人均公共绿地面积规模
- (3) 城市绿化覆盖率增长情况
- (4) 城市绿地率增长情况

第四章 中国生态治理修复行业细分市场发展潜力分析

4.1水利工程生态治理修复市场分析

4.1.1国际水利工程生态治理修复发展经验

- (1) 国际水利工程生态治理修复发展轨迹
- (2) 国际水利工程生态治理修复技术现状
- (3) 国际水利工程生态治理修复案例分析
- 4.1.2国内水利工程生态治理修复发展现状
 - (1) 水土保持生态治理修复分区结果
 - (2) 水利工程生态治理修复市场规模
 - (3) 水利工程生态治理修复成本构成
- 4.1.3国内水利工程生态治理修复重点项目
 - (1) 水利工程生态治理修复在建项目分析
 - (2) 水利工程生态治理修复项目招标分析
- 4.1.4国内水利工程生态治理修复技术分析
 - (1) 主要水利工程生态治理修复技术
 - (2) 水利工程生态治理修复技术专利
 - (3) 水利工程生态治理修复技术趋势
- 4.1.5水利工程生态治理修复行业发展趋势
- 4.2道路边坡生态治理修复市场分析
 - 4.2.1国际道路边坡生态治理修复发展经验
 - (1) 国际道路边坡生态治理修复发展轨迹
 - (2) 国际道路边坡生态治理修复技术现状
 - 4.2.2国内道路边坡生态治理修复发展规模
 - 4.2.3国内道路边坡生态治理修复重点项目
 - 4.2.4国内道路边坡生态治理修复技术分析
 - (1) 主要道路边坡生态治理修复技术
 - (2) 道路边坡生态治理修复技术专利
 - (3) 道路边坡生态治理修复技术趋势
 - 4.2.5道路边坡生态治理修复行业发展趋势
- 4.3矿山开采生态治理修复市场分析
 - 4.3.1矿山开采产生环境问题分类
 - 4.3.2国际矿山开采生态治理修复发展经验
 - (1) 国际矿山开采生态治理修复发展轨迹
 - (2) 国际矿山开采生态治理修复技术现状
 - 4.3.3国内矿山开采生态治理修复发展规模
 - 4.3.4国内矿山开采生态治理修复重点项目
 - 4.3.5国内矿山开采生态治理修复技术分析
 - (1) 主要矿山开采生态治理修复技术

(2) 矿山开采生态治理修复技术专利

(3) 矿山开采生态治理修复技术趋势

4.3.6 矿山修复行业可持续性发展分析

(1) 矿山修复的生态持续性

(2) 矿山修复的经济持续性

(3) 矿山修复的社会持续性

4.3.7 矿山开采生态治理修复行业发展趋势

4.4 土地沙化生态治理修复市场分析

4.4.1 国际土地沙化生态治理修复发展经验

(1) 国际土地沙化生态治理修复发展轨迹

(2) 国际土地沙化生态治理修复技术现状

4.4.2 国内土地沙化生态治理修复发展现状

4.4.3 国内土地沙化生态治理修复重点项目

4.4.4 国内土地沙化生态治理修复技术分析

(1) 主要土地沙化生态治理修复技术

(2) 土地沙化生态治理修复技术专利

(3) 土地沙化生态治理修复技术趋势

4.4.5 土地沙化生态治理修复行业发展趋势

4.5 生态湿地修复市场分析

4.5.1 国际生态湿地修复发展经验

(1) 国际生态湿地生态治理修复发展轨迹

(2) 国际生态湿地生态治理修复技术现状

(3) 国际生态湿地生态治理修复案例分析

4.5.2 国内生态湿地修复发展规模

4.5.3 生态湿地修复重点项目分析

4.5.4 国内生态湿地修复技术分析

(1) 主要生态湿地修复技术

(2) 生态湿地修复技术专利

(3) 生态湿地修复的原则

4.5.5 生态湿地修复行业发展趋势

4.6 污染场地生态治理修复市场分析

4.6.1 国际污染场地生态治理修复发展经验

(1) 国际污染场地生态治理修复发展轨迹

(2) 国际污染场地生态治理修复技术现状

4.6.2 国内污染场地生态治理修复发展规模

4.6.3国内污染场地生态治理修复重点项目

4.6.4污染场地生态治理修复细分市场分析

4.6.5领先污染场地生态治理修复技术分析

(1) 污染场地生态治理修复技术分类

(2) 美国场地生态治理修复技术比较

(3) 美国污染场地管理经验借鉴

4.6.6污染场地生态治理修复行业发展趋势

第五章 中国生态治理修复重点省市市场机会分析

5.1生态治理修复行业区域发展优势

5.1.1东部发达地区发展优势分析

5.1.2中西部地区发展优势分析

5.1.3西部地区发展优势分析

5.2东部发达地区生态治理修复行业发展机会

5.3中西部地区生态治理修复行业发展机会

5.4西部地区生态治理修复行业发展机会

第六章 中国生态治理修复企业竞争对手经营分析

6.1生态治理修复行业企业总体经营状况分析

6.2生态治理修复行业竞争企业个案经营分析

6.2.1深圳市铁汉生态环境股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

6.2.2北京尚水生态环境治理有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

6.2.3江苏江达园林景观工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

6.2.4深圳市万信达环境绿化建设有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

6.2.5杭州大地环保工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

第七章 中国生态治理修复行业投融资与前景分析

7.1生态治理修复行业投融资分析

7.1.1生态治理修复行业投资形势分析

- (1) 生态环境建设投资规模分析
- (2) 后四万亿时代的投资结构分析
- (3) 全国生态治理修复工程投资计划分析

7.1.2生态治理修复行业融资形势分析

- (1) 生态治理修复工程融资现状分析
 - (2) 生态治理修复工程资金来源分析
 - (3) 生态治理修复工程各环节资金需求分析
- 1) 投标阶段的资金占用分析
 - 2) 工程施工阶段资金占用分析
 - 3) 质保阶段资金占用情况分析

7.2生态治理修复行业投资风险与发展前景

7.2.1生态治理修复行业投资风险警示

7.2.2生态治理修复行业投资趋势分析

7.2.3生态治理修复行业模式应用前景

7.2.4生态治理修复行业投资前景预测

7.3生态治理修复行业发展建议

7.3.1生态治理修复行业进入建议

7.3.2生态治理修复行业经营建议

7.3.3生态治理修复行业施工建议

7.3.4生态治理修复行业投资建议

7.3.5生态治理修复行业融资建议

图表目录：

图表12020年全国废水中主要污染物排放量

图表22020年绿化苗木销售价格分析

图表32016-2020年我国生态治理修复领域市场规模分析

图表42016-2020年我国生态治理修复领域成本费用分析

图表52016-2020年我国生态治理修复领域利润分析

图表6水利建设计划总投资资金构成

图表72016-2020年水利建设完成投资规模及增长分析

图表8快速铁路网重点项目

图表9区际干线及煤运通道重点项目

图表10地区开发性重点项目

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/711253.html>