

2012-2016年中国面粉加工业市场研究与投资前景 预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国面粉加工业市场研究与投资前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101254.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前我国面粉工业发展迅猛，已进入重新整合的新阶段。目前国内正式注册的小麦加工能力在50吨/日以上的企业有9883家，其中在400吨/日以上的特大型企业有80家，约占0.8%。目前在200-400吨/日的大型企业近500家，约占5%，而94%左右的企业在200吨/日以下。全国共有生产线约11100条，其中从国外引进的生产线215条，约占2%，总的年加工小麦能力约为2.5亿吨，约占5.12%。除此之外还有在小城市和农村的50吨/日以下的小型加工机组约4万家，年加工小麦能力共计约3.5亿吨。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国面粉加工业市场研究与投资前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了世界面粉加工行业的概念，接着分析了中国面粉加工行业发展环境，然后对中国面粉加工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国面粉加工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国面粉加工行

业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章2011年世界面粉加工行业发展动态分析

第一节2011年世界面粉加工行业概述

- 一、国外面粉加工设备的发展
- 二、世界面粉加工业亟待变革
- 三、世界小麦产量及加工业发展概况

第二节2011年世界主要国家面粉加工行业发展分析

- 一、美国
- 二、印度面粉加工分析
- 三、俄罗斯
- 四、加拿大
- 五、澳大利亚
- 六、英国面粉加工商小麦进口量大幅下滑

第三节2012-2016年世界面粉加工行业发展趋势分析

第二章2011年中国面粉加工行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、消费价格指数
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、2012年中国经济运行展望

第二节2011年中国面粉加工行业政策环境分析

一、面粉加工行业政策分析

二、面粉加工标准分析

第三节2011年中国面粉加工行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2011年中国面粉加工市场运行形势分析

第一节2011年中国面粉行业发展概述

一、面粉加工行业特点分析

二、面粉加工技术分析

三、面粉加工企业信息化分析

第二节2011年中国面粉加工行业运行态势分析

一、面粉市场供给分析

二、面粉需求分析

三、面粉需求特点分析

第三节2011年中国面粉加工行业发展存在的问题分析

第四章2006-2010年中国小麦或混合麦的细粉进出口数据监测分析

第一节2006-2010年中国小麦或混合麦的细粉进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2006-2010年中国小麦或混合麦的细粉出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第五章2006-2010年中国小麦粗粒及粗粉进出口数据监测分析

第一节2006-2010年中国小麦粗粒及粗粉进口数据分析

一、进口数量分析（11031100）

二、进口金额分析

第二节2006-2010年中国小麦粗粒及粗粉出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第六章2007-2011年中国谷物磨制行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国谷物磨制行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国谷物磨制行业结构分析

一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国谷物磨制行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国谷物磨制行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国谷物磨制行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011年中国面粉市场营销战略分析

第一节 2011年世界面粉企业营销策略

一、日清公司美国营销策略

二、美国菲伯面粉公司营销策略

三、美国皮尔斯堡面粉公司营销策略

四、美国亚瑟王面粉营销策略

第二节 2011年中国面粉企业营销策略

一、湖雪面粉营销策划

二、名佳面粉营销策略

三、金斗面粉营销策略

四、内蒙恒丰包装创意

第三节 2011年中国面粉行业营销研究分析

一、当前我国面粉企业营销战略研究

二、面粉加工企业结构分析及营销

三、面粉行业营销方式的演变及产品研发方向

四、专用粉市场现状分析及营销初探

第八章2011年中国面粉行业市场竞争格局分析

第一节2011年中国面粉行业发展格局分析

- 一、“最具市场竞争力品牌”面粉品牌
- 二、小麦及面粉产品部分生产企业
- 三、香雪面业将称霸东北
- 四、嘉里益海集团合并
- 五、台湾面粉加工业整合潮

第二节2011年中国面粉行业集中度分析

- 一、面粉市场集中度分析
- 二、面粉加工企业集中度分析

第三节2011年中国面粉加工行业提升竞争力策略分析

第九章 中国面粉加工行业优势企业竞争力与关键性财务数据分析

第一节 漯河市金源工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 五得利集团东明面粉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 民权县神人助粮油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 河北凯发面业集团有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东永乐食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河北五得利集团深州面粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 许昌湖雪面粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河北邯雪面粉集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 武威红太阳面粉有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 开封市家家福面粉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十章2007-2011年中国粮食加工机械产量统计分析

第一节2007-2010年全国粮食加工机械产量分析

第二节2011年9月全国及主要省份粮食加工机械产量分析

第三节2011年9月粮食加工机械产量集中度分析

第十一章 2011年中国小麦行业运行形势分析

第一节2011年中国小麦行业发展分析

一、我国小麦产业链各环节调查分析

二、中国小麦生产贸易发展变化分析

三、我国夏收小麦整体质量浅析

四、我国小麦收购形势分析

第二节2011年中国小麦加工行业发展概况

一、小麦加工行业发展综述

二、小麦加工应用新途径概述

三、国内小麦加工技术已达国际先进水平

第三节2011年中国小麦行业发展面临的挑战及对策

一、我国小麦产业链发展存在的问题

二、影响我国小麦行业发展的不确定因素

三、我国小麦生产面临的考验

四、中国小麦产业化经营发展的对策

第十二章2012-2016年中国面粉加工行业发展前景预测分析

第一节2012-2016年中国面粉加工行业发展趋势分析

一、中国面粉加工行业发展走向分析

二、中国面粉加工行业技术开发方向

四、谷物磨制行业预测分析

第二节2012-2016年中国面粉加工行业运行状况预测

一、面粉市场供给预测

二、面粉需求形势预测

三、面粉竞争格局预测分析

第三节2012-2016年中国面粉加工行业市场盈利能力预测分析

第十三章2012-2016年中国面粉加工行业投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国面粉加工行业投资环境分析

第二节2012-2016年中国面粉加工行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2012-2016年中国面粉加工行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 中国产业研究报告网专家观点

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2011年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2011年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2011年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2011年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年中国小麦或混合麦的细粉进口数量分析

图表：2006-2010年中国小麦或混合麦的细粉进口金额分析

图表：2006-2010年中国小麦或混合麦的细粉出口数量分析

图表：2006-2010年中国小麦或混合麦的细粉出口金额分析

图表：2006-2010年中国小麦或混合麦的细粉进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国小麦或混合麦的细粉进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国小麦或混合麦的细粉出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国小麦粗粒及粗粉进口数量分析

图表：2006-2010年中国小麦粗粒及粗粉进口金额分析

图表：2006-2010年中国小麦粗粒及粗粉出口数量分析

图表：2006-2010年中国小麦粗粒及粗粉出口金额分析

图表：2006-2010年中国小麦粗粒及粗粉进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国小麦粗粒及粗粉进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国小麦粗粒及粗粉出口国家及地区分析

图表：2007-2011年我国谷物磨制行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国谷物磨制行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国谷物磨制行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国谷物磨制行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国谷物磨制行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国谷物磨制行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国谷物磨制行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国谷物磨制行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国谷物磨制行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国谷物磨制行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国谷物磨制行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国谷物磨制行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国谷物磨制行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国谷物磨制行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国谷物磨制行业主要盈利指标增长趋势图

图表：漯河市金源工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：漯河市金源工贸有限公司经营收入走势图

图表：漯河市金源工贸有限公司盈利指标走势图

图表：漯河市金源工贸有限公司负债情况图

图表：漯河市金源工贸有限公司负债指标走势图

图表：漯河市金源工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：漯河市金源工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：五得利集团东明面粉有限公司主要经济指标走势图

图表：五得利集团东明面粉有限公司经营收入走势图

图表：五得利集团东明面粉有限公司盈利指标走势图

图表：五得利集团东明面粉有限公司负债情况图

图表：五得利集团东明面粉有限公司负债指标走势图

图表：五得利集团东明面粉有限公司运营能力指标走势图

图表：五得利集团东明面粉有限公司成长能力指标走势图

图表：民权县神人助粮油有限公司主要经济指标走势图

图表：民权县神人助粮油有限公司经营收入走势图

图表：民权县神人助粮油有限公司盈利指标走势图

图表：民权县神人助粮油有限公司负债情况图

图表：民权县神人助粮油有限公司负债指标走势图

图表：民权县神人助粮油有限公司运营能力指标走势图

图表：民权县神人助粮油有限公司成长能力指标走势图

图表：河北凯发面业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北凯发面业集团有限公司经营收入走势图

图表：河北凯发面业集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北凯发面业集团有限公司负债情况图

图表：河北凯发面业集团有限公司负债指标走势图

图表：河北凯发面业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北凯发面业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东永乐食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东永乐食品有限公司经营收入走势图

图表：山东永乐食品有限公司盈利指标走势图

图表：山东永乐食品有限公司负债情况图

图表：山东永乐食品有限公司负债指标走势图

图表：山东永乐食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东永乐食品有限公司成长能力指标走势图

图表：河北五得利集团深州面粉有限公司主要经济指标走势图

图表：河北五得利集团深州面粉有限公司经营收入走势图

图表：河北五得利集团深州面粉有限公司盈利指标走势图

图表：河北五得利集团深州面粉有限公司负债情况图

图表：河北五得利集团深州面粉有限公司负债指标走势图

图表：河北五得利集团深州面粉有限公司运营能力指标走势图

图表：河北五得利集团深州面粉有限公司成长能力指标走势图

图表：许昌湖雪面粉有限公司主要经济指标走势图

图表：许昌湖雪面粉有限公司经营收入走势图

图表：许昌湖雪面粉有限公司盈利指标走势图

图表：许昌湖雪面粉有限公司负债情况图

图表：许昌湖雪面粉有限公司负债指标走势图

图表：许昌湖雪面粉有限公司运营能力指标走势图

图表：许昌湖雪面粉有限公司成长能力指标走势图

图表：河北邯雪面粉集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北邯雪面粉集团有限公司经营收入走势图

图表：河北邯雪面粉集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北邯雪面粉集团有限公司负债情况图

图表：河北邯雪面粉集团有限公司负债指标走势图

图表：河北邯雪面粉集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北邯雪面粉集团有限公司成长能力指标走势图

图表：武威红太阳面粉有限责任公司主要经济指标走势图

图表：武威红太阳面粉有限责任公司经营收入走势图

图表：武威红太阳面粉有限责任公司盈利指标走势图

图表：武威红太阳面粉有限责任公司负债情况图

图表：武威红太阳面粉有限责任公司负债指标走势图

图表：武威红太阳面粉有限责任公司运营能力指标走势图

图表：武威红太阳面粉有限责任公司成长能力指标走势图

图表：开封市家家福面粉有限公司主要经济指标走势图

图表：开封市家家福面粉有限公司经营收入走势图

图表：开封市家家福面粉有限公司盈利指标走势图

图表：开封市家家福面粉有限公司负债情况图

图表：开封市家家福面粉有限公司负债指标走势图

图表：开封市家家福面粉有限公司运营能力指标走势图

图表：开封市家家福面粉有限公司成长能力指标走势图

图表：2007-2010年全国粮食加工机械产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份粮食加工机械产量分析

图表：2011年9月粮食加工机械产量集中度分析

图表：2012-2016年中国谷物磨制行业预测分析

图表：2012-2016年中国面粉市场供给预测

图表：2012-2016年中国面粉需求形势预测

图表：2012-2016年中国面粉竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国面粉加工行业市场盈利能力预测分析

通过《2012-2016年中国面粉加工业市场研究与投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101254.html>