

2020-2025年中国期刊行业发展潜力分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国期刊行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/621255.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

期刊，定期出版的刊物。如周刊、旬刊、半月刊、月刊、季刊、半年刊、年刊等。由依法设立的期刊出版单位出版刊物。期刊出版单位出版期刊，必须经新闻出版总署批准，持有国内统一连续出版物号，领取《期刊出版许可证》。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国期刊产业发展环境分析

第一节 期刊产业概述

一、期刊产业定义

二、期刊产业分类

三、期刊产业地位

第二节 中国期刊产业政策环境

一、期刊产业管理体制

二、期刊产业相关政策

1、《期刊出版管理规定》

2、《期刊出版形式规范》

3、《关于规范新闻出版业融资活动的实施意见》

4、《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》

5、2015-2019年期刊业的十大法规

6、期刊出版单位体制改革“路线图”

7、期刊产业相关政策总结

三、期刊产业发展规划

1、新闻出版业发展目标新内涵

2、构筑期刊业发展新体系新格局

3、综合施策推进期刊业加快发展

第三节 中国期刊产业经济环境

一、行业与经济环境关联性

二、贸易战对行业的影响

三、国际宏观经济走势预测

1、国际经济现状

2、国际经济展望

四、国内宏观经济走势预测

1、国内经济现状

2、国内经济展望

第四节 中国期刊产业社会环境

一、居民收入增长情况分析

二、居民文化素质情况分析

三、居民文化消费情况分析

四、居民阅读情况调查分析

五、对期刊产业的影响分析

第五节 中国期刊产业技术环境

一、传统出版技术的发展

二、新型媒体对行业影响

三、三网融合对行业影响

四、数字出版技术的发展

第二章 国外期刊业领先企业经营策略分析

第一节 国外期刊业领先企业发展概况

第二节 国外期刊业领先企业发展战略研究

一、美国康泰纳仕集团（condenast）

1、公司发展简介

2、公司业务范围分析

3、公司经营情况分析

4、公司代表期刊产品

5、公司品牌战略分析

6、公司多媒体战略分析

二、瑞典邦尼尔集团（bonnier）

1、公司发展简介

2、公司业务范围分析

3、公司经营情况分析

4、公司代表期刊产品

5、公司多媒体战略分析

6、公司国际化拓展分析

三、美国赫斯特集团（hearst）

1、公司发展简介

2、公司业务范围分析

3、公司经营情况分析

4、公司代表期刊产品

5、公司品牌战略分析

6、公司多媒体战略分析

四、美国时代公司（time）

1、公司发展简介

2、公司业务范围分析

3、公司经营情况分析

4、公司代表期刊产品

5、公司品牌战略分析

6、公司多媒体战略分析

五、梅里迪斯集团（meredith）

1、公司发展简介

2、公司业务范围分析

3、公司经营情况分析

4、公司代表期刊产品

5、公司品牌战略分析

6、公司多媒体战略分析

六、法国桦谢集团（hachette）

1、公司发展简介

2、公司业务范围分析

3、公司经营情况分析

4、公司代表期刊产品

5、公司多媒体战略分析

6、公司国际化拓展分析

七、英国bbc杂志公司

1、公司发展简介

2、公司业务范围分析

3、公司经营情况分析

4、公司代表期刊产品

5、公司品牌战略分析

6、公司多媒体战略分析

八、德国施普林格出版集团（springer）

1、公司发展简介

2、公司业务范围分析

3、公司经营情况分析

4、公司代表期刊产品

5、公司国际化拓展分析

6、公司并购重组分析

九、巴西abril集团

1、公司发展简介

2、公司业务范围分析

3、公司经营情况分析

4、公司代表期刊产品

5、公司品牌战略分析

6、公司并购重组分析

十、荷兰埃尔塞维尔出版社（elservier）

1、公司发展简介

2、公司业务范围分析

3、公司经营情况分析

4、公司代表期刊产品

5、公司品牌战略分析

6、公司多媒体战略分析

第三章 中国期刊业领先企业经营策略分析

第一节 中国期刊业领先企业发展概况

第二节 中国期刊业领先企业经营情况分析

一、湖北知音传媒集团有限公司

1、公司发展简介

2、公司业务范围分析

3、公司期刊产品分析

4、公司经营情况分析

5、公司数字化转型策略

6、公司经营优劣势分析

二、读者出版传媒股份有限公司

1、公司发展简介

2、公司组织架构分析

3、公司业务范围分析

4、公司期刊产品分析

5、公司经营情况分析

6、公司数字化转型策略

三、家庭期刊集团有限公司

- 1、公司发展简介
 - 2、公司业务范围分析
 - 3、公司期刊产品分析
 - 4、公司经营情况分析
 - 5、公司经营优劣势分析
 - 6、公司最新发展动向
- 四、四川期刊传媒（集团）股份有限公司
- 1、公司发展简介
 - 2、公司组织架构分析
 - 3、公司业务范围分析
 - 4、公司期刊产品分析
 - 5、公司经营情况分析
 - 6、公司数字化转型策略
- 五、时尚传媒集团有限公司
- 1、公司发展简介
 - 2、公司业务范围分析
 - 3、公司期刊产品分析
 - 4、公司经营情况分析
 - 5、公司数字化转型策略
 - 6、公司经营优劣势分析
- 六、瑞丽传媒集团有限公司
- 1、公司发展简介
 - 2、公司业务范围分析
 - 3、公司期刊产品分析
 - 4、公司经营情况分析
 - 5、公司数字化转型策略
 - 6、公司经营优劣势分析
- 七、意林传媒集团有限公司
- 1、公司发展简介
 - 2、公司业务范围分析
 - 3、公司期刊产品分析
 - 4、公司经营情况分析
 - 5、公司数字化转型策略
 - 6、公司经营优劣势分析
- 八、中国出版集团公司

1、公司发展简介

2、公司业务范围分析

3、公司期刊产品分析

4、公司经营情况分析

5、公司数字化转型策略

6、公司经营优劣势分析

九、中国科技出版传媒集团有限公司

1、公司发展简介

2、公司组织架构分析

3、公司业务范围分析

4、公司期刊产品分析

5、公司经营情况分析

6、公司数字化转型策略

十、中国青年出版总社

1、出版社发展简介

2、出版社组织架构分析

3、出版社业务范围分析

4、出版社期刊产品分析

5、出版社经营情况分析

6、出版社数字化转型策略

第四章 国内外期刊企业合作情况分析

第一节 国外期刊进入中国市场概况

第二节 国内外期刊版权合作主要方式

一、国内期刊主动方式

二、国外期刊主要方式

第三节 国内外期刊版权合作模式的延伸

一、业务合作模式

二、合作出版模式

三、合资经营模式

第五章 2020-2025年中国期刊发展趋势分析

第一节 2020-2025年中国期刊产业前景展望

一、2019年中国期刊发展形势分析

二、发展期刊产业的机遇及趋势

三、未来10年中国期刊产业发展规划

四、2020-2025年中国期刊产量预测

第二节 2020-2025年期刊产业发展趋势探讨

一、2020-2025年期刊产业前景展望

二、2020-2025年期刊产业发展目标

第六章 观点与研究结论

第二节 报告主要研究结论

第二节 行业建议

图表目录：

图表1：期刊主要分类方法

图表2：国家对数字出版的鼓励政策

图表3：期刊产业主要法规

图表4：期刊广告、gdp和社会消费品零售总额三年移动平均增长曲线

图表5：年开支在报刊业营业预算中所占的大约平均百分比（单位：%）

图表6：2015-2019年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表7：2015-2019年各项全球pmi指数变动情况

图表8：2019年欧盟经济增长速度（单位：%）

图表9：2019年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表10：2015-2019年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/621255.html>