

2016-2022年中国家政服务行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国家政服务行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281257.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

家政服务对于广大百姓来说还是一个陌生的词汇，只能在保姆中介市场中隐约发现其萌芽。随着中国市场经济的不断发展、成熟产业结构的调整问题摆在了面前。缩小第一、二产业的比重，加大第三产业——服务业的比重，既是实行市场经济的必然结果（市场经济在某种程度上就是服务经济），又顺应了家庭服务消费需求上升的现实状况。

现在家政行业已经快速的成为新兴致富产业，随着中国人口的结构正在逐步向老龄化发展，城市生活节奏的加快，这些都促使家庭比以前更需要家政人员的服务，所以整体来讲，家政行业属于未来的朝阳行业，显而易见家政服务中心未来的发展价值大。

现代家政服务已不再是简单的传统意义上的保姆和佣人，而是一项复杂的、综合的、高技能的服务工作，所以对家政服务师的培训已成为家政服务的一个基本要求，也是家政服务师提高服务质量、服务技能的必走之路。2010-2014年我国家政行业从业人员数量

2010-2014年我国家政企业数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国家政服务行业发展概述 23

第一节 家政服务的概述 23

一、家政服务行业简介 23

二、家政服务分类情况 24

（一）职业保姆 24

（二）涉外保姆 24

（三）高级管家 25

（四）育婴早教 25

（五）钟点服务 25

（六）幼教保育 25

（七）月子护理 26

（八）家庭外教 26

(九) 维修清洁	26
三、家政服务机构分类	27
四、家政社会结构分析	28
五、家政公司与家政中心	29
第二节 家政服务属性研究	30
一、家政服务劳动属性	30
二、家政服务法律性质	30
三、家政服务特有性质	32
第三节 家政服务职业情况	32
一、家政服务职业守则	32
二、家政服务职业特点	34
三、家政服务职业环境	36
四、家政服务工作技巧	37
五、家政服务业从业人员	39
六、家政服务业考评办法	39
七、家政服务业等级标准	39
(一) 家政从业员基本条件	39
(二) 一星级家政员从业资格	40
(三) 二星级家政员从业资格	41
(四) 三星级家政员从业资格	42
(五) 四星级家政员从业资格	43
(六) 家政师从业资格情况	44
第四节 家政服务行业概述	45
一、家政服务业产生背景	45
二、家政服务行业的兴起	47
三、家政服务业发展历程	48
四、家政服务业特点分析	49
五、家政服务业关系特征	49
第五节 家庭居民情况概述	50
一、家庭概念及其特点	50
二、城镇居民生活特点	51
三、家庭人际关系特点	52
第二章 中国家政服务行业发展环境分析	54
第一节 中国宏观经济发展环境分析	54

- 一、中国gdp增长情况分析 54
- 二、工业经济发展形势分析 55
- 三、社会固定资产投资分析 56
- 四、全社会消费品零售总额 57
- 五、城乡居民收入增长分析 59
- 六、居民消费价格变化分析 59
- 七、对外贸易发展形势分析 60
- 第二节 中国家政服务政策环境分析 61
 - 一、家政服务管理规范 61
 - 二、涉外服务国家标准 65
 - 三、员工制营业税优惠 66
 - 四、部分省区优惠政策 67
 - 五、家政服务政策法规 69
 - 六、政府机制情况分析 71
 - 七、家政服务相关规划 72
- 第三节 中国家政服务体系建设分析 72
 - 一、体系建设试点情况 72
 - 二、家政培训项目情况 74
 - 三、家政服务相关规范 75
 - (一) 家政试点城市情况 75
 - (二) 网络中心建设规范 76
 - (三) 龙头企业建设规范 79
 - (四) 中小专业型建设规范 81
- 第四节 中国家政服务社会环境分析 83
 - 一、中国人口增长及结构 83
 - 二、中国城镇化进程分析 85
 - 三、中国社会分工细化影响 85
 - 四、中国人口的老龄化情况 86
 - 五、中国老龄事业发展分析 87
- 第三章 全球家政服务行业发展态势分析 89
 - 第一节 全球家政服务行业分析 89
 - 一、全球家政服务发展情况 89
 - 二、欧洲家政服务发展情况 90
 - 三、法国家政服务发展情况 91

- 四、美国家政服务发展情况 92
- 五、日本家政服务发展情况 93
- 六、新加坡家政服务发展情况 95
- 第二节 菲律宾家政服务行业分析 96
 - 一、家政服务业发展概况 96
 - 二、菲佣产生背景及发展 97
 - 三、菲佣的独有特性分析 98
 - 四、菲政府海外劳务管理 99
 - 五、菲佣的商业模式分析 100
 - 六、菲佣品牌发展优势分析 100
 - 七、菲佣对中国家政业启示 102
- 第三节 英国管家服务行业分析 103
 - 一、英国管家服务发展 103
 - 二、英国管家职责分析 104
 - 三、英国高级管家复兴 106
 - 四、英式管家模式分析 107
 - 五、管家专业机构情况 108
- 第四节 香港家政服务行业分析 108
 - 一、家政服务业发展概况 108
 - 二、从业人员及构成情况 110
 - 三、技能培训和职业认定 110
 - 四、收费标准和价格体系 111
 - 五、菲佣和其他外籍雇工 111

- 第四章 中国家政服务行业劳动力市场分析 113
 - 第一节 中国劳动力市场情况 113
 - 一、劳动力市场现状分析 113
 - (一) 农村居民选择分析 113
 - (二) 城镇居民选择分析 115
 - (三) 劳力热点问题分析 115
 - (四) 劳力市场相关建议 116
 - 二、农村劳动力市场问题 117
 - 三、农村劳动力规范措施 118
 - 第二节 中国家政服务劳动力情况 119
 - 一、中国第三产业情况分析 119

- (一) 第三产业发展情况 119
- (二) 第三产业就业情况 119
- 二、中国居民服务业情况分析 120
 - (一) 居民服务业就业人数 120
 - (二) 居民服务业女性人数 121
 - (三) 居民服务业年龄构成 123
- 三、中国就业人数情况分析 124
 - (一) 中国城镇就业人数 124
 - (二) 中国农村就业人数 125
 - (三) 寻找工作方式分析 126
- 四、中国失业人数情况分析 127
 - (一) 城镇登记失业人数 127
 - (二) 城镇登记失业率情况 127
 - (三) 城镇分区失业人数 128
 - (四) 城镇失业率分区情况 129
 - (五) 失业原因分年龄情况 130
 - (六) 失业原因受教育情况 131
- 五、中国农民工监测调查分析 131
 - (一) 农民工输出规模分析 131
 - (二) 农民工流向区域分布 132
 - (三) 农民工基本情况分析 133
 - (四) 农民工就业情况分析 135
 - (五) 农民工收入情况分析 136
 - (六) 农民工居住情况分析 138
 - (七) 农民工权益保障情况 139
- 第三节 2015年就业服务机构供求 142
 - 一、市场劳动力供求情况 142
 - 二、市场劳动力分区供求 143
 - 三、市场劳力分行业供求 143
 - 四、市场劳力分企业供求 144
 - 五、市场求职人员的情况 145
 - 六、分文化程度供求情况 145
 - 七、分技能等级供求情况 146
 - 八、岗位需求及求职情况 147
- 第四节 2013年就业服务机构供求 148

- 一、市场劳动力供求情况 148
- 二、市场劳动力分区供求 149
- 三、市场劳力分行业供求 149
- 四、市场劳力分企业供求 150
- 五、市场求职人员的情况 150
- 六、分技能等级供求情况 151
- 七、岗位需求及求职情况 152

第五章 中国家政服务行业发展态势分析 154

第一节 家政服务行业发展情况 154

- 一、家政服务业发展现状 154
- 二、家政业市场规模分析 154 2014年我国家政行业主要细分市场规模统计
- 三、家政机构的发展情况 156
- 四、家政服务收费参考价 157
- 五、家政服务业发展优势 158
- 六、家政服务职业化道路 159

第二节 家政服务业供需分析 161

- 一、家政服务业供给分析 161
 - (一) 家政业人力供给情况 161
 - (二) 家政业从业人员情况 162
 - (三) 农村劳动力转移情况 163
 - (四) 劳动力转移培训情况 163
 - (五) 家政业市场供给分析 164
- 二、家政业需求环境分析 165
 - (一) 城镇家庭基本情况 165
 - (二) 养老服务机构情况 166
 - (三) 需要服务人员情况 166
- 三、家政服务业需求分析 167
 - (一) 家政服务行业需求 167
 - (二) 家政服务市场容量 168
 - (三) 家政服务员需求情况 169

第三节 家政服务行业保险分析 171

- 一、家政服务综合保险 171
- 二、家政服务保险特点 171
- 三、家政险推行的背景 172

- (一) 家政人员自身利益 172
- (二) 雇主化解责任风险 173
- (三) 企业减轻赔偿负担 173
- (四) 保险公司开发获益 174
- 四、家政险发展状况分析 174
- 五、家政险存在问题及策略 175

第六章 家政服务行业消费者调研情况 179

第一节 受访者基本情况调查 179

- 一、受访者的性别情况 179
- 二、受访者的职业情况 179
- 三、受访者受教育程度 180
- 四、受访者的收入情况 180

第二节 雇主认知情况调查 180

- 一、雇主了解途径调查 180
- 二、雇主聘请途径调查 181
- 三、未曾雇佣家政原因 181
- 四、雇主薪资支付情况 182
- 五、高素质家政员优势 182

第三节 雇主需求情况调查 183

- 一、是否雇佣过家政员 183
- 二、家政人员性别需求 183
- 三、家政人员年龄需求 184
- 四、家政工种形式需求 184
- 五、家政服务时间需求 185
- 六、家政服务内容需求 185
- 七、家政员受教育需求 186
- 八、高素质家政员需求 186

第四节 雇主的满意度调查 187

- 一、雇主对服务员满意度 187
- 二、雇主对服务员信赖度 188
- 三、雇主对市场价满意度 188

第七章 家政服务人才培养模式及需求分析 190

第一节 家政人才政府免费培训模式 190

- 一、家政免费培训人员要求 190
- 二、家政免费培训内容要求 190
- 三、家政免费培训考核要求 190
- 四、家政免费培训模式分析 190
- 五、家政免费培训案例分析 190
 - (一) 沈阳市家政人才培训 190
 - (二) 徐州市家政人才培训 191
 - (三) 重庆市家政人才培训 191
- 第二节 家政人才高校教育培养模式 192
 - 一、家政高职教育发展 192
 - 二、家政高职教育困境 193
 - 三、家政高职教育出路 194
 - 四、家政高职教育意义 196
 - 五、家政高校教育必要性 198
 - 六、家政高校教育的策略 200
 - 七、家政高校教育案例分析 200
 - (一) 菏泽家政职业学院 200
 - (二) 四川师范大学家政学院 202
- 第三节 家政人才缺口及培养方向 202
 - 一、高级管家市场缺口 202
 - 二、高级保姆市场缺口 204
 - 三、高级月嫂市场缺口 204
 - 四、涉外服务人员缺口 205

- 第八章 中国家政服务行业运行模式分析 206
 - 第一节 家政服务商业模式分析 206
 - 一、员工制家政服务模式 206
 - 二、会员制家政服务模式 207
 - 三、中介制家政服务模式 207
 - 四、家政派遣制模式分析 208
 - (一) 家政派遣劳动合同 209
 - (二) 家政派遣劳动标准 209
 - (三) 家政派遣社会保险 209
 - (四) 派遣权利救济渠道 210
 - (五) 家政企业与家庭关系 210

- (六) 派遣制配套保障措施 210
- (七) 派遣制的可行性分析 211
- 五、中国版的英式管家模式 212
- 第二节 物业渗透家政业模式 213
 - 一、业主角度优势分析 213
 - 二、物业管理企业角度 214
 - 三、家政服务企业角度 214
 - 四、物业家政模式可行性 215
- 第三节 家政企业连锁经营分析 215
 - 一、企业经营模式特点 215
 - 二、企业特许连锁概况 216
 - 三、企业连锁经营优势 216
 - 四、企业连锁经营前景 217
 - 五、企业管理制家政理念 218
 - 六、管理制和中介制优缺点 218
- 第四节 家政商业模式问题分析 219
 - 一、会员制模式问题分析 219
 - 二、中介制模式问题分析 219
 - 三、派遣制模式问题分析 220
 - 四、亲朋介绍制模式问题 220
- 第五节 家政服务营销策略分析 221
 - 一、家政服务市场定位策略 221
 - 二、家政服务业品牌化策略 221
 - 三、家政服务业特色化策略 222
 - 四、家政服务营销组合策略 222
 - (一) 产品策略分析 222
 - (二) 价格策略分析 222
 - (三) 分销渠道策略 222
 - (四) 促销策略分析 223
 - 五、家政客户关系维系策略 223
 - 六、家政服务整合营销策略 223
- 第六节 家政企业运营措施及建议 224
 - 一、员工制模式发展的措施 224
 - 二、家政服务员选择的建议 225
 - 三、现行模式解决措施建议 226

四、家政企业经营管理建议 226

第九章 中国家政服务行业细分市场分析 228

第一节 保姆服务市场发展分析 228

一、保姆服务行业发展分析 228

(一) 保姆服务发展现状 228

(二) 保姆服务立法现状 228

(三) 定时保姆与拼保姆 229

(四) 选择保姆注意事项 229

二、保姆服务人员供给分析 231

(一) 保姆服务人员结构 231

(二) 保姆地区需求结构 231

三、保姆服务需求环境分析 232

(一) 儿童人数情况统计 232

(二) 老年人数情况统计 232 2010-2015年中国老龄人口走势
2000-2050年中国65岁及以上老年人口比例预测(单位:%)

四、保姆市场需求情况调查 233

(一) 消费者的市场心态 233

(二) 消费者的选择渠道 233

(三) 消费者的家庭需求 234

(四) 消费者的保姆需求 234

(五) 住家保姆市场情况 235

(六) 高级保姆市场需求 236

(七) 保姆需求内容情况 236

(八) 消费者的选择偏好 236

五、家庭保姆法律问题研究 237

(一) 个人雇佣保姆情况 237

1、个人和保姆法律性质 237

2、雇佣期造成自己损害 238

3、期间保姆造成他人损害 239

(二) 家政派遣保姆情况 240

1、公司和保姆法律性质 240

2、雇主和保姆法律性质 241

3、期间保姆造成他人损害 241

六、保姆权益保护存在问题	242
(一) 劳动就业方面	242
(二) 劳动报酬方面	243
(三) 劳动休假方面	243
(四) 职业知情权方面	243
(五) 劳动培训权方面	243
(六) 社会保障权方面	244
七、保姆权益维护制度建议	244
(一) 保姆行业监管力度	244
(二) 劳动报酬及休假权	245
(三) 保姆纳入社会保险	245
(四) 司法救济给予便利	245
第二节 月嫂服务行业发展分析	245
一、月嫂服务行业现状分析	245
二、月嫂服务行业培训管理	246
三、月嫂行业需求环境分析	247
(一) 婴儿出生及增长情况	247
(二) 孕产妇死亡情况分析	248
(三) 孕产妇死亡疾病情况	249
四、月嫂市场需求情况调查	250
(一) 消费者的认知情况	250
(二) 消费者的顾虑情况	250
(三) 消费者的接受薪资	251
(四) 消费者的选择途径	251
(五) 月嫂市场需求情况	251
(六) 月嫂素质情况需求	252
(七) 月嫂护理内容需求	253
五、月嫂对产妇及婴儿意义	254
(一) 产妇产褥期保健意义	254
(二) 产妇产褥期生理康复	255
(三) 月嫂对婴儿健康影响	255
六、月嫂行业混乱问题情况	256
七、家庭选择月嫂相关建议	257
第三节 家庭清洁服务市场分析	257
一、家庭清洁服务市场现状	257

二、家庭清洁服务市场需求 259

三、家庭清洁服务需求前景 260

第四节 管家型家庭服务市场分析 260

一、管家市场发展现状 260

二、管家市场供给分析 261

三、管家市场需求分析 262

四、英式管家在华需求 262

第五节 早教服务行业市场分析 263

一、早教行业发展现状 263

二、早教行业市场需求 264

三、孩子早教基本原则 265

四、早教将出行业门槛 266

五、早教品牌发展情况 267

第十章 东部地区家政服务行业投资机会分析 271

第一节 北京家政市场发展分析 271

一、北京家政服务发展环境 271

（一）经济发展分析 271

（二）居民收入情况 271

（三）人口结构情况 272

二、北京家政服务扶持政策 273

三、北京家政市场企业情况 274

四、北京家政服务培训情况 279

五、北京家政信息平台建设 280

六、北京保姆工资标准情况 280

七、北京家政服务最新动态 281

第二节 上海家政市场发展分析 283

一、上海家政服务发展环境 283

（一）经济发展分析 283

（二）居民收入情况 284

（三）人口结构情况 285

二、上海家政服务发展情况 285

三、上海家政市场企业情况 286

四、家政市场指导价位情况 292

五、上海家政服务存在问题 293

- 六、上海家政服务问题原因 294
- 七、上海家政服务发展对策 296
- 第三节 广东家政市场发展分析 298
 - 一、广东家政服务发展环境 298
 - (一) 经济发展分析 298
 - (二) 居民收入情况 299
 - (三) 人口结构情况 300
 - 二、广东家政市场企业情况 301
 - 三、深圳家政服务市场问题 302
 - 四、深圳家政市场问题原因 303
 - 五、广东家政服务发展规划 304
 - 六、广东家政服务最新动态 305
- 第四节 江苏家政市场发展分析 306
 - 一、江苏家政服务发展环境 306
 - (一) 经济发展分析 306
 - (二) 居民收入情况 306
 - (三) 人口结构情况 307
 - 二、江苏家政服务政策情况 308
 - 三、江苏家政市场企业情况 309
 - 四、江苏家政职业教育培训 312
 - 五、苏州家政服务发展情况 313
 - 六、苏州家政服务企业发展分析 314
 - 七、南通家政服务发展调研 315
- 第五节 浙江家政市场发展分析 319
 - 一、浙江家政服务发展环境 319
 - (一) 经济发展分析 319
 - (二) 居民收入情况 320
 - (三) 人口结构情况 321
 - 二、浙江杭州家政扶持政策 321
 - 三、浙江家政市场企业情况 322
 - 四、浙江规划家政专业情况 324
 - 五、海宁家政业现状及对策 325
 - 六、浙江家政服务最新动态 329
- 第六节 天津家政市场发展分析 329
 - 一、天津家政服务发展环境 329

- (一) 经济发展分析 329
- (二) 居民收入情况 330
- (三) 人口结构情况 331
- 二、天津家政服务发展情况 331
- 三、天津家政市场企业情况 332
- 四、天津家政服务培训情况 334
- 五、天津高端家政需求情况 335
- 六、天津家政企业生存调查 335
- 第七节 河北家政市场发展分析 339
- 一、河北家政服务发展环境 339
- (一) 经济发展分析 339
- (二) 居民收入情况 340
- (三) 人口结构情况 340
- 二、河北家政服务扶持政策 340
- 三、河北家政市场企业情况 342
- 四、河北家政体系建设情况 343
- 五、河北家政服务供给情况 345
- 六、河北家政劳动品牌建设 347
- 七、河北家政服务培训情况 348
- 八、石家庄家政业问题及对策 349
- 第八节 山东家政市场发展分析 352
- 一、山东家政服务发展环境 352
- (一) 经济发展分析 352
- (二) 居民收入情况 353
- (三) 人口结构情况 354
- 二、山东家政服务发展概况 354
- 三、山东家政市场企业情况 355
- 四、山东家政服务发展机遇 356
- 五、山东家政服务面临挑战 357
- 六、山东家政服务发展目标 357
- 七、山东家政重点工程布局 358
- 八、山东家政服务发展措施 359
- 九、泰安家政服务发展规划 361
- 十、日照发展服务发展规划 364
- 第九节 福建家政市场发展分析 365

- 一、福建家政服务发展环境 365
 - (一) 经济发展分析 365
 - (二) 居民收入情况 365
 - (三) 人口结构情况 366
- 二、福建家政服务政策情况 367
- 三、福建家政服务发展情况 368
- 四、福建家政市场企业情况 370
- 五、福建家政服务培训情况 371
- 六、福建家政服务发展建议 371
- 第十节 辽宁家政市场发展分析 373
 - 一、辽宁家政服务发展环境 373
 - (一) 经济发展分析 373
 - (二) 居民收入情况 374
 - (三) 人口结构情况 374
 - 二、辽宁家政服务政策情况 375
 - 三、辽宁家政市场企业情况 375
 - 四、辽宁家政服务供需分析 376
 - 五、辽宁家政服务发展措施 377
 - 六、辽宁家政业问题及对策 379
 - 七、沈阳家政服务规划草案 381
- 第十一章 中部地区家政服务行业投资机会分析 383
 - 第一节 河南家政市场发展分析 383
 - 一、河南家政服务发展环境 383
 - (一) 经济发展分析 383
 - (二) 居民收入情况 383
 - (三) 人口结构情况 384
 - 二、河南家政服务扶持政策 384
 - 三、河南家政市场企业情况 385
 - 四、河南家政服务发展情况 386
 - 五、河南家政服务需求情况 387
 - 六、河南家政服务行业分析 388
 - 七、河南家政服务存在问题 389
 - 第二节 湖南家政市场发展分析 392
 - 一、湖南家政服务发展环境 392

- (一) 经济发展分析 392
- (二) 居民收入情况 392
- (三) 人口结构情况 393
- 二、湖南家政服务政策情况 393
- 三、湖南家政服务发展情况 394
- 四、湖南家政市场企业情况 394
- 五、湖南家政市场指导价格 395
- 六、衡阳家政服务发展情况 396
- 七、衡阳家政业问题及对策 396
- 第三节 湖北家政市场发展分析 398
- 一、湖北家政服务发展环境 398
- (一) 经济发展分析 398
- (二) 居民收入情况 399
- (三) 人口结构情况 399
- 二、湖北家政服务发展情况 400
- 三、湖北家政市场企业情况 402
- 四、湖北家政服务存在问题 402
- 五、湖北家政服务培训情况 405
- 第四节 吉林家政市场发展分析 406
- 一、吉林家政服务发展环境 406
- (一) 经济发展分析 406
- (二) 居民收入情况 406
- (三) 人口结构情况 407
- 二、吉林养老服务支持政策 407
- 三、吉林家政市场企业情况 409
- 四、吉林家政输出培训情况 410
- 五、吉林家政服务体系建设 411
- 第五节 江西家政市场发展分析 413
- 一、江西家政服务发展环境 413
- (一) 经济发展分析 413
- (二) 居民收入情况 413
- (三) 人口结构情况 414
- 二、江西南昌家政服务政策 415
- 三、江西家政服务发展情况 415
- 四、江西家政市场企业情况 416

五、江西家政服务培训情况 416

六、南昌家政业现状与发展 418

第十二章 西部地区家政服务行业投资机会分析 420

第一节 四川家政市场发展分析 420

一、四川家政服务发展环境 420

(一) 经济发展分析 420

(二) 居民收入情况 420

(三) 人口结构情况 421

二、四川家政服务扶持政策 422

三、四川家政市场企业情况 424

四、四川家政服务发展情况 425

五、四川家政高端市场需求 426

六、家政服务体系建设举措 426

七、成都家政服务发展情况 427

八、广元家政服务发展规划 430

第二节 重庆家政市场发展分析 431

一、重庆家政服务发展环境 431

(一) 经济发展分析 431

(二) 居民收入情况 432

(三) 人口结构情况 432

二、重庆家政服务政策情况 433

三、重庆家政市场企业情况 434

四、重庆家政服务平台情况 437

五、重庆家政体系建设举措 438

第三节 广西家政市场发展分析 439

一、广西家政服务发展环境 439

(一) 经济发展分析 439

(二) 居民收入情况 439

(三) 人口结构情况 440

二、广西家政服务政策情况 440

三、广西家政市场企业情况 441

四、广西家政服务培训情况 442

五、梧州家政服务发展情况 442

六、南宁家政服务发展策略 443

七、南宁家政服务发展趋势 445

第十三章 中国家政服务行业竞争分析 447

第一节 中国家政行业竞争情况分析 447

一、家政服务业竞争形式 447

二、家政服务业网络竞争 447

三、家政业恶性竞争分析 448

四、家政业专利竞争态势 449

(一) 家政服务专利竞赛 450

(二) 家政服务专利部署 451

第二节 中国家政行业竞争优势分析 457

一、传统服务业优势分析 457

二、现代服务业后发优势 458

三、服务业竞争优势要点 460

四、家政服务业竞争优势 463

第三节 中国家政企业swot竞争分析 464

一、家政企业竞争优势分析 464

二、家政企业竞争劣势分析 465

三、家政企业竞争机会分析 466

四、家政企业竞争威胁分析 467

第四节 中国家政行业无序竞争分析 468

一、家政市场无序竞争体现 468

二、价格虚高无序竞争分析 469

三、保姆行业无序竞争分析 470

第五节 中国家政行业竞争策略分析 470

第十四章 中国家政服务企业竞争力分析 472

第一节 好月嫂(中华)连锁服务体系 472

一、企业基本情况概述 472

二、企业发展历程分析 472

三、企业连锁成员情况 474

四、企业组织架构分析 475

五、企业业务情况分析 475

六、企业加盟情况分析 476

七、企业发展优势分析 477

八、企业发展前景分析 478

第二节 北京华夏中青家政服务有限公司 478

一、企业基本情况概述 478

二、企业发展历程分析 479

三、企业连锁成员情况 481

四、企业业务情况分析 485

五、企业发展优势分析 487

第三节 北京爱依家政服务有限责任公司 487

一、企业基本情况概述 487

二、企业发展历程分析 488

三、企业连锁成员情况 490

四、企业服务内容分析 492

五、企业服务方式情况 493

六、企业加盟优势分析 493

七、企业最新发展动态 494

第四节 上海爱君家庭服务有限公司 494

一、企业基本情况概述 494

二、企业连锁成员情况 494

三、企业服务项目情况 495

四、企业加盟优势分析 496

五、企业加盟支持方案 496

第五节 四川川妹子家政有限公司 498

一、企业基本情况概述 498

二、企业发展历程分析 498

三、企业服务项目情况 501

四、企业加盟条件分析 501

五、企业发展规划分析 502

第六节 管婆儿(中国)家政服务连锁机构 502

一、企业基本情况概述 502

二、企业服务项目情况 503

三、企业加盟优势分析 503

四、企业加盟条件分析 505

五、企业发展优势分析 505

第七节 杭州三替服务集团 506

一、企业基本情况概述 506

- 二、企业连锁成员情况 506
- 三、企业服务项目分析 507
- 四、企业业务系统分析 507
- 五、企业发展优势分析 508
- 六、企业发展规划分析 509
- 七、企业最新发展动态 510
- 第八节 济南阳光大姐服务有限责任公司 511
 - 一、企业基本情况概述 511
 - 二、企业经营情况分析 511
 - 三、企业存在问题分析 513
 - 四、企业解决方案分析 513
 - 五、企业发展成效分析 514
 - 六、企业发展展望分析 515
- 第九节 上海家利来家政服务有限公司 515
 - 一、企业基本情况概述 515
 - 二、企业加盟条件分析 515
 - 三、企业加盟投资预算 516
 - 四、企业管理制家政优势 516
- 第十节 深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司 518
 - 一、企业基本情况概述 518
 - 二、企业服务项目分析 518
 - 三、企业加盟优势分析 519
 - 四、企业发展优势分析 519
 - 五、企业服务发展策略 520
- 第十一节 沈阳金牌家政连锁有限公司 521
 - 一、企业基本情况概述 521
 - 二、企业发展的大事记 521
 - 三、企业加盟条件分析 522
 - 四、企业服务项目分析 523
 - 五、沈阳金牌家政学校 524
- 第十二节 长春市希安家政服务有限责任公司 525
 - 一、企业基本情况概述 525
 - 二、企业服务项目分析 526
 - 三、企业培训情况分析 526
 - 四、企业发展优势分析 527

五、企业管理模式分析 528

第十三节 济南大家园家政服务中心 528

一、企业基本情况概述 528

二、企业服务项目分析 529

三、企业收费标准分析 530

四、企业发展优势分析 532

五、企业最新发展动态 532

第十四节 湖北木兰花家政服务有限公司 533

一、企业基本情况概述 533

二、企业发展历程分析 533

三、企业服务项目分析 534

四、企业经营模式分析 535

五、企业发展优势分析 535

第十五节 济南为你阳光家政服务有限公司 537

一、企业基本情况概述 537

二、企业服务项目分析 537

三、企业加盟优势分析 539

四、企业加盟须知情况 540

第十六节 河北爱晚红枫投资集团有限公司 541

一、企业基本情况概述 541

二、企业在建项目情况 542

三、企业经营情况分析 542

四、企业发展战略分析 542

第十七节 唐山市巾帼家政服务中心 543

一、企业基本情况概述 543

二、企业服务模式分析 543

三、企业管理模式分析 544

四、企业最新发展动态 544

第十八节 江苏省扬州华南服务有限公司 545

一、企业基本情况概述 545

二、企业组织架构分析 545

三、企业服务特色分析 546

四、企业发展措施分析 547

第十九节 深圳市百分百安心家政服务有限公司 549

一、企业基本情况概述 549

二、企业加盟优势分析 549

三、企业服务项目情况 550

四、企业培训情况分析 553

第二十章 上海金童家政服务有限公司 554

一、企业基本情况概述 554

二、企业服务项目情况 555

三、企业服务特色分析 556

四、企业发展优势分析 557

第十五章 2016-2022年中国家政服务行业发展趋势及前景分析 558

第一节 2016-2022年家政服务行业发展趋势分析 558

一、家政服务行业发展趋势 558

二、家政细分市场发展趋势 559

（一）保姆市场发展趋势 559

（二）月嫂市场发展趋势 560

（三）早教市场发展趋势 560

第二节 2016-2022年家政服务行业发展前景分析 561

一、家政服务市场发展前景 561

二、家政服务市场发展空间 562

三、家政服务市场发展潜力 563

四、家政细分市场发展前景 564

（一）育婴师的市场前景 564

（二）早教市场发展前景 565

（三）管家市场发展前景 566

第三节 2016-2022年家政服务行业发展前景预测 566

一、家政服务市场供给预测 566

二、家政服务市场需求预测 567

三、家政服务市场规模预测 568

第十六章 2016-2022年中国家政服务行业投资前景及策略分析 569

第一节 2016-2022年家政服务行业投资环境分析 569

一、家政行业投资宏观经济环境 569

二、“十三五”家政服务发展目标 571

三、“十三五”家政服务发展任务 572

四、“十三五”家政服务保障措施 574

- 五、“十三五”家政发展政策建议 575
- 第二节 2016-2022年家政服务行业投资机会分析 578
 - 一、家政服务行业投资价值分析 578
 - 二、家政服务业投资可行性分析 580
 - 三、家政服务行业投资机会分析 582
- 第三节 2016-2022年家政服务行业投资风险分析 582
 - 一、家政行业风险情况 582
 - 二、家政行业安全风险 583
 - 三、家政行业技术风险 584
 - 四、家政行业经营风险 585
 - 五、家政风险防范策略 586
- 第四节 2016-2022年家政服务企业投融资策略分析 586
 - 一、家政企业融资方法与渠道简析 586
 - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 588
 - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 592
 - 四、适度***融资配置自身资本结构 593
 - 五、关注民间资本和外资的投资动向 594

图表目录：

- 图表 1 2008-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 53
- 图表 2 2008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 54
- 图表 3 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 55
- 图表 4 2008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 56
- 图表 5 2008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 57
- 图表 6 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 58
- 图表 7 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 59
- 图表 8 2008-2015年中国进出口总额增长趋势图 60
- 图表 9 2011年家政服务试点城市情况 74
- 图表 10 网络基本构架 78
- 图表 11 2006-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图 82
- 图表 12 2015年中国人口数量及其构成情况统计 83
- 图表 13 2015年中国各年龄段人口比重 83
- 图表 14 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 84
- 图表 15 香港家政服务陪月家政员工资行情 110
- 图表 16 三种不同的工资性报酬 113

- 图表 17 2007-2015年中国第三产业发展趋势图 118
- 图表 18 2008-2015年中国就业人员产业构成情况 119
- 图表 19 2008-2015年中国第三产业就业人数及所占比例趋势图 119
- 图表 20 2008-2015年居民服务和其他服务业就业人数趋势图 120
- 图表 21 居民服务业就业人数和工资总额 120
- 图表 22 居民服务及其他服务业城镇女性就业人数趋势图 121
- 图表 23 居民服务及其他服务业城镇女性就业人数分区情况 121
- 图表 24 居民服务及其他服务业分年龄构成情况统计 122
- 图表 25 2007-2015年中国城镇就业人数趋势图 123
- 图表 26 2007-2015年中国城镇新增就业人数趋势图 124
- 图表 27 2008-2015年中国城镇下岗失业人员再就业人数趋势图 124
- 图表 28 2008-2015年中国乡村就业人数变化情况 125
- 图表 29 按年龄城镇失业人员寻找工作方式构成情况 125
- 图表 30 按受教育程度城镇失业人员寻找工作方式构成情况 126
- 图表 31 2008-2015年中国城镇登记失业人数趋势 126
- 图表 32 2008-2015年中国城镇登记失业率情况趋势图 127
- 图表 33 2005-2015年中国城镇登记失业人数分地区情况统计 127
- 图表 34 2005-2015年中国城镇登记失业率分地区情况统计 128
- 图表 35 按年龄分城镇失业人员失业原因构成情况 129
- 图表 36 按受教育程度分城镇失业人员失业原因构成情况 130
- 图表 37 2008-2015年农民工规模及构成情况 131
- 图表 38 2015年农民工在输入地与输出地的分布 132
- 图表 39 2008-2015年农民工年龄构成 132
- 图表 40 2015年农民工文化程度构成 133
- 图表 41 2015年不同年龄组农民工参加培训情况 134
- 图表 42 2008-2015年农民工从事的主要行业分布 134
- 图表 43 2015年农民工在不同地区从事的主要行业分布 135
- 图表 44 2015年农民工受雇与自营的比例 135
- 图表 45 2008-2015年外出农民工在不同地区务工的月收入水平 136
- 图表 46 不同务工地区月收入水平 137
- 图表 47 2008-2015年外出农民工的住宿情况 138
- 图表 48 2008-2015年外出农民工被拖欠工资的比重 139
- 图表 49 2008-2015年外出农民工参加社会保障的比例 140
- 图表 50 2015年农民工在不同地区务工参加社会保障的比例 140
- 图表 51 2015年不同行业农民工参加社会保障的比例 141

- 图表 52 2015年中国十大城市岗位需求和求职排行榜 146
- 图表 53 全国十大城市岗位需求和求职排行榜 151
- 图表 54 2007-2015年中国居民服务业营业收入趋势 154
- 图表 55 居民服务业营业收入分区情况统计 154
- 图表 56 2015年家政服务收费标准参考价 156
- 图表 57 城镇居民家庭基本情况 164
- 图表 58 家政服务行业与其他服务行业的市场缺口容量对比 168
- 图表 59 中国部分城市开设家政业保险一览表 174
- 图表 60 家政行业市场调查受访者性别情况 178
- 图表 61 家政行业市场调查受访者职业情况 178
- 图表 62 家政行业市场调查受访者受教育程度情况 179
- 图表 63 家政行业市场调查受访者收入情况 179
- 图表 64 雇主了解家政服务途径市场调查 180
- 图表 65 雇主聘用家政员途径市场调查 180
- 图表 66 受访者未曾雇佣家政员原因市场调查 181
- 图表 67 钟点式家政员薪资情况市场调查 181
- 图表 68 高素质家政员优势市场调查 182
- 图表 69 家政员市场需求调查 182
- 图表 70 家政人员性别需求市场调查 183
- 图表 71 家政人员年龄需求市场调查 183
- 图表 72 家政服务工种形式需求市场调查 184
- 图表 73 家政服务时间需求市场调查 184
- 图表 74 家政服务内容需求市场调查 185
- 图表 75 家政员受教育程度市场需求调查 185
- 图表 76 高素质家政员需求市场调查 186
- 图表 77 雇主对服务员满意度情况市场调查 186
- 图表 78 雇主对家政员不满情况市场调查 187
- 图表 79 雇主与家政员定位情况市场调查 187
- 图表 80 雇主对家政市场价满意度市场调查 188
- 图表 81 家政企业的不同经营模式特点 215
- 图表 82 我国保姆供给结构 230
- 图表 83 我国保姆分地区需求结构 230
- 图表 84 2003-2015年中国儿童人口数统计 231
- 图表 85 2007-2015年中国65岁及以上老年人口趋势 231
- 图表 86 2007-2015年中国老年抚养比趋势图 232

- 图表 87 消费者对家政服务形式认知市场调查 232
- 图表 88 消费者选择保姆渠道市场调查 233
- 图表 89 消费者家庭人员对保姆需求市场调查 233
- 图表 90 消费者对保姆需求市场调查 234
- 图表 91 消费者对保姆雇佣情况市场调查 234
- 图表 92 消费者对住家保姆态度市场调查 234
- 图表 93 高级保姆市场需求调查 235
- 图表 94 保姆服务需求内容市场调查 235
- 图表 95 消费者选择保姆偏好市场调查 236
- 图表 96 2007-2015年中国人口出生率及自然增长率趋势图 246
- 图表 97 2015年中国分地区人口出生率及自然增长情况统计 246
- 图表 98 2006-2015年中国孕产妇死亡率统计 248
- 图表 99 2015年中国孕产妇主要疾病死因构成 248
- 图表 100 消费者对月嫂工作内容的认知市场调查 249
- 图表 101 消费者雇佣月嫂的顾虑市场调查 249
- 图表 102 消费者对雇佣月嫂可接受月薪市场调查 250
- 图表 103 消费者寻找月嫂途径市场调查 250
- 图表 104 月嫂市场需求情况市场调查 251
- 图表 105 消费者希望月嫂能解决的问题市场调查 251
- 图表 106 月嫂应具备条件市场调查 252
- 图表 107 月嫂对新生儿护理服务需求市场调查 252
- 图表 108 月嫂对产妇护理服务需求市场调查 253
- 图表 109 2006-2013年北京市生产总值增长情况 270
- 图表 110 2006-2013年北京市城镇和农村居民收入情况统计 271
- 图表 111 2015年北京市常住人口及其构成 271
- 图表 112 2005-2015年北京市城镇化率统计 272
- 图表 113 北京市主要竞争家政企业情况 273
- 图表 114 2006-2013年上海市生产总值及其增长速度情况 282
- 图表 115 2006-2013年上海市城镇与农村居民家庭可支配收入统计 283
- 图表 116 2005-2015年上海市城镇化率增长趋势图 284
- 图表 117 上海市主要竞争家政企业情况 285
- 图表 118 2015年上海家政服务员工资指导价位情况 291
- 图表 119 2006-2013年广东省地区生产总值增长情况 297
- 图表 120 2006-2013年广东省城镇和农村居民收入情况统计 298
- 图表 121 2015年广东人口数及其构成 299

- 图表 122 2005-2015年广东省城镇化率增长趋势图 299
- 图表 123 广东省主要竞争家政企业情况 300
- 图表 124 2006-2013年江苏省生产总值增长情况 305
- 图表 125 2006-2013年江苏省城镇和农村居民收入情况统计 306
- 图表 126 2005-2015年江苏省城镇化率增长趋势图 306
- 图表 127 江苏省主要竞争家政企业情况 308
- 图表 128 2006-2013年浙江省生产总值及其增长情况 318
- 图表 129 2007-2013年浙江省城镇和农村居民收入情况统计 319
- 图表 130 2005-2015年浙江省城镇化率增长趋势图 320
- 图表 131 浙江省主要竞争家政企业情况 321
- 图表 132 2006-2013年天津市生产总值及增长速度 328
- 图表 133 2006-2013年天津市城镇和农村居民收入情况统计 329
- 图表 134 天津市主要竞争家政企业情况 330
- 图表 135 2006-2015年河北省生产总值及增速 338
- 图表 136 2008-2015年河北省城镇和农村居民人均收入情况统计 338
- 图表 137 河北省主要竞争家政企业情况 341
- 图表 138 2006-2013年山东省地区生产总值增长情况 351
- 图表 139 2008-2015年山东省城镇和农村居民人均收入统计 352
- 图表 140 山东省主要竞争家政企业情况 353
- 图表 141 2006-2015年福建省生产总值及其增长速度 363
- 图表 142 2007-2015年福建省城镇和农村居民人均收入情况 364
- 图表 143 2015年福建省人口数及其构成 364
- 图表 144 2005-2015年福建省城镇化率增长趋势图 365
- 图表 145 福建省主要竞争家政企业情况 368
- 图表 146 2006-2015年辽宁省生产总值及增速 372
- 图表 147 2007-2015年辽宁省城镇和农村居民收入情况 372
- 图表 148 辽宁省主要竞争家政企业情况 374
- 图表 149 2006-2013年河南省生产总值及增长速度情况 381
- 图表 150 2006-2015年河南省城镇和农村居民收入统计 382
- 图表 151 2005-2015年河南省城镇化率增长趋势图 382
- 图表 152 河南省主要竞争家政企业情况 384
- 图表 153 2006-2013年湖南省生产总值及其增长速度统计 390
- 图表 154 2006-2013年湖南省城镇和农村居民收入和支出情况统计 391
- 图表 155 湖南省主要竞争家政企业情况 392
- 图表 156 2006-2013年湖北省生产总值及增长速度 397

- 图表 157 2006-2013年湖北省城镇和农村居民收入情况统计 397
- 图表 158 湖北省主要竞争家政企业情况 400
- 图表 159 2006-2015年吉林省生产总值统计 404
- 图表 160 2008-2015年吉林省城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入情况 405
- 图表 161 2015年吉林省人口数及其构成情况统计 405
- 图表 162 吉林省主要竞争家政企业情况 408
- 图表 163 2008-2015年江西省gdp增长趋势 411
- 图表 164 2008-2015年江西农村居民人均纯收入及其增长趋势 412
- 图表 165 2008-2015年江西城镇居民人均可支配收入及其增长趋势 412
- 图表 166 2015年江西省人口数及其构成 412
- 图表 167 江西省主要竞争家政企业情况 414
- 图表 168 2006-2013年四川省地区生产总值及增长速度 418
- 图表 169 2006-2013年四川城镇和农村居民收入情况统计 419
- 图表 170 2006-2015年四川省城镇化率统计 419
- 图表 171 四川省主要竞争家政企业情况 422
- 图表 172 2006-2013年重庆市地区生产总值及其增长速度 429
- 图表 173 2006-2013年重庆市城镇和农村居民收入情况统计 430
- 图表 174 重庆市主要竞争家政企业情况 432
- 图表 175 2008-2015年生产总值及其增长速度 437
- 图表 176 2007-2015年广西区城乡居民生活改善情况 438
- 图表 177 2015年广西区常住人口及主要构成 438
- 图表 178 广西区主要竞争家政企业情况 440
- 图表 179 好月嫂（中华）连锁服务体系组织架构 473
- 图表 180 好月嫂家政服务单店加盟收费相关事宜列表 474
- 图表 181 好月嫂家政服务总店加盟收费相关事宜列表 475
- 图表 182 好月嫂家政服务唯一特许经营权城市加盟收费相关事宜列表 475
- 图表 183 北京华夏中青家政服务有限公司加盟店网络分布 480
- 图表 184 北京华夏中青家政服务有限公司北京分公司分布情况 480
- 图表 185 北京华夏中青家政服务有限公司外埠连锁机构分布情况 481
- 图表 186 北京爱依家政服务有限公司加盟店网络分布 488
- 图表 187 管婆儿（中国）家政服务连锁机构加盟优势分析表 502
- 图表 188 杭州三替服务集团连锁加盟店网络分布 505
- 图表 189 上海家利来家政服务有限公司开店投资预算情况统计 514
- 图表 190 2008-2015年沈阳金牌家政连锁管理有限公司发展大事记 519
- 图表 191 济南大家园家政服务中心收费标准情况表 529

- 图表 192 湖北木兰花家政服务有限公司服务项目情况表 532
- 图表 193 济南为你阳光家政服务有限公司加盟优势分析表 537
- 图表 194 济南为你阳光家政服务有限公司加盟优势分析表 539
- 图表 195 河北爱晚红枫集团发展战略 541
- 图表 196 江苏省扬州华南服务有限公司组织机构情况 544
- 图表 197 深圳市百分百安心家政服务有限公司加盟支持情况 547
- 图表 198 深圳百分百安心家政服务有限公司的服务项目情况 549
- 图表 199 上海金童家政服务有限公司服务项目情况表1 553
- 图表 200 上海金童家政服务有限公司服务项目情况表2 554
- 图表 201 金童育婴俱乐部服务项目情况 554
- 图表 202 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 568
- 图表 203 家政服务行业与其他服务行业的市场投资收益对比 577
- 图表 204 家政服务项目情况图 579
- 图表 205 家政企业融资方式与渠道分类 585
- 图表 206 风险投资和私募股权的主要区别 588
- 图表 207 创投及私募股权投资基金运作程序 589

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281257.html>